

2013年9月



リモンタ社との包括提携について 世界市場における相互の存在価値を向上

小松精練株式会社（本社：石川県能美市 社長：池田哲夫）とリモンタ社（本社：イタリア レコ 会長：パオロ・リモンタ）は、このほど包括提携を致しました。プルミエール・ヴィジョンで発表されたリモンタ社との包括提携についてお知らせします。

リモンタ社と当社のこれまでの経緯

当社とリモンタ社との関係は、今から30年近く前に遡ります。当時の当社社長の中山賢一が、世界で感性ナンバーワンのファブリックメーカーであった該社と協業することを希望し、訪問したことが始めです。感性のイタリア、テクニカルの日本として、両国（両社）を結んだ商品化（事業化）を目標に当社の挑戦がスタートしました。

リモンタ社とも、その間当社の機能ファブリックを販売してはいましたが、今回の包括的提携に至った大きなきっかけは、4年前(2009.6)に発表したスタンディングファブリックの『コンブ』であり、当素材をリモンタ社が高く評価し、欧米全域に対し、その技術と商品の供給を当社がリモンタ社に開始したことで両社の信頼関係がより一層深まったためです。

なお、1994年に同じ目的で獣毛の世界で品質面やブランドナンバーワンであったロロピアーナ(Loro Piana)とは、当社の特殊防水透湿フィルムを独占販売する契約を行い、20年近く経った現在でも商品は進化を続け継続しています。

包括提携の内容

2014～2016年の3ヶ年契約とし、市場における両社の存在価値をさらに高めるため、商品及びサービスを提供し合い、互いの新商品開発を図るものです。

包括提携に係る売上高

2014年 5億円
2015年 8億円
2016年 12億円

包括提携によるブランドロゴ



リモンタ社の会社概要

リモンタ社は、1893年にヨーロッパで最も繊維生産地として伝統のあるイタリア北部のコモ地方に程近いレコにて創業。最先端のハイファッションモードブランドであるエルメス、ルイ・ヴィトン、プラダ等、服地や靴の素材など、バリエーションに富んだライフスタイル全般の上質なファブリックを生産。

- ・従業員数 1,360人
- ・グループ売上高 3億8000万ユーロ（約500億円）

■業務提携契約式の写真（中山賢一会長とパオロ・リモンタ会長）



＜本件に関するお問い合わせ＞小松精練株式会社
広報課 TEL：0761-55-8000