

2021年2月3日



# 2021年3月期 第3四半期 決算説明資料

(2020年4月～2020年12月)

**komatsumeRe**  
小松マテーレ株式会社

# 1) 2021年3月期 第3四半期 決算の概要

## 2) 2021年3月期 業績見通し

# 2021年3月期第3四半期 決算概要

(単位：百万円)

項目	2020年3月期 第3四半期実績	2021年3月期 第3四半期実績	増減	
			金額	増減率 (%)
売上高	28,169	22,981	△5,187	△18.4
営業利益	1,697	1,083	△613	△36.2
経常利益	2,114	1,469	△645	△30.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,368	1,560	192	14.1

一株当たり純資産	839.24円	<b>840.24円</b>
一株当たり当期純利益	31.89円	<b>36.42円</b>

期中平均為替 レート	USD	108.65円	<b>106.11円</b>
	EUR	121.04円	<b>122.44円</b>

# 事業セグメント別 ①

(単位：百万円)

セグメント	2020年3月期 第3四半期実績		2021年3月期 第3四半期実績		増減		
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)	
ファブリック事業	ファッション	11,486	40.8	7,545	32.8	△3,942	△34.3
	スポーツ	4,640	16.5	3,464	15.1	△1,176	△25.4
	民族衣装	3,429	12.2	3,592	15.6	163	4.8
	<b>衣料ファブリック計</b>	<b>19,556</b>	<b>69.4</b>	<b>14,601</b>	<b>63.5</b>	△4,955	△25.3
	リビング	1,531	5.4	1,194	5.2	△338	△22.0
	生活関連資材	1,545	5.5	1,247	5.4	△298	△19.3
	医療・福祉	2,538	9.0	2,281	9.9	△257	△10.1
	車輌	592	2.1	586	2.6	△6	△0.9
	その他	1,304	4.6	1,148	5.0	△156	△11.9
<b>資材ファブリック計</b>		<b>7,510</b>	<b>26.7</b>	<b>6,456</b>	<b>28.1</b>	△1,054	△14.0
<b>ファブリック部門計</b>		27,066	96.1	21,057	91.6	△6,009	△22.2
<b>製品部門計</b>		646	2.3	1,478	6.4	831	128.7
<b>繊維事業計</b>		27,711	98.4	22,534	98.1	△5,177	△18.7
<b>物流物販事業計</b>		457	1.6	447	1.9	△11	△2.4
<b>合計</b>		28,169	100.0	22,981	100.0	△5,188	△18.4

## 事業セグメント別 ②

(単位：百万円)

(百万円)

35,000  
30,000  
25,000  
20,000  
15,000  
10,000  
5,000  
0

28,169  
457  
646

22,981

447

1,478

447

6,456

1,478

19,556

14,601

2020年3Q

2021年3Q

# 売上高合計

# -5,187

(18.4%減)

物流物販事業

-11 (2.4%減)

製品部門

+831 (128.7%増)

資材ファブリック

-1,054 (14.0%減)

衣料ファブリック

-4,955 (25.3%減)

EC事業における  
衛生・感染症対策  
製品の売上増加

(単位：百万円)

(百万円)  
25,000

20,000

15,000

10,000

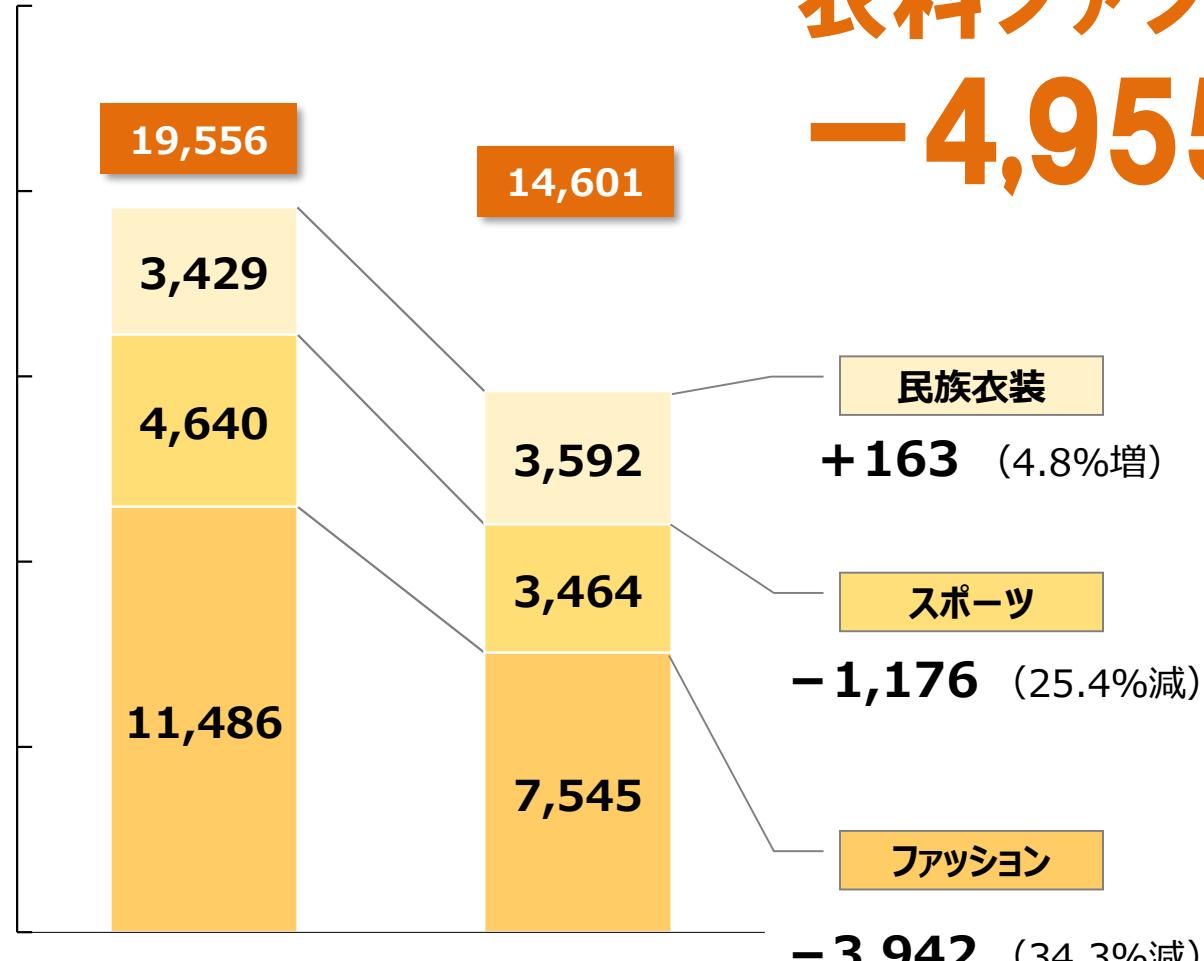
5,000

0

2020年3Q

2021年3Q

# 衣料ファブリック計 - 4,955 (25.3%減)



## &lt;前期対比&gt;

中東向けの民族衣装分野においては計画通り、順調に推移したものの、新型コロナウイルスの影響により国内及び欧州向けのファッショング・スポーツの両分野は売上減少。

(単位：百万円)

(百万円)  
10,000

8,000

6,000

4,000

2,000

0

7,510

6,456

1,304

592

2,538

1,545

1,531

1,148

586

2,281

1,247

1,194

## その他

- 156 (11.9%減)

## 車両

- 6 (-0.9%減)

## 医療・福祉

- 257 (10.1%減)

## 生活関連資材

- 298 (19.3%減)

## リビング

- 338 (22.0%減)

## 資材ファブリック計

- 1,054

(14.0%減)

## &lt;前期対比&gt;

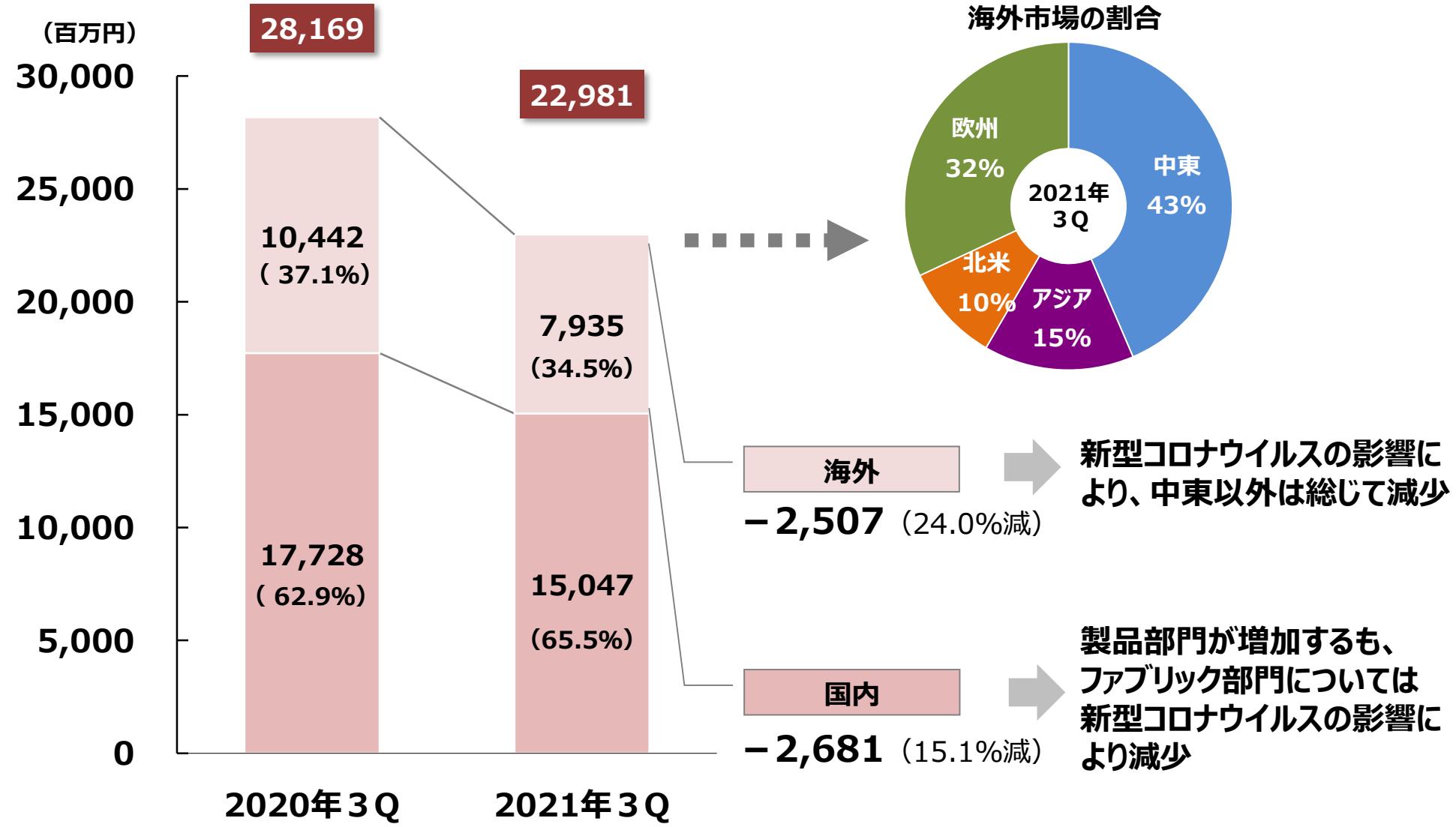
自動車業界の需要持ち直しにより、車両分野においては計画通りに推移したもの、新型コロナウイルスの影響による需要低迷を受けて車両を除く分野において売上が減少。

2020年3Q

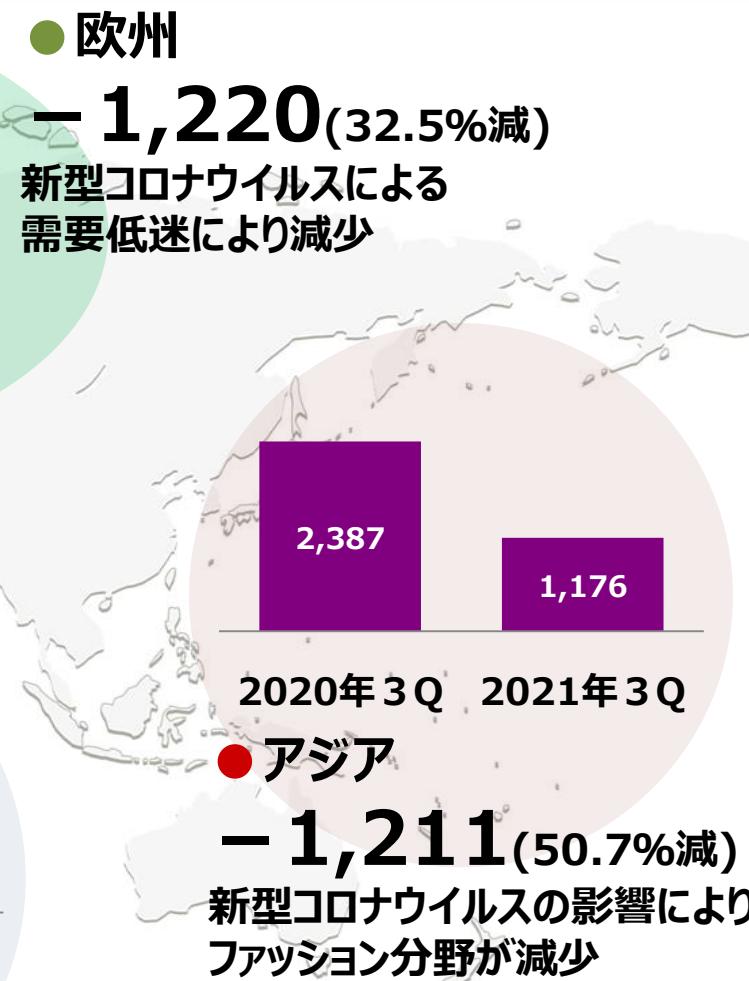
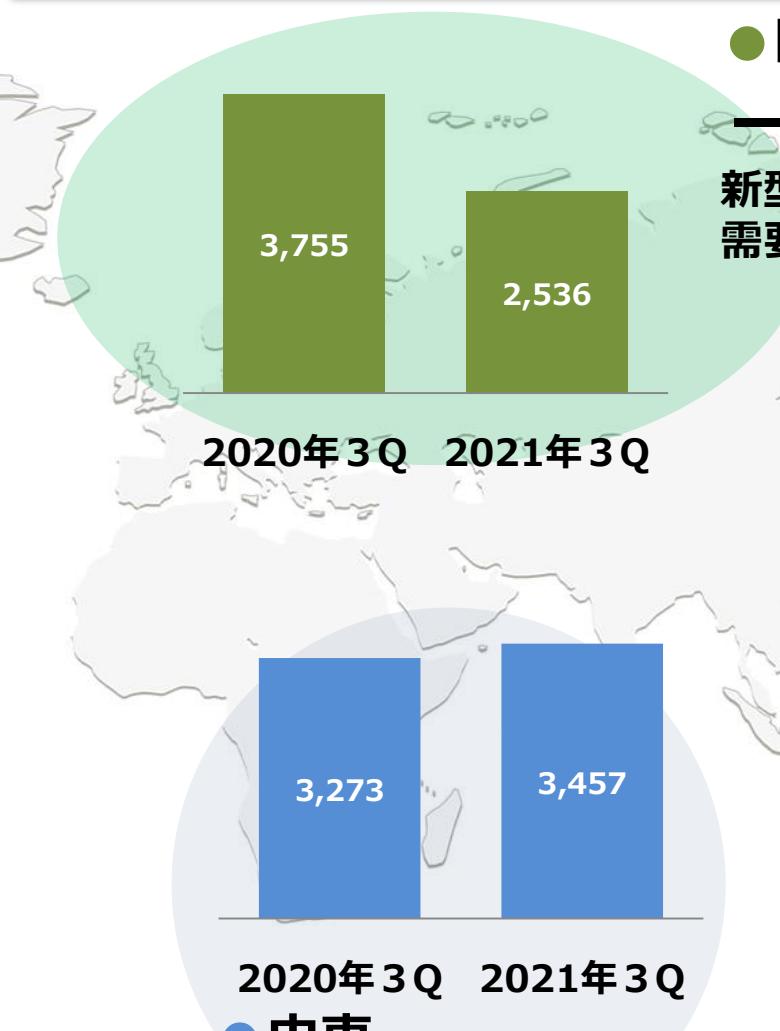
2021年3Q

# 市場別売上高(国内・海外)

(単位：百万円)



# 市場別海外売上高

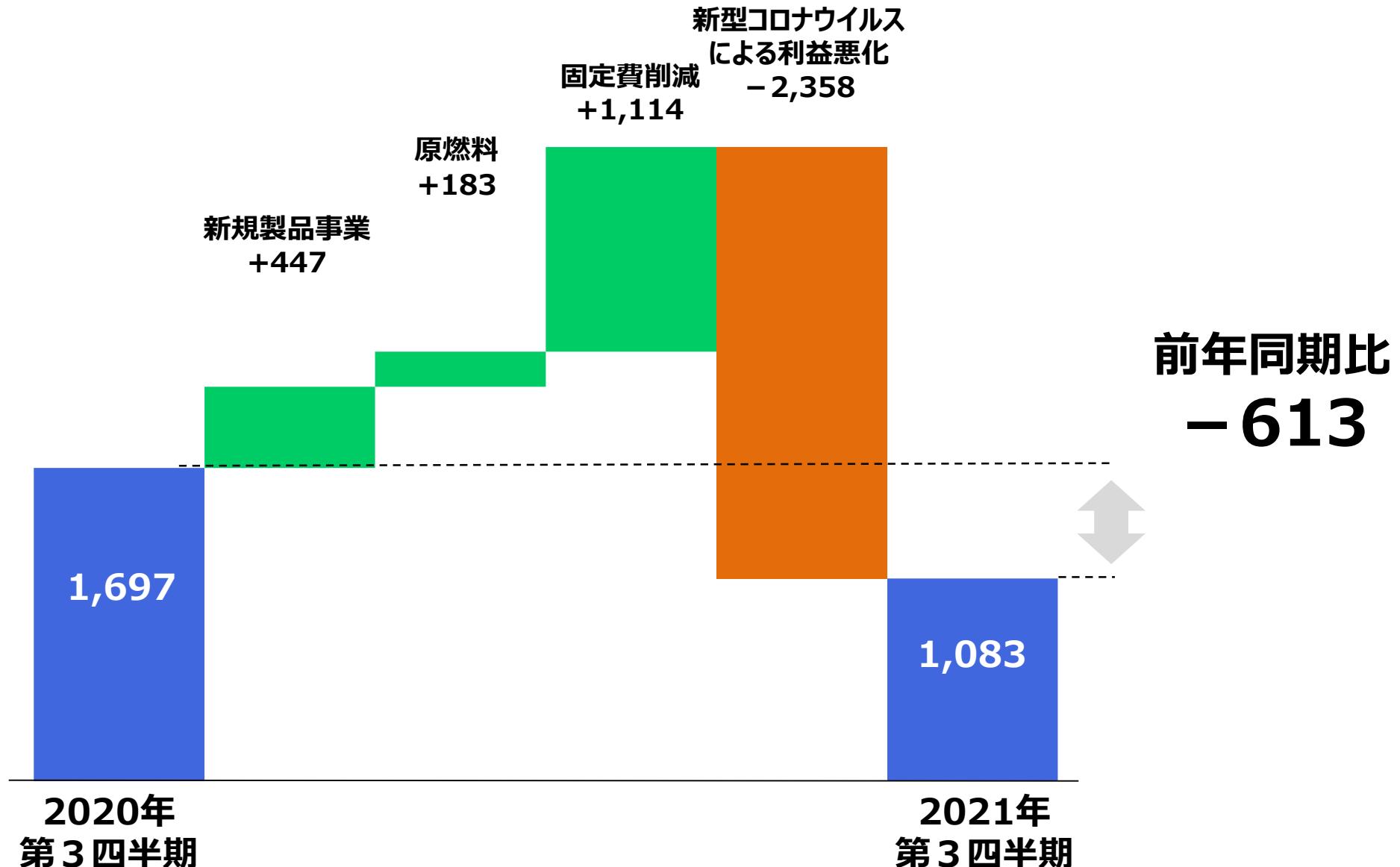


● 中東  
**+ 184(5.6%増)**  
民族衣装分野が順調に推移

# 営業利益増減分析



(単位：百万円)



- 1) 2021年3月期 第3四半期  
決算の概要
- 2) 2021年3月期 業績見通し

# 2021年3月期 業績見通し

(単位：百万円)

項目	2020年3月期 実績	2021年3月期 通期予想	増減（通期比較）	
			金額	増減率 (%)
売上高	36,525	30,200	△6,325	△17.3
営業利益	1,612	1,620	7	0.5
経常利益	2,152	2,200	47	2.2
親会社株主に帰属する当期 純利益	1,375	2,000	624	45.4
一株当たり当期純利益	32.06円	46.67円		

期中平均 為替レート	USD	108.70円	105円
	EUR	120.81円	120円

※当期業績見通しについては、2020年10月28日公表の「業績予想及び剰余金の配当(中間配当)に関するお知らせ」にて開示しております。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。