

2016年3月期 第3四半期決算説明資料 (2015年4月～12月)

1) 2016年3月期 第3四半期決算の概要

2) 2016年3月期 業績見通し



2016年3月期 第3四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2015年3月期 第3四半期実績	2016年3月期 第3四半期実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	27,687	28,385	698	2.5		
営業利益	100	654	554	552.6		
経常利益	555	1,059	503	90.6		
四半期純利益	427	684	256	60.1		
一株当たり純資産額	742.07円	766.23円				
一株当たり当期純利益	9.99円	16.00円				
期中平均為替 レート	USD	106.73円			121.74円	
	EUR	140.21円	134.41円			



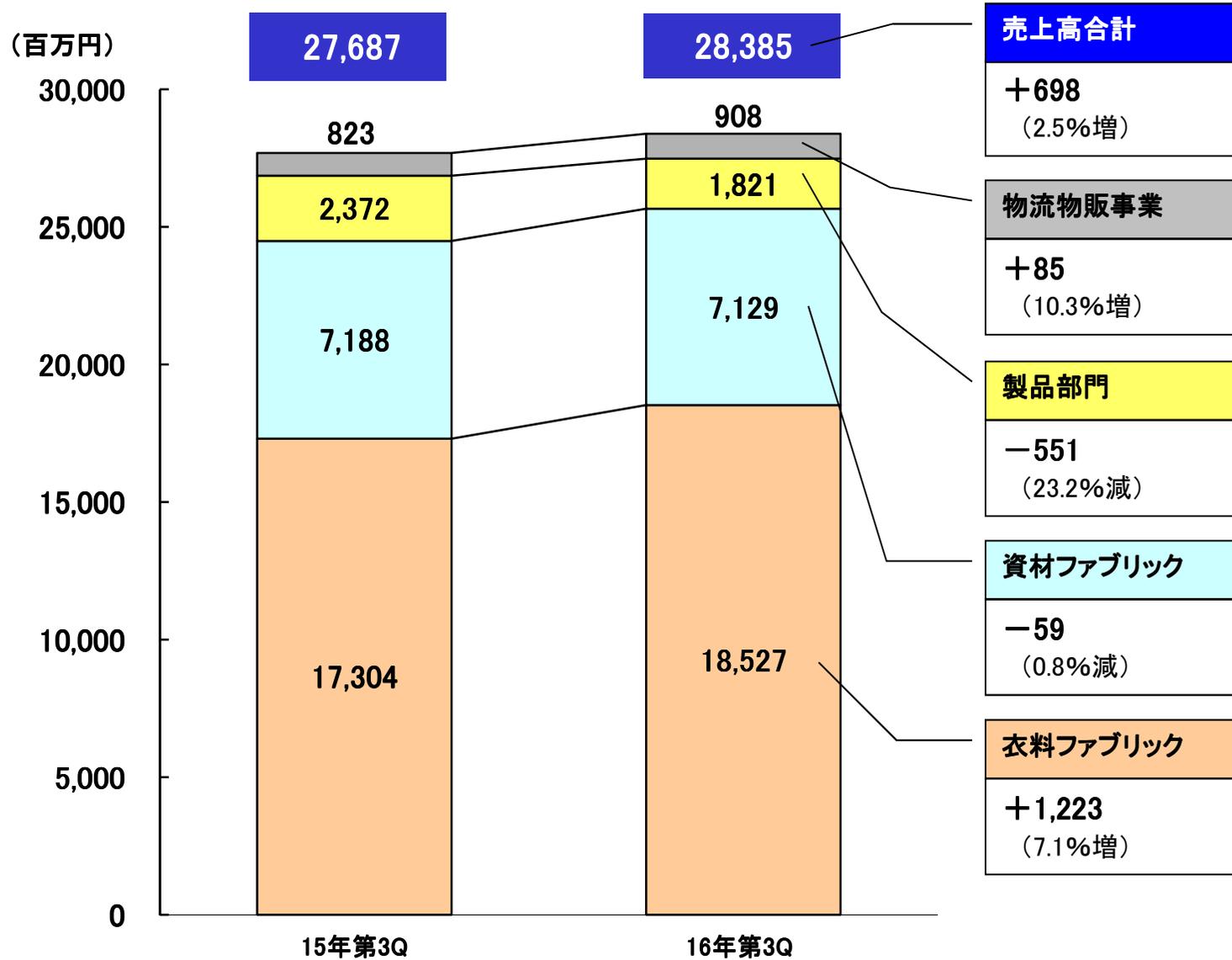
事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2015年3月期 第3四半期実績		2016年3月期 第3四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	10,037	36.3	10,346	36.4	309	3.1
スポーツ	4,683	16.9	5,105	18.0	422	9.0
民族衣装	2,584	9.3	3,076	10.8	492	19.1
衣料ファブリック計	17,304	62.5	18,527	65.3	1,223	7.1
リビング	2,092	7.6	1,933	6.8	△ 159	△ 7.6
車輛	816	2.9	940	3.3	124	15.2
生活関連資材	1,399	5.1	1,490	5.2	91	6.5
医療・福祉	1,783	6.4	1,719	6.1	△ 64	△ 3.6
その他	1,098	4.0	1,047	3.7	△ 51	△ 4.6
資材ファブリック計	7,188	26.0	7,129	25.1	△ 59	△ 0.8
ファブリック部門計	24,492	88.5	25,656	90.4	1,164	4.8
製品部門計	2,372	8.6	1,821	6.4	△ 551	△ 23.2
繊維事業計	26,864	97.0	27,477	96.8	613	2.3
物流物販事業	823	3.0	908	3.2	85	10.3
合計	27,687	100	28,385	100	698	2.5

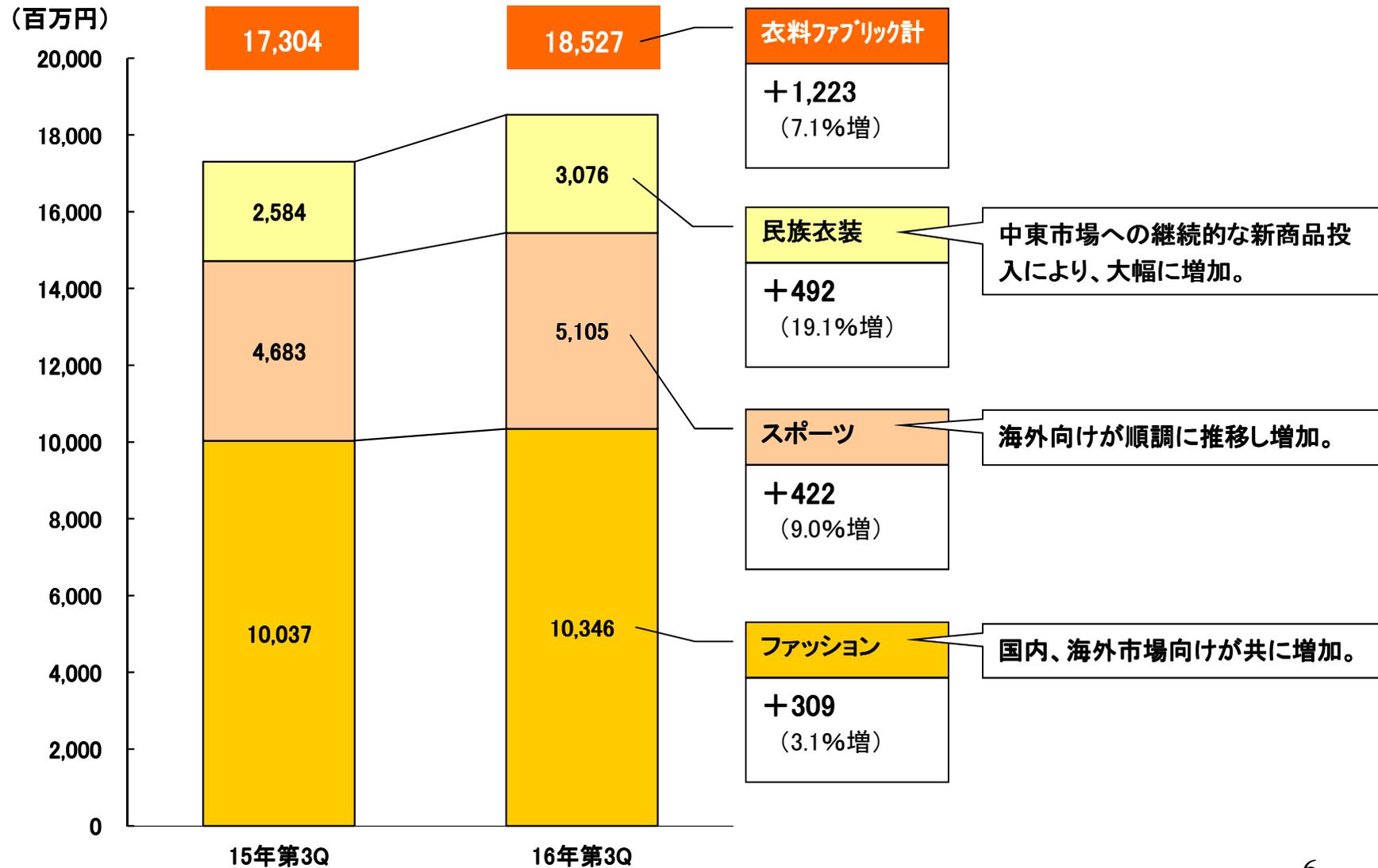


事業セグメント別②



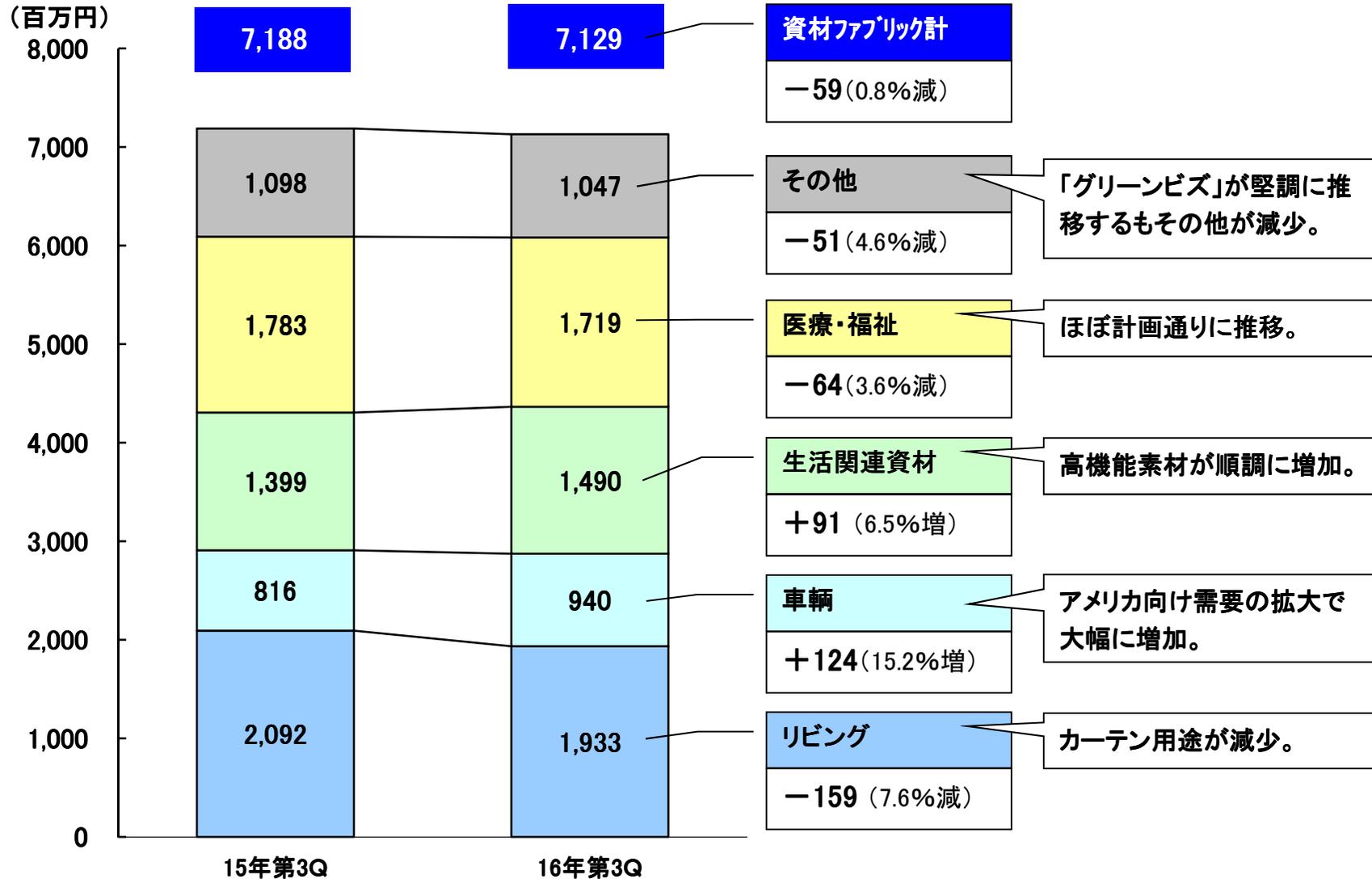


繊維事業(衣料ファブリック部門)





繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別売上高(国内・海外)

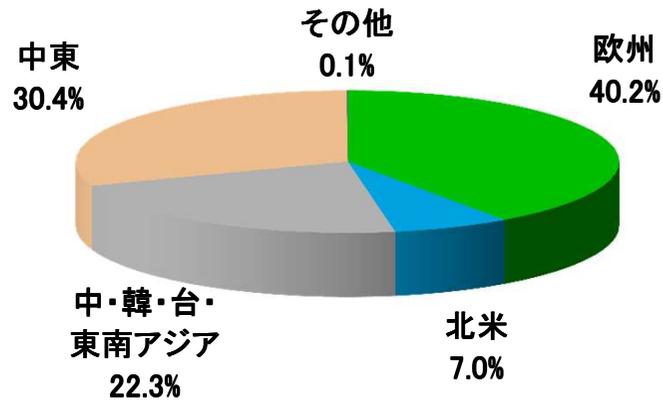
□国内 □海外 単位:百万円

15年第3Q	19,268 (69.6%)	8,419 (30.4%)
16年第3Q	19,090 (67.3%)	9,295 (32.7%)

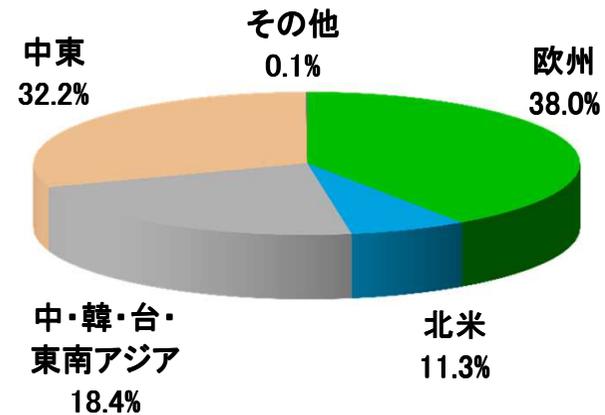
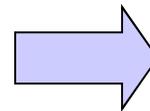
【国内】
リビング分野が減少。ファッション分野が増加するも総じて減少。

【海外】
中国向けが減少するも中東、北米向けが順調に推移し増加。

海外消費地の割合



2015年第3Q

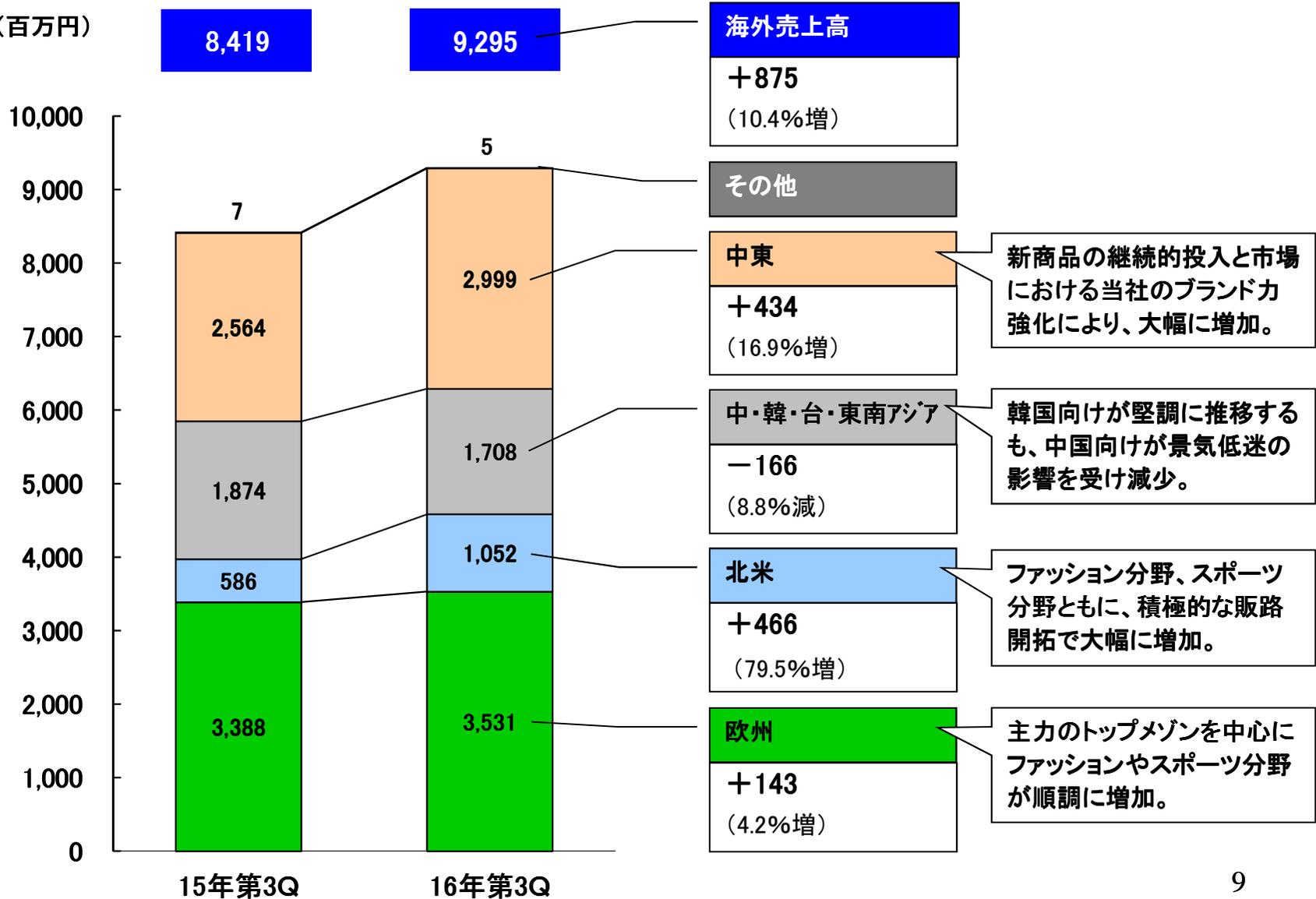


2016年第3Q



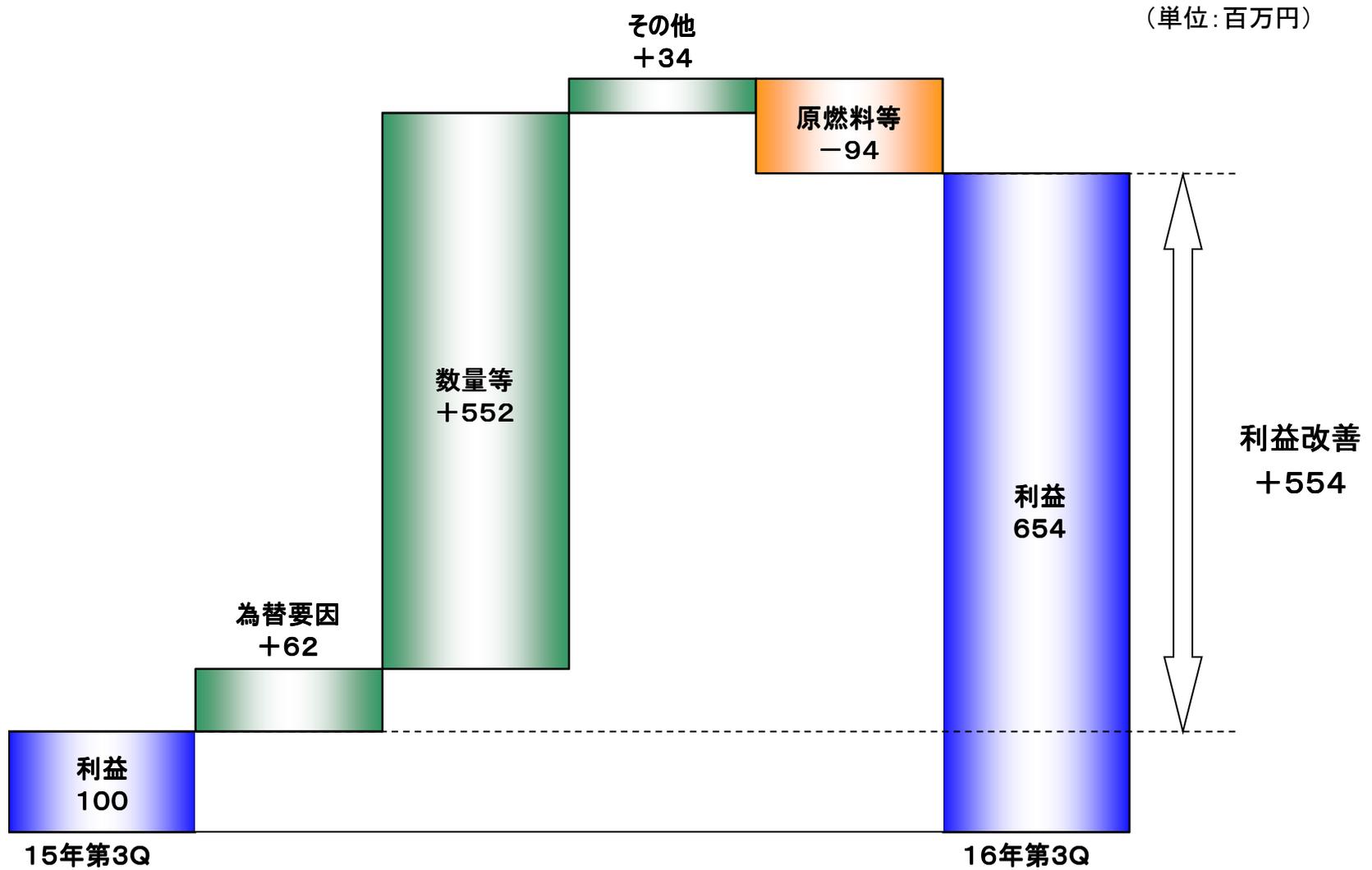
消費地別海外売上高

(百万円)





営業利益増減分析



1) 2016年3月期 第3四半期決算の概要

2) 2016年3月期 業績見通し



2016年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2015年3月期 実績	2016年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	36,662	38,000	1,337	3.6
営業利益	412	1,000	587	142.4
経常利益	957	1,400	442	46.3
当期純利益	632	1,000	367	58.2
<hr/>				
一株当たり 当期純利益	14.77円	23.36円		
<hr/>				
期中平均 為替レート	USD	109.76円	115円	
	EUR	138.69円	135円	

当期見通しについては2015年5月8日公表の業績予想から変更ありません。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。