

# 2016年3月期 決算説明資料

(2015年4月～2016年3月)



1) 2016年3月期 決算概要

2) 2017年3月期 業績見通し



## 2016年3月期 決算概要

(単位:百万円)

項 目	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	36,662	37,981	1,319	3.6		
営業利益	412	863	450	109.2		
経常利益	957	1,394	437	45.7		
当期純利益	632	864	232	36.7		
一株当たり純資産額	761.83円	752.10円				
一株当たり当期純利益	14.77円	20.19円				
期中平均為替 レート	USD	109.76円			120.15円	
	EUR	138.69円	132.60円			



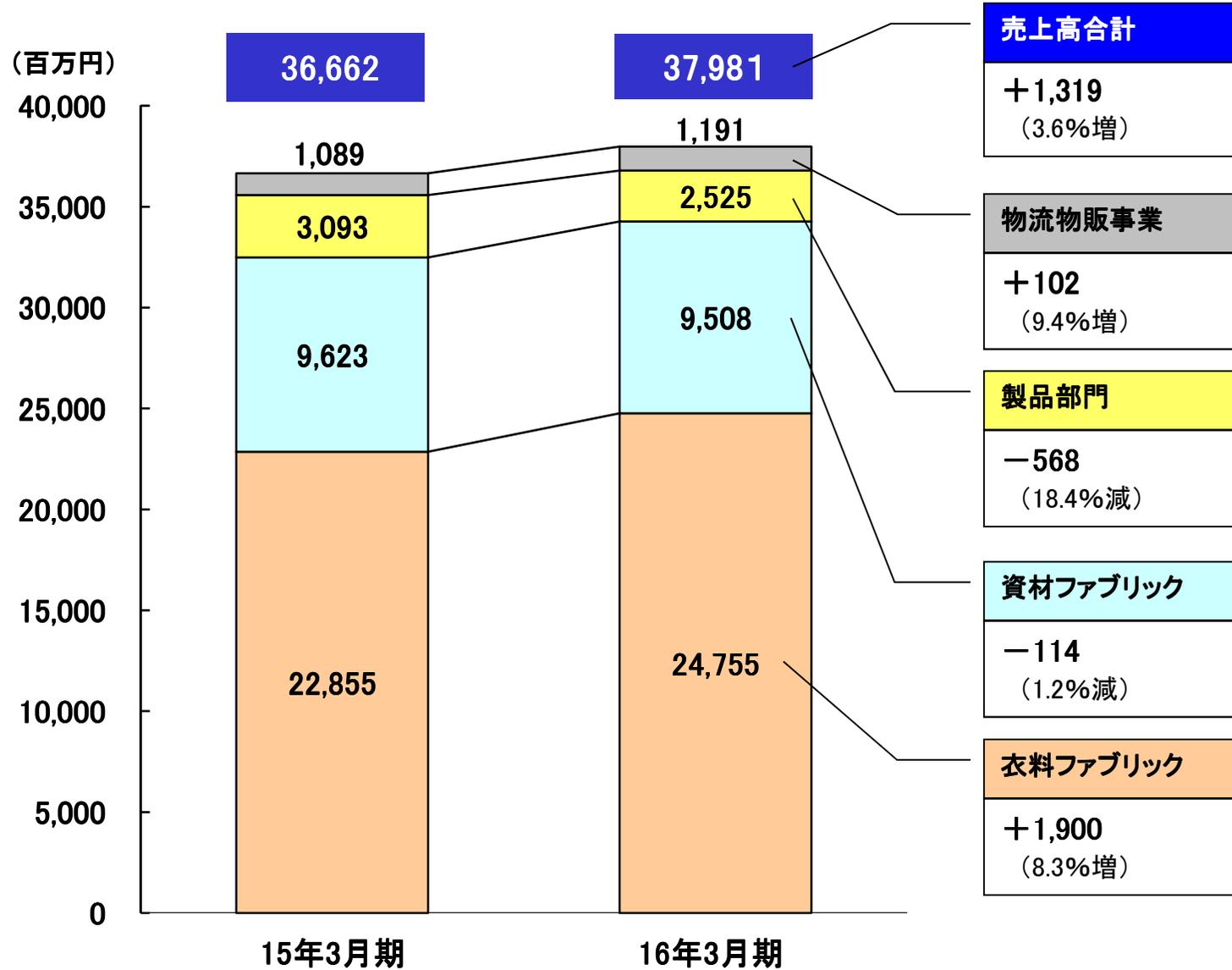
# 事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2015年3月期 実績		2016年3月期 実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,144	35.9	13,848	36.5	704	5.4
スポーツ	6,138	16.7	6,640	17.5	501	8.2
民族衣装	3,572	9.7	4,267	11.2	694	19.5
衣料ファブリック計	22,855	62.3	24,755	65.2	1,900	8.3
リビング	2,691	7.3	2,628	6.9	△ 62	△ 2.3
車輛	1,086	3.0	1,238	3.3	151	13.9
生活関連資材	1,965	5.4	2,013	5.3	48	2.5
医療・福祉	2,371	6.5	2,298	6.1	△ 73	△ 3.1
その他	1,508	4.1	1,329	3.5	△ 178	△ 11.8
資材ファブリック計	9,623	26.2	9,508	25.0	△ 114	△ 1.2
ファブリック部門計	32,478	88.6	34,264	90.2	1,786	5.5
製品部門計	3,093	8.4	2,525	6.6	△ 568	△ 18.4
繊維事業計	35,572	97.0	36,789	96.9	1,217	3.4
物流物販事業計	1,089	3.0	1,191	3.1	102	9.4
合計	36,662	100	37,981	100	1,319	3.6

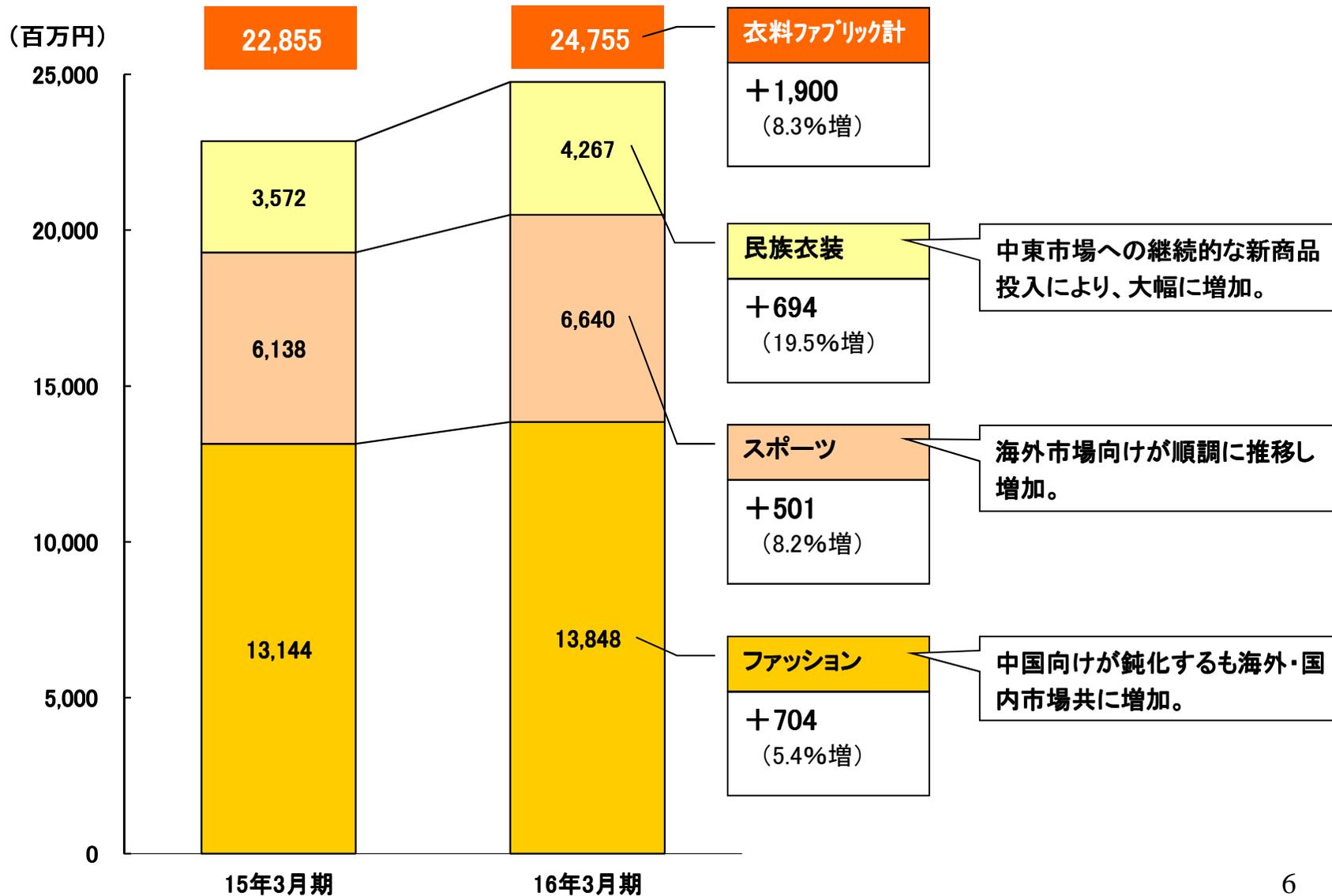


## 事業セグメント別②



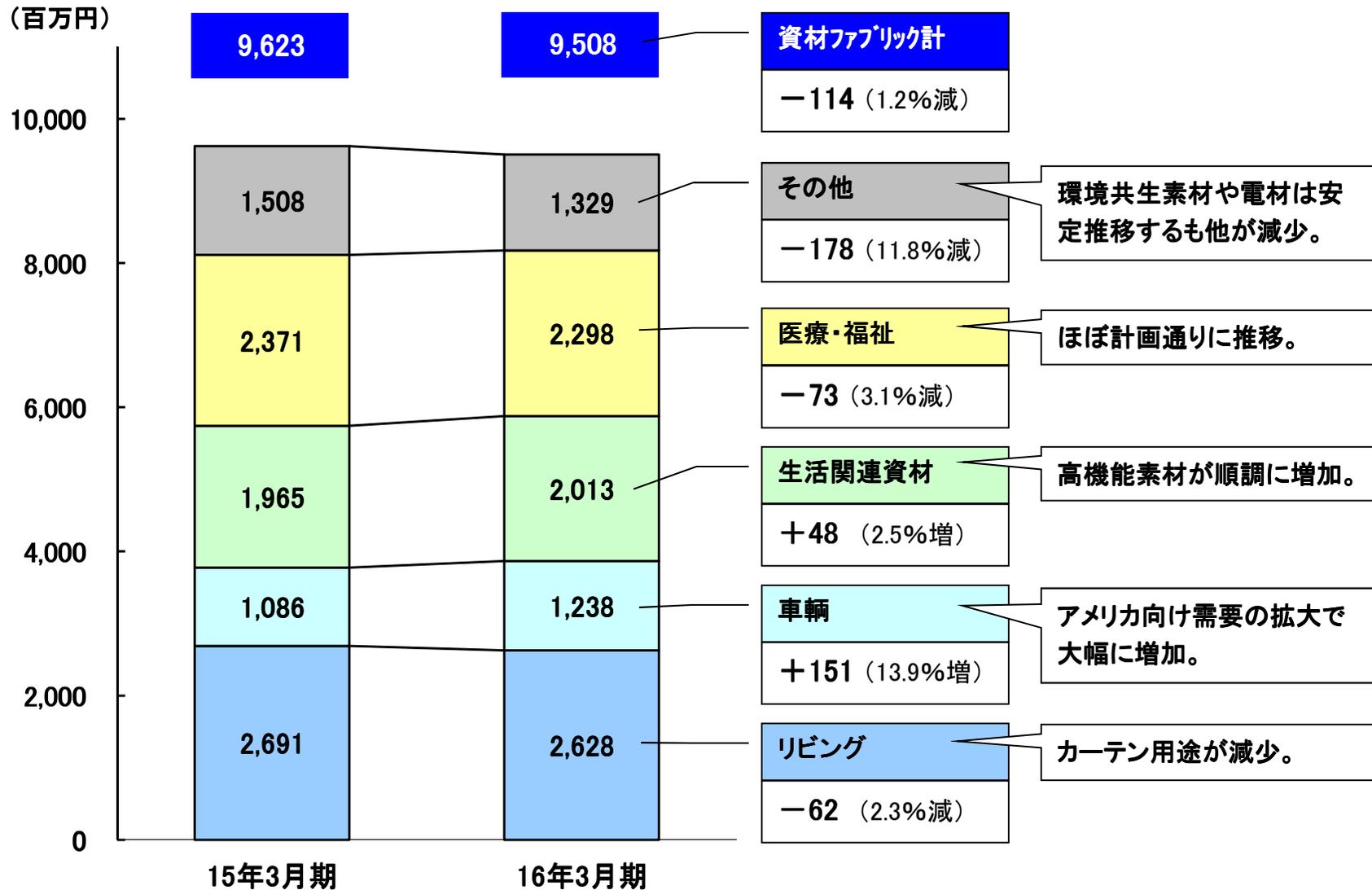


# 繊維事業(衣料ファブリック部門)





# 繊維事業(資材ファブリック部門)





# 消費地別売上高(国内・海外)

□国内 □海外 単位:百万円

15年3月期	25,501 (69.6%)	11,161 (30.4%)
16年3月期	25,243 (66.5%)	12,738 (33.5%)

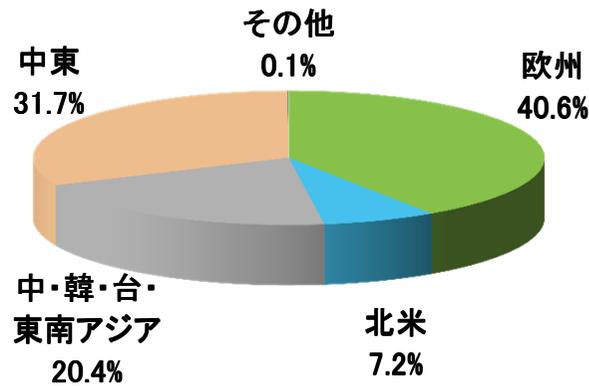
## 【国内】

ファッション分野が順調に推移するも、スポーツ分野、リビング分野及び製品部門が減少。

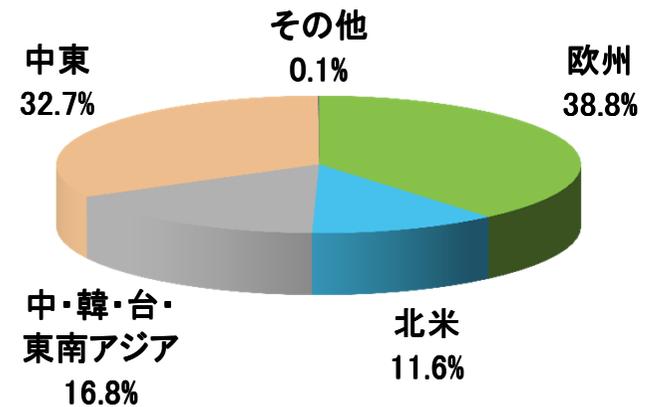
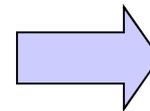
## 【海外】

中国向けが減少するも欧州、中東、北米向けが順調に推移し増加。

## 海外消費地の割合



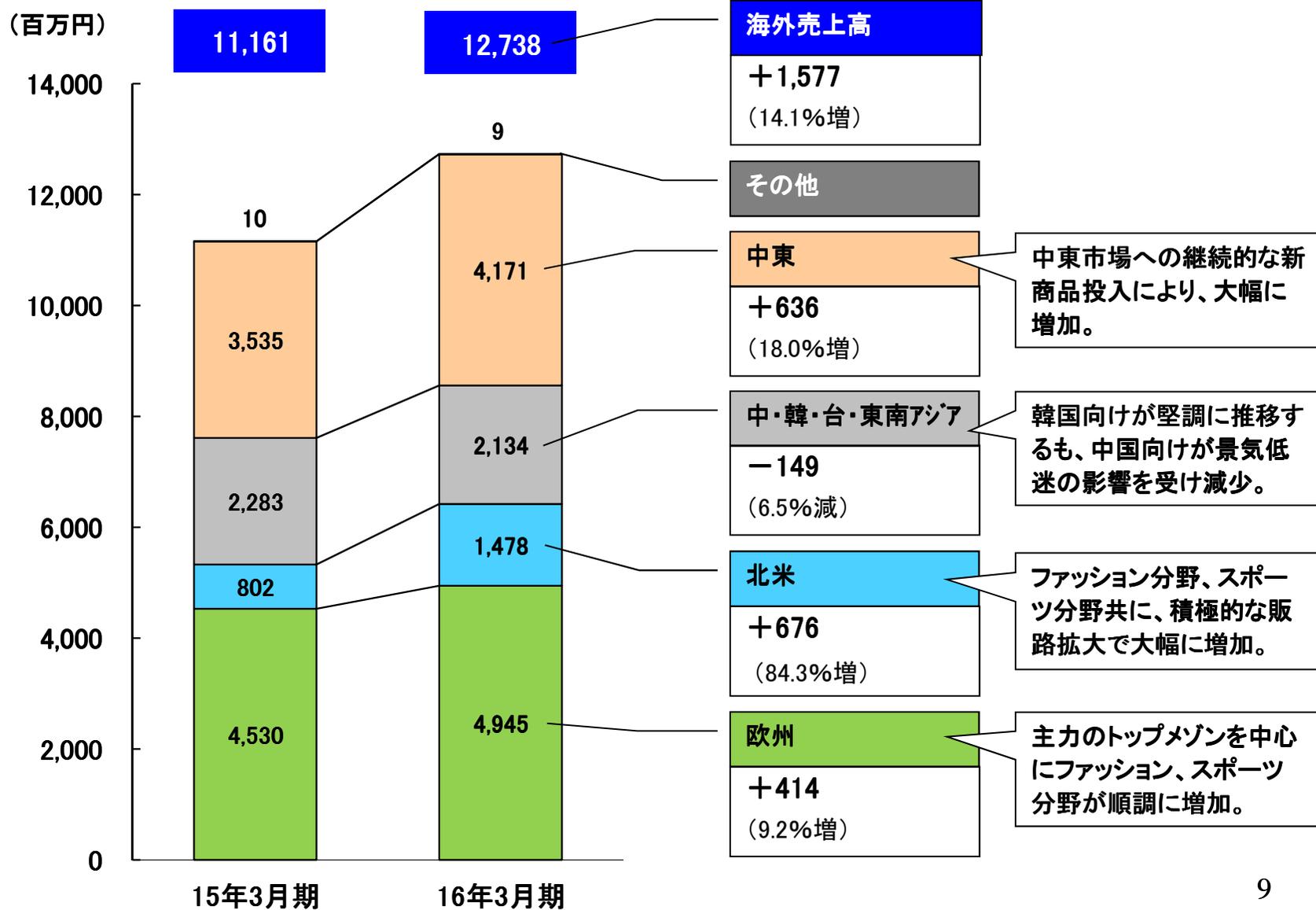
2015年3月期



2016年3月期

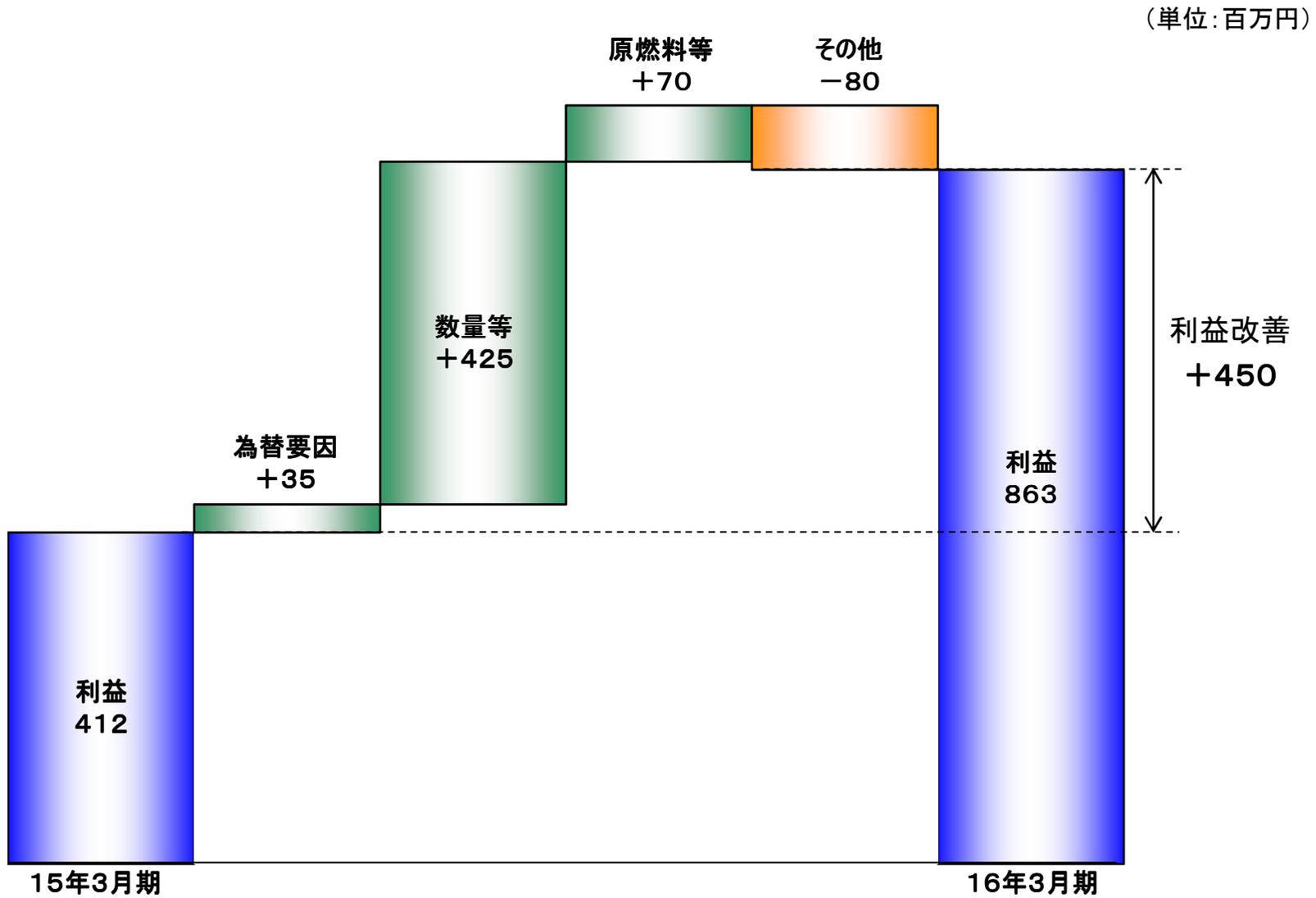


# 消費地別海外売上高





# 営業利益増減分析



1) 2016年3月期 決算概要

2) 2017年3月期 業績見通し



# 2017年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2016年3月期 実績	2017年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	37,981	18,500	19,500	38,000	18	0.0
営業利益	863	500	700	1,200	336	39.0
経常利益	1,394	700	900	1,600	205	14.7
当期純利益	864	500	700	1,200	335	38.8
一株当たり当期純利益	20.19円			28.03円		
期中平均 為替レート	USD	120.15円		110円		
	EUR	132.60円		125円		



## 2017年3月期における基本方針

# 安定した成長と持続した収益の向上

### ■ 製造改革の継続と推進

体質強化を図るため、競争力のある商品の開発と提供を強化してまいります。製造改革の推進を継続し、商品開発のみならず省力化や省エネ化、生産性向上への設備投資を継続的に進めてまいります。また、社員教育についても製造現場のみならず、全部門を対象として質的向上を図ってまいります。

### ■ 先端ファブリックの開発・新規市場の開拓

美・健康・快適・安全・環境の5つのテーマを軸に繊維の新しい価値を創造してまいります。有力企業との業務提携はもとより、産官学との戦略的連携、適地生産のための水平連携等、既存事業や先端材料事業における新たな価値や市場の創造に努めるとともに、近年の「種まき」の成果が業績で認識できるよう取り組みます。

### ■ 海外市場・非衣料分野の強化

海外市場並びに非衣料分野の拡大を積極的に取り組んでまいります。欧州をはじめとする海外売上高比率を長期的目標として50%に定め、国内外の業務提携企業との更なる関係強化を図ってまいります。また、当社の強みであるファッション衣料分野と同様に、非衣料分野へも継続的に経営資源を投入し、海外でのブランディング向上と市場開拓を強化して成長を目指します。



# 事業セグメント別予想

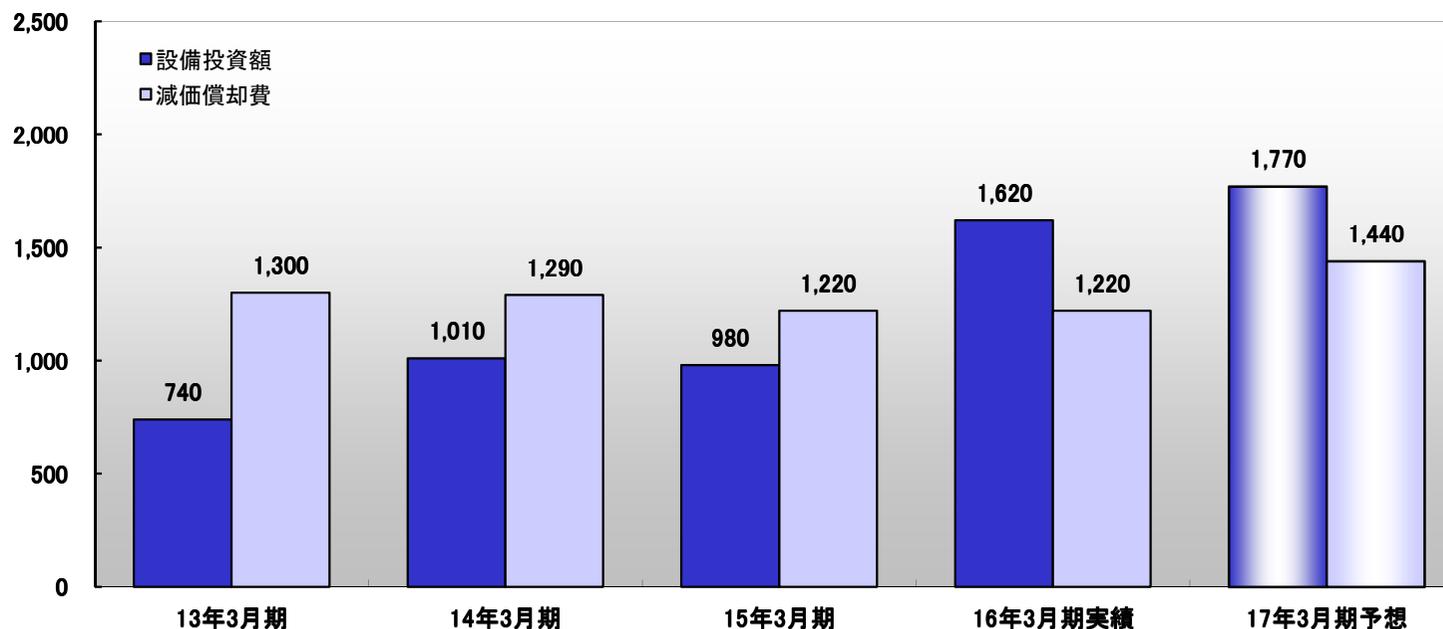
(単位:百万円)

	2016年3月期 実績		2017年3月期 予想		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,848	36.5	13,800	36.3	△ 48	△ 0.3
スポーツ	6,640	17.5	6,700	17.6	60	0.9
民族衣装	4,267	11.2	4,300	11.3	33	0.8
衣料ファブリック計	24,755	65.2	24,800	65.3	45	0.2
リビング	2,628	6.9	2,500	6.6	△ 128	△ 4.9
車輛	1,238	3.3	1,200	3.2	△ 38	△ 3.1
生活関連資材	2,013	5.3	2,100	5.5	87	4.3
医療・福祉	2,298	6.1	2,300	6.1	2	0.1
その他	1,329	3.5	1,400	3.7	71	5.3
資材ファブリック計	9,508	25.0	9,500	25.0	△ 8	△ 0.1
ファブリック部門計	34,264	90.2	34,300	90.3	36	0.1
製品部門計	2,525	6.6	2,500	6.6	△ 25	△ 1.0
繊維事業計	36,789	96.9	36,800	96.8	11	0.0
物流物販事業計	1,191	3.1	1,200	3.2	8	0.7
合計	37,981	100	38,000	100	19	0.1



# 設備投資額・減価償却費の予想

(百万円)



## 16年3月期実績

## 17年3月期予想

製造関連投資	1,320 百万円	1,200 百万円
開発関連投資	40 百万円	70 百万円
環境関連投資	110 百万円	280 百万円
その他	150 百万円	220 百万円
<b>合計</b>	<b>1,620 百万円</b>	<b>1,770 百万円</b>

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。