

2019年2月1日



2019年3月期  
第3四半期  
決算説明資料  
(2018年4月～2018年12月)

**komatsumateRe**  
小松マテール株式会社

# 1) 2019年3月期 第3四半期 決算の概要

2) 2019年3月期 業績見通し

# 2019年3月期第3四半期 決算概要

(単位：百万円)

項目	2018年3月期 第3四半期実績	2019年3月期 第3四半期実績	増 減	
			金額	増減率 (%)
売上高	28,639	<b>29,223</b>	583	2.0
営業利益	1,697	<b>1,780</b>	83	4.9
経常利益	2,189	<b>2,288</b>	98	4.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,570	<b>1,677</b>	106	6.8

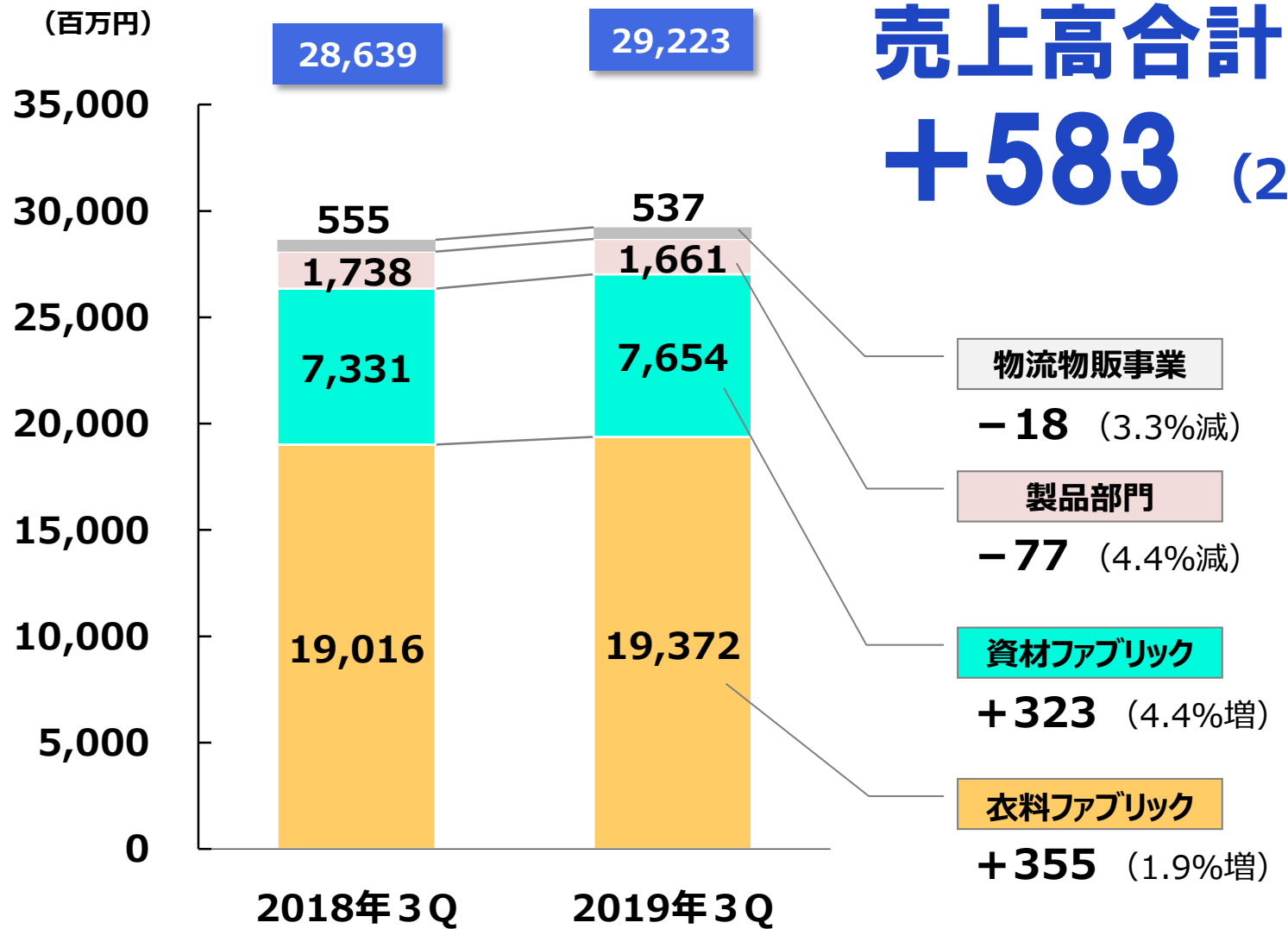
一株当たり純資産	820.00円	<b>821.99円</b>
一株当たり当期純利益	36.58円	<b>39.08円</b>

期中平均為替 レート	USD	111.69円	<b>111.14円</b>
	EUR	128.55円	<b>129.47円</b>

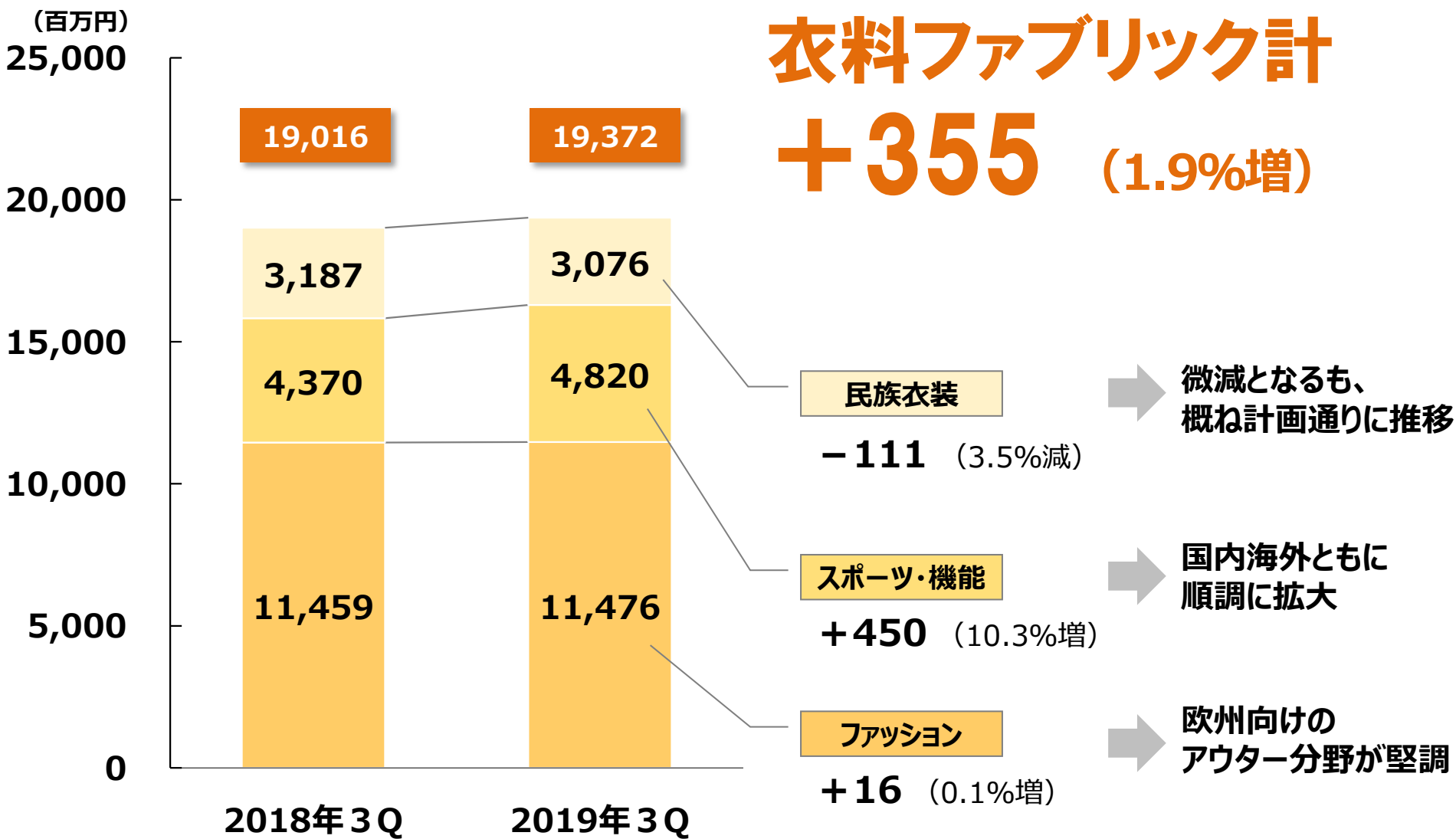
(単位：百万円)

セグメント	2018年3月期 第3四半期実績		2019年3月期 第3四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	11,459	40.0	<b>11,476</b>	<b>39.3</b>	16	0.1
スポーツ・機能	4,370	15.3	<b>4,820</b>	<b>16.5</b>	450	10.3
民族衣装	3,187	11.1	<b>3,076</b>	<b>10.5</b>	△111	△3.5
<b>衣料ファブリック計</b>	<b>19,016</b>	<b>66.4</b>	<b>19,372</b>	<b>66.3</b>	<b>355</b>	<b>1.9</b>
リビング	1,587	5.5	<b>1,661</b>	<b>5.7</b>	73	4.6
生活関連資材	1,596	5.6	<b>1,688</b>	<b>5.8</b>	92	5.7
医療・福祉	2,267	7.9	<b>2,554</b>	<b>8.7</b>	288	12.7
車両・その他	1,880	6.6	<b>1,751</b>	<b>6.0</b>	△129	△6.9
<b>資材ファブリック計</b>	<b>7,331</b>	<b>25.6</b>	<b>7,654</b>	<b>26.2</b>	<b>323</b>	<b>4.4</b>
<b>ファブリック部門計</b>	<b>26,347</b>	<b>92.0</b>	<b>27,026</b>	<b>92.5</b>	<b>679</b>	<b>2.6</b>
<b>製品部門計</b>	<b>1,738</b>	<b>6.1</b>	<b>1,661</b>	<b>5.7</b>	<b>△77</b>	<b>△4.4</b>
<b>繊維事業計</b>	<b>28,084</b>	<b>98.1</b>	<b>28,686</b>	<b>98.2</b>	<b>602</b>	<b>2.1</b>
<b>物流物販事業計</b>	<b>555</b>	<b>1.9</b>	<b>537</b>	<b>1.8</b>	<b>△18</b>	<b>△3.3</b>
<b>合計</b>	<b>28,639</b>	<b>100.0</b>	<b>29,223</b>	<b>100.0</b>	<b>584</b>	<b>2.0</b>

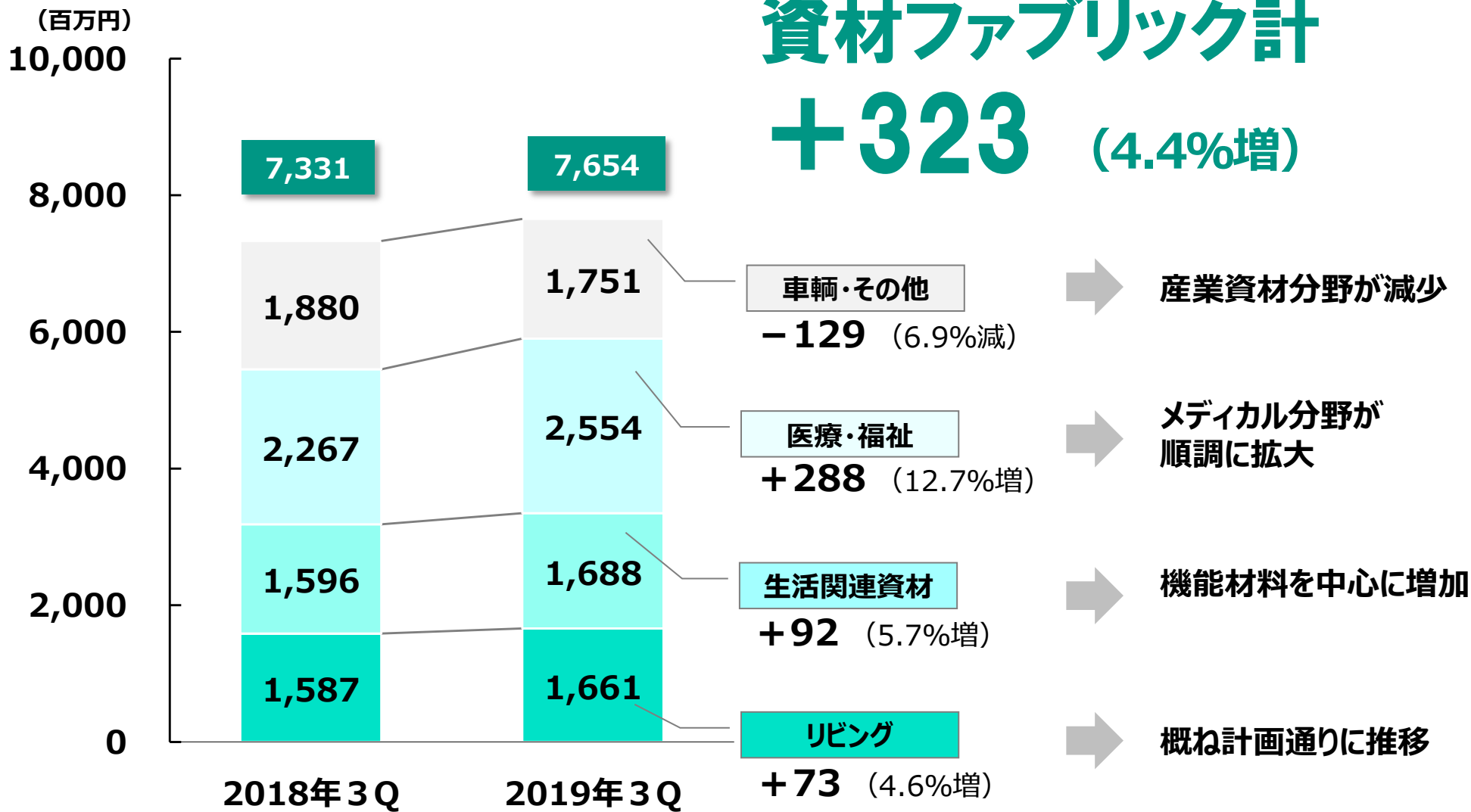
# 事業セグメント別 ②



# 繊維事業 (衣料ファブリック部門)



## 資材ファブリック計 +323 (4.4%増)



# 消費地別売上高(国内・海外)

(百万円)

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

2018年3Q

2019年3Q

28,639

29,223

10,231

10,727

(35.7%)

(36.7%)

18,408

18,496

(64.3%)

(63.3%)

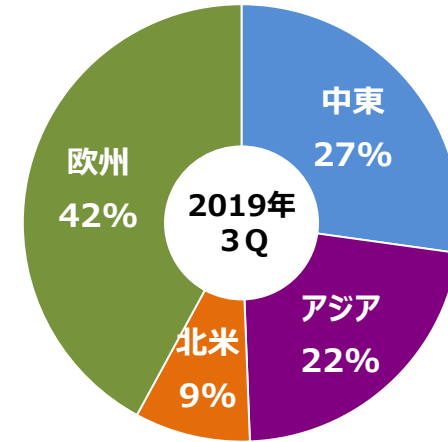
海外

+496 (4.8%増)

国内

+88 (0.5%増)

海外消費地の割合



欧州向けのファッション、  
スポーツ・機能分野が順調

スポーツ・機能、  
医療・福祉分野が堅調

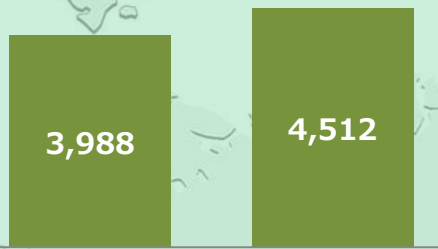


# 消費地別海外売上高

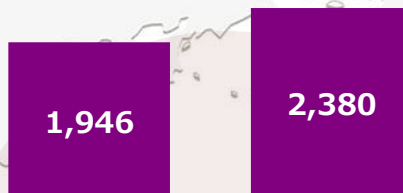
(単位：百万円)

● 欧州

**+524**(13.1%増)  
ファッション、スポーツ・機能  
分野が順調



2018年3Q 2019年3Q



2018年3Q 2019年3Q

● アジア

**+434**(22.3%増)  
中国向けの  
ファッション分野が好調

● 北米

**-254**(21.7%減)  
スポーツ・機能分野が低調

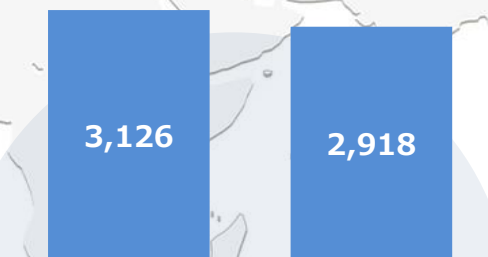


2018年3Q 2019年3Q

● 中東

**-208**(6.6%減)

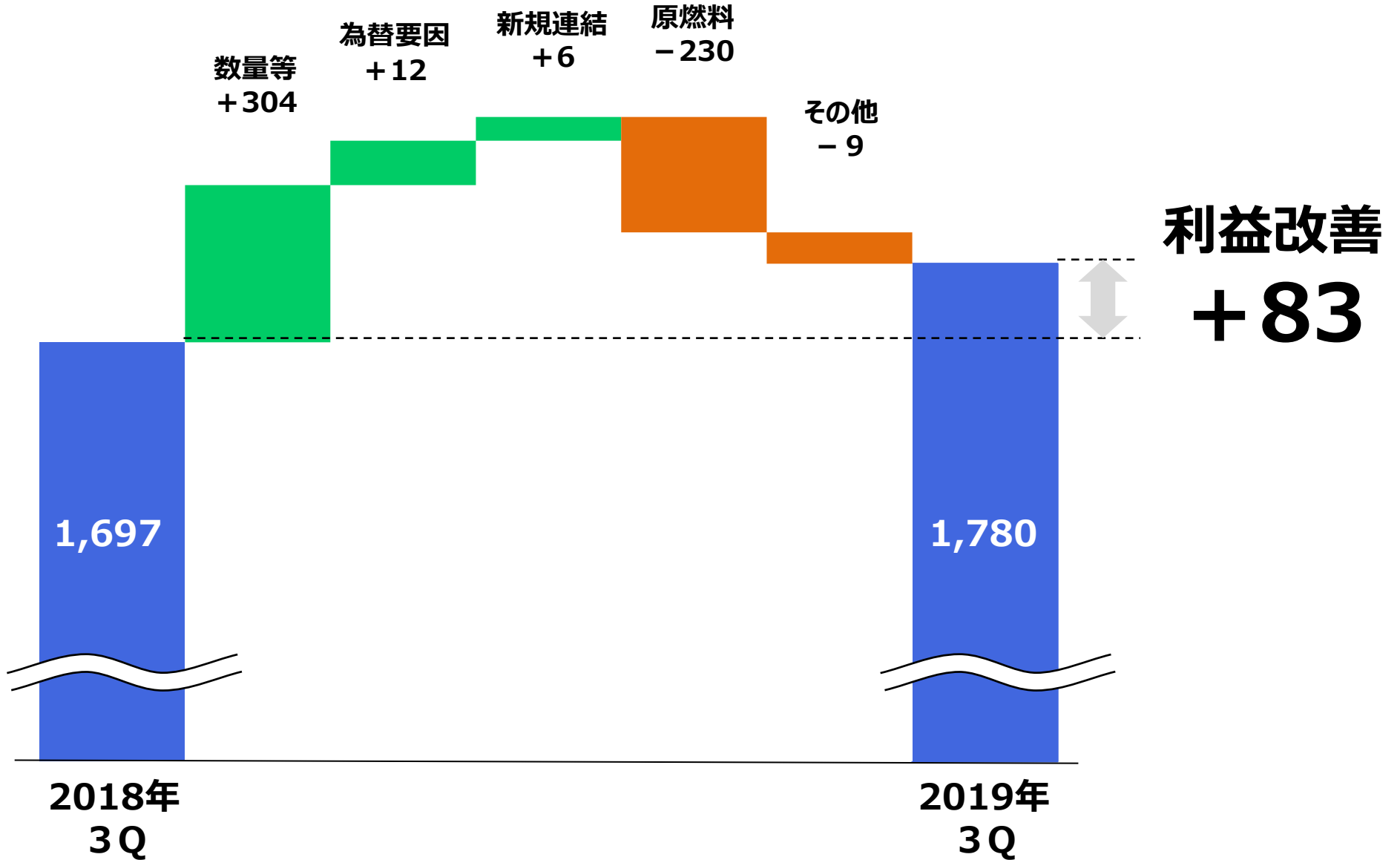
減少となるも、  
概ね計画通りに推移



2018年3Q 2019年3Q

# 営業利益増減分析

(単位：百万円)



1) 2019年3月期 第3四半期  
決算の概要

2) 2019年3月期 業績見通し

(単位：百万円)

項目	2018年3月期 実績	2019年3月期 通期予想	増減（通期比較）	
			金額	増減率 （%）
売上高	38,679	40,000	1,320	3.4
営業利益	2,151	2,300	148	6.9
経常利益	2,805	2,900	94	3.4
親会社株主に帰属する当期 純利益	2,135	2,200	64	3.0

一株当たり当期純利益	49.72円	51.26円
------------	--------	--------

期中平均 為替レート	USD	110.85円	105円
	EUR	129.66円	115円

当期見通しについては2018年5月9日公表の業績予想から変更ありません。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。