

従来のナイロンにはない独特の「膨らみ感」と
「パウダリー・ドライ感」をもった
新ナイロン素材「カチール（CATIR）」

の開発と販売について

小松精練(株)はグループ企業に、染色機械メーカーや染料・薬品の合成メーカーを持ち、オリジナル開発による加工機械のバリエーションや染料・薬品の独自開発により多彩な技術を開発、消費者ニーズを的確に捉えて、スピーディーな開発力と蓄積したノウハウ、差別化技術でユニークな商品を開発し、市場に提供して参りました。

ナイロン素材が、今市場で非常に人気を得ておりますが、今回、当社は従来のナイロン加工素材にはない「新・ナイロン」素材の開発に成功し、99年7月より「カチール（CATIR）」のブランドでテスト販売を開始いたしました。

「カチール（CATIR）」は、「新・ナイロン」素材をターゲットに、従来のナイロン織物の染色加工の発想とは全く異なる「新・特殊リラクシングマシン」開発と、独自の「特殊化学処理」により開発した商品です。

「カチール（CATIR）」は、100%ナイロン素材でありながら、ナイロン特有の「ウエット感」と、捲縮効果による、従来のナイロンとは全く異なる「独特の膨らみ感」「パウダリー・ドライ感」を微妙に複合させた画期的な新素材として、プレ・ワーク段階より国内外の著名ユーザーより好評を得ております。



1. 新ナイロン「カチール（CATIR）」の特長

- ①「新・特殊リラクシングマシン」と独自の「化学処理」により、原糸に捲縮効果をもたせたナイロンの改質加工で、「ソフト」で「膨らみ感」のある、従来のナイロンでは得られない風合いと質感があります。
- ②ナイロン特有の「ウエット感」と捲縮効果による「パウダリー・ドライ感」を「化学処理」で微妙に複合させた、非常にナチュラルな触感の素材です。
- ③特殊物理処理により発色性に優れています。

2. 新ナイロン「カチール（CATIR）」の用途

- ・レディース（スーツ、ジャケット、スカート、パンツ、コート、シャツ）
- ・メンズ（ジャケット、コート、ブルゾン、パンツ）
- ・ファッションアクセサリ など

3. 新ナイロン「カチール（CATIR）」の営業政策

- 営業計画 1999年秋・冬物 トライアル販売
2000年春・夏物 本格販売展開
- 販売チャネル 全国有名アパレル・百貨店・専門店ルート
- 営業目標 初年度 40万メートル
3年後 100万メートル
- 販売価格 アパレル入 800円/m～1100円/m

以上

