

大ヒット素材「ハニービンテージ」シリーズに  
カシミア風の質感を持った新素材が登場  
『ハニービンテージ WL (Honey Vintage WL)』  
の開発と展開について

小松精練株式会社（本社：石川県能美市 社長：池田哲夫）は、大ヒット中の素材「ハニービンテージ」シリーズの秋冬向け素材として“ウォーム感”と“膨らみ感”さらにはカシミアのような“質感”と“滑らかな肌触り”を兼ね備えたファブリックが完成し、『ハニービンテージ WL』のブランドで、2011年9月より本格的に販売を開始いたします。

#### 『ハニービンテージ WL』開発経緯

小松精練は世界に冠たる先端ファブリックメーカーを目指し、これまでも市場の声に耳を傾けながら、驚きと感動ある素材開発を進めております。

2010年2月に、独自開発したエレガントでドレスリーな素材「ハニービンテージ」を、フランス・パリで開催された世界で最も権威のあるテキスタイル見本市「プルミエール・ヴィジョン」で発表し、全世界にむけてセンセーショナルなデビューを果たしました。「ハニービンテージ」は、物理・化学の両面から糸そのものが持つ特性を最大限に引き出し、かつ心暖まる豊かな表情とエレガントでドレスリーな風合いを兼ね備えた、赤ちゃんの素肌のような質感が特徴の素材です。発表と同時に、瞬く間に欧州内の市場を席卷し、ドレスリーゾーンの新規顧客開拓並びに新規市場開拓に大きく貢献しました。

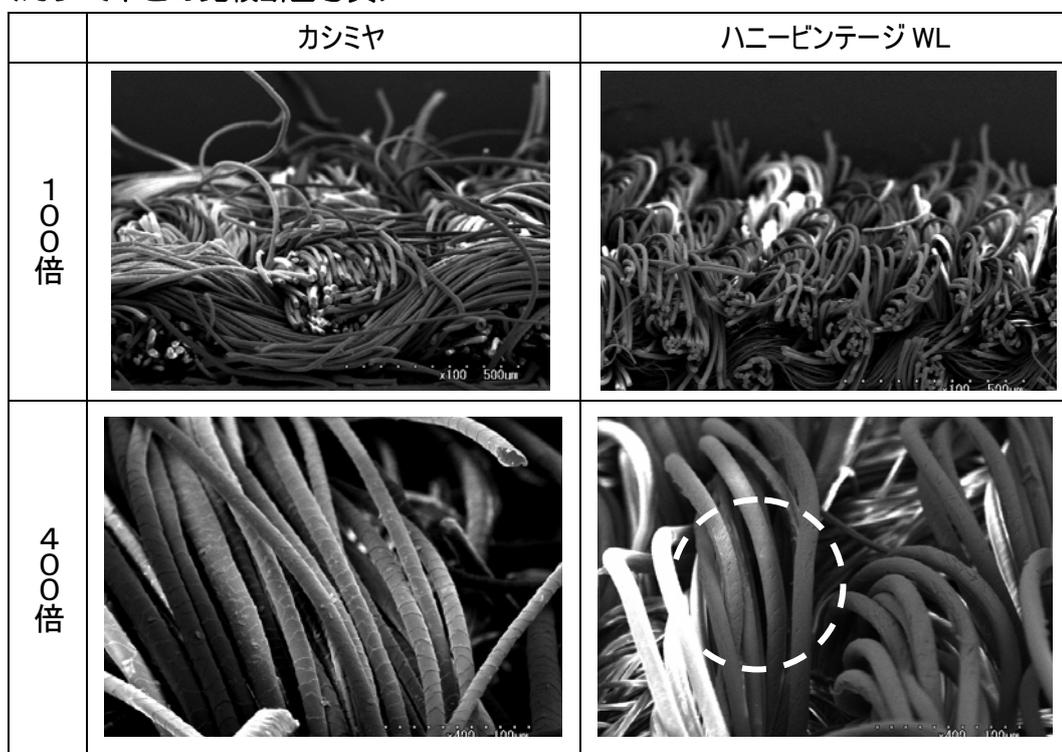
そして今年の2月には、「ハニービンテージ」の心暖まる豊かな表情とエレガントでドレスリーな風合いを維持しつつ“ドライ感”を併せ持つ春夏バージョンの素材として「ハニービンテージ SS」を発表し、市場での高い評価を得ております。

同時に秋冬バージョンとして、ベビーカシミアのような質感と肌触りを目指したハニービンテージの素材開発をスタートさせ、約1年半の開発経緯を経て“ウォーム感”と“膨らみ感”と“エレガントなシルエット”を併せ持つ、カシミア調の質感を持った新たな素材「ハニービンテージ WL」が完成いたしました。そして、2011年9月「プルミエール・ヴィジョン」で発表し、欧州発信で本格販売を開始いたします。

### ■『ハニービンテージWL』の技術特徴

- ・ 独自設計した設備を用いた特殊染色方法「3D染色」により、糸の収縮バランスを三次元（長さ方向・幅方向・厚み方向）でコントロール可能となり、これによって糸本来が持つ性質（良さ）を最大限に発揮し、ナチュラルな膨らみ感を維持しつつソフトな仕上がりが可能です。
- ・ “ウォーム感”の発現方法について物理・化学の両面から研究開発を進め、ポリエステルでありながらカシミアのような微細なうぶ毛状の立毛感を物理的に発現可能な「特殊パドル起毛装置」を完成させ、高級感と上質感のある見た目・風合い・肌触りを作り出しています。
- ・ “ウォーム感”と“膨らみ感”を維持しつつ“滑らかな肌触り”を与える特殊仕上げ樹脂を独自開発し、素材そのものの質感を活かすため、自社開発した「特殊ナッピング装置」によって繊維の一本一本に特殊仕上げ樹脂をナノレベルで被膜させています。

### <カシミアとの比較断面写真>



写真右の○で囲んでいる部分から分かるように、繊維の一本一本がほぐれ適度な空間と糸表面に微細な立毛感を与えることによって、カシミアのようなウォーム感と膨らみ感を与えています。

■ 『ハニービンテージ WL』 の商品特長

- ・ 繊維一本一本がほぐれ糸間に隙間が生じており、かつ微細なうぶ毛状の立毛感があるため、ウォーム感と膨らみ感があります。
- ・ カシミアのような暖かい質感と滑らかな肌触り、更に糸の収縮によって発現された程よいストレッチを兼ね備えています。
- ・ 糸本来の特性を引き出すことで、ナチュラルな表情を維持しつつ、ソフトでありながらも反発感のある風合いです。

■ 『ハニービンテージ WL』 の用途展開

婦人ドレス、ワンピース、スカート、パンツなど

**『ハニービンテージ WL』 の販売計画**

初年度	50万m
3年後	200万m

**『ハニービンテージ WL』 に関するお問合せ**

小松精練株式会社

広報課

TEL : 0761-55-8070

■ 『ハニービンテージ WL』 の製品写真

