

小松精練と立体ラミネーションの国際特許保有
社
イタリア・NEXTEC社
靴甲材用フィルムの独占的供給
並びに日本国内市場における「OutDry」
の独占的実施権の契約締結について

1) 概要

小松精練株式会社（本社：石川県能美郡根上町 社長：任田賢久）は、このほどイタリア・NEXTEC社（本社：イタリア プスト・アルシチオ市 社長：Luca Morlacchi（ルッカ・モラッキ））との間に、靴甲材に使用する特殊透湿防水フィルムの独占的供給並びにNEXTEC社の保有する特許の日本国内市場における独占的実施権に関する契約を締結し、10月1日よりフィルムの供給を開始すると同時に、靴甲材のマーケティングを開始しました。

NEXTEC社は1999年、イタリア・ミラノで設立された天然皮革の靴・衣料・手袋等を製造する新興企業であるが、天然皮革の加工製品に対して透湿防水性を持つ特殊フィルムを立体ラミネートする画期的な技術開発を行い、3件の国際特許を有しています。

NEXTEC社は、この立体ラミネート加工を使用した製品を約2年間、世界各国のプロを用いて実使用テストを続けた結果、品質レベルの高さが証明され、「OutDry」（アウトドライ）の全世界統一ブランドで展開するものです。先ず第一弾として登山靴、トレッキングシューズ、ゴルフシューズを始めとする靴分野の本格的生産を開始するが、当社はこの生産に対応する靴甲用特殊透湿防水フィルムを用いたインナー材の独占的供給を行うと同時に、日本国内での靴甲材のOEM生産を05年3月より開始すべく、05年1月に靴甲用加工マシン1機導入予定。

現時点で「OutDry」を使用する靴メーカーは着実に増加しつつあり、その代表的メーカーとしてはWoolrich（ウルリッチ・伊）、Gronell（グロネル・伊）、Lizard（リザード・伊）等がある。また最近では安全靴メーカーであるUniflair（ユニフレア・伊）もOutDryを採用し始めている。

またOutDryの重要な成功例としては、難度の高い登山が上げられる。この用途では、着用快適性と防水性が大きな利点となっている。著名な登山家であるMario Morelli（マリオ・モレリ）氏やSilvio Mondinelli（シルヴィオ・モンディネリ）氏はイタリアの登山隊に参加して今年夏にエベレストやK2峰登頂を行っているが、OutDry技術で製造した登山靴を使用して、その登頂に成功している。

2) 靴甲用立体ラミネーション開発とフィルム供給の背景

(1) 開発の経緯

従来、登山靴やトレッキングシューズは、防水の為、BOOTIEと呼ばれるソックス状の中袋をシューズの中に組み込んだものを使用していましたが、これでは登山時や降水時に靴の表皮とBOOTIEの間に水が侵入し、靴が重くなったり、冷たく感じる、あるいは透湿性が低下するなど、快適性が阻害されるという欠点があり、また、浸入した水が凍ることにより凍傷が起こるなどの危険性も懸念されています。

しかし、OutDryは、靴のアップパー部分に直接、透湿防水フィルムを圧着しているために、靴の内部に水が侵入することがなく、また、高度の透湿性を備えているため、靴の内部を快適に保つ構造を持つ。

当社は、このOutDryの技術に対応する特殊透湿防水フィルムの開発要請に対し従来のDIMAフィルムを進化させ、開発し、インナー材化してNEXTEC社に供給を行うことになったもの。



(2) 「OutDry」使用シューズの技術的特徴

- ①真の防水性を得られる（靴の甲材から内側への水の侵入を防止する）
- ②高度の快適性を有する（足回りに大きな乾燥空気容積ができるため）
- ③熱遮断性が高い
- ④使用中、靴の重量が変わらない（水を吸って重くなることがない）
- ⑤アッパーの外側が早く乾く
- ⑥アッパーの材質やデザイン、構造に制限がない
- ⑦従来製法と比較して30～40%の製造コストダウンとなる

3) NEXTEC社との契約内容について

①小松精練は、NEXTEC社に対し、NEXTEC社製品に対応した特殊な透湿防水フィルム及びノウハウについて独占的に供給を行う。

②小松精練は、NEXTEC社に対し、4年間でミニマム100万mの透湿防水フィルムの供給を行う。

③小松精練は、日本の顧客に対し特許の独占的实施権を得る。

当社は日本において靴用甲材のOEM生産を2005年より開始する。また、2006年からは中国での生産も視野に入れ、3年後には年間100万足体制を整える。

4) 当社の供給計画並びに靴甲用材の生産計画について

(1) 設備計画

①フィルム生産については現有設備で対応

②2005年1月靴甲用生産マシン1機導入、3月よりOEM生産開始予定

③またNEXTEC社は2005年末に中国広東省にOutDry技術センター（OTC）を設立し、日本市場を除く全世界でのOutDry使用シューズの販売を予定しており、当社も06年にこのOTC近郊に生産ラインを設置し本格的に日本国内市場への供給を行う計画。

(2) NEXTEC社に対する特殊透湿防水フィルム供給計画

- ・初年度 5万m（30～32万足）
- ・2年目 15万m
- ・3年目 35万m
- ・4年後 80～100万m／6億円

(3) 日本市場向け靴用甲材OEM生産計画（上記フィルムとは別）

- ・初年度 2万足
- ・2年目 中国生産開始予定 - 国内10万足、中国生産20万足の予定
- ・3年後 100万足／10億円

5) 設備投資計画

靴アップー材OEM生産用ラインとして初年度に約8000万円、次年度の中国での工場設置も含め3年後までに約2億円の設備投資を行う。

※NEXT EC社概要

1. 創業 : 1999年
2. 本社・工場: イタリア・ブスト・アルシチア市 (ミラノ近郊)
3. 社長 : ルッカ・モラッキー
4. 売上高 : 100万ユーロ (13000万円) /年
5. 社員数 : 30人
6. 資本金 : 50万ユーロ (6500万円)

