

## 募集要項 総合職・営業系

●**募集職種** 下記の職種に分けて採用選考をおこないます。

- **企画営業** (採用人数：若干名) ※入社後の研修を経て配属部署を決定いたします。
- ・顧客への当社独自商品・独自技術、市場ニーズにマッチする高機能素材の企画提案、営業活動。
  - ・生産部門や開発部門との連携（試験および量産の加工指図、納期・コスト管理、出荷手配など）。
  - ・展示会の運営、店頭調査、情報収集、マーケティング、商品企画、宣伝を含む販売促進活動。

<募集専攻> 文理不問 全学部全学科

- **商品企画・デザイナー** (採用人数：若干名) ※入社後の研修を経て配属部署を決定いたします。
- ・テキスタイルの商品企画や市場導入のマーケティング活動を中心とした素材及び用途クリエイト。
  - ・国内外での展示会出展のための企画立案、構成、ディスプレイ、顧客アテンド。
  - ・各部門との連携（技術・商品開発、広報活動フォロー、トレンド情報周知など）
  - ・illustrator、Photoshop等を用いたデザイン業務、動画を含めた各種販促物の作成。
  - ・自社D2Cブランド mate-monoの企画立案、営業やSNSでの情報発信などの販売促進活動。

<募集専攻> 文理不問 全学部全学科 ※芸術・美術系、服飾系の専門以外でも応募可

<応募条件> 以下のいずれかに該当する方を募集します。

- ①illustrator、Photoshop等を用いたデザイン制作、データの取扱いができる
- ②動画制作、編集ができる

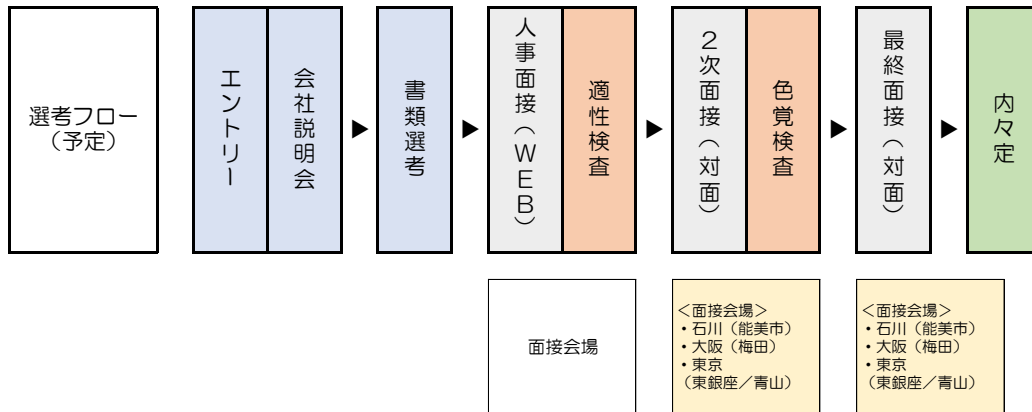
<その他> 【ポートフォリオの審査について】

- ・選考に際して、ポートフォリオをご提出いただきます（提出方法は別途ご案内いたします）。
- ・冊子、PDFやWEBページなど、ある程度読み物として完成された形式でご提出ください。
- ・補足として、面接時に制作物のサンプルや現物をご持参いただくことも可能です。
- ・お持ちいただいたポートフォリオは、応募書類として弊社にご提出いただきます。返却は致しかねますので予めご了承ください。

- 応募資格**
- ・2025年3月 大学院、大学、高専、専門、短大を卒業見込みの方（全学部・全学科）
  - ・2022年3月～2024年3月 大学院、大学、高専、専門学校を卒業された方

- エントリー** マイナビ2025の小松マテレ企業ページよりエントリーをお願いします。

マイナビ2025



<面接について>

- ・当社では学生と企業の相互理解を高めるため、面接は「対面形式」で実施します。
- ・1次面接のみ「WEB形式」で実施します。対面ご希望の場合はご相談ください。

<色覚検査について>

- ・業務上、微細な色の識別が必要となるため、職種に関わらず色覚検査を実施いたします。

<その他>

- ・選考本エントリーには会社説明会へのご参加が必須となります。
- ・選考期間中にも、当社への理解を深めていただきたく、面接とは別に面談を実施する場合がございます。