

2018年3月期 決算説明資料

(2017年4月～2018年3月)

小松精練株式会社

1) 2018年3月期 決算の概要

2) 2019年3月期 業績見通し

2018年3月期 決算概要

(単位:百万円)

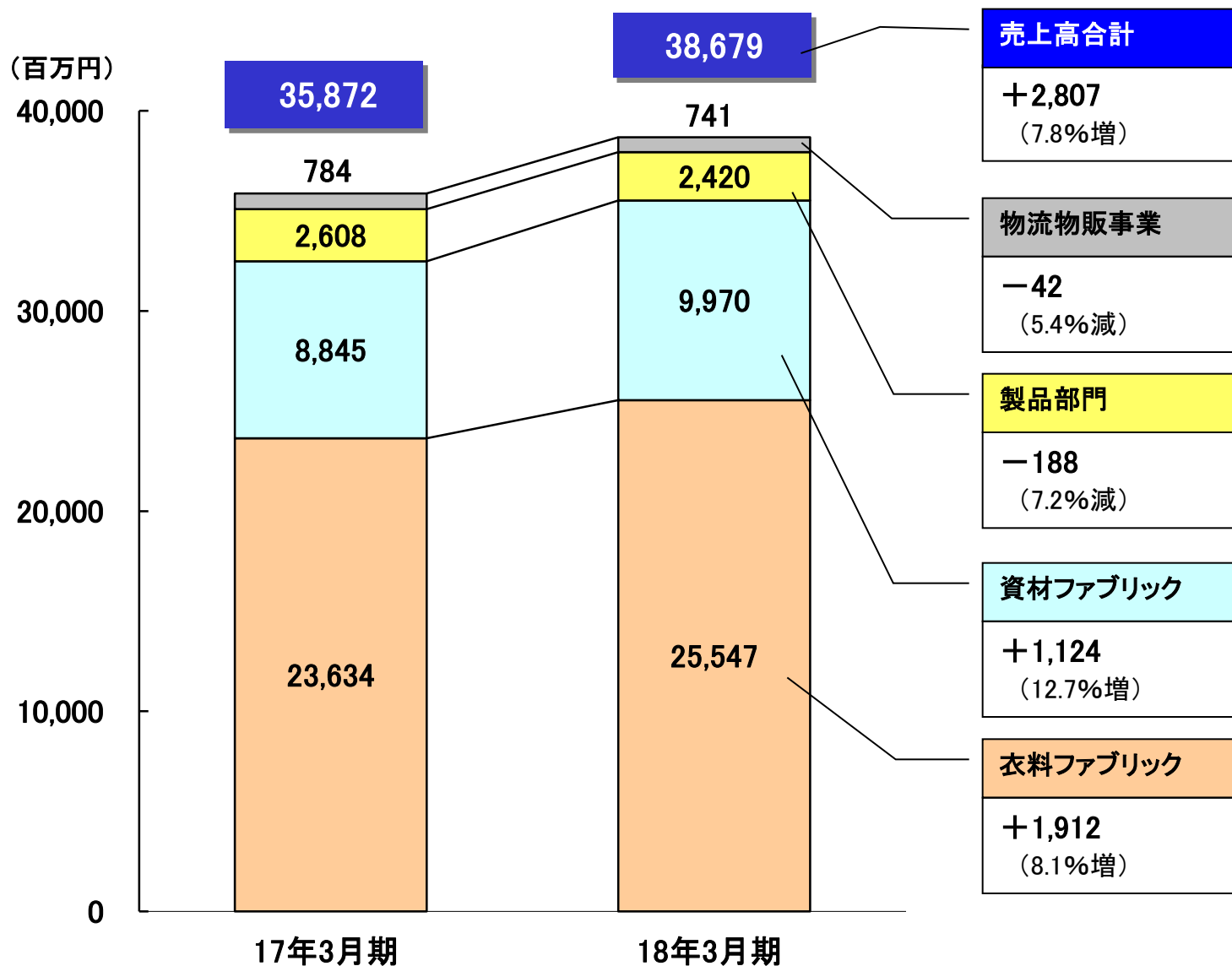
項 目	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	35,872	38,679	2,807	7.8		
営業利益	1,445	2,151	706	48.8		
経常利益	1,955	2,805	849	43.4		
当期純利益	1,431	2,135	703	49.1		
一株当たり純資産額	780.03円	823.14円				
一株当たり当期純利益	33.44円	49.72円				
期中平均為替 レート	USD	108.34円			110.85円	
	EUR	118.74円	129.66円			

事業セグメント別①

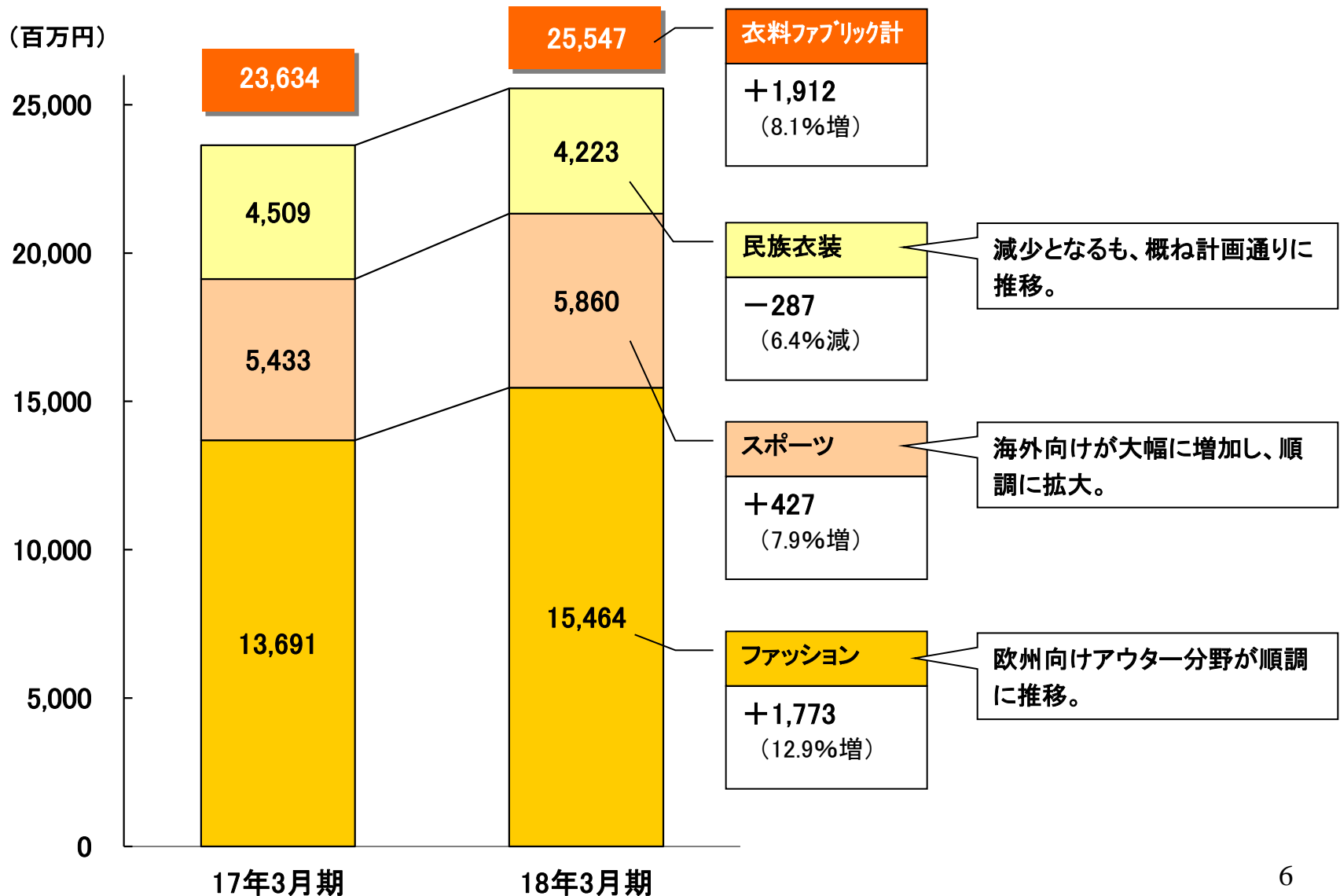
(単位:百万円)

	2017年3月期 実績		2018年3月期 実績		増減		
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)	
衣料	ファッション	13,691	38.2	15,464	40.0	1,773	12.9
	スポーツ	5,433	15.1	5,860	15.2	427	7.9
	民族衣装	4,509	12.6	4,223	10.9	△ 287	△ 6.4
	ファブリック計	23,634	65.9	25,547	66.0	1,912	8.1
	リビング	2,339	6.5	2,149	5.6	△ 191	△ 8.2
資材	車輜	944	2.6	898	2.3	△ 47	△ 5.0
	生活関連資材	1,903	5.3	2,212	5.7	308	16.2
	医療・福祉	2,467	6.9	3,082	8.0	615	24.9
	その他	1,190	3.3	1,629	4.2	439	36.9
	ファブリック計	8,845	24.7	9,970	25.8	1,124	12.7
ファブリック部門計	32,480	90.5	35,517	91.8	3,037	9.3	
製品部門計	2,608	7.3	2,420	6.3	△ 188	△ 7.2	
繊維事業計	35,089	97.8	37,938	98.1	2,849	8.1	
物流物販事業計	784	2.2	741	1.9	△ 42	△ 5.4	
合計	35,872	100	38,679	100	2,807	7.8	

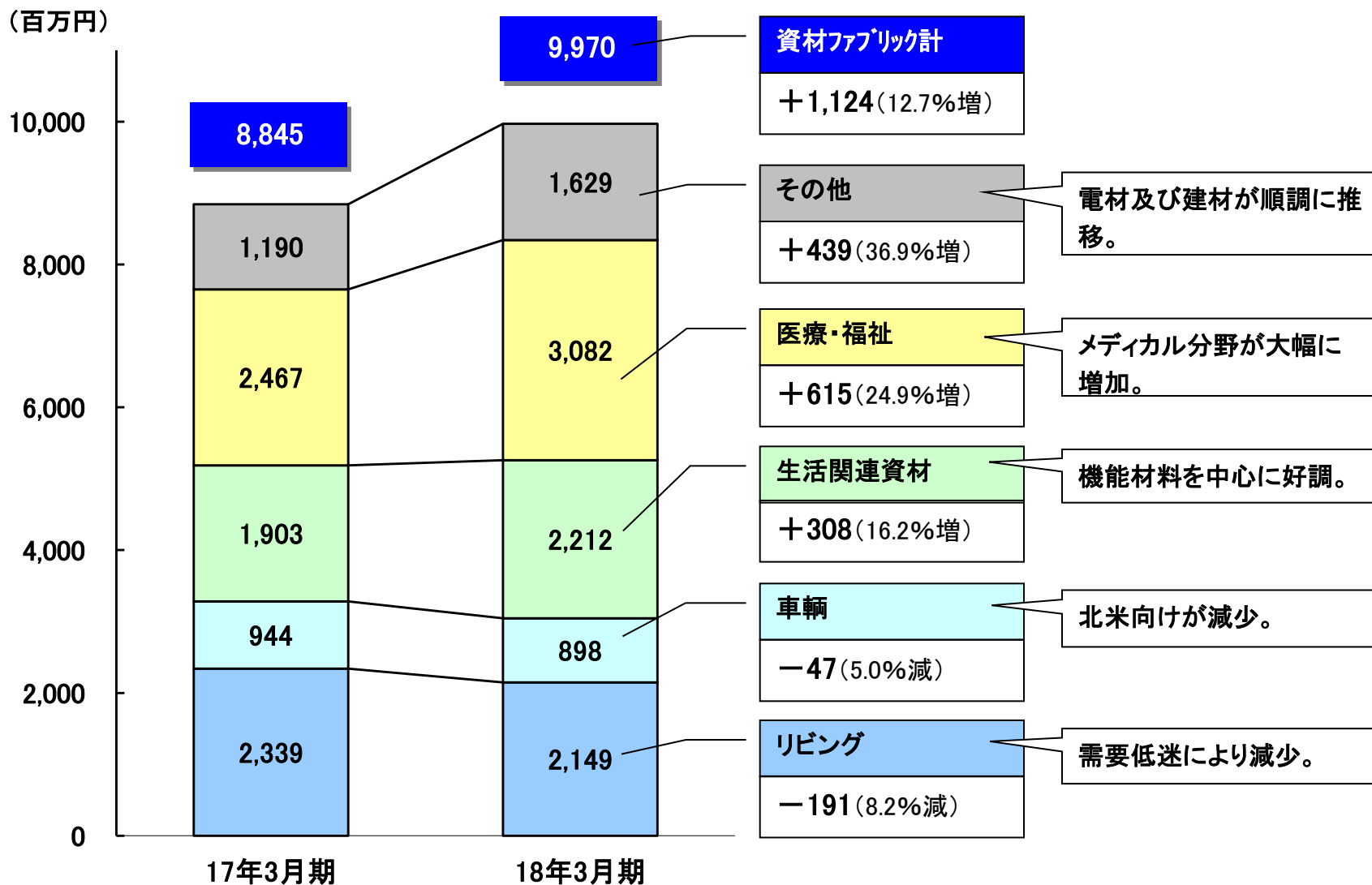
事業セグメント別②



繊維事業（衣料ファブリック部門）



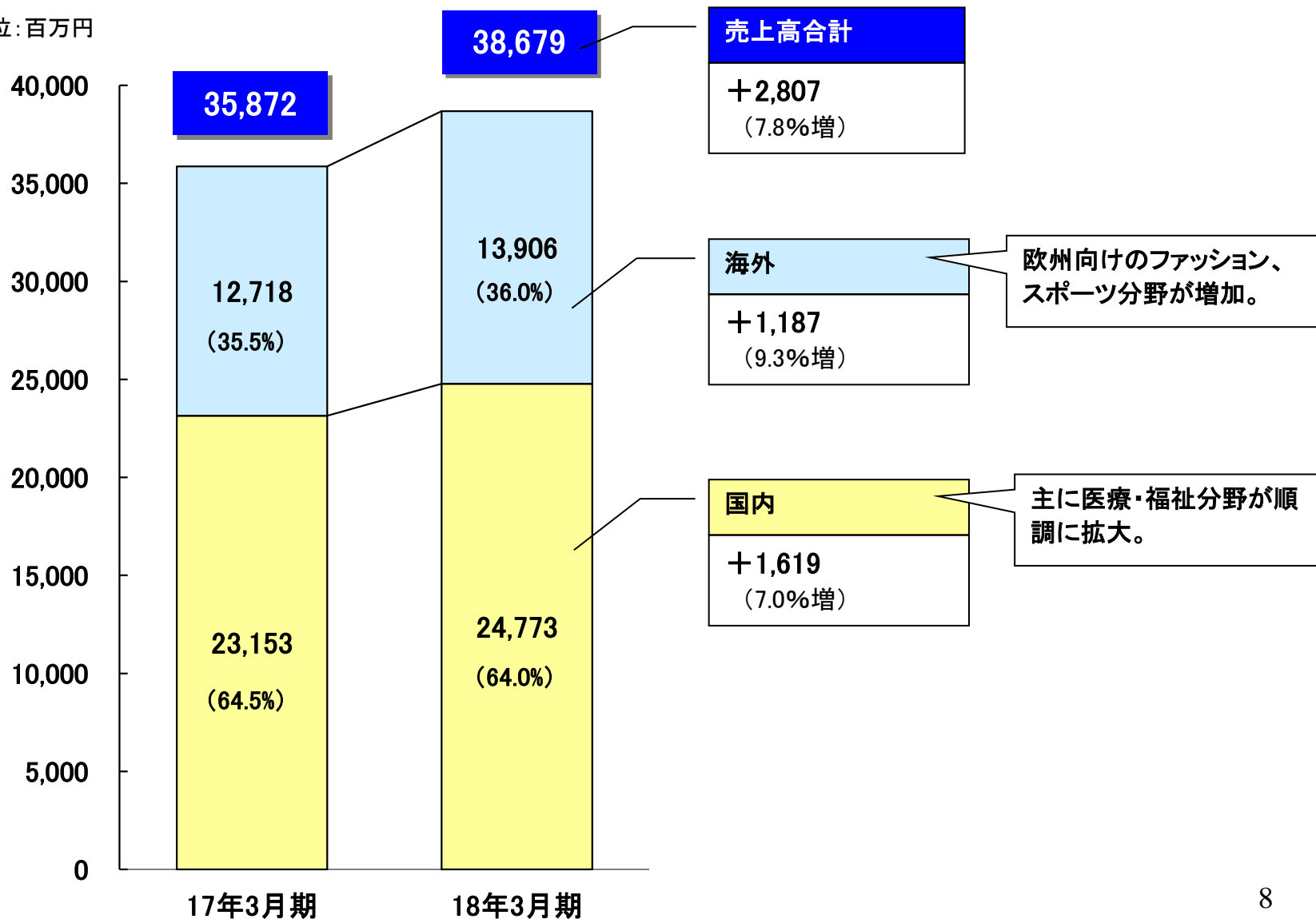
繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別売上高(国内・海外)

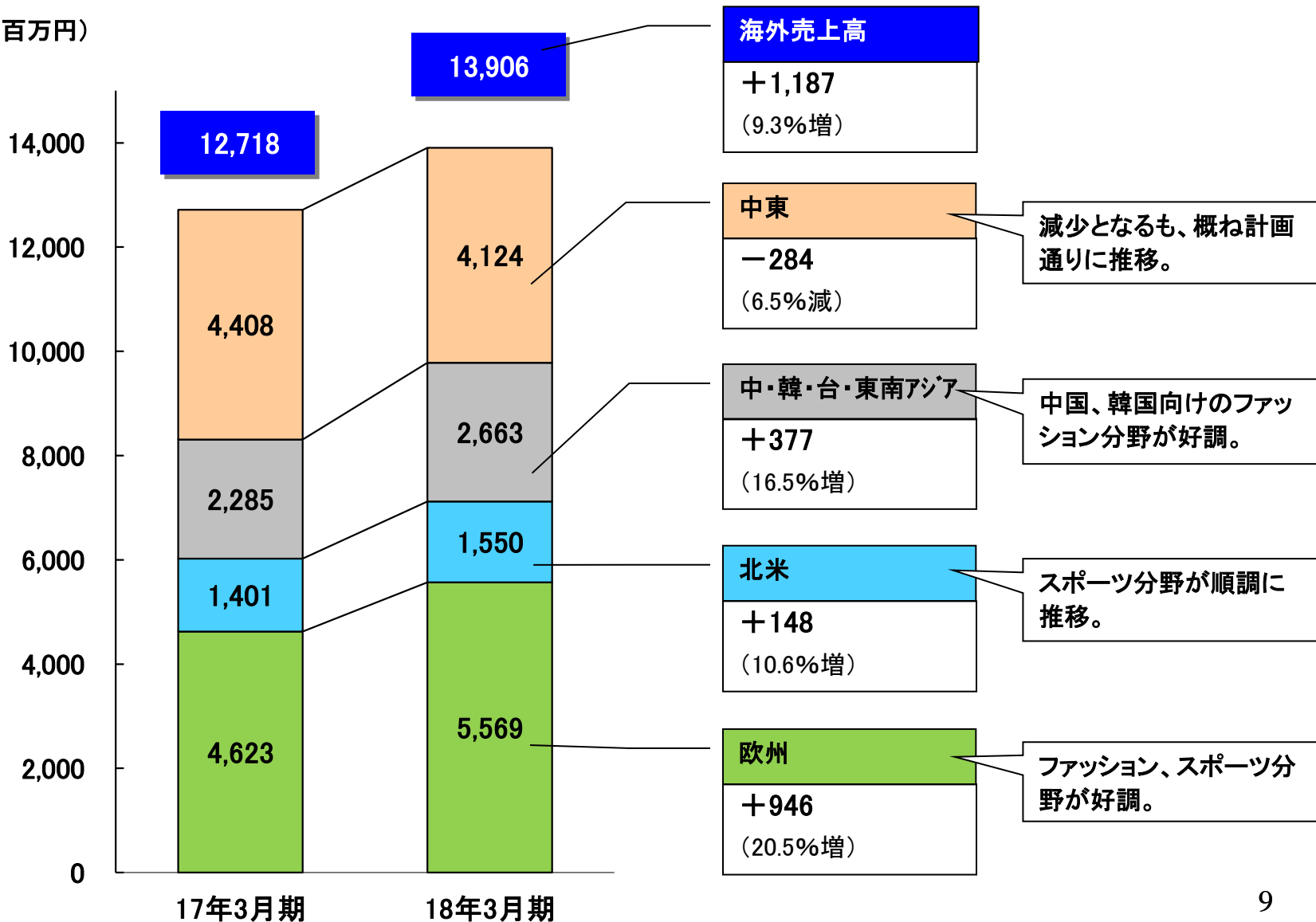
単位:百万円





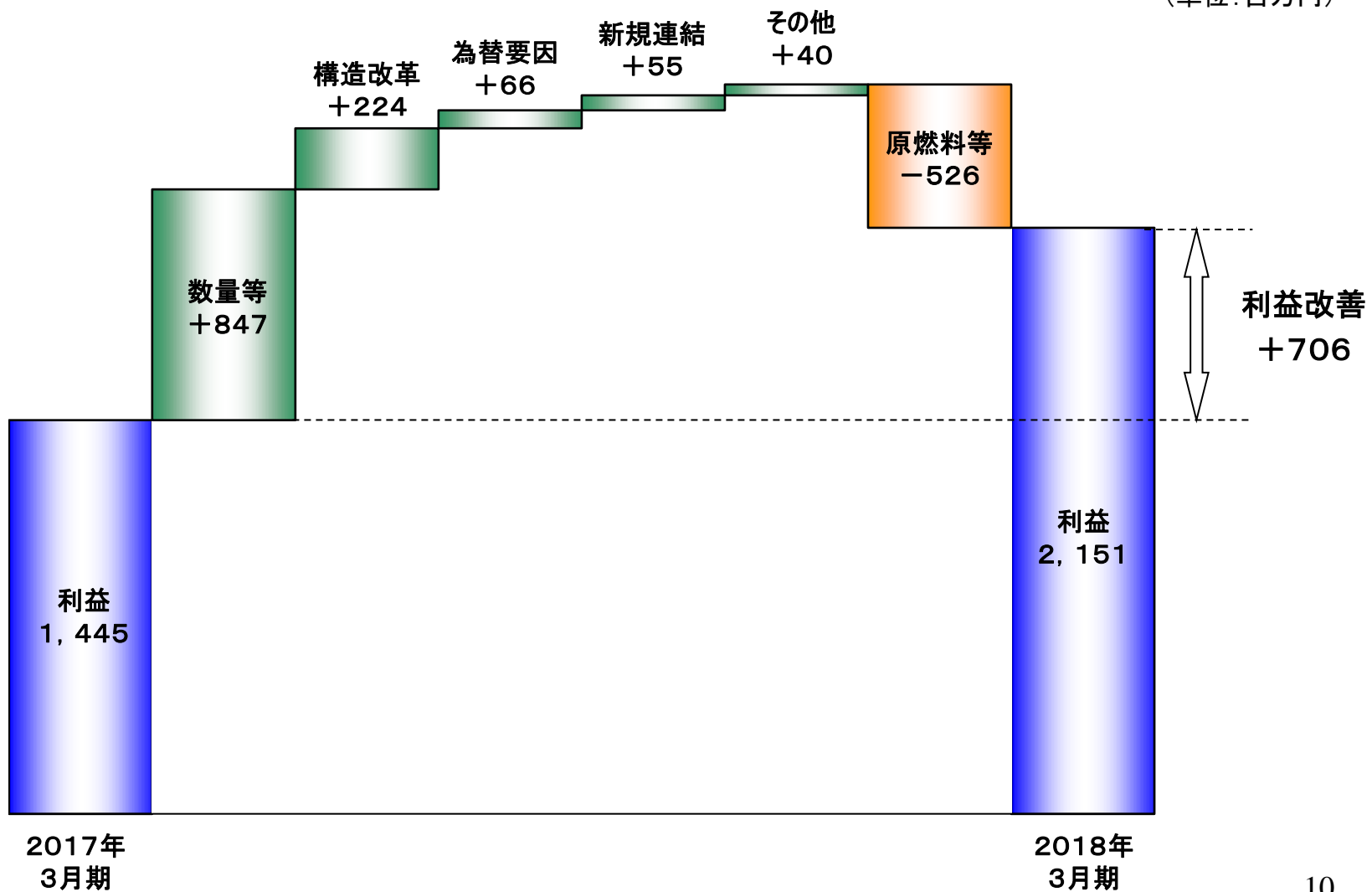
消費地別海外売上高

(百万円)



営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2018年3月期 決算の概要

2) 2019年3月期 業績見通し

2019年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2018年3月期 実績	2019年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	38,679	19,000	21,000	40,000	1,321	3.4
営業利益	2,151	1,000	1,300	2,300	149	6.9
経常利益	2,805	1,300	1,600	2,900	95	3.4
当期純利益	2,135	950	1,250	2,200	65	3.0
一株当たり当期純利益		49.72円		51.23円		
期中平均 為替レート	USD	110.85円		105円		
	EUR	129.66円		115円		

互いに繋がりが合い、環境変化のスピードに迅速に対応

■ 生産性向上及びコスト削減にむけた取り組み

生産部門のみならず、全ての事業部門において業務のスピードアップと生産納期の短縮を進めることにより、生産性の向上を目指します。この目標達成にむけ生産工程の合理化、計画的な設備投資、IoTの活用を進めるとともに、原材料及び調達ルートの見直しにより徹底したコスト削減に努めます。また、市場の変化を感知し、変化する以上のスピードで対応できるようお取引先と緊密に連携し、国内外、社内外のあらゆる業務をあらゆるレベルで水平、垂直に繋げてまいります。

■ 先端技術を活かした新たな価値の創造

高次加工、デジタルプリント、炭素繊維複合材料開発などの先端技術を活かし、これまでとは異なる用途展開を図り、新たな価値を生み出してまいります。また、「美・健康・快適・安全・環境」の5つのテーマを軸に、異業種・異業界との協業や取り組みを拡大し、新商品の開発と市場への訴求を継続し、新たな市場の開拓を目指します。さらに、産官学による戦略的連携や適地生産のための水平連携を組み合わせ、既存事業においても技術開発を加速させてまいります。

■ 海外市場・非衣料分野の強化

海外市場並びに非衣料分野の拡大を積極的に進めてまいります。海外売上高の拡大を目標に掲げ、海外でのブランディング向上及び、アジア・欧米諸国における新規市場開拓を続け、その実現にむけ国内外の業務提携企業とさらなる関係強化を図ってまいります。また、中国においては蘇州工場を拠点に中国国内のみならず欧州市場をも視野に入れ、海外メーカーとの協業を図り、生産・販売拡大を目指します。中東向けの民族衣装では、高品質かつ素材の安定供給を維持してまいります。

さらに、当社の強みであるファッション衣料分野と同様に、非衣料分野へも継続的に経営資源を投入してまいります。とくに医療・福祉、車輻、生活関連資材の各分野につきまちは、より積極的に商品開発、及び市場開拓を展開し、さらなる成長を目指します。

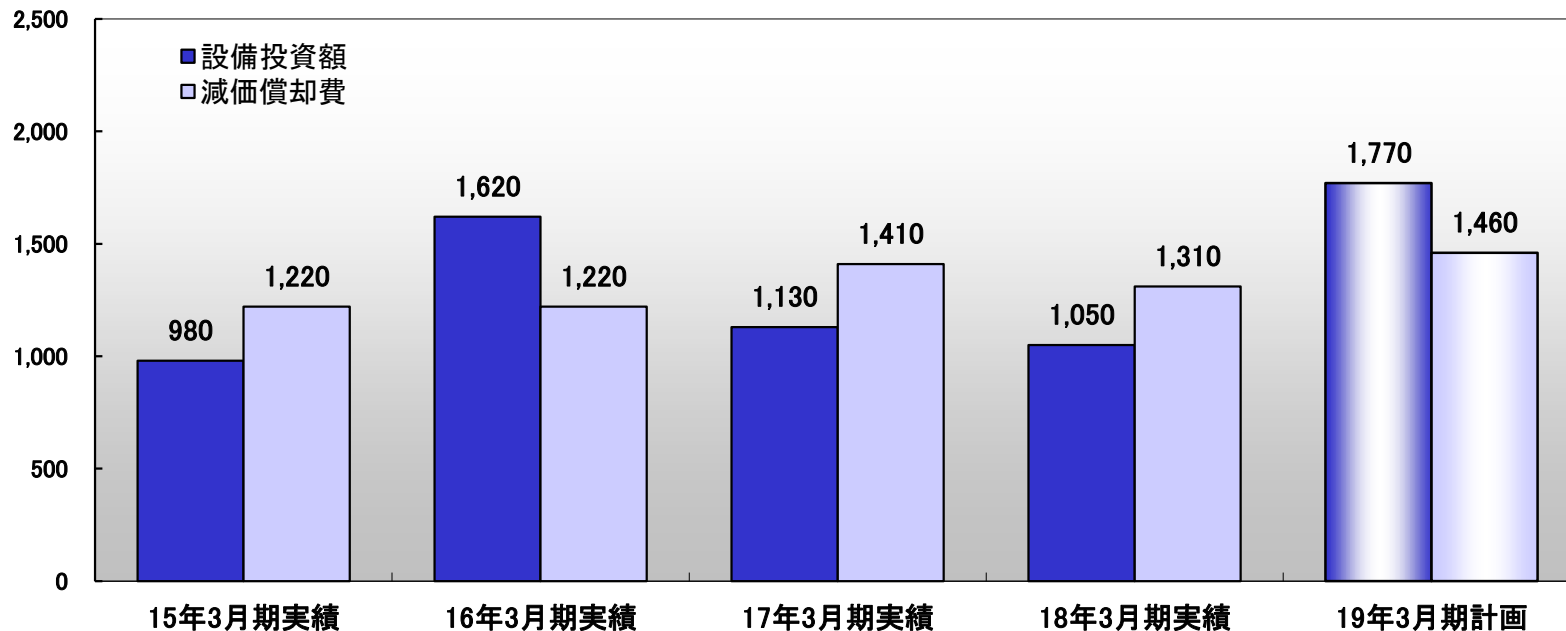
事業セグメント別予想

(単位:百万円)

		2018年3月期 実績		2019年3月期 予想		増減		
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)	
衣料	ファッション	15,464	40.0	16,000	40.0	536	3.5	
	スポーツ	5,860	15.2	6,000	15.0	140	2.4	
	民族衣装	4,223	10.9	4,000	10.0	△ 223	△ 5.3	
	衣料ファブリック計	25,547	66.0	26,000	65.0	453	1.8	
	資材	リビング	2,149	5.6	2,200	5.5	51	2.4
		車輛	898	2.3	1,000	2.5	102	11.4
		生活関連資材	2,212	5.7	2,400	6.0	188	8.5
		医療・福祉	3,082	8.0	3,300	8.3	218	7.1
		その他	1,629	4.2	1,700	4.3	71	4.4
	資材ファブリック計	9,970	25.8	10,600	26.5	630	6.3	
ファブリック部門計	35,517	91.8	36,600	91.5	1,083	3.0		
製品部門計	2,420	6.3	2,600	6.5	180	7.4		
繊維事業計	37,938	98.1	39,200	98.0	1,262	3.3		
物流物販事業計	741	1.9	800	2.0	59	8.0		
合計	38,679	100	40,000	100	1,321	3.4		

設備投資額・減価償却費計画

(百万円)



18年3月期実績

製造関連投資	820 百万円
開発関連投資	60 百万円
環境関連投資	70 百万円
その他	100 百万円

合計 1,050 百万円

19年3月期計画

製造関連投資	1,020 百万円
開発関連投資	150 百万円
環境関連投資	340 百万円
その他	260 百万円

合計 1,770 百万円

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。