

ファブリックとファイバーのイノベーションを推進

グローバル市場で繰り広げられる激しい競争の中で、ファブリックメーカーの小松マテレは、研究開発と独自技術で「ウルトラコンポーネント」を開発し、卓越した存在であり続けている。

イノベーションは、勝手に起こるものではなく、研究、専門知識、そして斬新なアイデアや製品を生み出すために企業の真のコミットメントが求められるのだ。日系繊維メーカーの小松マテレ株式会社は、イノベーションを企業の中核に据え、ユニークな製品開発につなげた代表的な例と言えるだろう。

1943年創業の同社が誇る強みと言えば、繊維と化学繊維の分野でオンリーワンの技術・技能を有していることに他ならない。前会長で現在名誉相談役の中山賢一氏は、「研究開発は会社の核であり基盤」と語る。

その結果、会社が再現できな

い付加価値を持つウルトラコンポーネントを開発し、一流ファッションブランドやオリンピック選手などの世界的アスリートにも採用されている。

中山氏は、グローバル市場を「戦場」と形容し、長年培ってきた技術が競争優位に働く場であると語る。グローバルな展開を視野に入れ、建設・建築分野への進出にも成功している。その結果、サステナビリティの観点から、産業廃棄物のリサイクルのみを原料としたセラミック建材「グリーンビズ」を開発した。

グリーンビズは、イタリアからアメリカまであらゆる建設プロ

ジェクトで採用されており、熱可塑性炭素繊維複合材料である「CABKOMA (カボコーマ)」技術は、何世紀も前に建てられた寺院から近代的な駅まで、様々な改修プロジェクトに活用されている。

この技術は、某大手国際コーヒーハウス事業の耐震補強工事の一部としても採用されており、小松マテレは、常に業界をリードするソリューションを活用できる海外クライアントを探している。

加えて近年では个人防护具(PPE)の分野にも進出し、専任の研究開発チームが新型コロナウイルスの蔓延に対応し、皮膚を理想的な温度と湿度に保つ「世界一快適な」フェイスマスクの開発に成功した。このようなイノベーションは、中山氏が掲げる「一挙手一投足が新鮮でなければならない」という基本理念に沿っているのだ。



Kenichi Nakayama,
Honorary Senior Advisor,
KOMATSU MATERE Co., Ltd.
komatsumateRe
www.komatsumatere.co.jp/en



小松マテレの工場



CABKOMA (カボコーマ)



エアロテクノマスク&インナー

推动面料和纤维的创新

在竞争激烈的全球市场中，面料制造商Komatsu Materie通过研发和独特的技术来开发其“超级成分”，继续卓越发展。

创新不会凭空发生，需要研究、专业知识和企业的真正承诺，从而创造新的想法和产品。日本面料制造商Komatsu Materie是一个将创新作为公司核心并开发出独特产品的领先例子。

Komatsu Materie成立于1943年，其优势是在面料和化学面料制造领域拥有独一无二的技术和工艺。该公司前董事长兼首席执行官（现任名誉高级顾问）Kenichi Nakayama说：“研发是我们公司的核心和基础”。

这种前瞻性思维使该公司能够开发其“超级成

分”，提供不可复制的附加值，并被领先的时尚品牌 and 世界级运动员（包括奥运会上的运动员）使用。

Nakayama先生说，全球市场是一个“战场”，在这个“战场”上该公司利用多年的技术开发来获得竞争优势。Komatsu Materie着眼



Kenichi Nakayama,
Honorary Senior Advisor,
KOMATSU MATERIE Co., Ltd.
komatsumateRe
www.komatsumatere.co.jp/en

于全球扩张，现在已经成功地扩张到建造和建筑领域，并根据其可持续发展的雄心壮志，开发了完全由回收工业废料制成的Greenbiz陶瓷建筑材料。

从意大利到美国的建筑项目都已经在使用该产品，而该公司的

CABKOMA技术（一种热塑性碳纤维复合材料）已被用于多个翻新项目，无论是数百年的古老寺庙，还是现代火车站。

这项技术也成为了其中一家最大跨国咖啡连锁店的抗震设施安装的一部分，而Komatsu Materie一直在寻找更多的国际客户，这些客户可以利用其行业领先的解决方案。

Komatsu Materie还将业务扩张到个人防护设备（PPE）领域，其专门的研发团队应对新冠肺炎疫情的紧急情况，打造出“世界上最舒适的”口罩，旨在将皮肤保持在理想的温度和湿度水平。这种创新遵循了Nakayama先生提出的公司基本理念：“我们采取的每一个行动都必须是新鲜的。”



Komatsumatere的工厂



CABKOMA技术



AEROTECHNO 口罩和内层

직물과 섬유에 대한 혁신을 추진하다

글로벌 시장의 경쟁적 구도속에서, 섬유 제조기업인 Komatsu Matere사는 ‘극초재료’를 개발하기 위한 연구개발(R&D)과 독특한 기술을 통한 탁월함을 유지하고 있습니다.

혁신은 그냥 발생하는 것이 아닙니다. 그것은 신선한 아이디어와 제품을 위한 연구와, 전문지식, 그리고 비즈니스적인 실행이 요구됩니다. 일본 섬유 제조기업 Komatsu Matere는 기업 핵심에 혁신을 두는 게 어떻게 독특한 제품개발로 이어지는지를 보여주는 대표적인 예입니다.

1943년에 창립된 Komatsu Matere의 강점은 직물 및 화학섬유 제조분야에서 보유하고 있는 독특한 기술과 기계에 있습니다. 회사의 전 회장이자 CEO이며, 현재 명예 선임고문인 Kenichi Nakayama씨는 “연구개발(R&D)은 이 회사의 핵심이자 근간입니다”라고 말합니다.

이러한 전향적 사고를 위한 집중이

회사로 하여금 복제 불가능한 부가가치를 만들어 내고, 일류 패션 브랜드와 세계 정상급 육상선수들(올림픽게임 선수포함)이 사용하는 초초재료를 개발할 수 있게 해주었습니다.

Nakayama씨는 전세계 시장은 수년간 회사가 개발한 기술을 경쟁적인 우위를 얻는데 사용하는 “전장”이라 표현합니다. 글로벌 확장에 주목하며, Komatsu Matere는 건축 및 건설 분야에 성공적으로 확장하였으며, 그 지속가능성에 대한 야망의 일환으로 산업폐기물만을 재생하여 만든 Greenbiz 세라믹 건설 재료를 개발하였습니다.

이 제품은 이탈리아에서부터 미

국에 까지 건설 프로젝트에 사용되어 왔으며, 회사의 CABKOMA 기술인 열가소성 수지 탄소섬유 합성제품은 수세기가 지난 오래된 사원에서부터 현대식 기차역에까지 몇몇 개조 프로젝트에 활용되었습니다.

또한 이 기술은 최고의 다국적 커피하우스 체인의 내진설비 설치에 포함되었으며, Komatsu Matere는 항상 그 산업주도 솔루션으로 혜택을 얻을 수 있는 더 많은 국제적 고객들을 찾고 있습니다.

Komatsu Matere는 또한 Covid-19 팬데믹의 긴급성에 대한 대응으로 이상적인 온도와 습도 수준에서 피부가 유지될 수 있도록 설계된 “세계에서 가장 편안한” 안면 마스크를 만드는 등 개인 보호장비(PPE) 분야로 확장하고 있습니다. 이러한 혁신은 Nakayama씨가 제시한 “우리가 취하는 모든 행동은 신선해야 한다”라는 회사의 근본적인 철학을 따릅니다.



Kenichi Nakayama,
Honorary Senior Advisor,
KOMATSU MATERE Co., Ltd.
komatsumateRe
www.komatsumatere.co.jp/en



Komatsumatere의 공장



CABKOMA



에어로테크노 마스크 및 이너