

2018年10月31日



2019年3月期  
第2四半期  
決算説明資料  
(2018年4月～2018年9月)

**komatsumateRe**  
小松マテール株式会社

**1) 2019年3月期 第2四半期  
決算の概要**

2) 2019年3月期 業績見通し

# 2019年3月期第2四半期 決算概要

(単位：百万円)

項目	2018年3月期 第2四半期実績	2019年3月期 第2四半期実績	増減	
			金額	増減率 (%)
売上高	18,637	<b>19,645</b>	1,008	5.4
営業利益	947	<b>1,085</b>	138	14.6
経常利益	1,275	<b>1,378</b>	102	8.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	920	<b>991</b>	70	7.7

一株当たり純資産	810.94円	<b>830.03円</b>
一株当たり当期純利益	21.44円	<b>23.10円</b>

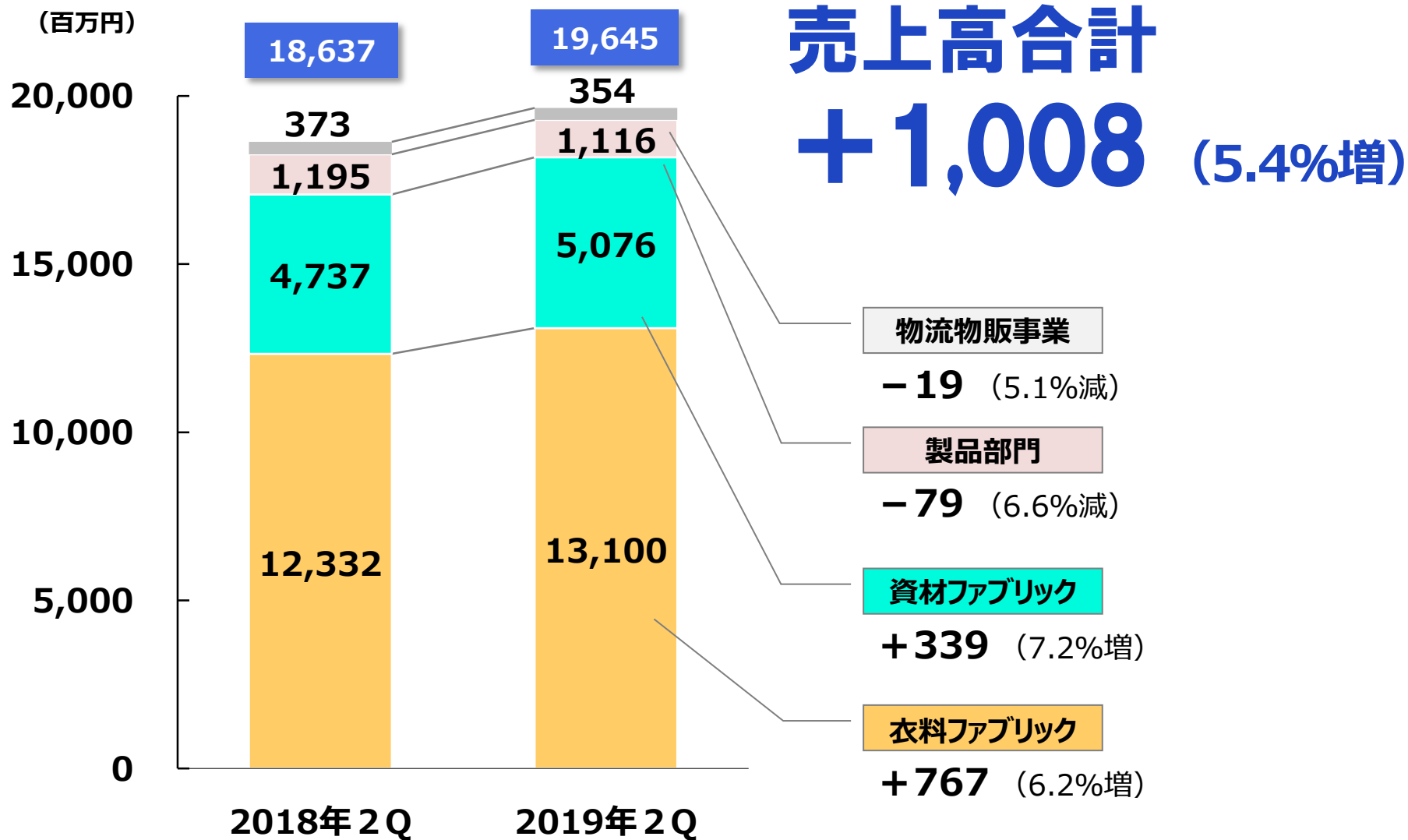
期中平均為替 レート	USD	111.04円	<b>110.26円</b>
	EUR	126.32円	<b>129.79円</b>

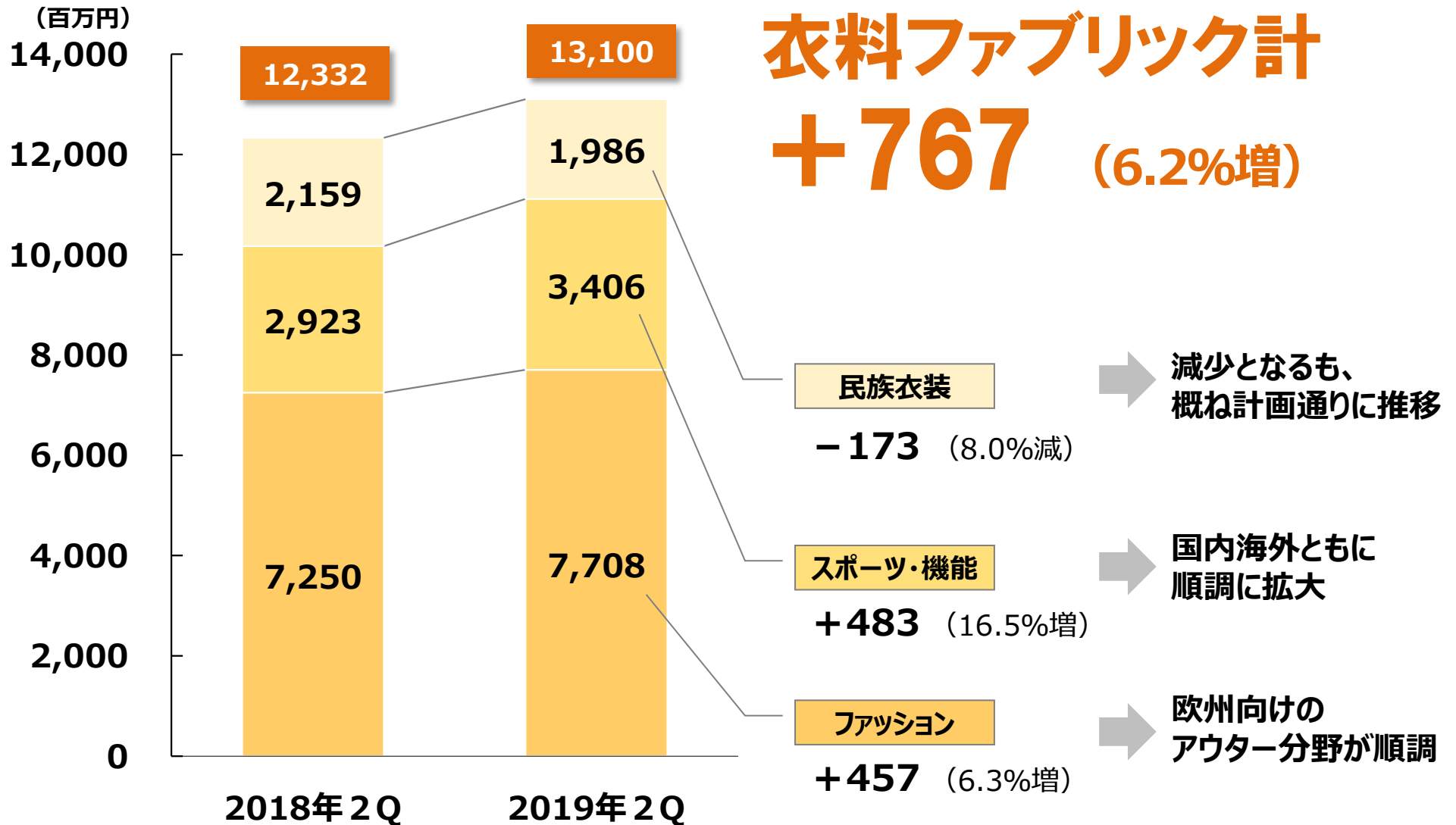
# 事業セグメント別 ①

(単位：百万円)

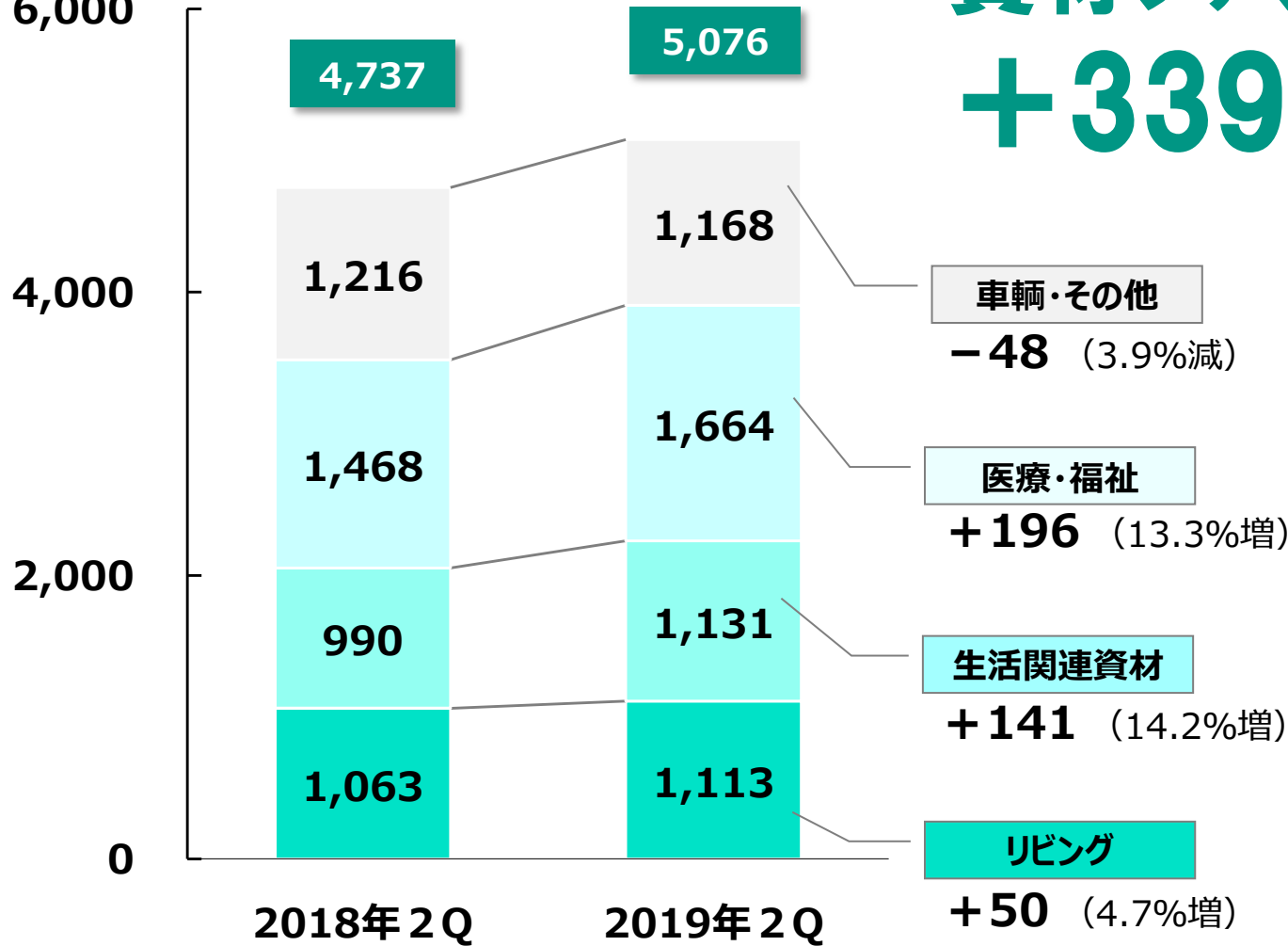
セグメント	2018年3月期 第2四半期実績		2019年3月期 第2四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	7,250	38.9	<b>7,708</b>	<b>39.2</b>	457	6.3
スポーツ・機能	2,923	15.7	<b>3,406</b>	<b>17.3</b>	483	16.5
民族衣装	2,159	11.6	<b>1,986</b>	<b>10.1</b>	△173	△8.0
<b>衣料ファブリック計</b>	<b>12,332</b>	<b>66.2</b>	<b>13,100</b>	<b>66.7</b>	<b>767</b>	<b>6.2</b>
リビング	1,063	5.7	<b>1,113</b>	<b>5.7</b>	50	4.7
生活関連資材	990	5.3	<b>1,131</b>	<b>5.8</b>	141	14.2
医療・福祉	1,468	7.9	<b>1,664</b>	<b>8.5</b>	196	13.3
車両・その他	1,216	6.5	<b>1,168</b>	<b>5.9</b>	△48	△3.9
<b>資材ファブリック計</b>	<b>4,737</b>	<b>25.4</b>	<b>5,076</b>	<b>25.8</b>	<b>339</b>	<b>7.2</b>
<b>ファブリック部門計</b>	<b>17,069</b>	<b>91.6</b>	<b>18,176</b>	<b>92.5</b>	<b>1,106</b>	<b>6.5</b>
<b>製品部門計</b>	<b>1,195</b>	<b>6.4</b>	<b>1,116</b>	<b>5.7</b>	<b>△79</b>	<b>△6.6</b>
<b>繊維事業計</b>	<b>18,264</b>	<b>98.0</b>	<b>19,291</b>	<b>98.2</b>	<b>1,027</b>	<b>5.6</b>
<b>物流物販事業計</b>	<b>373</b>	<b>2.0</b>	<b>353</b>	<b>1.8</b>	<b>△19</b>	<b>△5.1</b>
<b>合計</b>	<b>18,637</b>	<b>100.0</b>	<b>19,645</b>	<b>100.0</b>	<b>1,008</b>	<b>5.4</b>

# 事業セグメント別 ②





(百万円)  
6,000



## 資材ファブリック計 +339 (7.2%増)

- ➔ 国内向け車両分野が微減
- ➔ メディカル分野が順調に拡大
- ➔ 機能材料を中心に増加
- ➔ 概ね計画通りに推移

# 消費地別売上高(国内・海外)

(百万円)

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

2018年 2Q

2019年 2Q

18,637

19,645

6,848  
(36.7%)

7,283  
(37.1%)

11,789  
(603.3%)

12,363  
(62.9%)

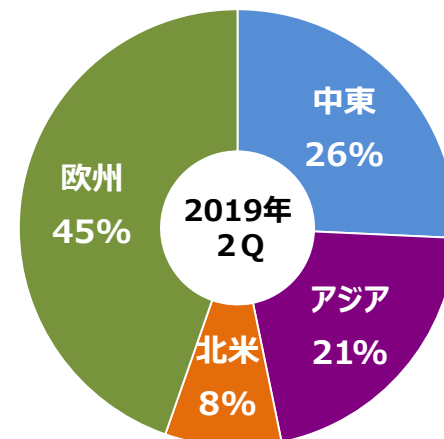
海外

+435 (6.3%増)

国内

+574 (4.9%増)

海外消費地の割合



欧州向けのファッション、  
スポーツ・機能分野が  
増加

スポーツ・機能、  
医療・福祉分野が  
順調に拡大



# 消費地別海外売上高

(単位：百万円)

## ● 欧州

**+588**(22.1%増)

ファッション、スポーツ・機能  
分野が好調



2018年 2Q 2019年 2Q

1,265

1,532

2018年 2Q 2019年 2Q

## ● アジア

**+267**(21.1%増)

中国向けの  
ファッション分野が好調



2018年 2Q 2019年 2Q

## ● 中東

**-234**(11.1%減)

減少となるも、  
概ね計画通りに推移

811

626

2018年 2Q 2019年 2Q

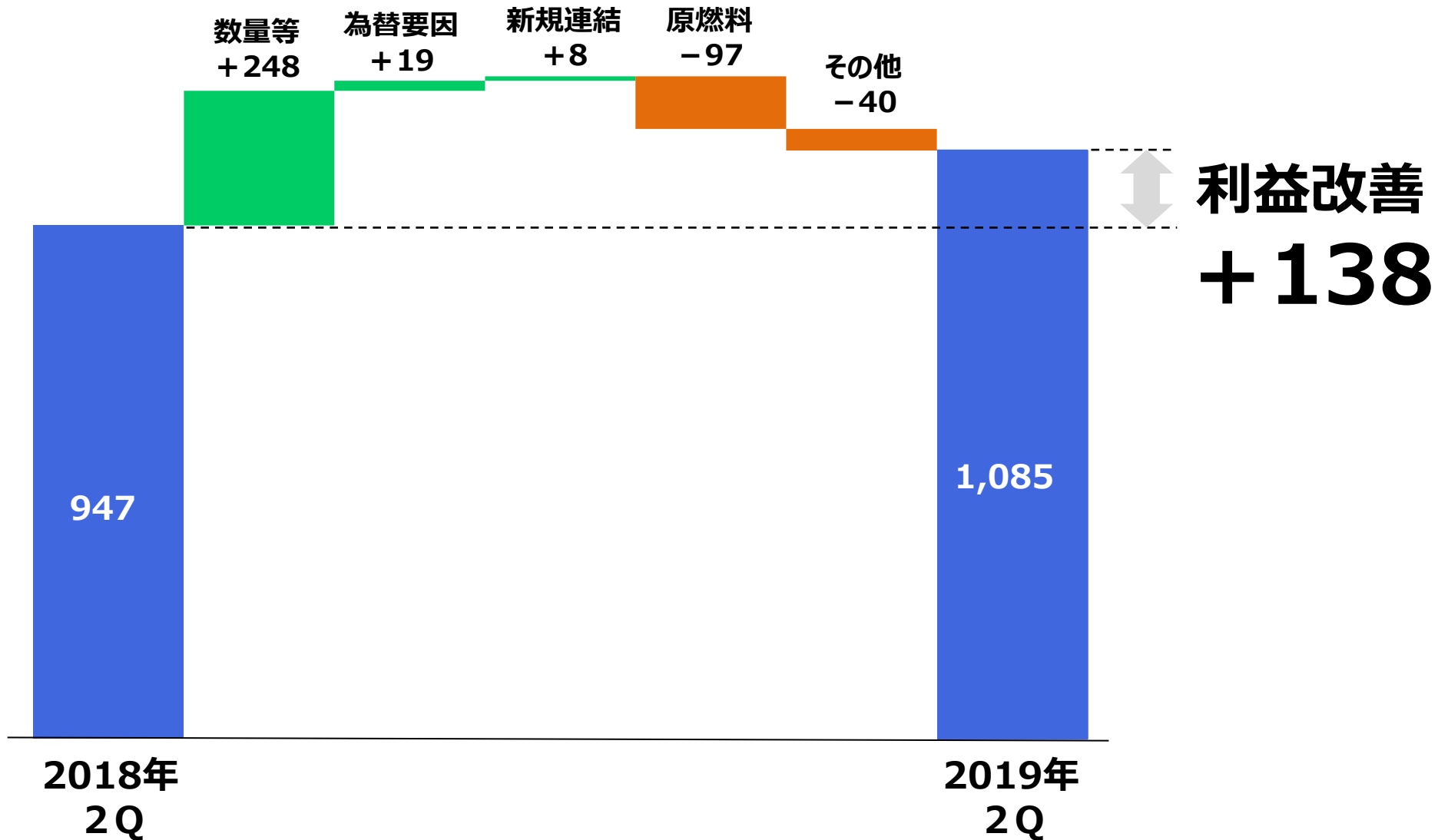
## ● 北米

**-185**(22.9%減)

スポーツ・機能分野が減少

# 営業利益増減分析

(単位：百万円)



1) 2019年3月期 第2四半期  
決算の概要

2) 2019年3月期 業績見通し

(単位：百万円)

項目	2018年3月期 実績	2019年3月期 通期予想	増減（通期比較）	
			金額	増減率 （%）
売上高	38,679	40,000	1,320	3.4
営業利益	2,151	2,300	148	6.9
経常利益	2,805	2,900	94	3.4
親会社株主に帰属する当期 純利益	2,135	2,200	64	3.0

一株当たり当期純利益	49.72円	51.25円
------------	--------	--------

期中平均 為替レート	USD	110.85円	105円
	EUR	129.66円	115円

当期見通しについては2018年5月9日公表の業績予想から変更ありません。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。