

4つの“快適”を装備した 透湿防水ファブリック
「QUATTRONI (クアトロニー)」
の開発・販売について

小松精練株式会社（代表取締役社長 池田 哲夫）は、世界に冠たる先端ファブリックメーカーを目指し、市場の声に耳を傾けながら驚きと感動ある素材開発を進めています。このほど、軽さ・薄さ・柔らかさを極めた高透湿防水3層ファブリックが完成し、「QUATTRONI (クアトロニー)」のブランドで、2011年12月より本格的に販売を開始いたします。

■『QUATTRONI (クアトロニー)』開発経緯

小松精練は、お客様からの声をもとに“軽さ”、“動きやすさ”といった素材群の新たな魅力を引き出す感性加工技術や高機能加工技術の開発を重ね、これまで数々のヒット商品を生み出して参りました。最近の素材傾向としては、ダウン・ウエア向け素材に象徴されるように“軽さ”“薄さ”がキーワードとなっており、なかでもレイン・ウエアに代表される透湿防水3層ファブリックにおいては、“軽さ”“薄さ”だけでなく活動時における動きやすさ、つまり素材の“柔らかさ”が重要となります。そこで小松精練は、表地・裏材・間に挟みこむフィルムという3つの材料がベストミックスされた“軽さ”“薄さ”“柔らかさ”そして“透湿防水性”を極めた3層ファブリックの開発に着手いたしました。

特にフィルムの開発については、樹脂開発から取り組み、従来のウレタン高分子の結晶領域の比率を上げることで、従来の薄膜フィルムの厚さの2分の1でも、膜強度を維持しつつストレッチ性の高い膜形成を可能にしました。この超薄膜高機能フィルムと存在に気付かない程の薄さの裏材を、ソフトかつタフに貼り合わせるボンディング技術を独自に開発し、超薄膜3層ファブリックが完成いたしました。

今年9月のパリで開催された世界最高峰テキスタイル見本市プルミエール・ヴィジョンで、更に、先ごろ東京南青山で行いました弊社総合展（11/30～12/1）で、ブランド名を伏せて出展したところ、意匠性を含めた快適テキスタイルとしての完成度の高さに高い評価を頂きました。スポーツのみならず機能性を併せ持つファッション用の素材として、十分な手ごたえを感じ、このたび「QUATTRONI (クアトロニー)」のブランドで11年12月より、全世界に向けて販売を開始いたします。

■『QUATTRONI（クアトロニ）』ブランド・ロゴ

「QUATTRONI（クアトロニ）」の、quattro（クワトロ）はイタリア語で4を意味し、「軽くて」「うすくて」「やわらかい」しかも「ムシない」、この4つを特徴とし、「スポーツを軽やかに、ファッションをアクティブに」をコンセプトとしています。素材の差別化を図るべく積極的にブランド展開を行っていきます。

ブランド・ロゴ

QUATTRONI

■『QUATTRONI（クアトロニ）』技術特徴

- 1) 透湿防水フィルムについては樹脂開発から取り組み、ウレタン高分子の結晶領域の比率を上げることで、従来の薄膜フィルムの厚さの2分の1でも、膜強度と透湿防水性能を維持しています。

※透湿度・・・30,000g/m²・24hrs.以上（JIS L1099 B-1法）

- 2) 独自に開発した超薄膜高機能フィルムと極薄超軽量の裏材を独自設計したボンディング技術によって、これまでにない軽さと薄さを可能にしました。

※軽さ・・・目付け90g/m²以下

※薄さ・・・従来3層品対比30%ダウンの薄さ

- 3) 独自開発した超薄膜透湿防水フィルムと独自設計したボンディング技術と表地・裏材のベストミックスによって、従来3層品対比半分の応力変形する柔らかさを可能にしました。（当社社内評価方法）



評価方法

直径5cmのガラス製タンブラーにサンプルをのせて、1g/個の鉄球を1つずつのせる。サンプルが落ち込んだ時の鉄球の個数が少ない方が柔らかい。

■ 『QUATTRONI (クアトロニー)』 用途展開

スポーツ・アウター、カジュアル・アウター

■ 『QUATTRONI (クアトロニー)』 販売計画

2012 年秋冬用素材として国内外同時販売開始

販売目標

初年度 (2012 年度)	20 万m	2.5 億円
次年度 (2013 年度)	50 万m	5.5 億円
3 年目	100 万m	10.0 億円

<製品写真>



<当件に関するお問い合わせ>

小松精練株式会社 広報課

0761-55-8070