

2016年3月期 第2四半期決算説明資料 (2015年4月～9月)

1) 2016年3月期 第2四半期決算の概要

2) 2016年3月期 業績見通し



2016年3月期 第2四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2015年3月期 第2四半期実績	2016年3月期 第2四半期実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	18,879	19,284	404	2.1		
営業利益	28	386	358	1280.1		
経常利益	309	685	376	121.7		
四半期純利益	301	497	195	64.7		
一株当たり純資産額	726.96円	768.71円				
一株当たり当期純利益	7.05円	11.62円				
期中平均為替 レート	USD	103.01円			121.87円	
	EUR	138.90円	135.11円			



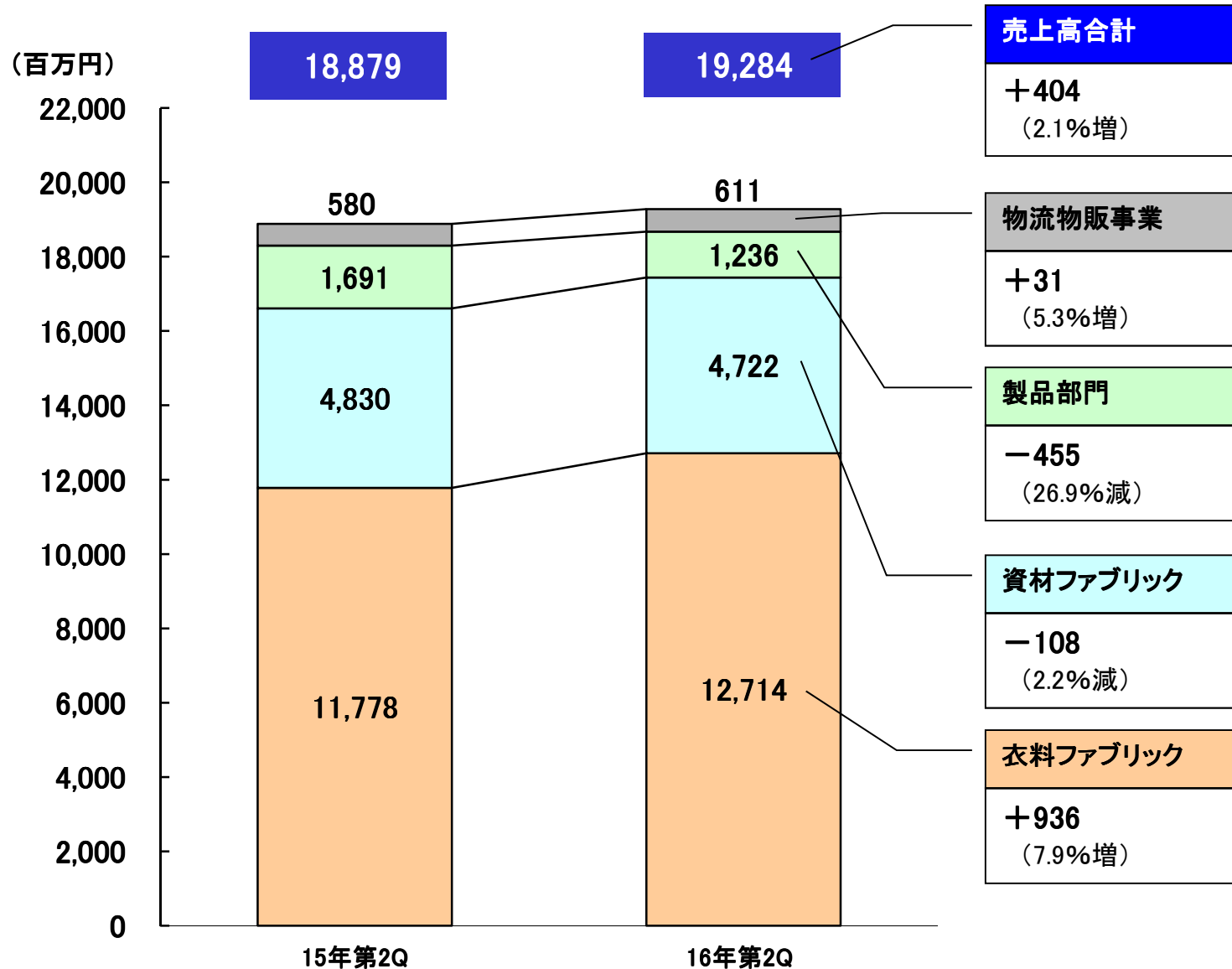
事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2015年3月期 第2四半期実績		2016年3月期 第2四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	7,040	37.3	7,216	37.4	176	2.5
スポーツ	3,066	16.2	3,472	18.0	406	13.2
民族衣装	1,672	8.9	2,026	10.5	354	21.2
衣料ファブリック計	11,778	62.4	12,714	65.9	936	7.9
リビング	1,446	7.7	1,262	6.5	△ 184	△ 12.7
車輛	568	3.0	683	3.5	115	20.2
生活関連資材	920	4.9	998	5.2	78	8.5
医療・福祉	1,156	6.1	1,123	5.8	△ 33	△ 2.8
その他	740	3.9	656	3.4	△ 84	△ 11.4
資材ファブリック計	4,830	25.6	4,722	24.5	△ 108	△ 2.2
ファブリック部門計	16,608	88.0	17,436	90.4	828	5.0
製品部門計	1,691	9.0	1,236	6.4	△ 455	△ 26.9
繊維事業計	18,299	96.9	18,672	96.8	373	2.0
物流物販事業計	580	3.1	611	3.2	31	5.3
合計	18,879	100	19,284	100	404	2.1

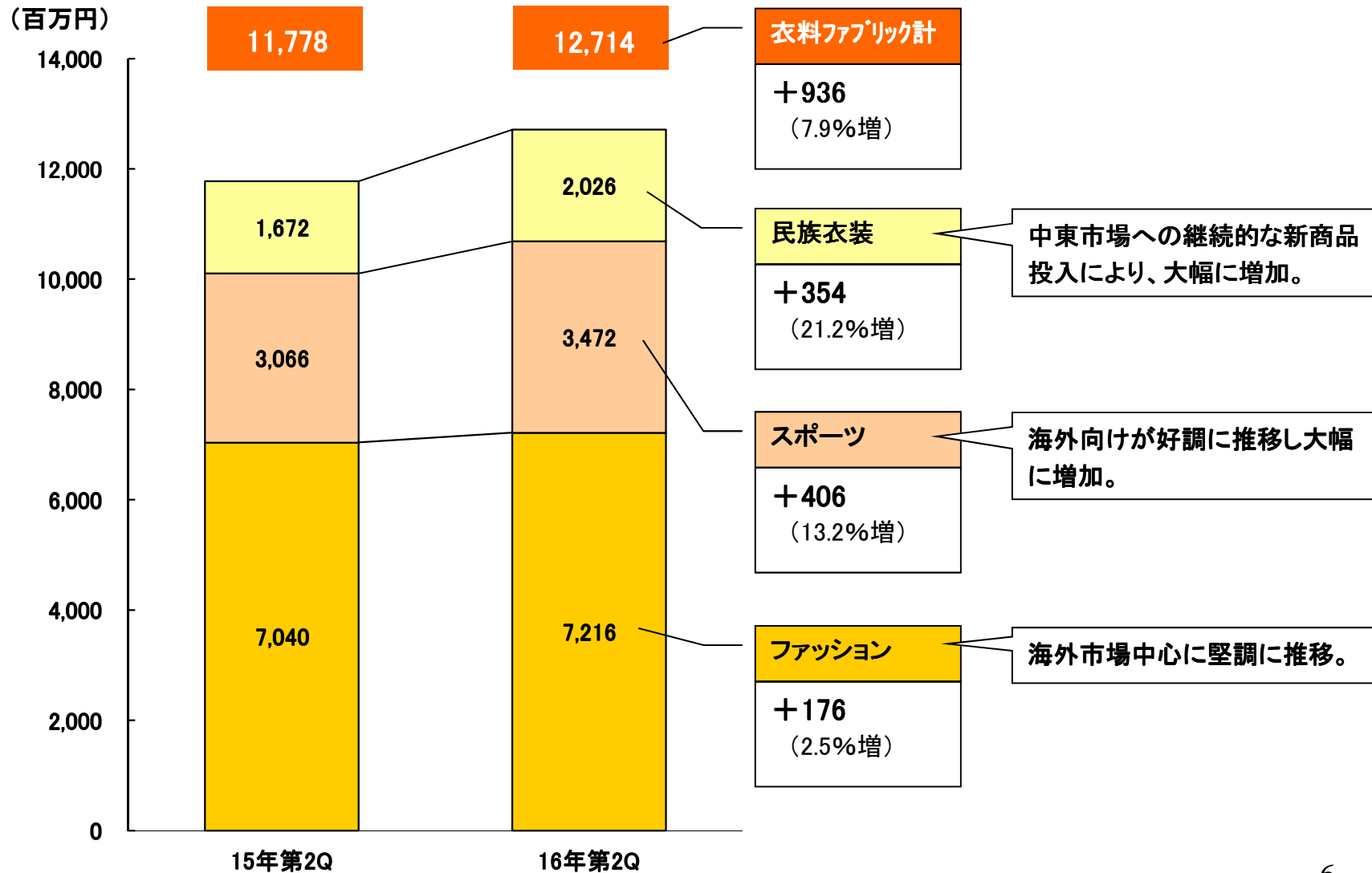


事業セグメント別②



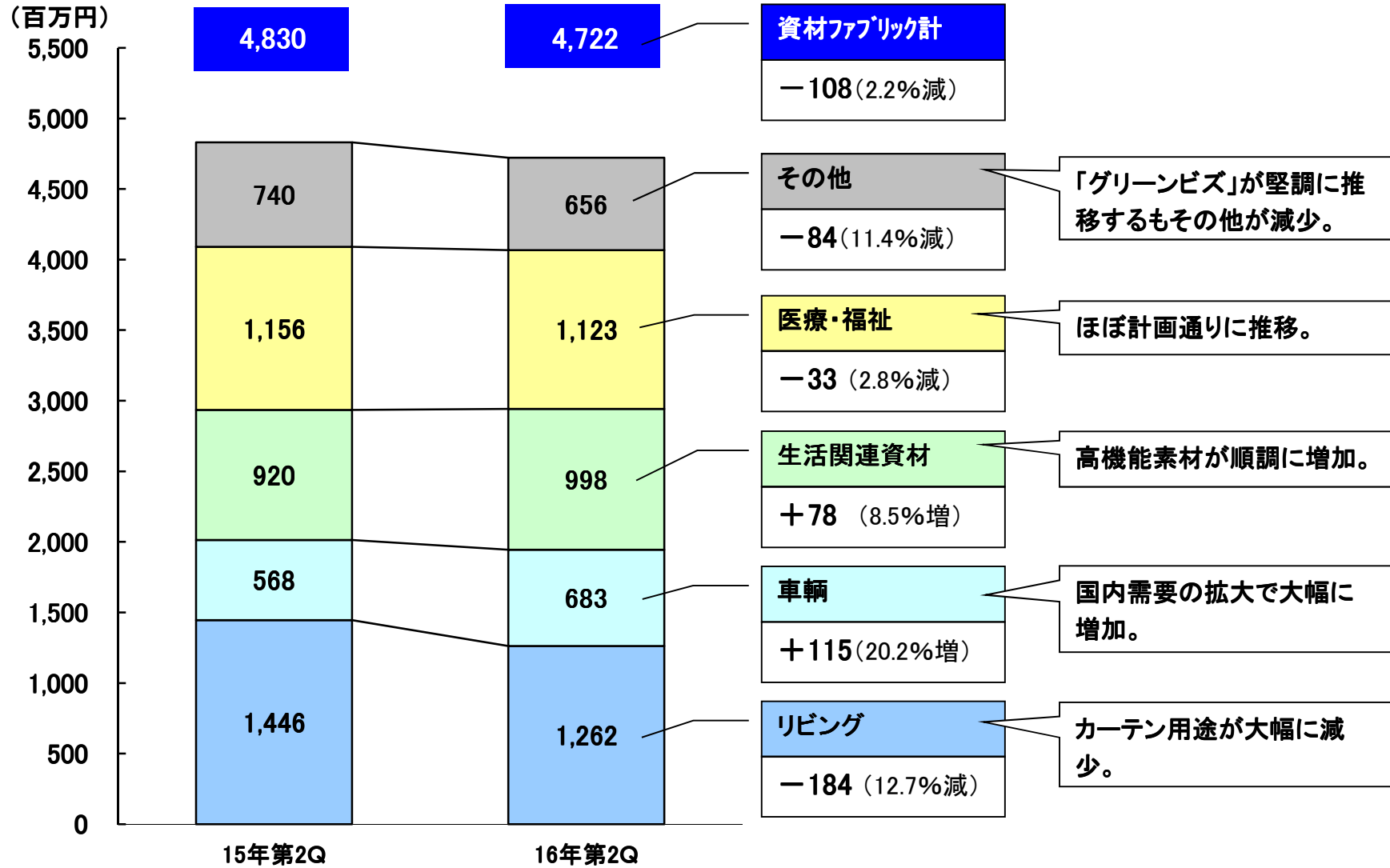


繊維事業(衣料ファブリック部門)





繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別売上高(国内・海外)

□国内 □海外 単位:百万円

15年第2Q	13,125 (69.5%)	5,754 (30.5%)
16年第2Q	12,997 (67.4%)	6,287 (32.6%)

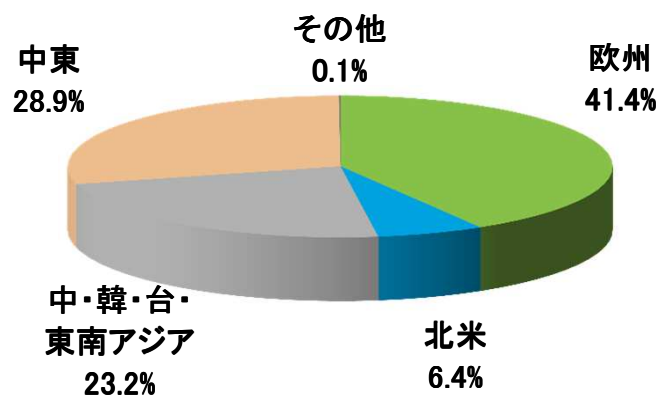
【国内】

リビング分野が大幅に減少。ファッション分野が増加するも総じて減少。

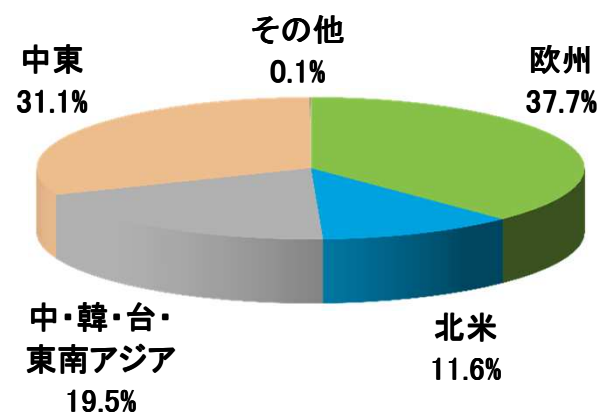
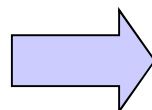
【海外】

中国向けが減少するも中東、北米向けが順調に推移し増加。

海外消費地の割合



2015年第2Q

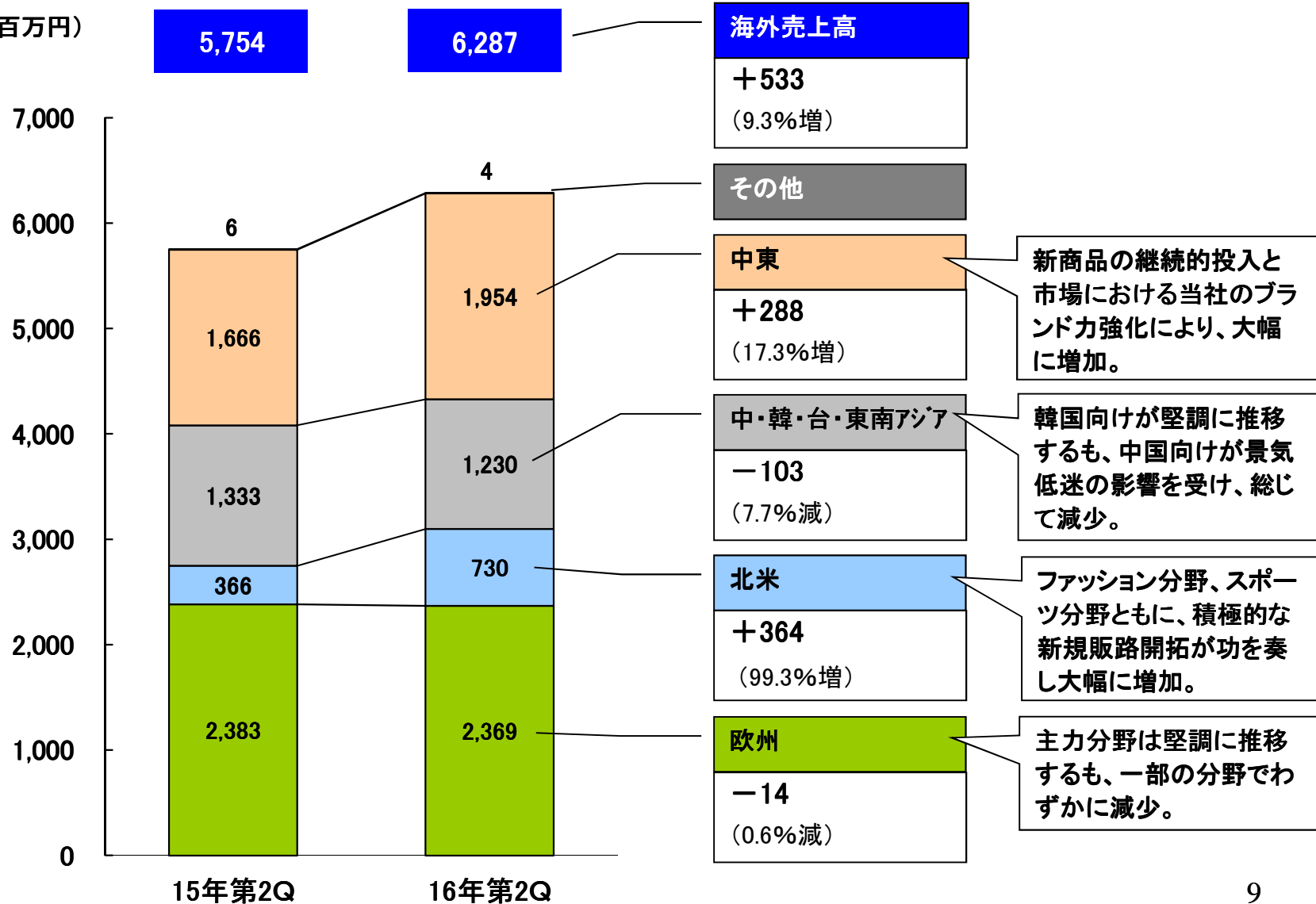


2016年第2Q



消費地別海外売上高

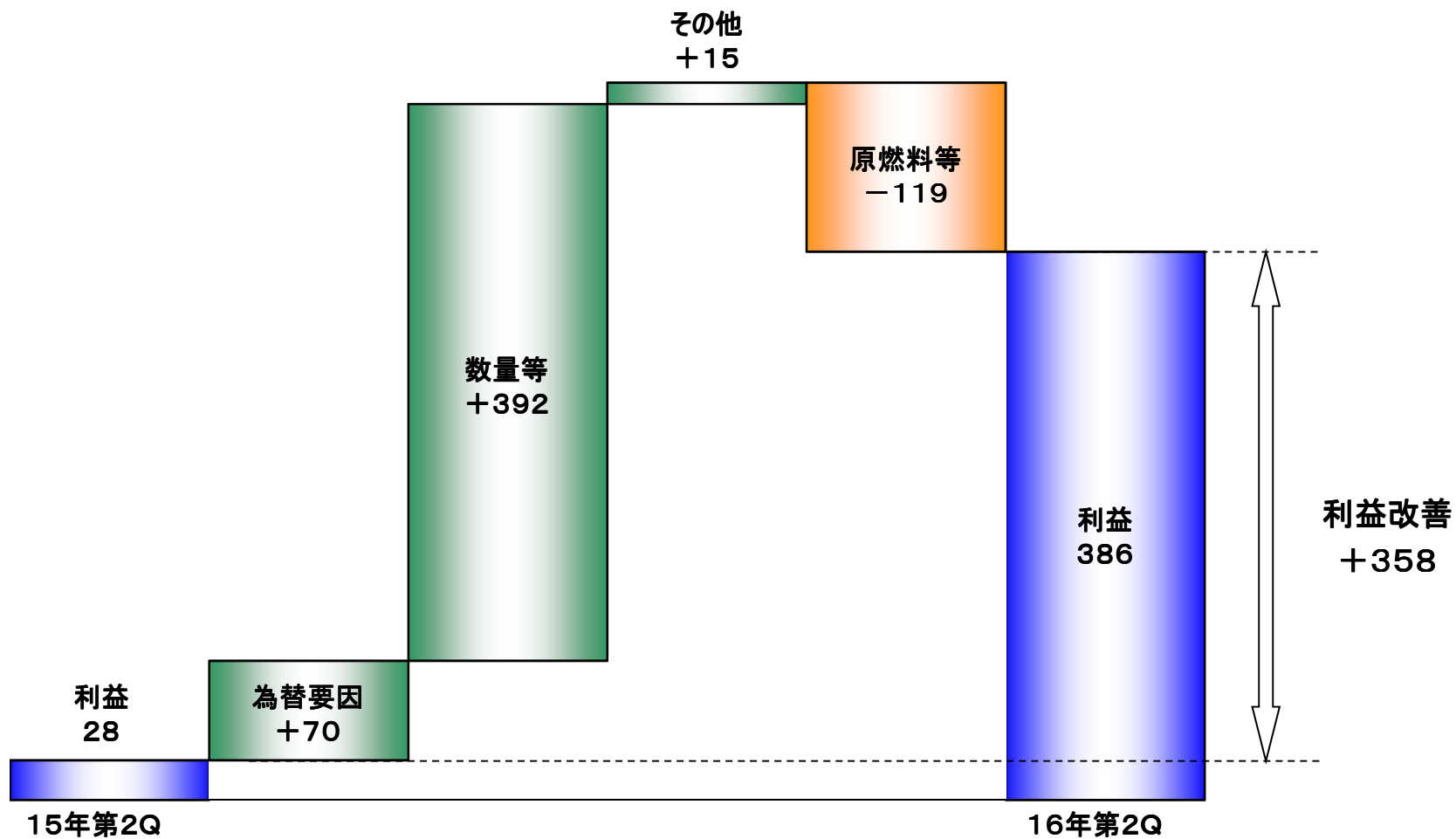
(百万円)





営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2015年3月期 第2四半期決算の概要

2) 2016年3月期 通期業績見通し



2016年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2015年3月期 実績	2016年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	36,662	38,000	1,337	3.6
営業利益	412	1,000	587	142.4
経常利益	957	1,400	442	46.3
当期純利益	632	1,000	367	58.2
一株当たり 当期純利益	14.77円	23.36円		
期中平均 為替レート	USD	109.76円	115円	
	EUR	138.69円	135円	

当期見通しについては2015年5月8日公表の業績予想から変更ありません。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。