

2020年10月28日



# 2021年3月期 第2四半期 決算説明資料

(2020年4月～2020年9月)

**komatsumateRe**  
小松マテール株式会社

# 1) 2021年3月期 第2四半期 決算の概要

2) 2021年3月期 業績見通し

# 2021年3月期第2四半期 決算概要

(単位：百万円)

項目	2020年3月期 第2四半期実績	2021年3月期 第2四半期実績	増減	
			金額	増減率 (%)
売上高	18,325	<b>15,979</b>	△2,345	△12.8
営業利益	763	<b>632</b>	△131	△17.2
経常利益	1,046	<b>887</b>	△158	△15.2
親会社株主に帰属する 四半期純利益	584	<b>640</b>	55	9.4

一株当たり純資産	829.04円	<b>815.33円</b>
一株当たり当期純利益	13.63円	<b>14.92円</b>

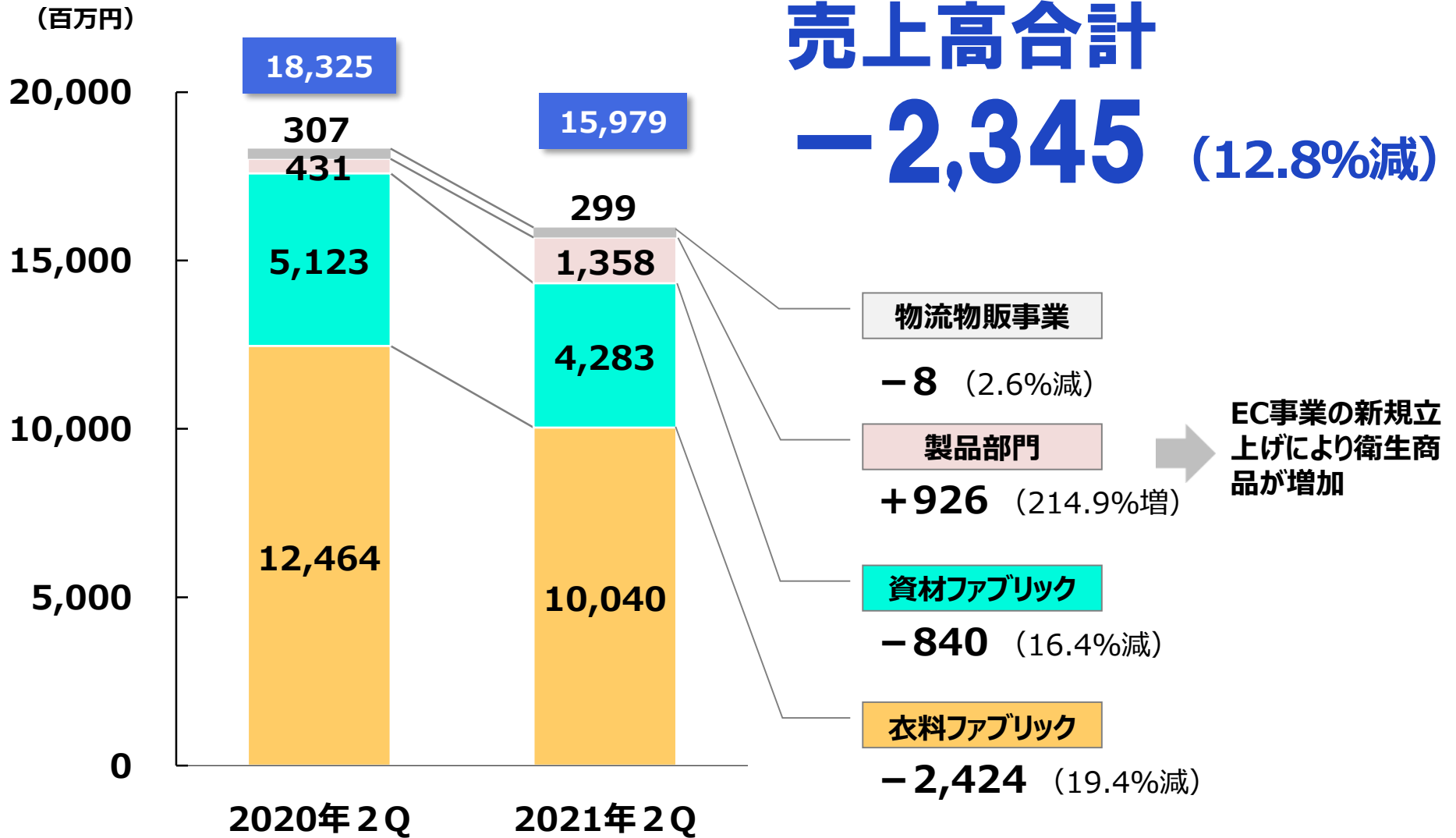
期中平均為替 レート	USD	108.60円	<b>106.93円</b>
	EUR	121.40円	<b>121.34円</b>

(単位：百万円)

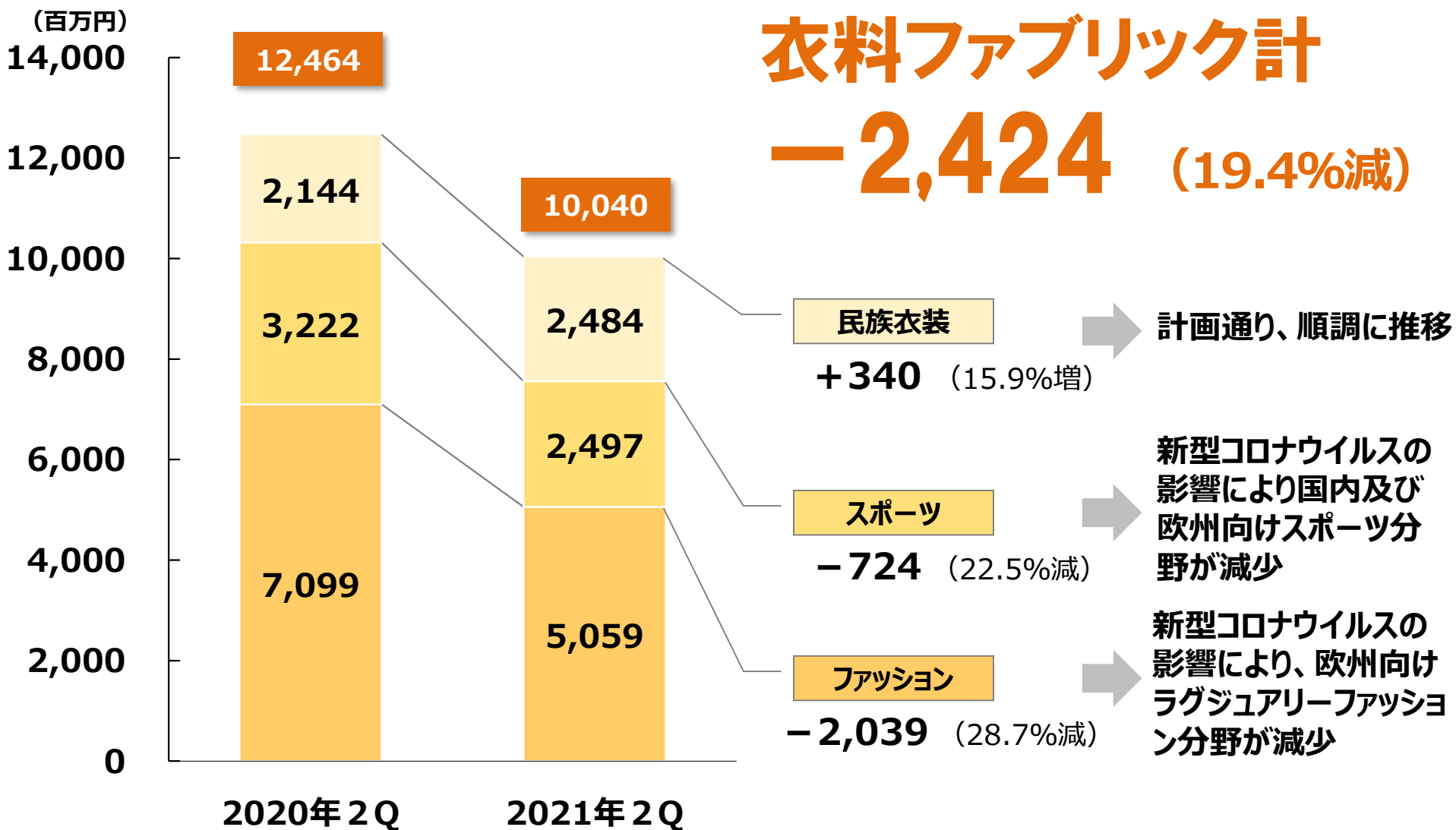
セグメント	2020年3月期 第2四半期実績		2021年3月期 第2四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	7,099	38.7	5,059	31.7	△2,039	△28.7
スポーツ	3,222	17.6	2,497	15.6	△724	△22.5
民族衣装	2,144	11.7	2,484	15.5	340	15.9
<b>衣料ファブリック計</b>	<b>12,464</b>	<b>68.0</b>	<b>10,040</b>	<b>62.8</b>	<b>△2,424</b>	<b>△19.4</b>
リビング	1,062	5.8	810	5.1	△252	△23.8
生活関連資材	1,041	5.7	848	5.3	△193	△18.5
医療・福祉	1,644	9.0	1,566	9.8	△77	△4.7
車輛	414	2.3	361	2.3	△53	△12.9
その他	962	5.2	698	4.4	△264	△27.5
<b>資材ファブリック計</b>	<b>5,123</b>	<b>28.0</b>	<b>4,283</b>	<b>26.8</b>	<b>△840</b>	<b>△16.4</b>
<b>ファブリック部門計</b>	<b>17,587</b>	<b>96.0</b>	<b>14,323</b>	<b>89.6</b>	<b>△3,264</b>	<b>△18.6</b>
<b>製品部門計</b>	<b>431</b>	<b>2.4</b>	<b>1,358</b>	<b>8.5</b>	<b>926</b>	<b>214.9</b>
<b>繊維事業計</b>	<b>18,017</b>	<b>98.3</b>	<b>15,680</b>	<b>98.1</b>	<b>△2,337</b>	<b>△13.0</b>
<b>物流物販事業計</b>	<b>307</b>	<b>1.7</b>	<b>299</b>	<b>1.9</b>	<b>△8</b>	<b>△2.6</b>
<b>合計</b>	<b>18,325</b>	<b>100.0</b>	<b>15,979</b>	<b>100.0</b>	<b>△2,345</b>	<b>△12.8</b>

# 事業セグメント別 ②

## 売上高合計 -2,345 (12.8%減)

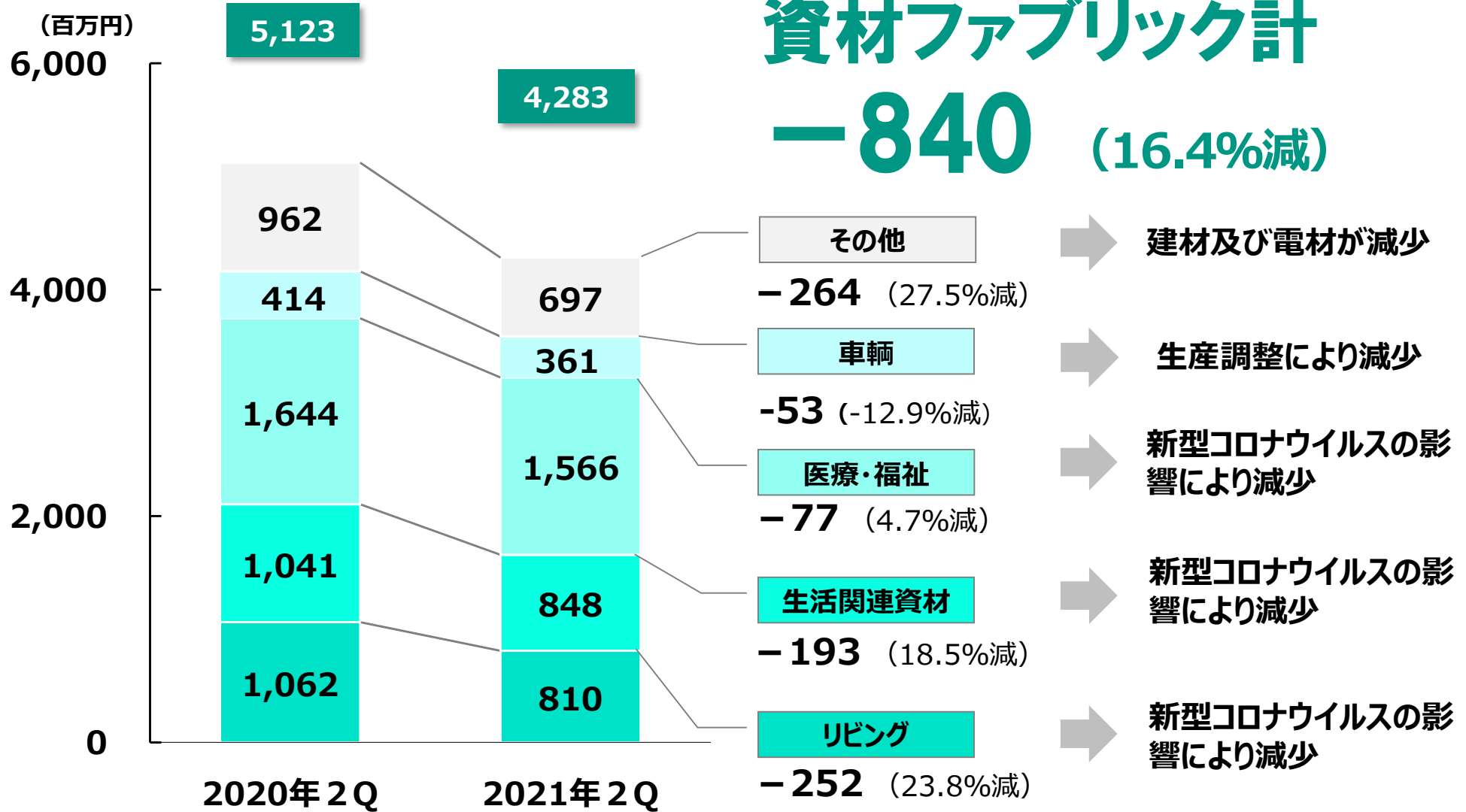


(単位：百万円)



# 繊維事業（資材ファブリック部門）

## 資材ファブリック計 -840 (16.4%減)



(単位：百万円)

# 市場別売上高(国内・海外)

(百万円)

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

2020年 2 Q

2021年 2 Q

18,325

15,979

6,917  
(37.7%)

5,747  
(36.0%)

11,408  
(62.3%)

10,232  
(64.0%)

海外

-1,170 (16.9%減)

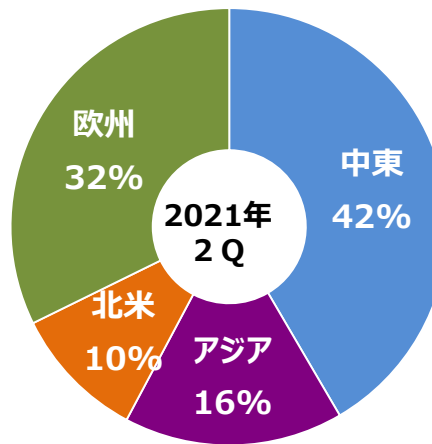
国内

-1,176 (10.3%減)

新型コロナウイルスの影響により、中東以外は総じて減少

EC事業の新規立上げにより増加するも、新型コロナウイルスの影響により減少

海外市場の割合





# 市場別海外売上高

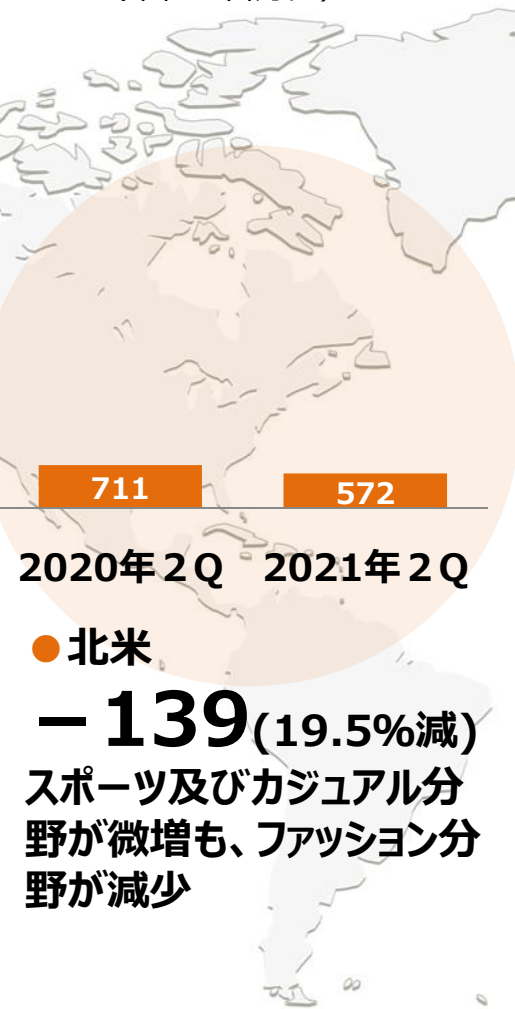
(単位：百万円)

## ● 欧州

**- 838** (31.1%減)  
新型コロナウイルスによる  
ロックダウンにより減少



2020年 2Q 2021年 2Q



711

572

2020年 2Q 2021年 2Q

## ● 北米

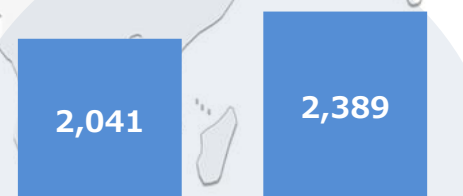
**- 139** (19.5%減)  
スポーツ及びカジュアル分  
野が微増も、ファッション分  
野が減少

## ● アジア

**- 541** (36.7%減)  
新型コロナウイルスの影響に  
よりファッション分野が減少



2020年 2Q 2021年 2Q



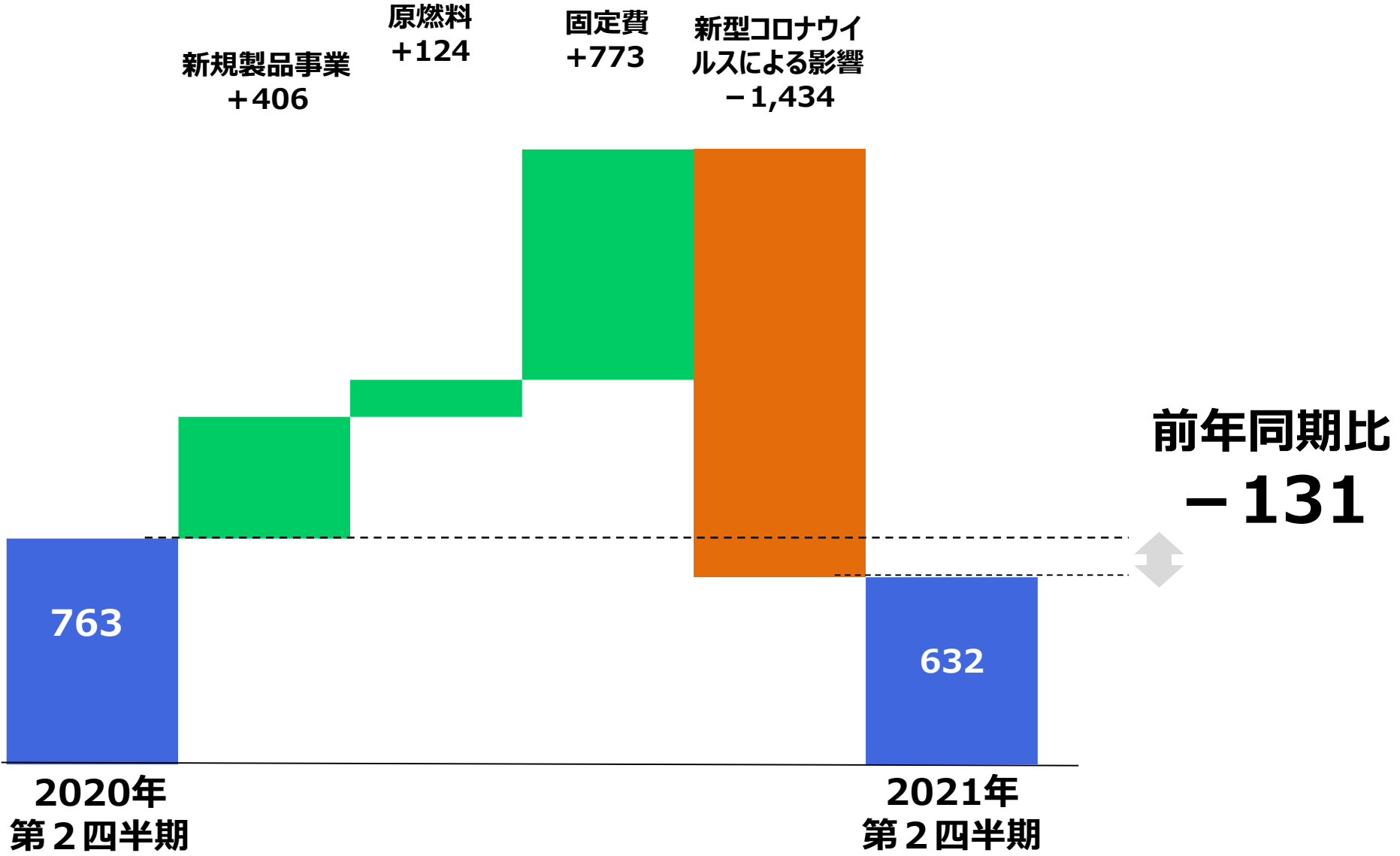
2020年 2Q 2021年 2Q

## ● 中東

**+ 348** (17.1%増)  
民族衣装分野が順調に推移

# 営業利益増減分析

(単位：百万円)



1) 2021年3月期 第2四半期  
決算の概要

2) 2021年3月期 業績見通し

(単位：百万円)

項目	2020年3月期 実績	2021年3月期 通期予想	増減（通期比較）	
			金額	増減率 （%）
売上高	36,525	<b>30,200</b>	<b>△6,325</b>	<b>△17.3</b>
営業利益	1,612	<b>1,620</b>	<b>7</b>	<b>0.5</b>
経常利益	2,152	<b>2,200</b>	<b>47</b>	<b>2.2</b>
親会社株主に帰属する当期 純利益	1,375	<b>2,300</b>	<b>924</b>	<b>67.2</b>

一株当たり当期純利益	32.06円	<b>53.61円</b>
------------	--------	---------------

期中平均 為替レート	USD	108.70円	<b>105円</b>
	EUR	120.81円	<b>120円</b>

※当期業績見通しについては、2020年10月28日公表の「業績予想及び剰余金の配当(中間配当)に関するお知らせ」にて開示しております。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。