

2016年3月期 第1四半期決算説明資料

(2015年4月～2015年6月)

1) 2016年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2016年3月期 業績見通し

2016年3月期 第1四半期決算概要

(単位:百万円)

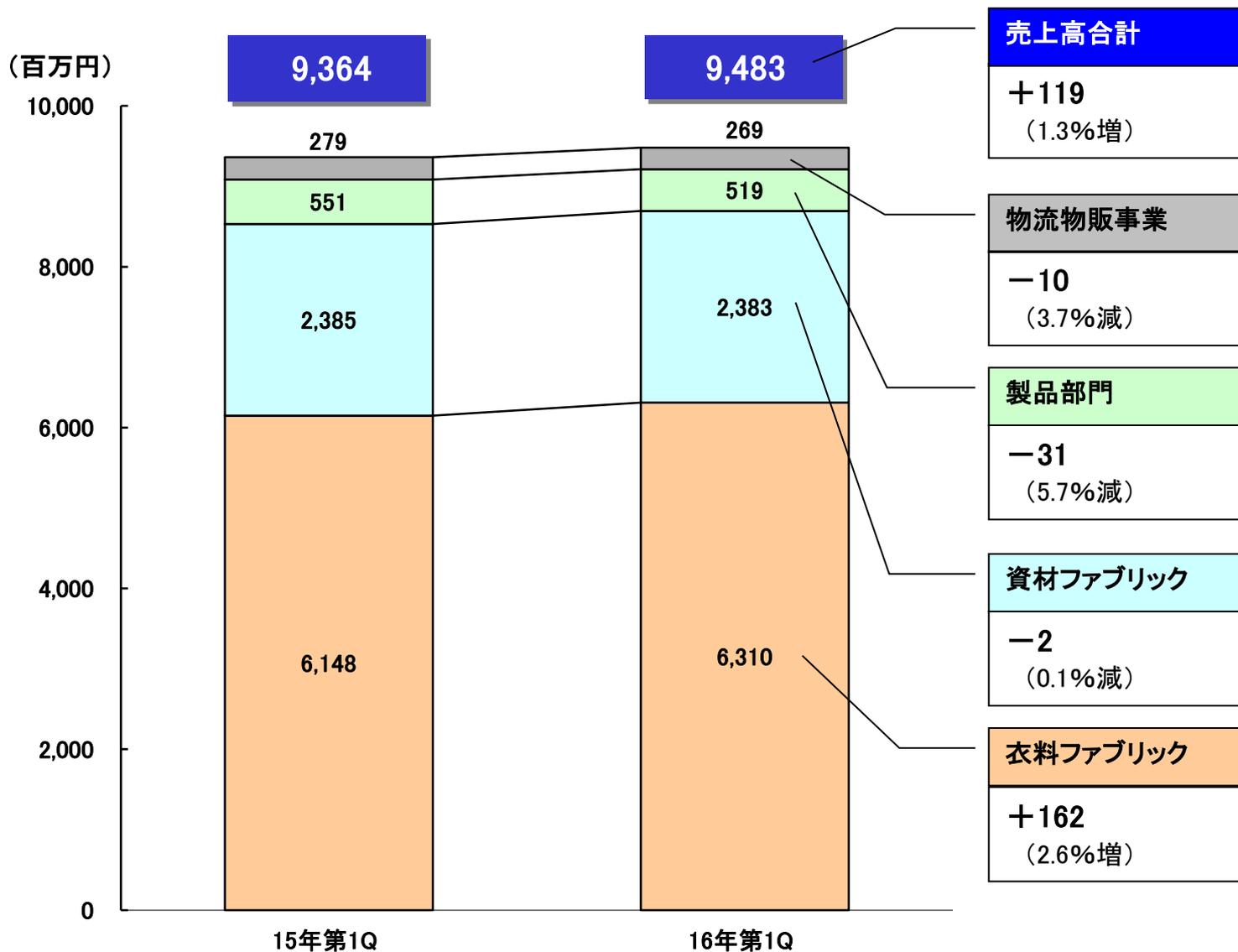
項 目	2015年3月期 第1四半期実績	2016年3月期 第1四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	9,364	9,483	119	1.3
営業利益	110	240	130	118.2
経常利益	267	407	139	52.1
四半期純利益	216	265	49	22.7
一株当たり純資産額	720.90円	765.61円		
一株当たり当期純利益	5.05円	6.20円		
期中平均為替 レート	USD	102.17円	121.43円	
	EUR	140.07円	134.21円	

事業セグメント別①

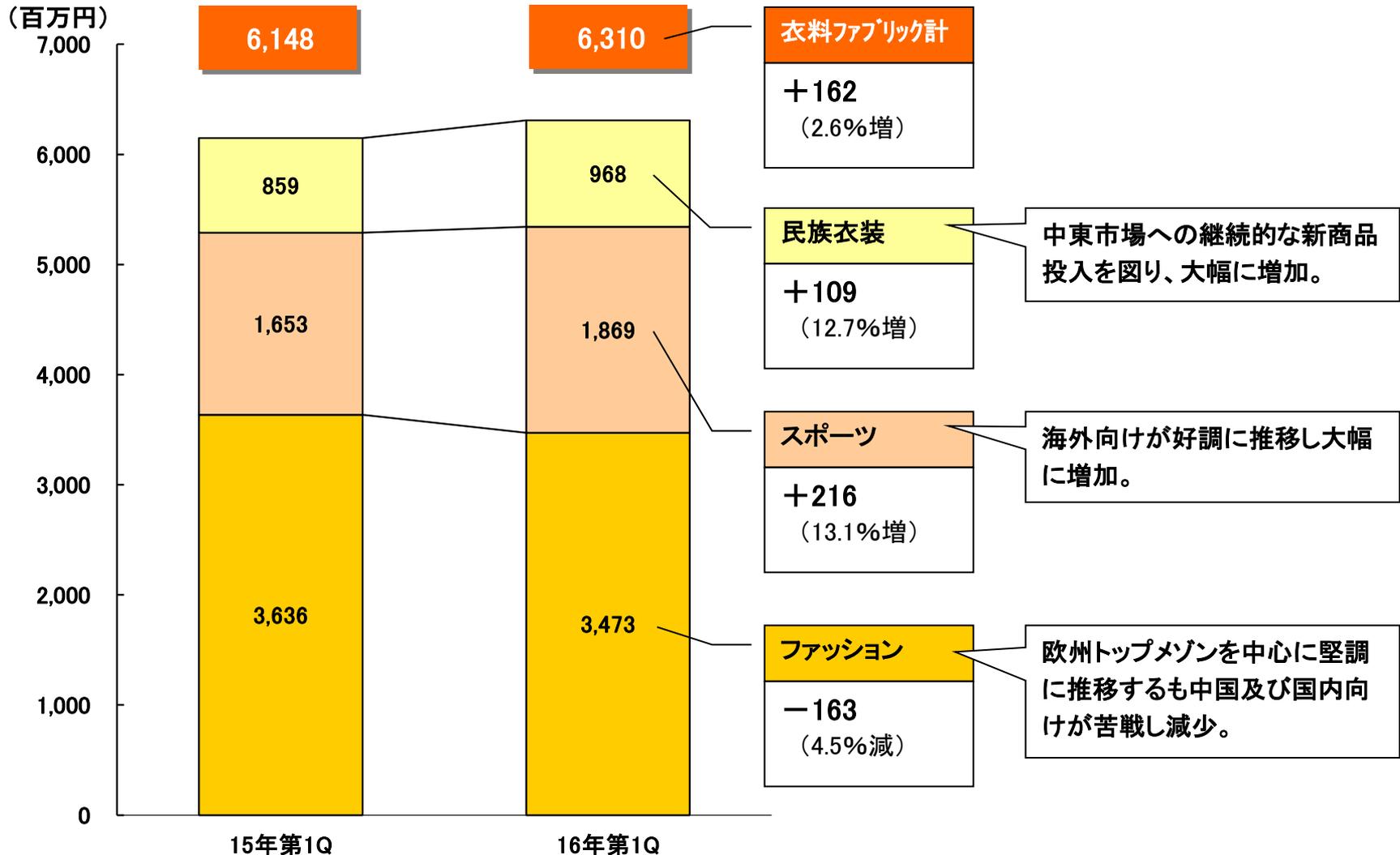
(単位:百万円)

		2015年3月期 第1四半期実績		2016年3月期 第1四半期実績		前期実績比増減		
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)	
衣料	ファッション	3,636	38.8	3,473	36.6	△ 163	△ 4.5	
	スポーツ	1,653	17.7	1,869	19.7	216	13.1	
	民族衣装	859	9.2	968	10.2	109	12.7	
	衣料ファブリック計	6,148	65.7	6,310	66.5	162	2.6	
	資材	リビング	698	7.5	617	6.5	△ 81	△ 11.6
		車輛	285	3.0	389	4.1	104	36.3
		生活関連資材	456	4.9	468	4.9	12	2.6
		医療・福祉	582	6.2	585	6.2	3	0.5
		その他	364	3.9	324	3.4	△ 40	△ 11.0
	資材ファブリック計	2,385	25.5	2,383	25.1	△ 2	△ 0.1	
ファブリック部門計	8,533	91.1	8,693	91.7	160	1.9		
製品部門計	551	5.9	519	5.5	△ 31	△ 5.7		
繊維事業計	9,084	97.0	9,213	97.2	129	1.4		
物流物販事業計	279	3.0	269	2.8	△ 10	△ 3.7		
合計	9,364	100	9,483	100	119	1.3		

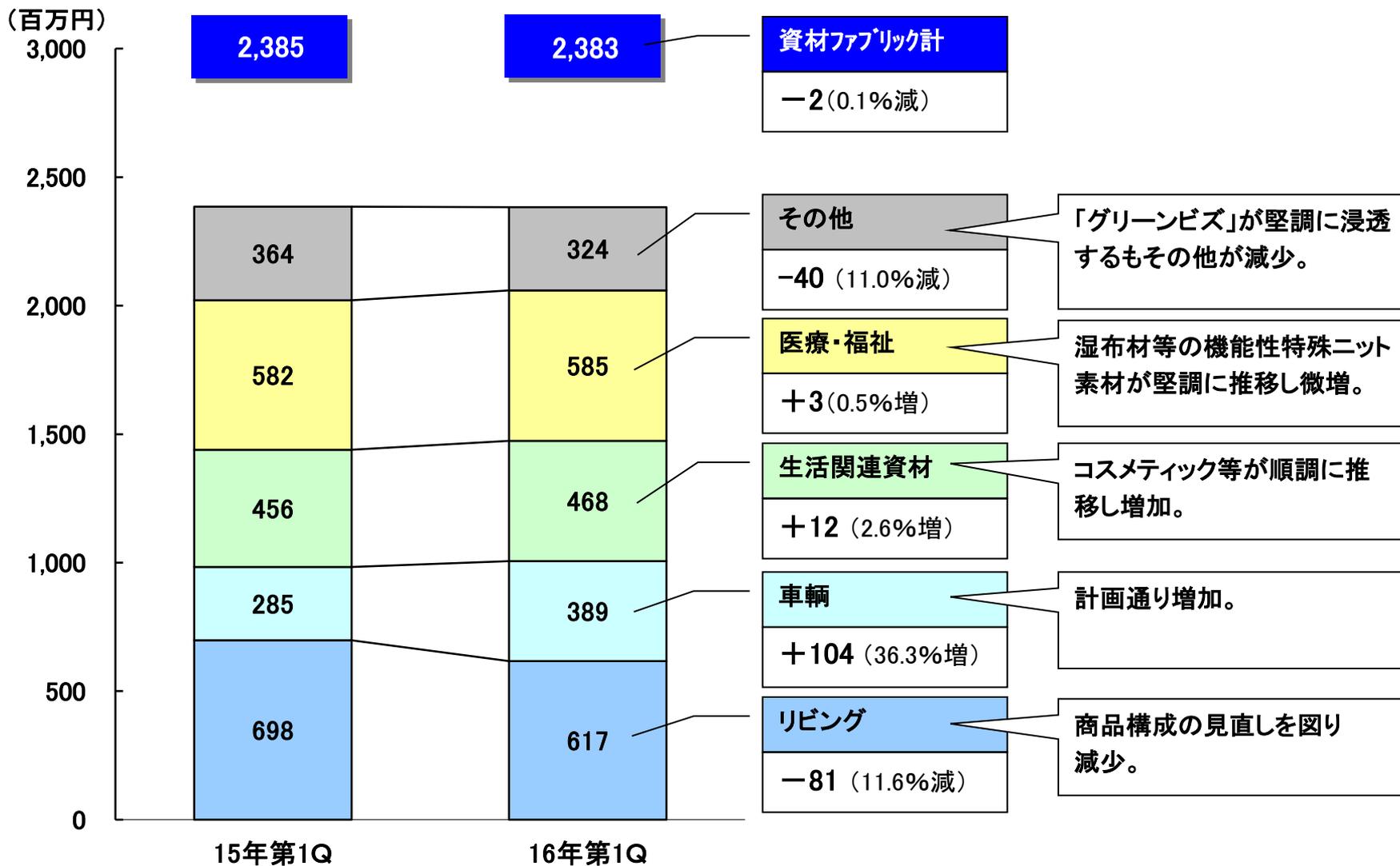
事業セグメント別②



繊維事業（衣料ファブリック部門）



繊維事業(資材ファブリック部門)



消費地別売上高(国内・海外)

□国内 □海外 単位:百万円

15年第1Q	6,345 (67.8%)	3,019 (32.2%)
16年第1Q	6,315 (66.6%)	3,168 (33.4%)

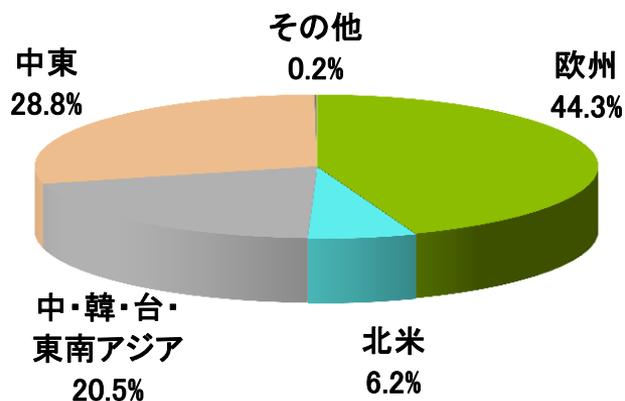
【国内】

国内向けファッション及びリビング分野が減少。

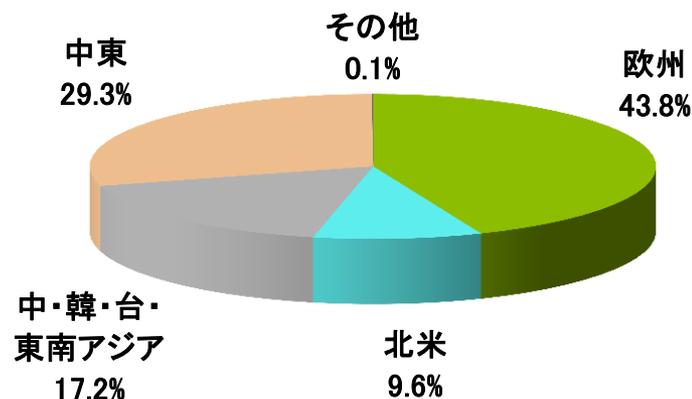
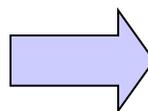
【海外】

中国向けが減少するもその他が順調に推移し増加。

海外消費地の割合



2015年 第1Q

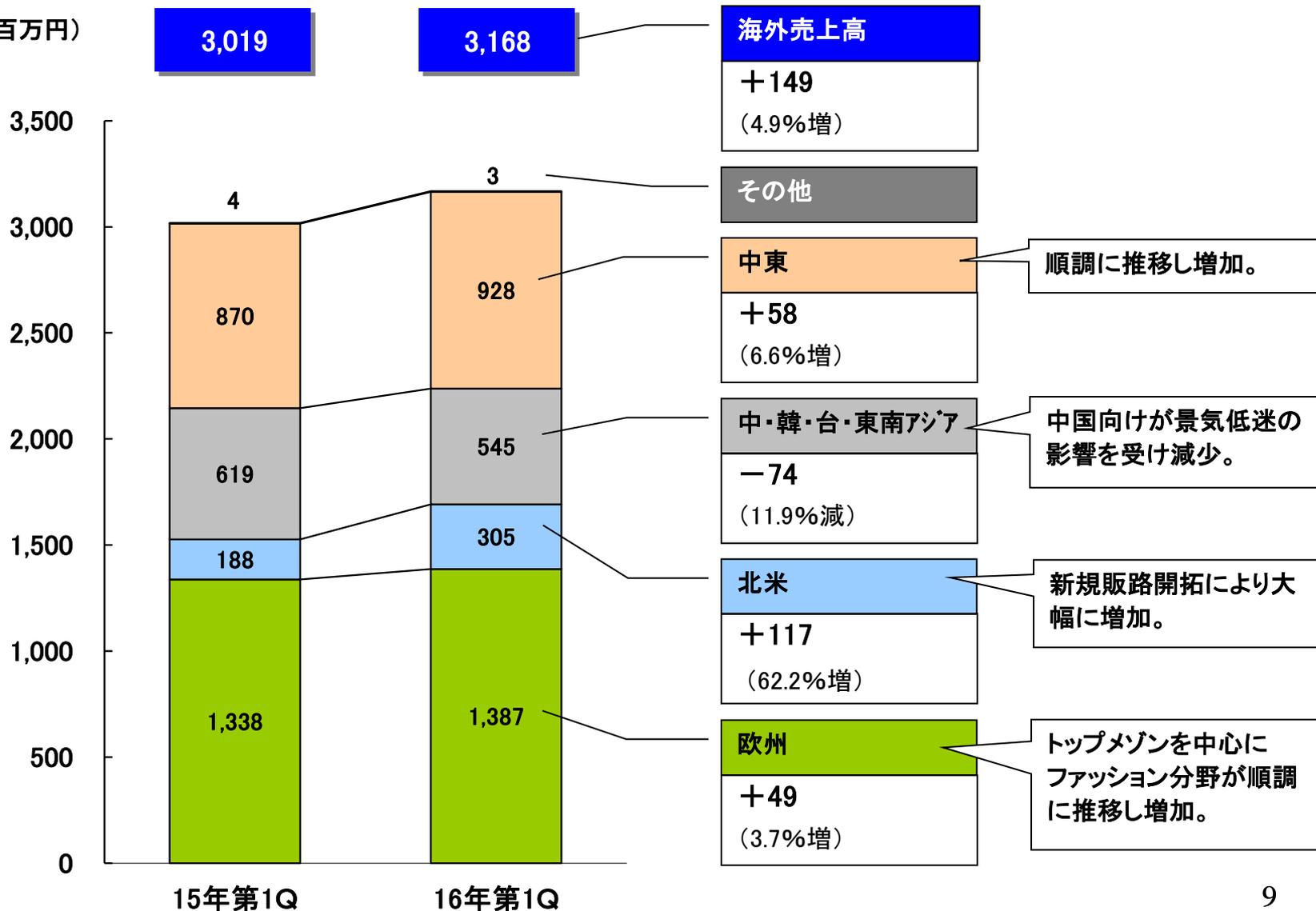


2016年 第1Q



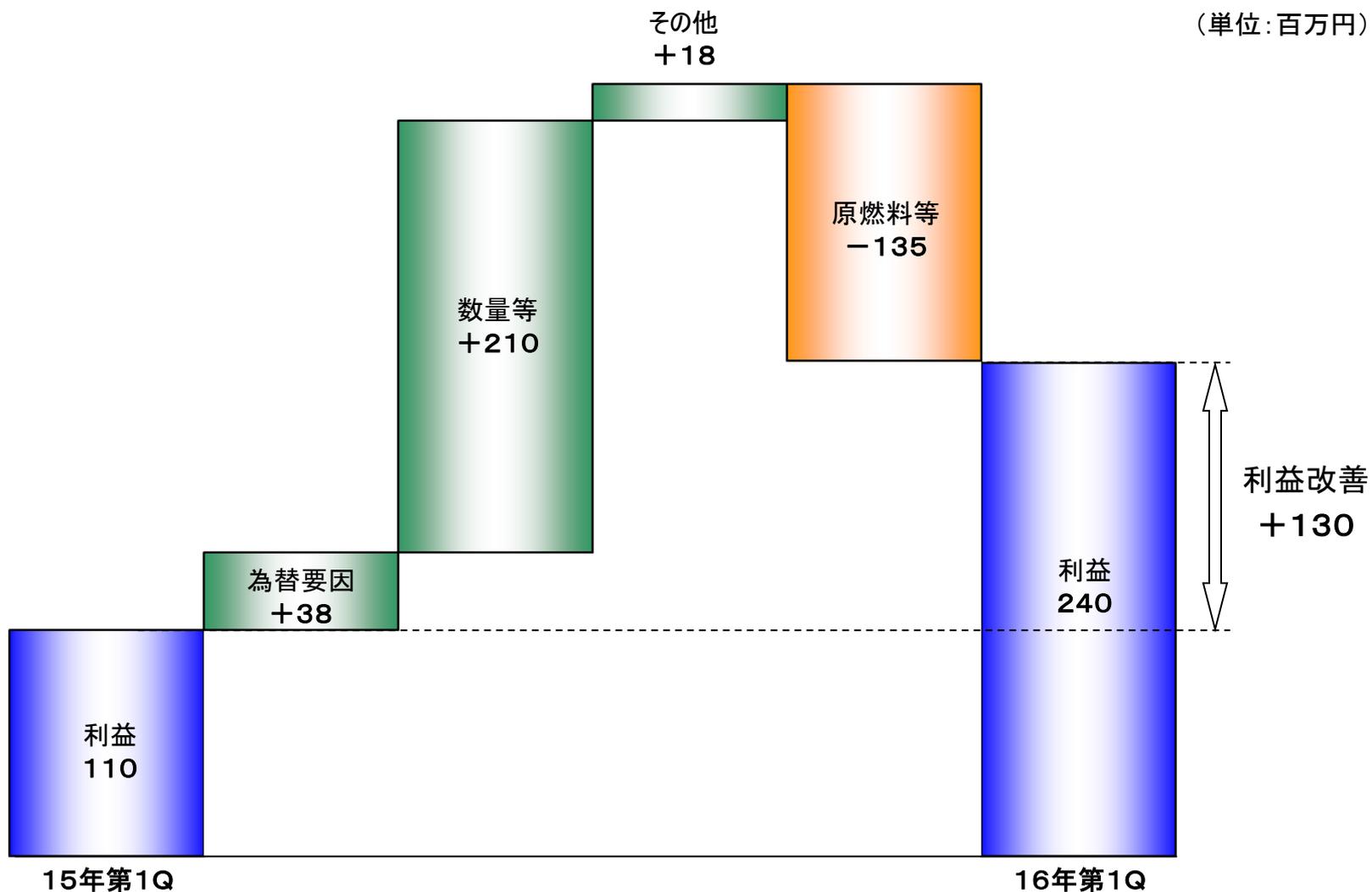
消費地別海外売上高

(百万円)



営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2016年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2016年3月期 通期業績見通し

2016年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2015年3月期 実績	2016年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	36,662	18,500	19,500	38,000	1,337	3.6
営業利益	412	300	700	1,000	587	142.4
経常利益	957	550	850	1,400	442	46.3
当期純利益	632	450	550	1,000	367	58.2
一株当たり当期純利益		14.77円		23.36円		
期中平均 為替レート	USD	109.76円		115円		
	EUR	138.69円		135円		

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。