

プールの消毒剤である塩素の臭いを光触媒で消臭する素材
『HOTOFRESH-CL (ホットフレッシュ-CL)』の開発と展開について

小松精練株式会社（本社：石川県能美市 社長：中山賢一）は、このほど、水着総合アパレルメーカーである関連グループ企業の株式会社ヤマトヤとの共同開発で、プールの消毒剤である塩素臭にも対応する、光触媒消臭機能素材『ホットフレッシュ-CL』を開発しました。2009年春夏向けに本格的販売を開始いたします。

■商品名 『HOTOFRESH-CL (ホットフレッシュ-CL)』

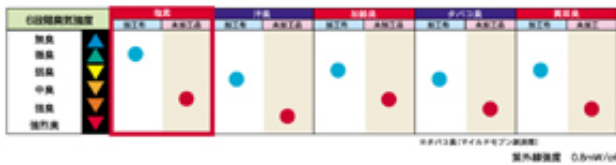
■商品特長について

プールで使用した後の水着は長時間放置すると独特の不快感な塩素臭を発生します。この臭いの元はプールの消毒剤・塩素臭です。この塩素臭を軽減させるため、小松精練は、この塩素臭に特化した消臭効果の高い光触媒を用いた消臭加工技術を開発、この技術を用いた素材を『ホットフレッシュ-CL』のブランドで製造を開始いたします。

※光触媒機能とは、光が当たると強い酸化力を示し、臭いの原因物質を酸化分解する脱臭効果や抗菌力を持つ作用のことです。

- ・『ホットフレッシュ-CL』は着臭防止効果が高いため、生地に臭いが残り難いです。

従来洗濯とされていた様々な不快臭にも、良好な効果を実現できます。



- 3) 『DRYSARA』は生地についた水気を簡単に取り払えるため、水から出た後のベタツとした不快な感触を抑えます。
- 4) 洗濯耐久性にも優れ、繰り返し洗濯後もこれらの特長が持続します。

■『ホットフレッシュ-CL』の販売展開について

初年度は、小松精練の関連グループ企業であります水着総合アパレルメーカーの株式会社ヤマトヤにて展開していきます。

- 1) 用途 … スクール水着、フィットネス水着、ラッシュガード など
- 2) 販売計画 …
 - 2009年度 10万m 1億円
 - 3年後 20万m 2億円

BACK