

新・触感スエード素材 『KOMASUEDE™ (コマスエード)』 の開発と展開について

小松精練株式会社（本社：石川県能美市 社長：池田哲夫）は、このほど、ファッションやスポーツ、インテリア等をターゲットにした新素材『KOMASUEDE™』（コマスエード）を開発しました。『KOMASUEDE™』は、新触感スエード素材と位置づけ、2月より全世界に向け販売を開始いたします。

■『KOMASUEDE™』の特長・技術

『KOMASUEDE™』は、独自のスエーディング（スエード化）加工技術によって開発したものです。革ではできない新触感のスエード素材を目標に、スエーディング専用の加工設備及び薬剤の開発を行ない、ついに完成いたしました。

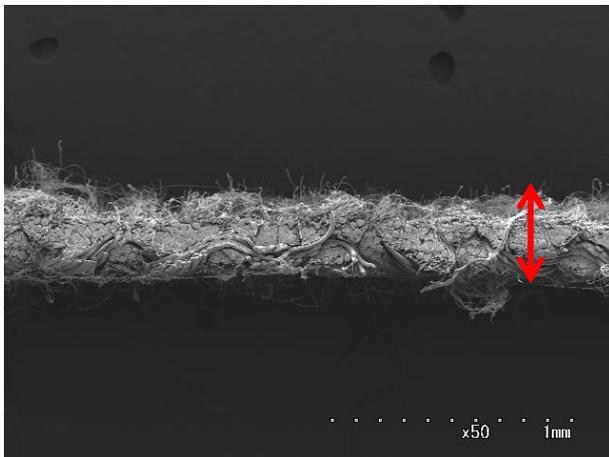
従来市場で発売されているスエード素材に比べ、独自のボリューム感、弾力性とマイルドな触感に加えて、これまでになくエアリーで手に吸い付くようなタッチの高級スエード感が特徴です。



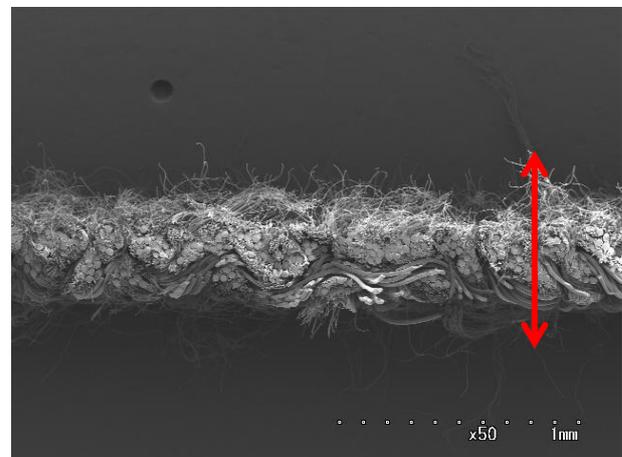
コマスエードの外観

■従来品との比較

電子顕微鏡により生地を横断面を50倍に拡大し測定した結果、従来の加工素材に比べ、およそ2倍のふくらみ感が得られた実証データを取得しました。



従来のスエード加工技術



KOMASUEDE™

- 『KOMASUEDE™』 のロゴマーク
新触感スエード素材を象徴するロゴマークです。



- 用途展開

ファッション衣料、スポーツ衣料、小物（手袋、ステーションナリーグッズ等）
靴、バッグ、インテリア用品（椅子張り、クッション等） etc.

- 『KOMASUEDE™』 の販売計画及び開発投資

- ・ 販売計画

初年度	35万m	2億円
3年後	80万m	5億円

- ・ 開発投資

2億円 ※スエーディングライン関連設備設置等。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

小松精練株式会社 社長室 広報課 TEL : 0761-55-8000 / FAX : 0761-55-8101

参考資料

■『KOMASUEDE™』発表

2017年2月8日（水）午後1時にフランス・パリで開催されている世界中のファッション業界が注目するテキスタイル国際見本市“**Premiere Vision (PV:プルミエール・ヴィジョン)**”の当社ブースにおいて、『KOMASUEDE™』をプレス発表いたしました。

■ミラノ・パリで大絶賛

『KOMASUEDE™』は欧州のラグジュアリーブランドやアパレルデザイナーから好評を博し、ミラノ、パリで絶賛されました。

2017年2月1日（水）～3日（金）にイタリア・ミラノにて開催された世界有数のテキスタイル展示会“**Milano Unica (ミラノウニカ)**”、および2017年2月7日（火）～9日（木）に開催されている**プルミエール・ヴィジョン**に出品しましたところ、『KOMASUEDE™』は多数のピックアップを獲得し、高い評価を得ました。

特に、今回のPVでは多くのデザイナーやバイヤーやから人気が集出し、『KOMASUEDE™』商品群のアイデア及びクオリティーに注目が集まりました。

■プルミエール・ヴィジョンについて

プルミエール・ヴィジョンは、フランス・パリで年に二回開催され、世界中のファッション業界が最も注目するテキスタイルの国際見本市です。会場の構成は、FABRIC・LEATHER・ACCESSORIES・DESIGN・MANUFACTURINGの6つのパビリオンで区分されており、メインとなるPV FABRIC（ファブリック）に小松精練は2003年の初出展以来、15年連続29回目の出展となります。また、前回（昨年9月）に引き続きPV LEATHER（レザー）にも同時出展しています。



PV FABRIC



PV LEATHER

■Premiere Vision 2018 春夏 出展概要

会期 : 2017年2月7日（火）～9日（木）

会場 : フランス パリ ノール見本市会場

出展社 : 1,678社（日本企業は63社）

主催 : Premiere Vision 見本市（株）

当社ブース : <FABRICS> 141.75㎡（ブースNo.6G24, 6H29） 出品数 約500点

<LEATHER> 30㎡（ブースNo.3G73, 3H74） 出品数 約60点

公式サイト : <http://www.premierevision.com/>