

2020年7月31日



# 2021年3月期 決算説明資料

(2020年4月～2020年6月)

**komatsumateRe**  
小松マテール株式会社

# 1) 2021年3月期 第1四半期 決算の概要

2) 2021年3月期 業績見通し

# 2021年3月期第1四半期 決算概要

(単位：百万円)

項 目	2020年3月期 第1四半期実績	2021年3月期 第1四半期実績	増 減	
			金 額	増減率 (%)
売上高	8,888	<b>8,727</b>	△161	△1.8
営業利益	439	<b>559</b>	120	27.4
経常利益	650	<b>719</b>	69	10.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	500	<b>545</b>	45	9.1

一株当たり純資産	828.88円	<b>814.03円</b>
一株当たり当期純利益	11.66円	<b>12.72円</b>

期中平均為替 レート	USD	109.90円	<b>107.63円</b>
	EUR	123.50円	<b>118.59円</b>

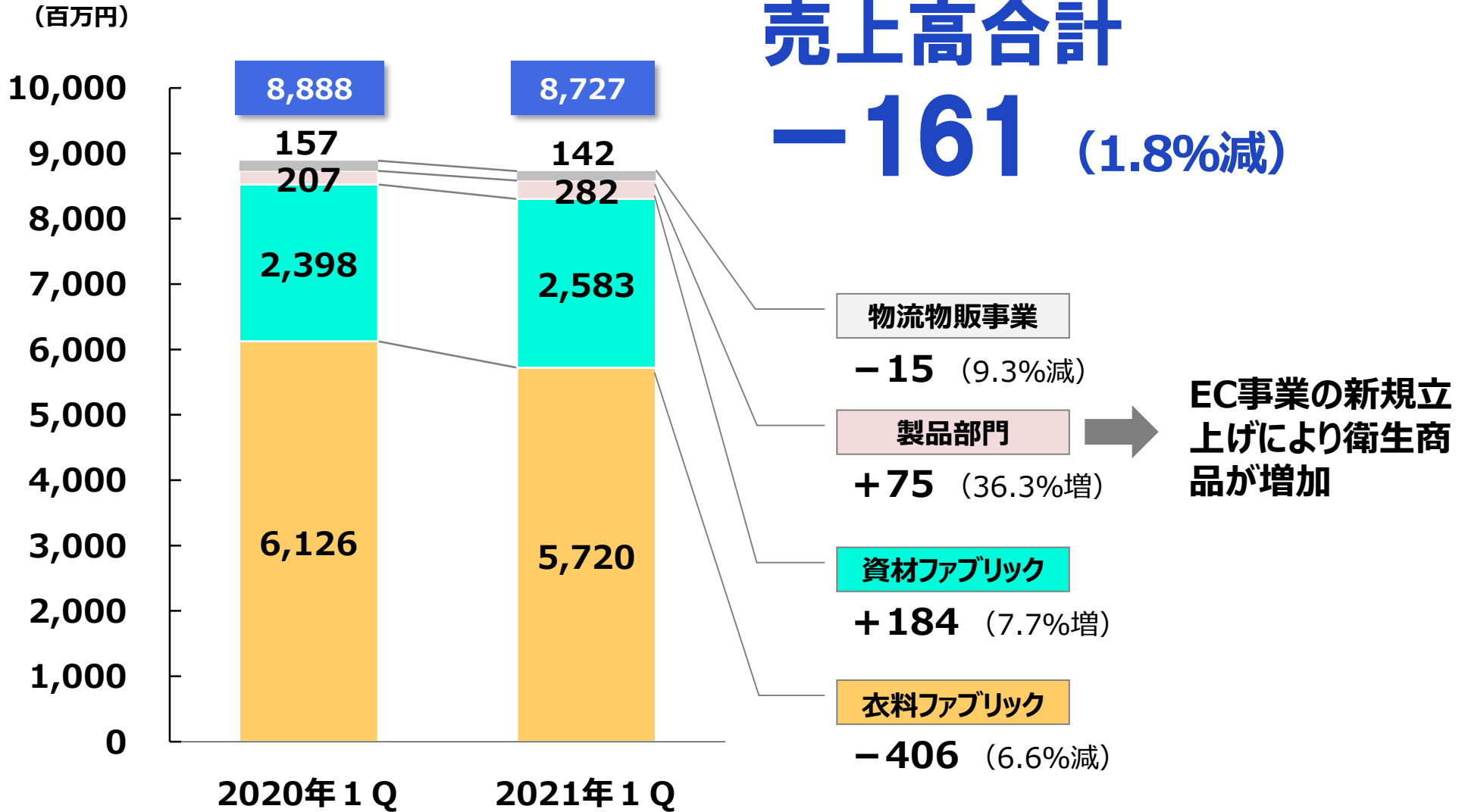
# 事業セグメント別 ①

(単位：百万円)

セグメント	2020年3月期 第1四半期実績		2021年3月期 第1四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	3,312	37.3	2,790	32.0	△523	△15.8
スポーツ・機能	1,758	19.8	1,405	16.1	△353	△20.1
民族衣装	1,056	11.9	1,525	17.5	469	44.5
<b>衣料ファブリック計</b>	<b>6,126</b>	<b>68.9</b>	<b>5,720</b>	<b>65.5</b>	<b>△406</b>	<b>△6.6</b>
リビング	537	6.0	423	4.8	△114	△21.3
生活関連資材	480	5.4	812	9.3	333	69.3
医療・福祉	792	8.9	843	9.7	51	6.5
車輛	170	1.9	192	2.2	22	12.8
その他	419	4.7	313	3.6	△107	△25.4
<b>資材ファブリック計</b>	<b>2,398</b>	<b>27.0</b>	<b>2,583</b>	<b>29.6</b>	<b>184</b>	<b>7.7</b>
<b>ファブリック部門計</b>	<b>8,525</b>	<b>95.9</b>	<b>8,303</b>	<b>95.1</b>	<b>△222</b>	<b>△2.6</b>
<b>製品部門計</b>	<b>207</b>	<b>2.3</b>	<b>282</b>	<b>3.2</b>	<b>75</b>	<b>36.3</b>
<b>繊維事業計</b>	<b>8,731</b>	<b>98.2</b>	<b>8,585</b>	<b>98.4</b>	<b>△147</b>	<b>△1.7</b>
<b>物流物販事業計</b>	<b>157</b>	<b>1.8</b>	<b>142</b>	<b>1.6</b>	<b>△15</b>	<b>△9.3</b>
<b>合計</b>	<b>8,888</b>	<b>100.0</b>	<b>8,727</b>	<b>100.0</b>	<b>△161</b>	<b>△1.8</b>

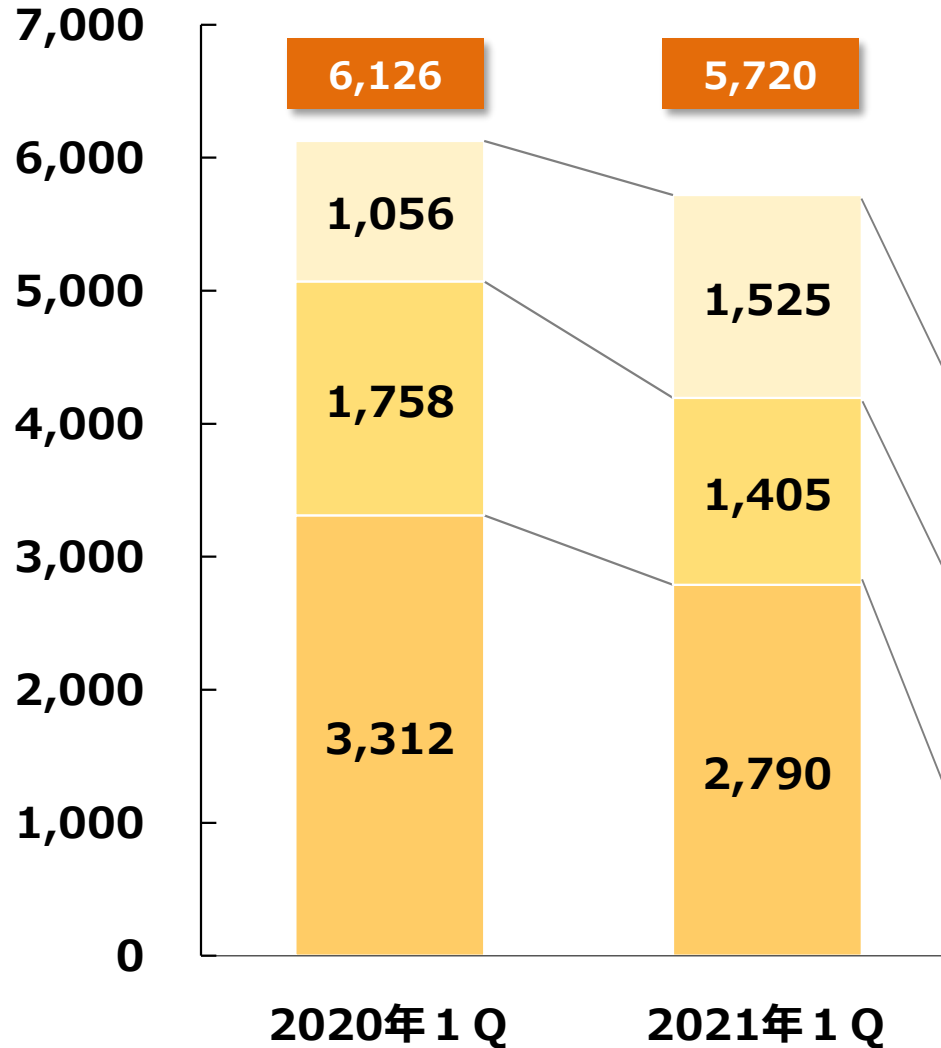
# 事業セグメント別 ②

## 売上高合計 -161 (1.8%減)



# 繊維事業 (衣料ファブリック部門)

(百万円)



## 衣料ファブリック計 -406 (6.6%減)

民族衣装

+469 (44.5%増)

新型コロナウイルスの影響を受けず、需要拡大に伴い増加

スポーツ・機能

-353 (20.1%減)

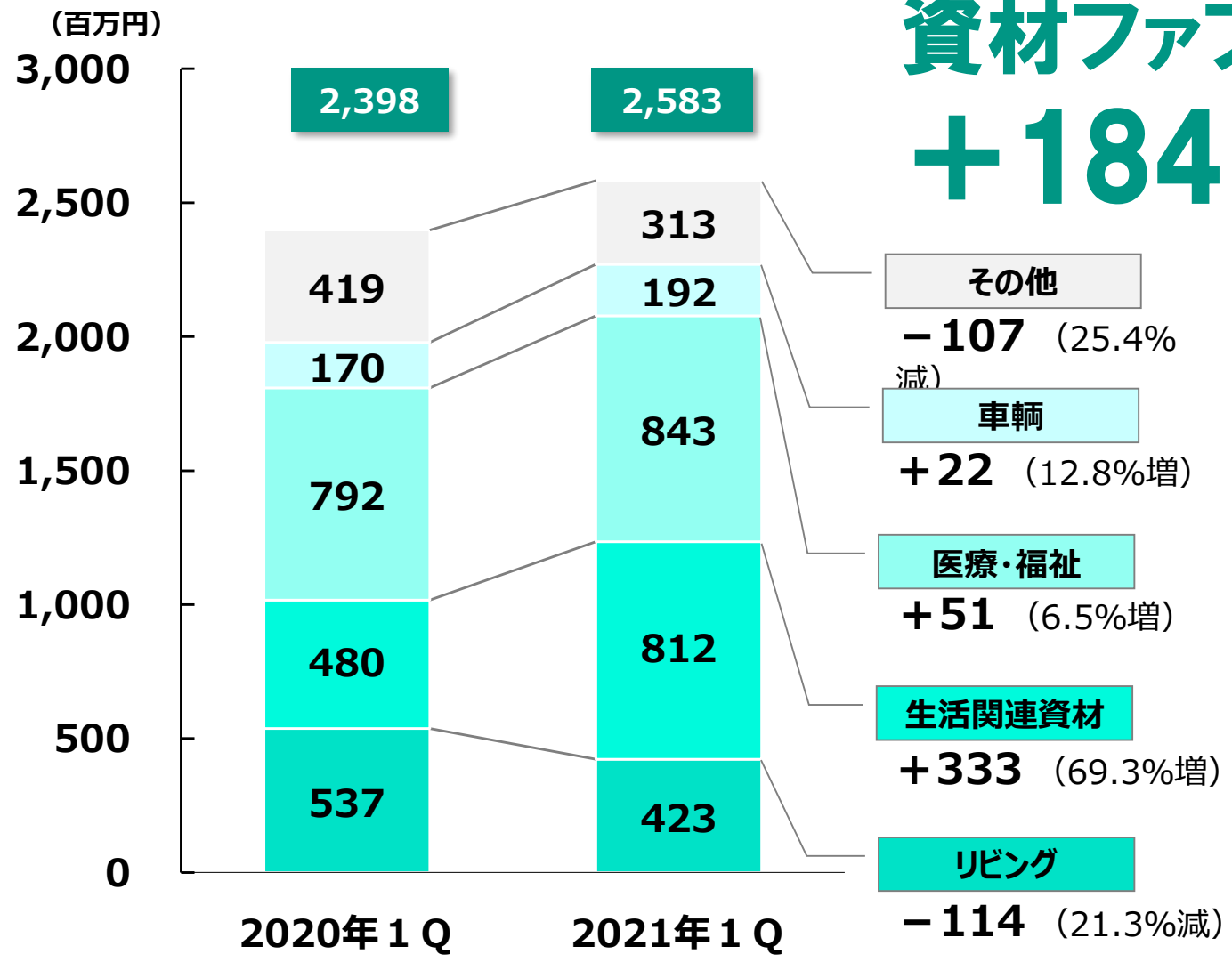
ユニフォーム分野は堅調に推移するも、新型コロナウイルスの影響により、国内・海外向けスポーツ分野が減少

ファッション

-523 (15.8%減)

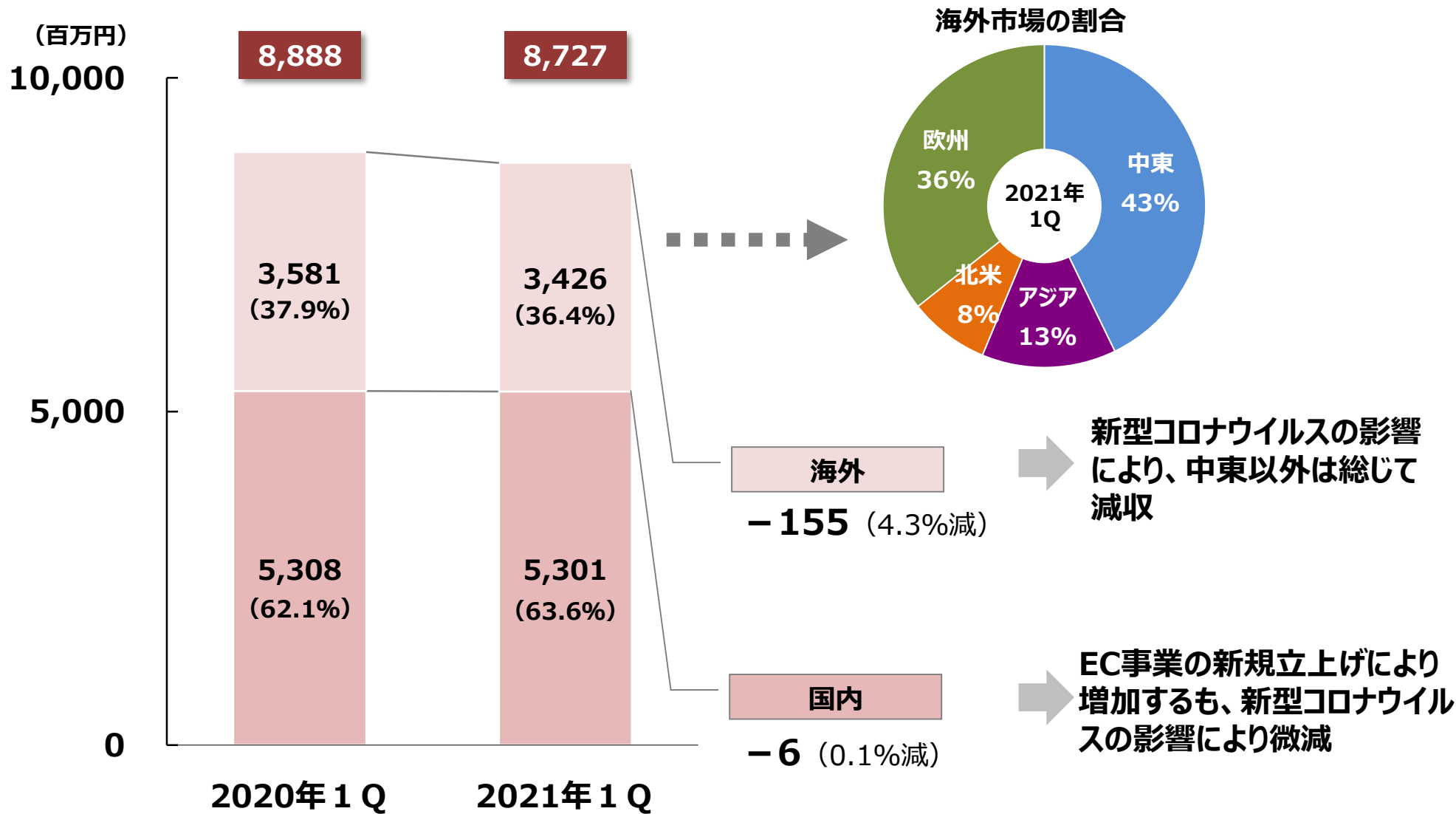
国内向けは計画通りに推移するも、新型コロナウイルスの影響により、欧州向けが減少

## 資材ファブリック計 +184 (7.7%増)



- ➔ 北米向け電材において減少
- ➔ 一般用途向けは減少するも、特殊用途向けは計画通りに推移
- ➔ 概ね計画通りに推移
- ➔ 概ね計画通りに推移
- ➔ 定番カーテン用素材の減少

# 市場別売上高(国内・海外)





# 市場別海外売上高

(単位：百万円)

## ● 欧州

**-282** (18.7%減)

新型コロナウイルスによるロックダウンにより減少

1,504

1,222

2020年1Q 2021年1Q

374

276

2020年1Q 2021年1Q

708

461

2020年1Q 2021年1Q

## ● アジア

**-247** (34.8%減)

新型コロナウイルスによるロックダウンにより減少

996

1,466

2020年1Q 2021年1Q

## ● 中東

**+471** (47.3%増)

民族衣装分野の需要拡大に伴い増加

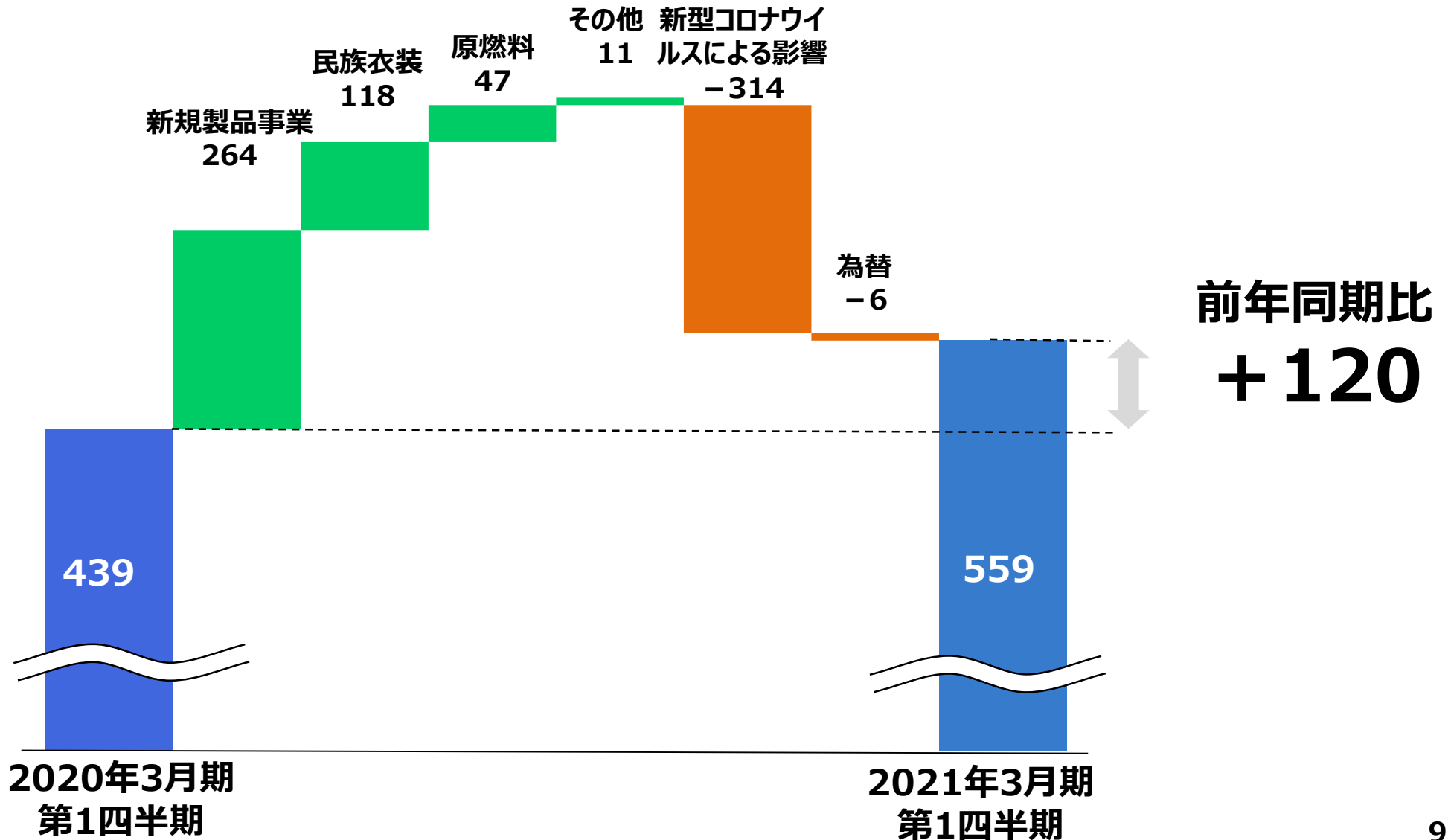
## ● 北米

**-97** (26.0%減)

新型コロナウイルスによるロックダウンにより減少

# 営業利益増減分析

(単位：百万円)



1) 2021年3月期第1四半期  
決算の概要

2) 2021年3月期 業績見通し

(単位：百万円)

項目	2020年3月期 実績	2021年3月期			増減（通期比較）	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率 （%）
売上高	36,525	<b>16,300</b>	—	—	—	—
営業利益	1,612	<b>500</b>	—	—	—	—
経常利益	2,152	<b>800</b>	—	—	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,375	<b>500</b>	—	—	—	—

一株当たり当期純利益	32.06円	—
------------	--------	---

期中平均 為替レート	USD	108.70円	<b>105円</b>
	EUR	120.81円	<b>120円</b>

※2021年3月期第2四半期（累計）の連結業績見通しには、現時点で当社が把握可能な情報に基づいて、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を見込んでおりますが、当予想は大きく変動する可能性があります。なお、2021年3月期の通期連結業績予想については、今後の新型コロナウイルス感染症の拡大の程度や収束時期を現時点で合理的に予想することが困難な状況にありますので公表を見送り、開示が可能となった時点で速やかに公表いたします。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。