

2019年10月29日



# 2020年3月期 第2四半期 決算説明資料 (2019年4月～2019年9月)

**komatsumateRe**  
小松マテール株式会社

# 1) 2020年3月期 第2四半期 決算の概要

2) 2020年3月期 業績見通し

# 2020年3月期第2四半期 決算概要

(単位：百万円)

項 目	2019年3月期 第2四半期実績	2020年3月期 第2四半期実績	増 減	
			金 額	増減率 (%)
売上高	19,645	<b>18,325</b>	△1,320	△6.7
営業利益	1,085	<b>763</b>	△322	△29.7
経常利益	1,378	<b>1,046</b>	△332	△24.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	991	<b>584</b>	△406	△41.0

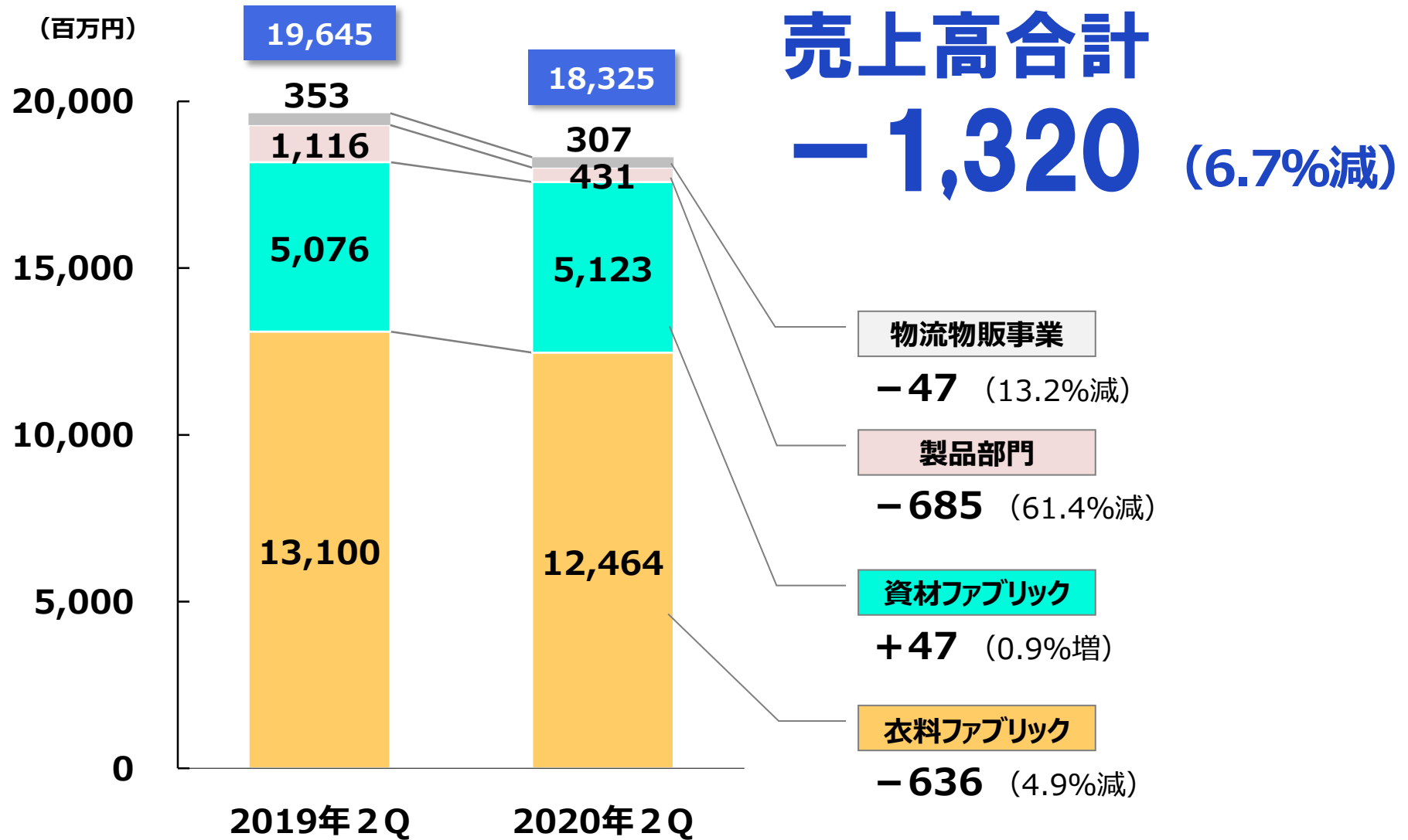
一株当たり純資産	830.03円	<b>829.04円</b>
一株当たり当期純利益	23.10円	<b>13.63円</b>

期中平均為替 レート	USD	110.26円	<b>108.60円</b>
	EUR	129.79円	<b>121.40円</b>

(単位：百万円)

セグメント	2019年3月期 第2四半期実績		2020年3月期 第2四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	7,708	39.2	7,099	38.7	△609	△7.9
スポーツ	3,406	17.3	3,222	17.6	△184	△5.4
民族衣装	1,986	10.1	2,144	11.7	158	7.9
<b>衣料ファブリック計</b>	<b>13,100</b>	<b>66.7</b>	<b>12,464</b>	<b>68.0</b>	<b>△636</b>	<b>△4.9</b>
リビング	1,113	5.7	1,062	5.8	△51	△4.5
生活関連資材	1,131	5.8	1,041	5.7	△90	△8.0
医療・福祉	1,664	8.5	1,644	9.0	△21	△1.3
車両・その他	1,168	5.9	1,376	7.5	209	17.9
<b>資材ファブリック計</b>	<b>5,076</b>	<b>25.8</b>	<b>5,123</b>	<b>28.0</b>	<b>47</b>	<b>0.9</b>
<b>ファブリック部門計</b>	<b>18,176</b>	<b>92.5</b>	<b>17,587</b>	<b>96.0</b>	<b>△589</b>	<b>△3.2</b>
<b>製品部門計</b>	<b>1,116</b>	<b>5.7</b>	<b>431</b>	<b>2.4</b>	<b>△685</b>	<b>△61.4</b>
<b>繊維事業計</b>	<b>19,291</b>	<b>98.2</b>	<b>18,017</b>	<b>98.3</b>	<b>△1,274</b>	<b>△6.6</b>
<b>物流物販事業計</b>	<b>353</b>	<b>1.8</b>	<b>307</b>	<b>1.7</b>	<b>△47</b>	<b>△13.2</b>
<b>合計</b>	<b>19,645</b>	<b>100.0</b>	<b>18,325</b>	<b>100.0</b>	<b>△1,320</b>	<b>△6.7</b>

# 事業セグメント別 ②



# 繊維事業 (衣料ファブリック部門)

(百万円)

14,000

12,000

10,000

8,000

6,000

4,000

2,000

0

13,100

12,464

1,986

2,144

3,406

3,222

7,708

7,099

2019年 2Q

2020年 2Q

## 衣料ファブリック計 - 636 (4.9%減)

民族衣装

+ 158 (7.9%増)

➔ 計画通り、順調に推移

スポーツ

- 184 (5.4%減)

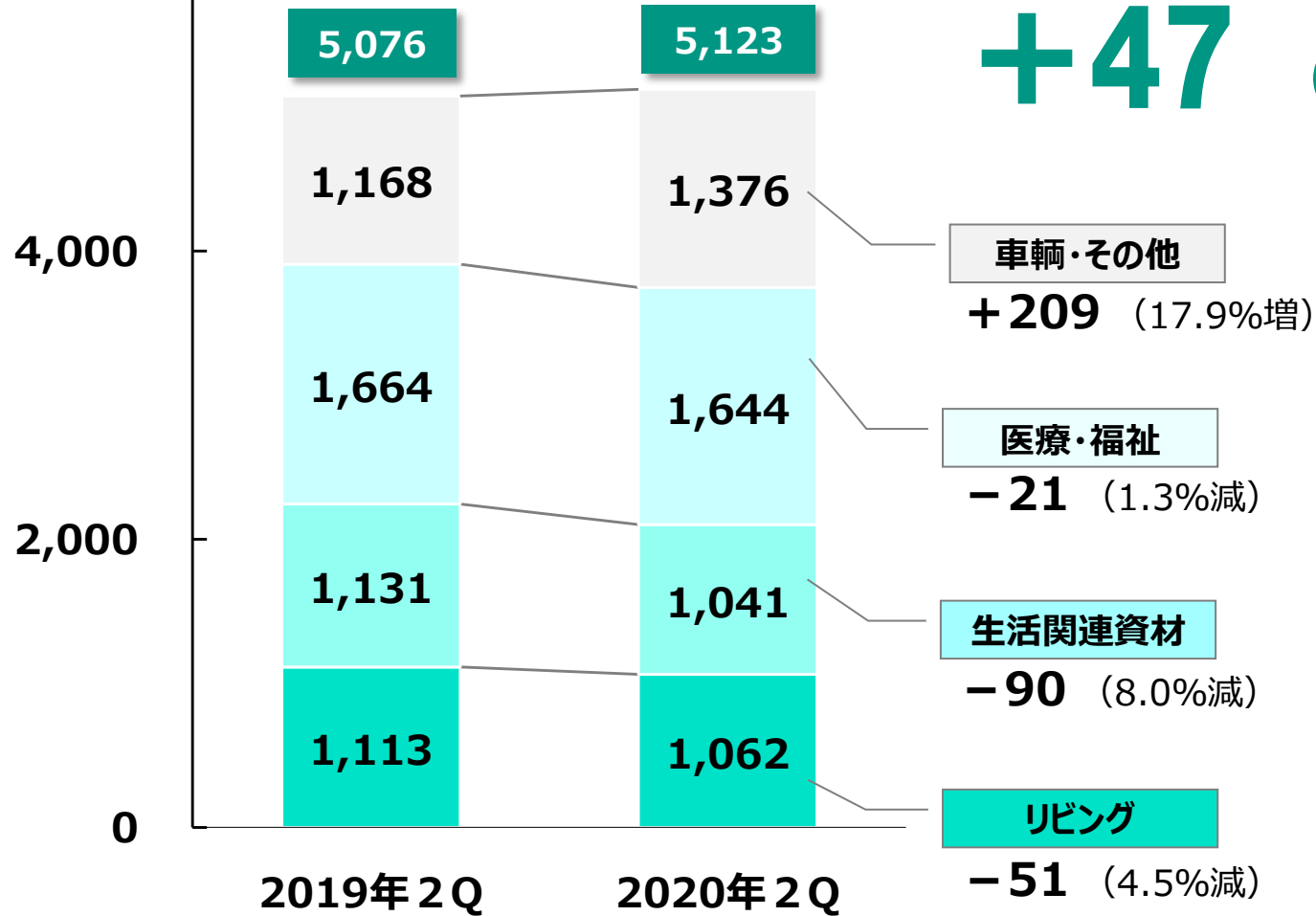
➔ 海外向けスポーツ、  
ユニフォームが減少

ファッション

- 609 (7.9%減)

➔ 欧州向けラグジュアリー  
ファッションは好調も、  
欧州アッパーミドル向け  
ファッションを中心に減少

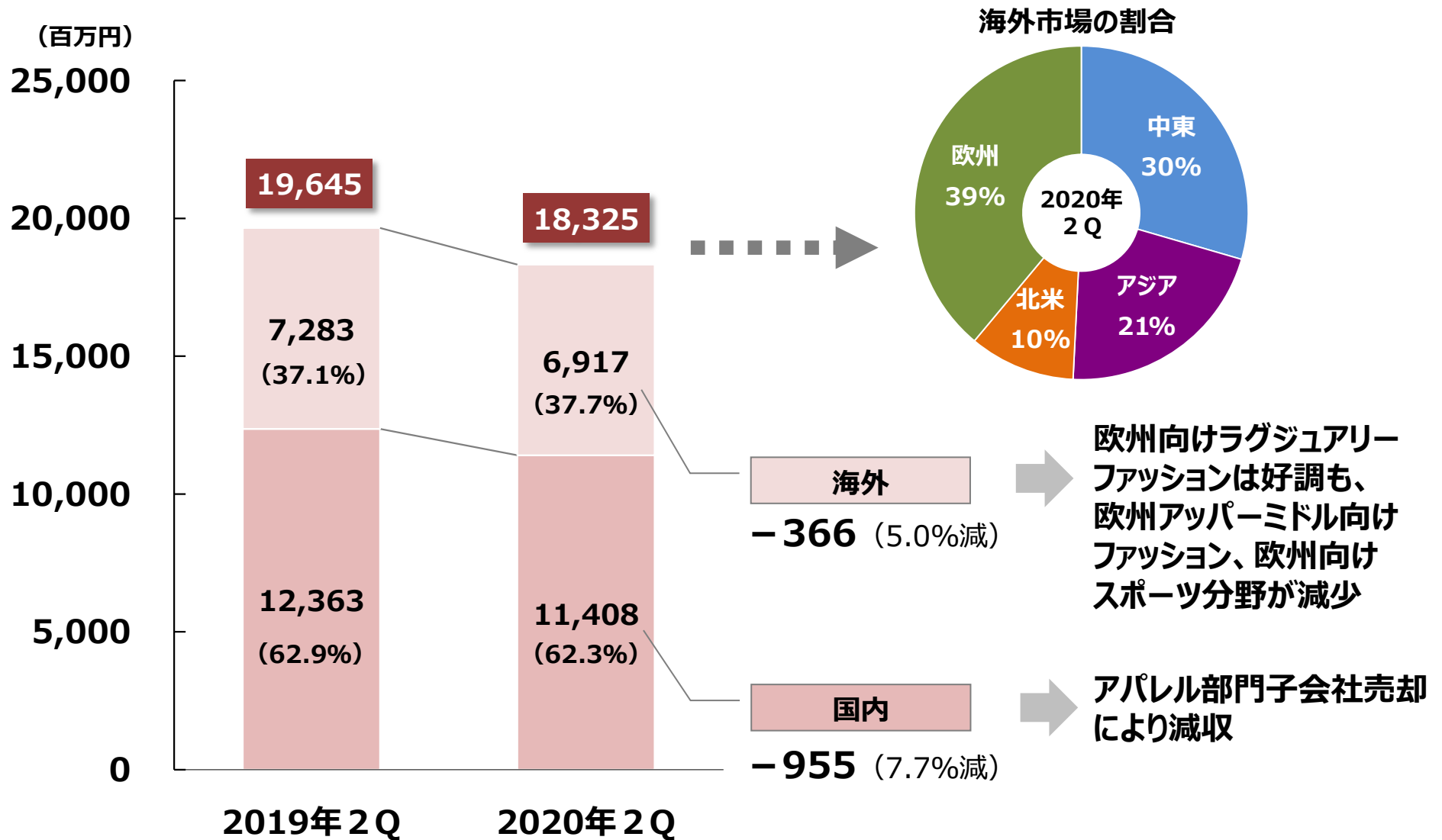
(百万円)  
6,000



## 資材ファブリック計 +47 (0.9%増)

- ➔ 建材、電材を中心に増加
- ➔ 微減も概ね計画通りに推移
- ➔ コスメティック用途が計画通りに推移するも、その他が減少
- ➔ 不採算商品からの撤退により減収

# 市場別売上高(国内・海外)





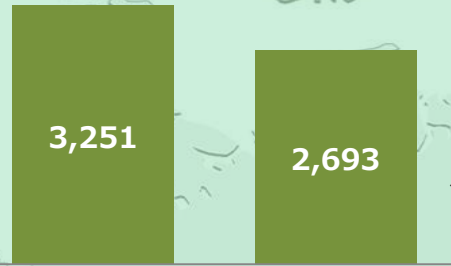
# 市場別海外売上高

(単位：百万円)

## ● 欧州

**- 559** (17.2%減)

ラグジュアリーファッションは好調も、  
 アッパーミドル向けファッション、  
 スポーツ分野が減少



2019年 2Q    2020年 2Q

1,532

1,473

2019年 2Q    2020年 2Q

## ● アジア

**- 59** (3.9%減)

韓国向けの  
 ファッション分野が微減



2019年 2Q    2020年 2Q

## ● 中東

**+ 167** (8.9%増)

民族衣装分野が順調に推移

626

711

2019年 2Q    2020年 2Q

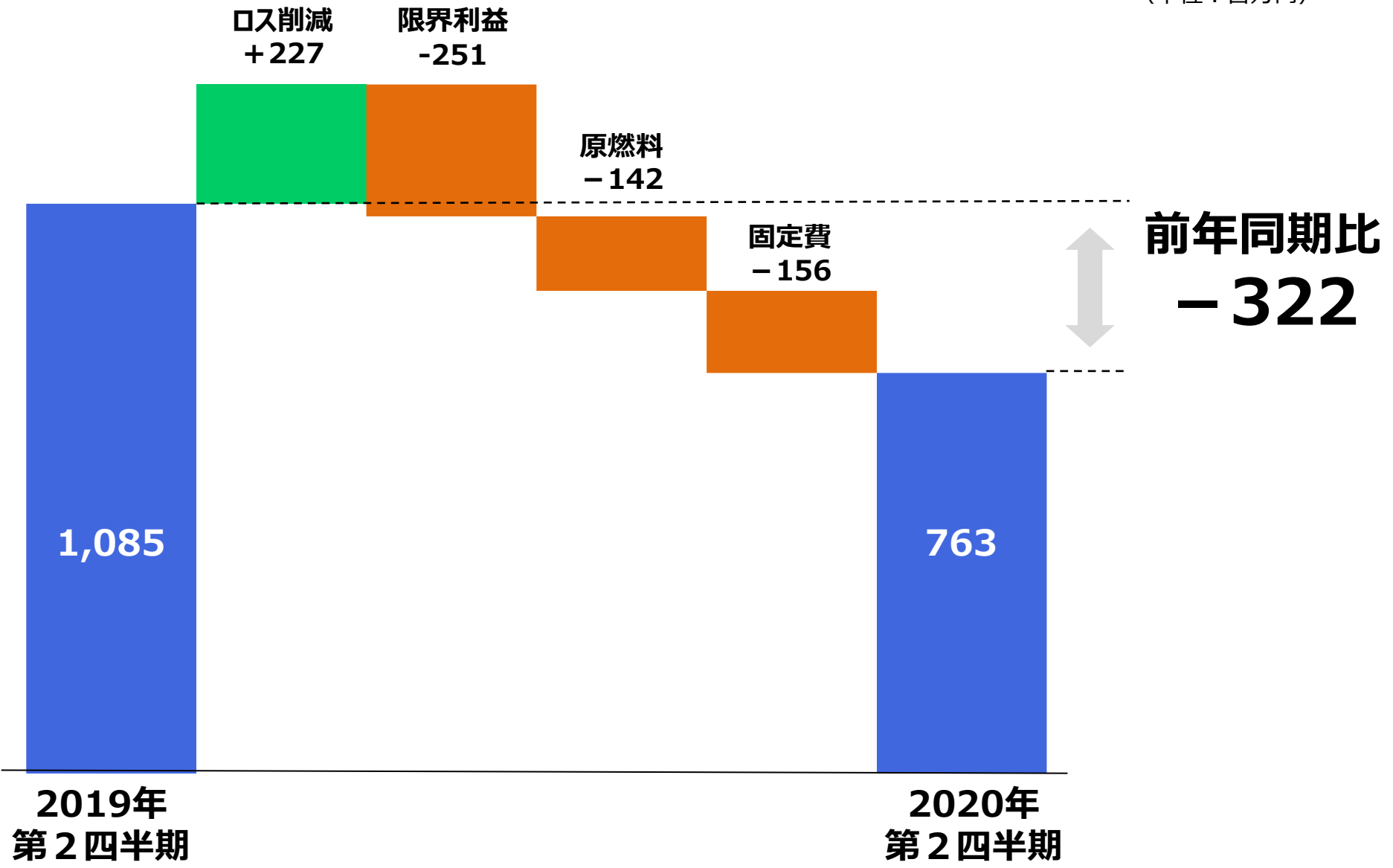
## ● 北米

**+ 85** (13.7%増)

スポーツ分野が復調

# 営業利益増減分析

(単位：百万円)



1) 2020年3月期 第2四半期  
決算の概要

2) 2020年3月期 業績見通し

(単位：百万円)

項目	2019年3月期 実績	2020年3月期 通期予想	増減（通期比較）	
			金額	増減率 （%）
売上高	39,078	<b>38,000</b>	<b>△1,078</b>	<b>△2.8</b>
営業利益	2,165	<b>2,100</b>	<b>△65</b>	<b>△3.0</b>
経常利益	2,778	<b>2,700</b>	<b>△78</b>	<b>△2.8</b>
親会社株主に帰属する当期 純利益	2,131	<b>1,800</b>	<b>△331</b>	<b>△15.5</b>

一株当たり当期純利益	49.66円	<b>41.95円</b>
------------	--------	---------------

期中平均 為替レート	USD	110.92円	<b>105円</b>
	EUR	128.44円	<b>120円</b>

当期見通しについては、2019年9月27日公表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて、当初の業績予想から下方修正しております。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。