

# 2017年3月期 決算説明資料

(2016年4月～2017年3月)

1) 2017年3月期 決算概要

2) 2018年3月期 業績見通し



## 2017年3月期 決算概要

(単位:百万円)

項 目	2016年3月期 実績	2017年3月期 実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	37,981	35,872	▲2,109	▲5.6		
営業利益	863	1,445	582	67.5		
経常利益	1,394	1,955	561	40.3		
当期純利益	864	1,431	567	65.6		
一株当たり純資産額	752.10円	780.03円				
一株当たり当期純利益	20.19円	33.44円				
期中平均為替 レート	USD	120.15円			108.34円	
	EUR	132.60円	118.74円			



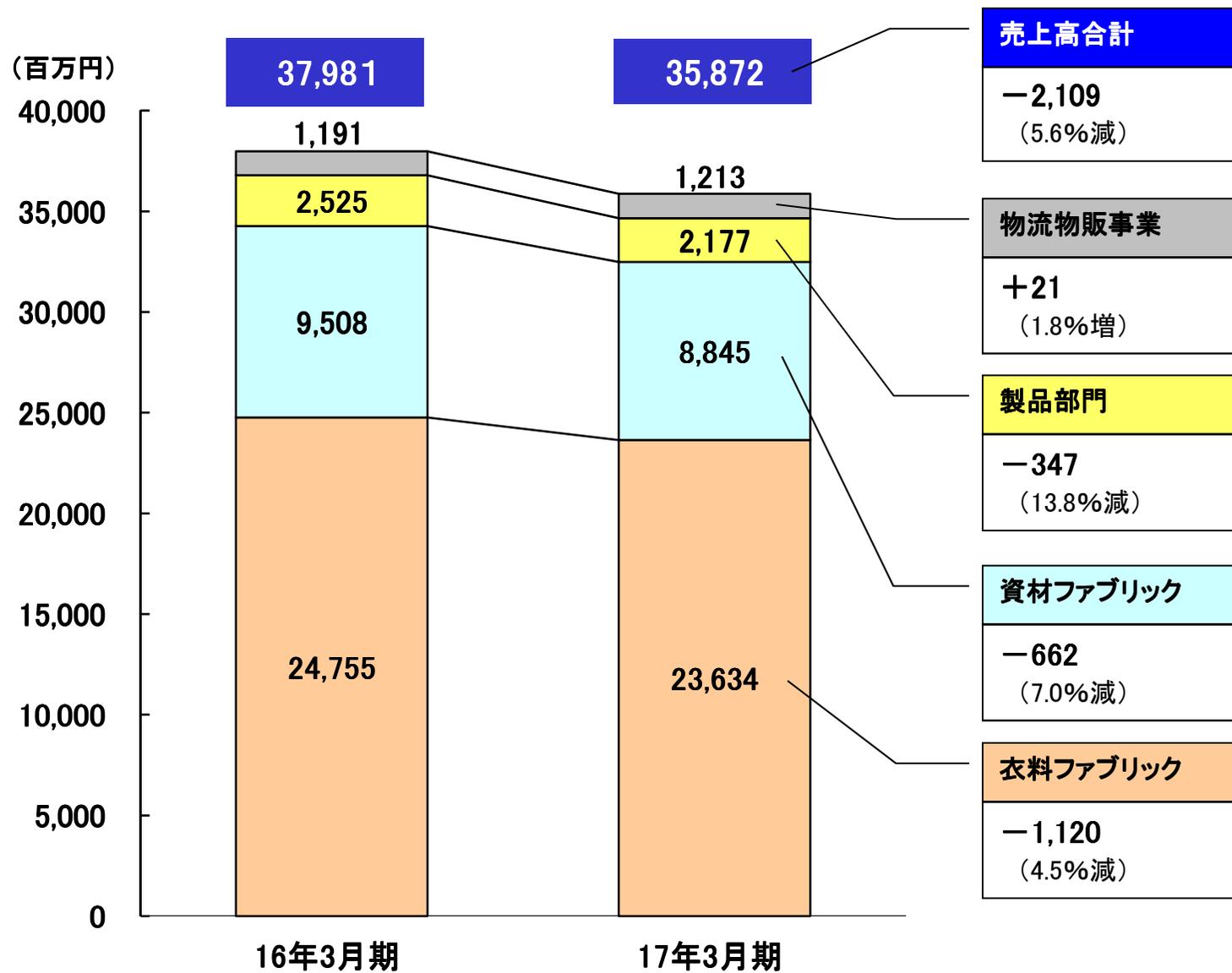
# 事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2016年3月期 実績		2017年3月期 実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,848	36.5	13,691	38.2	△ 156	△ 1.1
スポーツ	6,640	17.5	5,433	15.1	△ 1,207	△ 18.2
民族衣装	4,267	11.2	4,509	12.6	242	5.7
衣料ファブリック計	24,755	65.2	23,634	65.9	△ 1,120	△ 4.5
リビング	2,628	6.9	2,339	6.5	△ 288	△ 11.0
車輛	1,238	3.3	944	2.6	△ 293	△ 23.7
生活関連資材	2,013	5.3	1,903	5.3	△ 109	△ 5.5
医療・福祉	2,298	6.1	2,467	6.9	169	7.4
その他	1,329	3.5	1,190	3.3	△ 139	△ 10.5
資材ファブリック計	9,508	25.0	8,845	24.7	△ 662	△ 7.0
ファブリック部門計	34,264	90.2	32,480	90.5	△ 1,783	△ 5.2
製品部門計	2,525	6.6	2,177	6.1	△ 347	△ 13.8
繊維事業計	36,789	96.9	34,658	96.6	△ 2,131	△ 5.8
物流物販事業計	1,191	3.1	1,213	3.4	21	1.8
合計	37,981	100	35,872	100	△ 2,109	△ 5.6

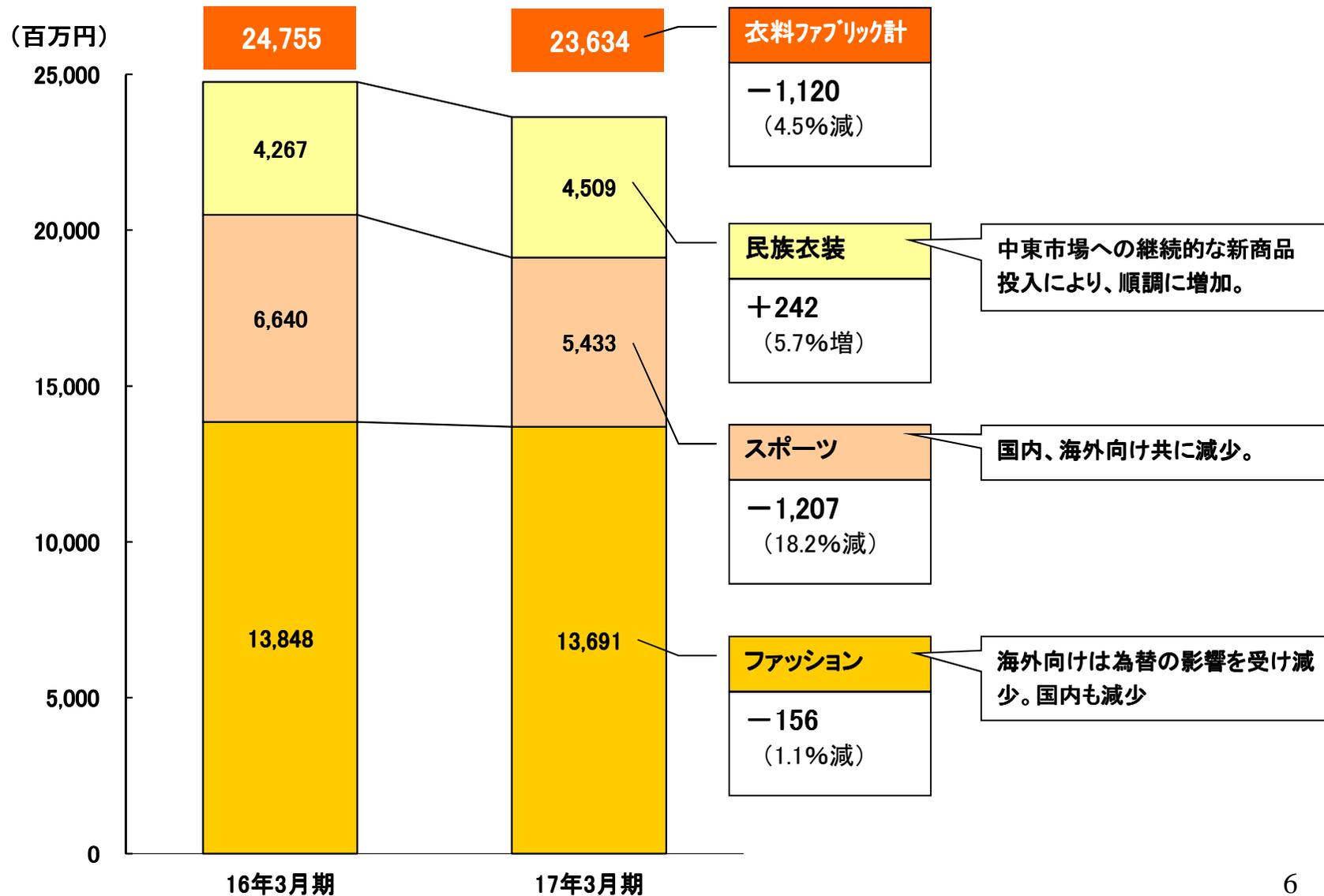


## 事業セグメント別②



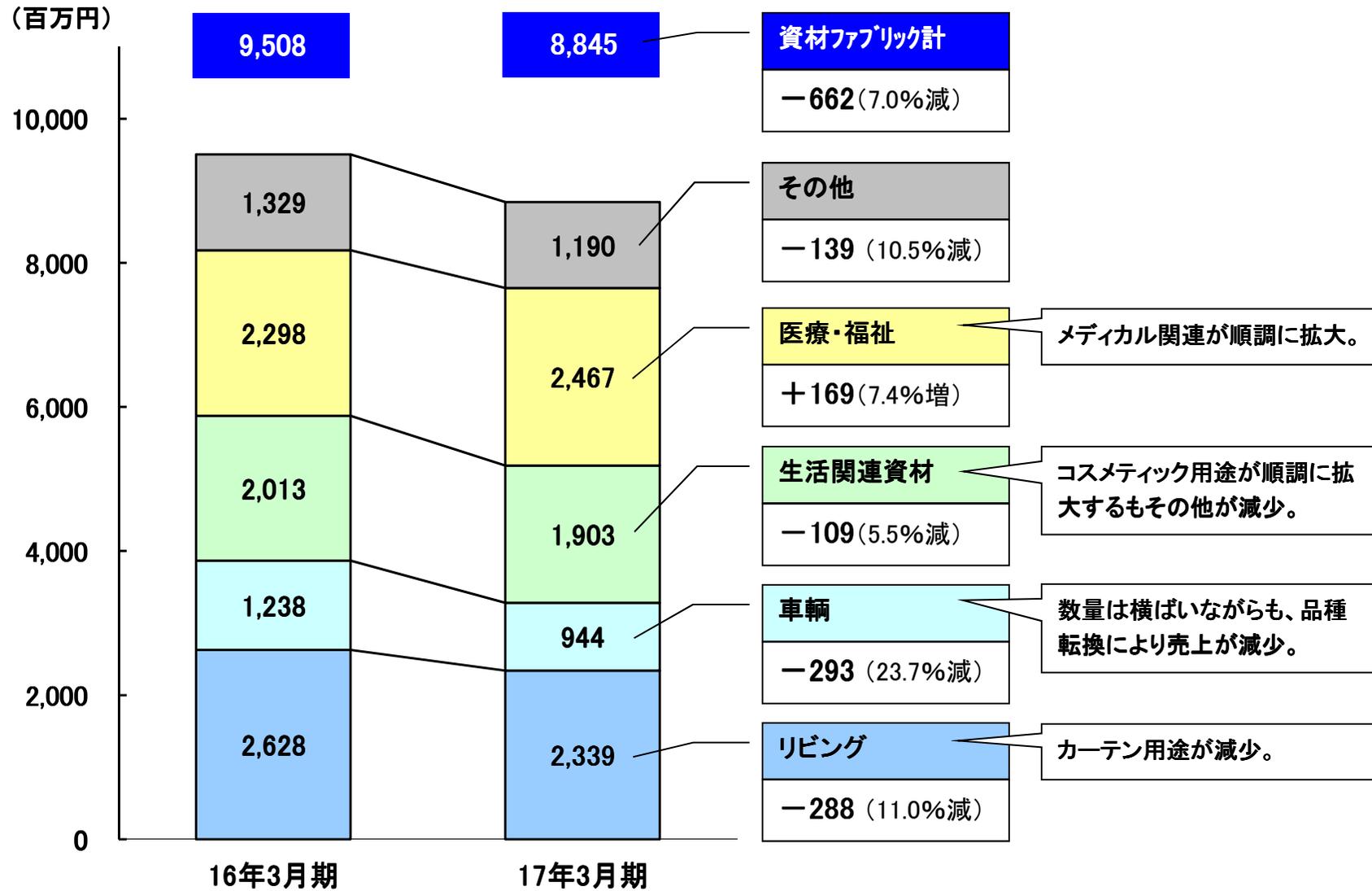


# 繊維事業(衣料ファブリック部門)





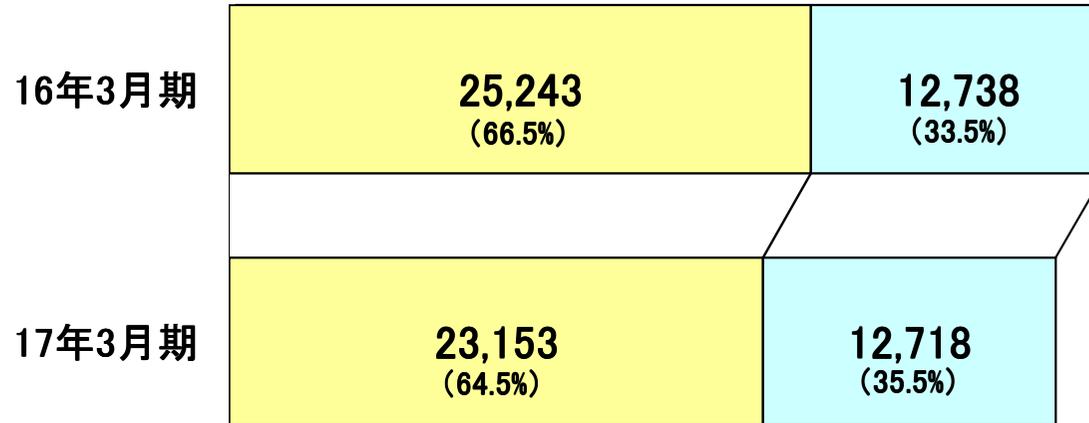
# 繊維事業(資材ファブリック部門)





# 消費地別売上高(国内・海外)

□国内 □海外 単位:百万円



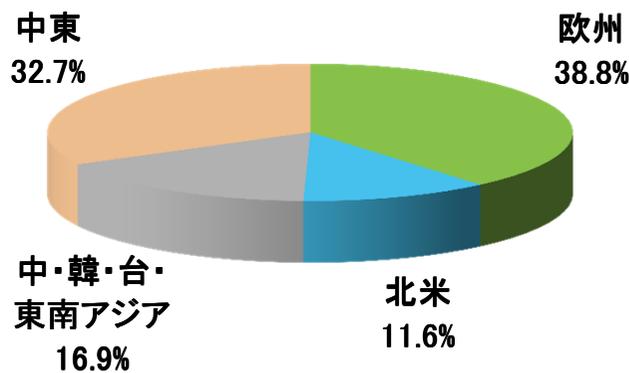
## 【国内】

スポーツ分野及び車輛、リビング分野が低迷し減少。

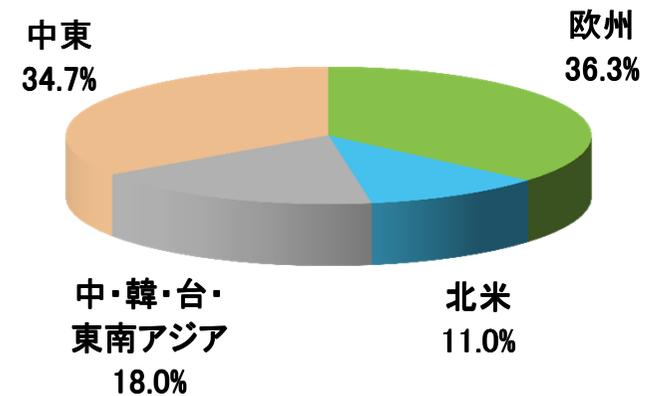
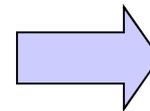
## 【海外】

中東向けが順調に拡大。しかし、主力の欧州向けファッション分野は堅調ながらも為替の影響を受け減少。

## 海外消費地の割合



2016年3月期

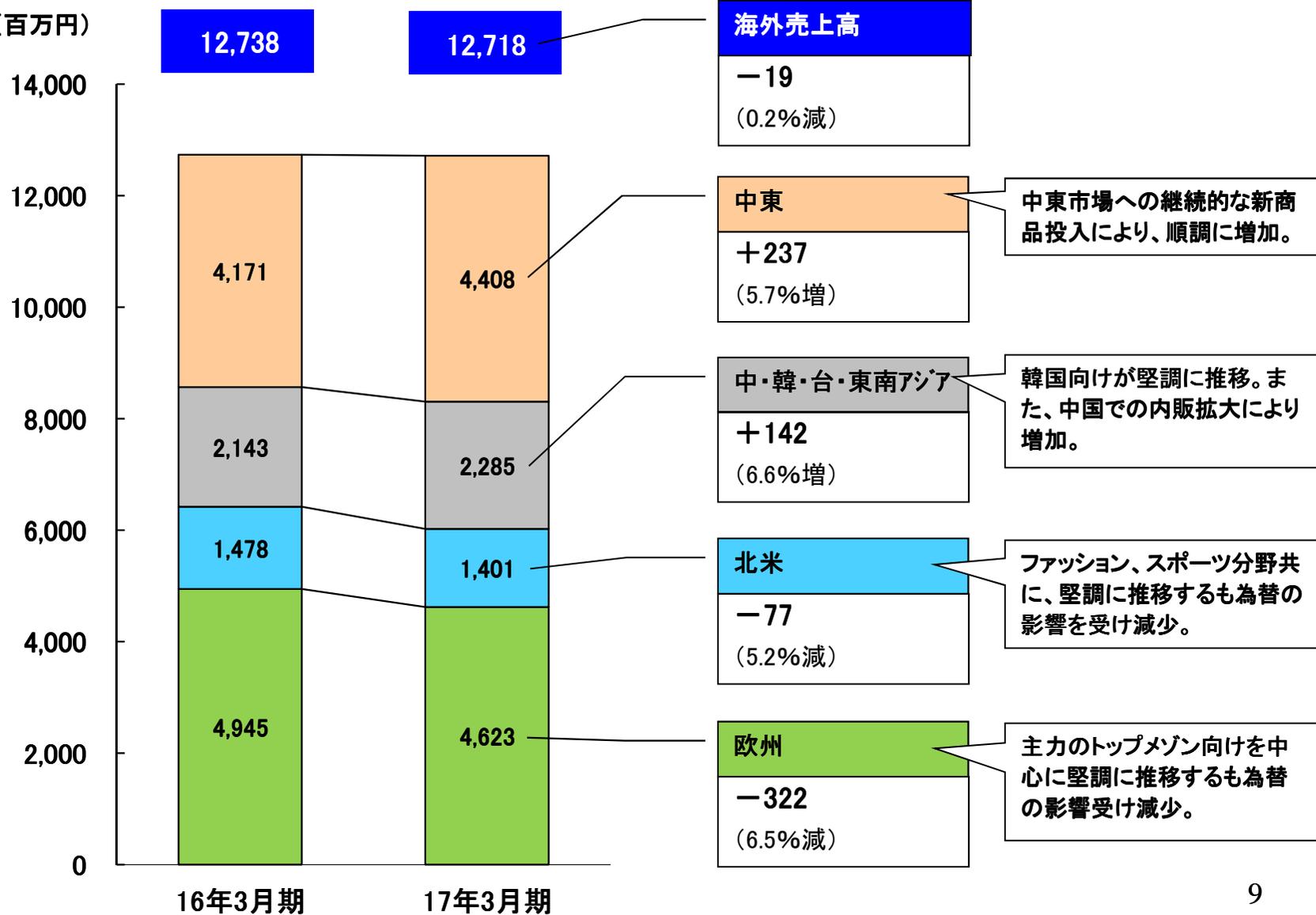


2017年3月期



# 消費地別海外売上高

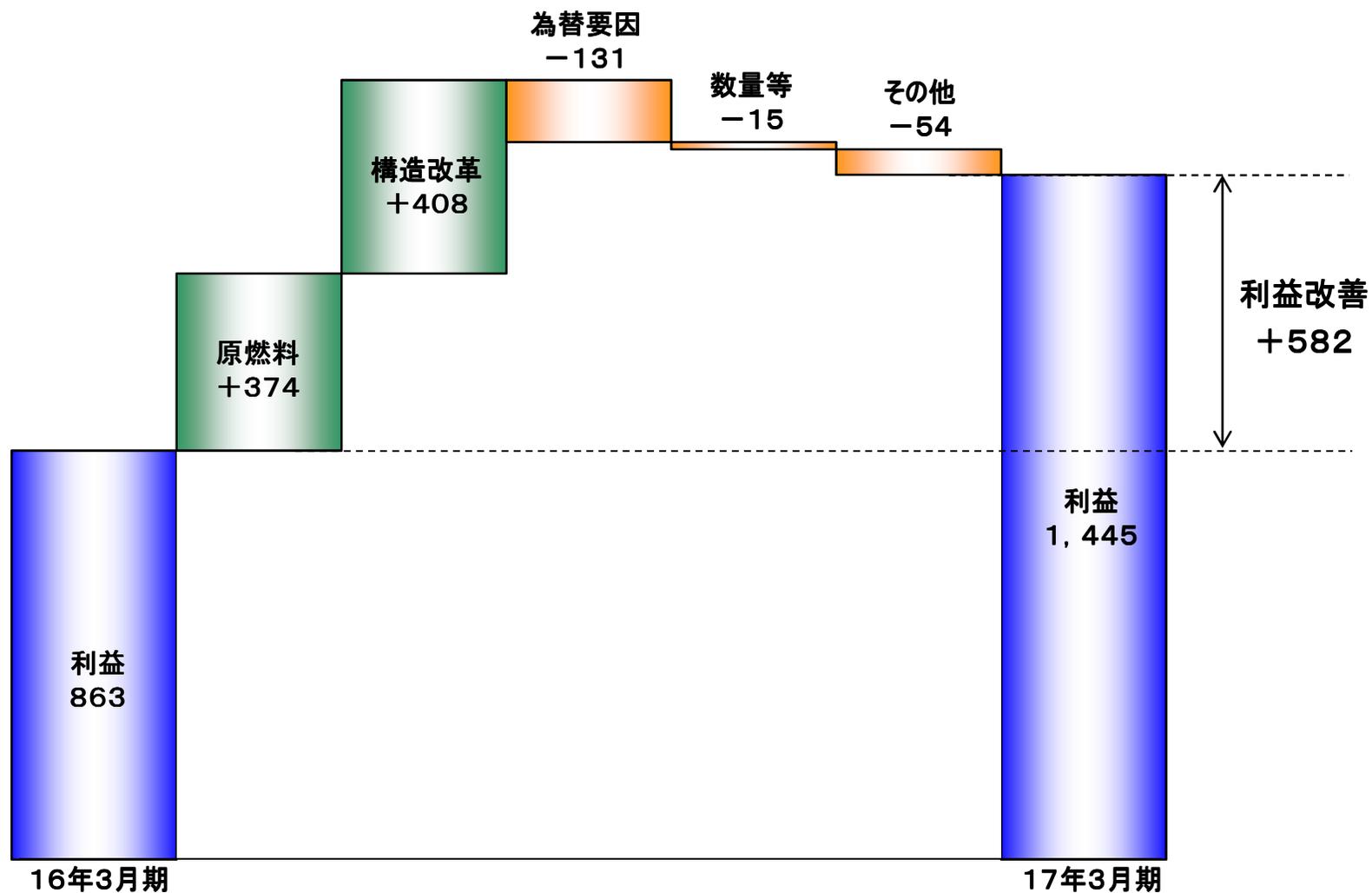
(百万円)





# 営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2017年3月期 決算概要

2) 2018年3月期 業績見通し



# 2018年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2017年3月期 実績	2018年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	35,872	18,500	19,500	38,000	2,127	5.9
営業利益	1,445	750	850	1,600	154	10.7
経常利益	1,955	1,000	1,200	2,200	244	12.5
当期純利益	1,431	750	850	1,600	168	11.8
一株当たり当期純利益	33.44円			37.25円		
期中平均 為替レート	USD	108.34円		105円		
	EUR	118.74円		115円		



## 2018年3月期における基本方針

### 内外の連携と機敏な対応による事業領域の拡大

#### ■生産性向上への取り組み

製造現場をはじめとする全部門による業務のスピードアップと生産納期の短縮を進めることにより、生産性向上を実現してまいります。生産性を高めるため、計画的に設備投資を続け、市場や用途を踏まえ技術と技術、商品と商品を繋げてゆくとともに、引き続きお取引先と緊密に連携してまいります。

#### ■先端技術を活かした新たな価値の創造

高次加工、デジタルプリント、炭素繊維複合材料などの先端技術を活かし、これまでとは異なる用途展開を図り、新たな価値を生み出してまいります。

また、「美・健康・快適・安全・環境」の5つのテーマを軸に、異業種・異業界との協業や取り組みによるイノベーションを創出し、新たな商品の開発やこれまでにない市場の開拓を目指します。さらに、産官学による戦略的連携や適地生産のための水平連携を組み合わせ、既存事業においても技術開発を加速させてまいります。

#### ■海外市場・非衣料分野の強化

海外市場並びに非衣料分野の拡大を積極的に進めてまいります。中東向けの民族衣装では高品質かつコンペティティブな素材の供給を維持し、中国においては蘇州工場を拠点に中国国内のみならず欧州市場をも視野に入れ、海外メーカーとの協業を図り、生産・販売拡大を目指します。

また、中国以外でも海外売上高の拡大を目標に掲げ、国内外の業務提携企業とさらなる関係強化を図ってまいります。さらに、社の強みであるファッション衣料分野と同様に、非衣料分野へも継続的に経営資源を投入し、海外でのブランディング向上と市場開拓強化により成長を目指します。



# 事業セグメント別予想

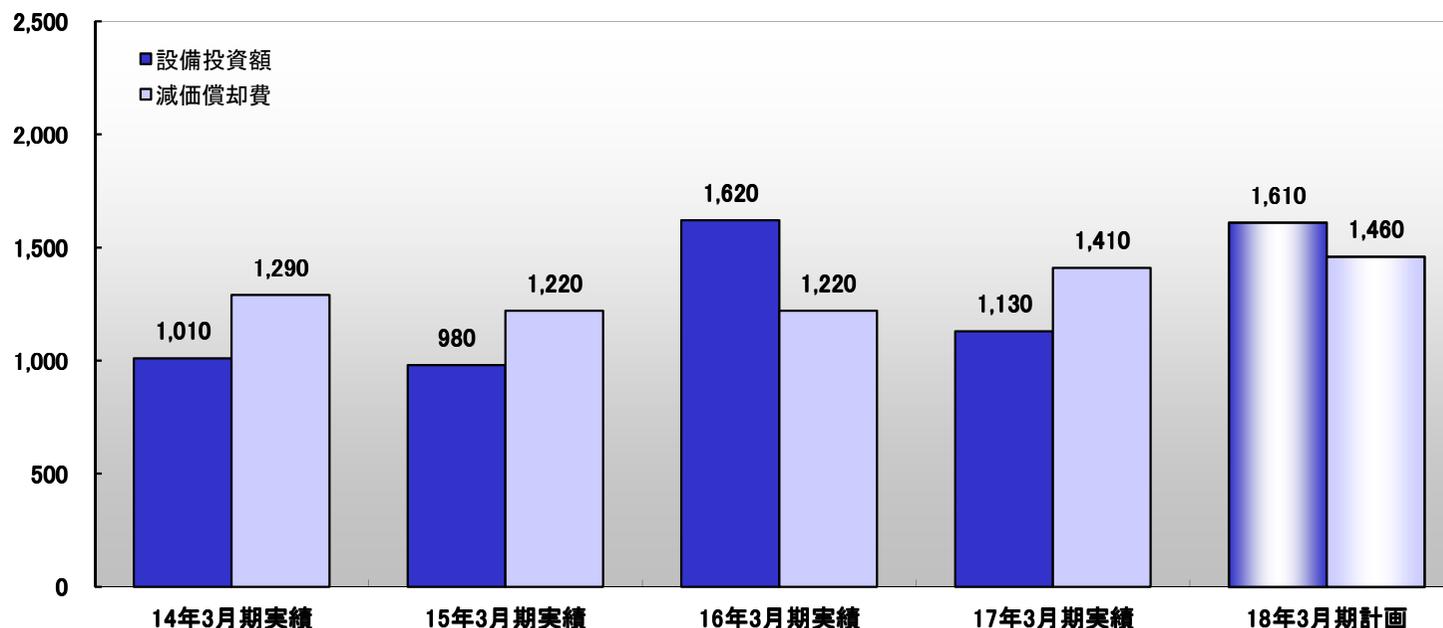
(単位:百万円)

	2017年3月期 実績		2018年3月期 予想		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,691	38.2	14,500	38.2	809	5.9
スポーツ	5,433	15.1	5,700	15.0	267	4.9
民族衣装	4,509	12.6	4,150	10.9	△ 359	△ 8.0
衣料ファブリック計	23,634	65.9	24,350	64.1	716	3.0
リビング	2,339	6.5	2,350	6.2	11	0.5
車輛	944	2.6	1,200	3.2	256	27.1
生活関連資材	1,903	5.3	2,200	5.8	297	15.6
医療・福祉	2,467	6.9	3,000	7.9	533	21.6
その他	1,190	3.3	1,300	3.4	110	9.2
資材ファブリック計	8,845	24.7	10,050	26.4	1,205	13.6
ファブリック部門計	32,480	90.5	34,400	90.5	1,920	5.9
製品部門計	2,177	6.1	2,250	5.9	73	3.4
繊維事業計	34,658	96.6	36,650	96.4	1,992	5.7
物流物販事業計	1,213	3.4	1,350	3.6	137	11.3
合計	35,872	100	38,000	100	2,128	5.9



# 設備投資額・減価償却費計画

(百万円)



## 17年3月期実績

製造関連投資	770 百万円
開発関連投資	50 百万円
環境関連投資	100 百万円
その他	210 百万円
<b>合計</b>	<b>1,130 百万円</b>

## 18年3月期計画

製造関連投資	1,140 百万円
開発関連投資	160 百万円
環境関連投資	130 百万円
その他	180 百万円
<b>合計</b>	<b>1,610 百万円</b>

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。