

2013年9月



**ルガーノ・ウォーター™の開発と展開について**  
**“うるおい感と艶があるゼリー調素材”**  
**光とみずみずしさの新質感テキスタイル**

小松精練株式会社（本社：石川県能美市 社長：池田哲夫）は、このほど、濡れたようなうるおい感があり、水表面のような光沢感を発現しつつ、ゼリーのようなプルプルした膨らみ感としなやかさを兼ね備えた新質感テキスタイル加工技術を確立しました。

当技術を用いたファブリックブランド『ルガーノ・ウォーター™』で、2014年秋冬向けに国内外に本格的販売を開始いたします。

#### **開発の経緯**

当社は、これまで最上質うるし調素材『ルガーノ』の展開を続けてまいりましたが、このルガーノの光沢感から更に一步踏み込んだ光沢を求める顧客からのニーズを受けとめ、そのルガーノ技術を応用した開発をスタートしました。ここではこれまでの特長（①扁平にならない、②硬くならない、③ドレープ性を維持、④光沢により引き裂き強度が落ちない、⑤光沢感の持続性及び洗濯耐久性）を保ちつつ、更に動きのある水に濡れたようなみずみずしい光沢感の表現に挑戦しました。

当社は、薬剤の開発と独自設計により開発した“多層複合ニップ”方式を搭載したマシンを完成し、このほど、うるおい感の艶で波打つ海流のように動きのあるみずみずしい光沢感を発現しつつ、膨らみ感としなやかさを兼ね備えた新質感テキスタイル加工技術を確立しました。

#### **ブルミエール・ヴィジョンで発表**

テストマシンと新規薬剤を用いて開発した『ルガーノ・ウォーター™』の試作品については、2013年6月から欧州の一部マーケットでテストセールスを実施し、トップメゾンから高い評価を得ました。この評価を受けて、本格的な量産機の開発と量産体制に向けての準備が整い、このたび2013年9月のブルミエール・ヴィジョンで世界に向けて発表を行います。

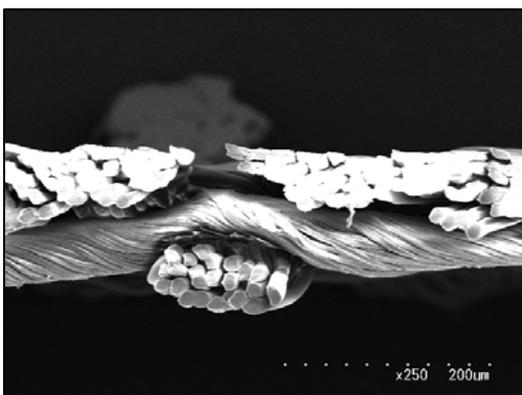
ルガーノ・ウォーターについて

# RUGANO WATER™

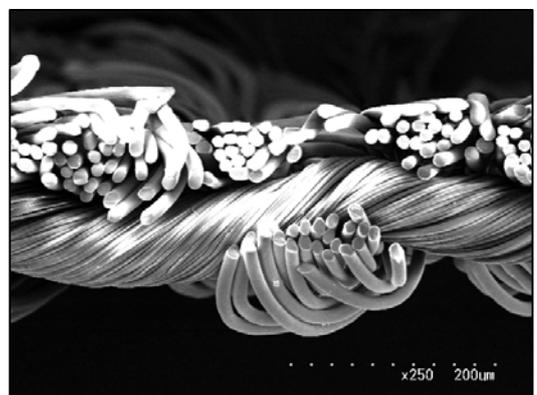
## ■商品特長

- 1) 濡れたような、うるおい感と艶、水表面のような光沢感を発現しつつ、ゼリーのようなプルプルした膨らみ感としなやかさを兼ね備えた新しいファブリックです。
- 2) 新たに開発した新技術“多層複合ニップ”方式搭載の独自マシンと、独自開発した薬剤との組合せによって、濡れたようなみずみずしい艶感の提案が可能です。
- 3) 織物／編物、薄地／厚地、更には伸縮性のある素材を含め、あらゆるファブリックを用いた展開が可能です。
- 4) ベースとなる素材は、合成繊維や化繊、また、それらの複合素材など、バリエーション豊富です。
- 5) プリントやボンディング、薄膜加工や機能加工などの後加工との組合せによって、バリエーションを広げることが可能です。
- 6) 洗濯耐久性にも優れ、洗濯後も質感と表面感を維持します。

## ■一般光沢加工品との比較断面写真



※一般光沢加工品



※ルガーノ・ウォーター

■用途展開

- ・ファッション衣料
- ・スポーツ衣料
- ・寝装、寝具、インテリア全般
- ・鞆、靴

■設備投資

- ・1億円

■販売計画

- ・初年度 50万m 3億円
- ・3年後 200万m 12億円

■『ルガーノ・ウォーター』の製品写真



<本件に関するお問い合わせ>

小松精練株式会社 広報課 TEL：0761-55-8000