

# 2015年3月期 決算説明資料

(2014年4月～2015年3月)

1) 2015年3月期 決算概要

2) 2016年3月期 業績見通し



## 2015年3月期 決算概要

(単位:百万円)

項 目	2014年3月期 実績	2015年3月期 実績	増 減		
			金 額	増減率(%)	
売上高	36,753	36,662	△91	△0.2	
営業利益	362	412	49	13.7	
経常利益	993	957	△36	△3.7	
当期純利益	772	632	△140	△18.2	
一株当たり純資産額	727.92円	761.83円			
一株当たり当期純利益	18.05円	14.77円			
期中平均為替 レート	USD	100.17円	109.76円		
	EUR	134.21円	138.69円		



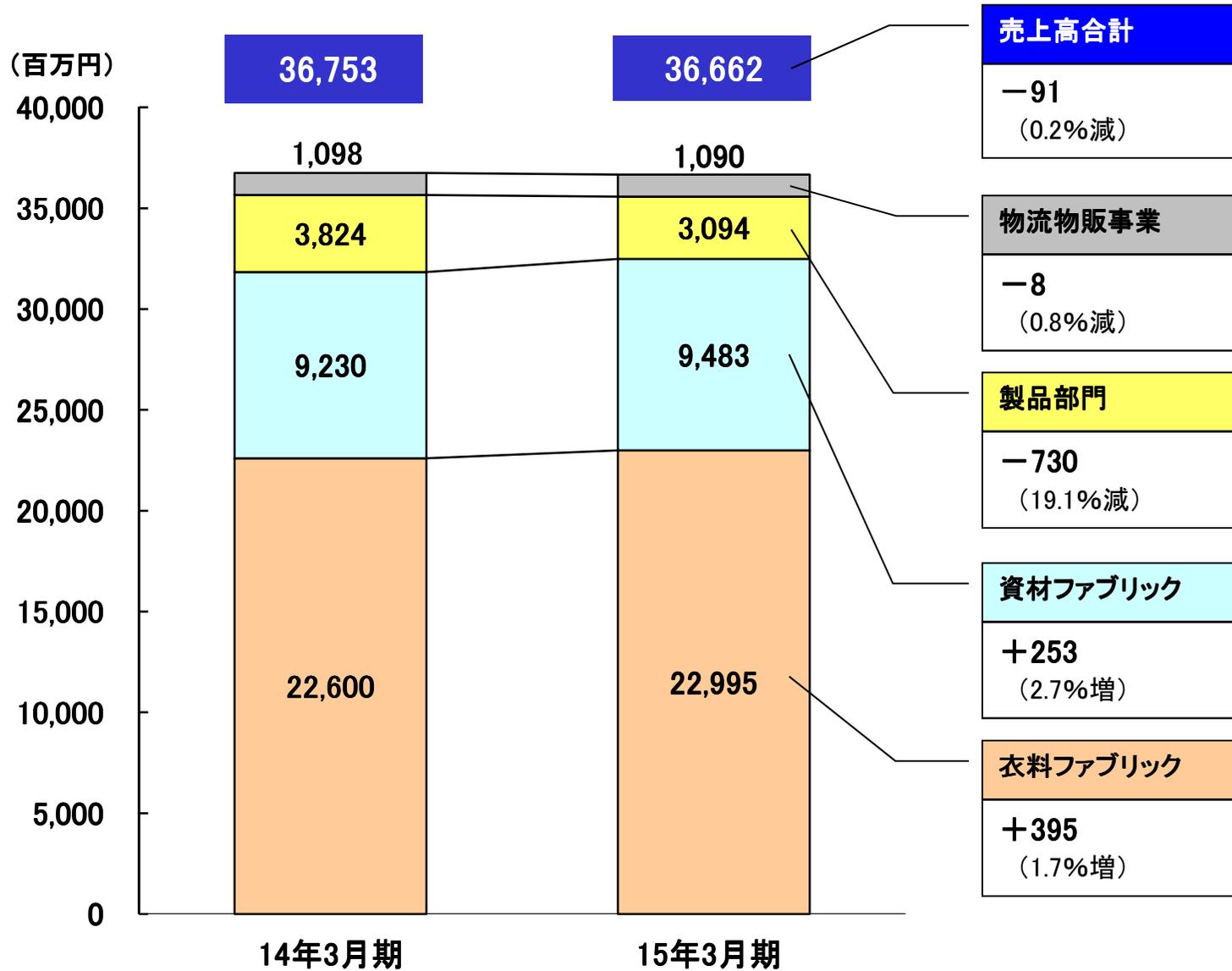
# 事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2014年3月期 実績		2015年3月期 実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,223	36.0	13,242	36.1	19	0.1
スポーツ	5,984	16.3	6,180	16.9	197	3.3
民族衣装	3,393	9.2	3,572	9.7	179	5.3
衣料ファブリック計	22,600	61.5	22,995	62.7	395	1.7
リビング	2,841	7.7	2,691	7.3	△ 150	△ 5.3
車輜	1,057	2.9	1,087	3.0	30	2.8
生活関連資材	2,060	5.6	1,970	5.4	△ 90	△ 4.3
医療・福祉	2,111	5.7	2,372	6.5	261	12.4
その他	1,161	3.2	1,363	3.7	202	17.4
資材ファブリック計	9,230	25.1	9,483	25.9	253	2.7
ファブリック部門計	31,830	86.6	32,478	88.6	648	2.0
製品部門計	3,824	10.4	3,094	8.4	△ 730	△ 19.1
繊維事業計	35,654	97.0	35,572	97.0	△ 82	△ 0.2
物流物販事業計	1,098	3.0	1,089	3.0	△ 8	△ 0.8
合計	36,753	100	36,662	100	△ 91	△ 0.2

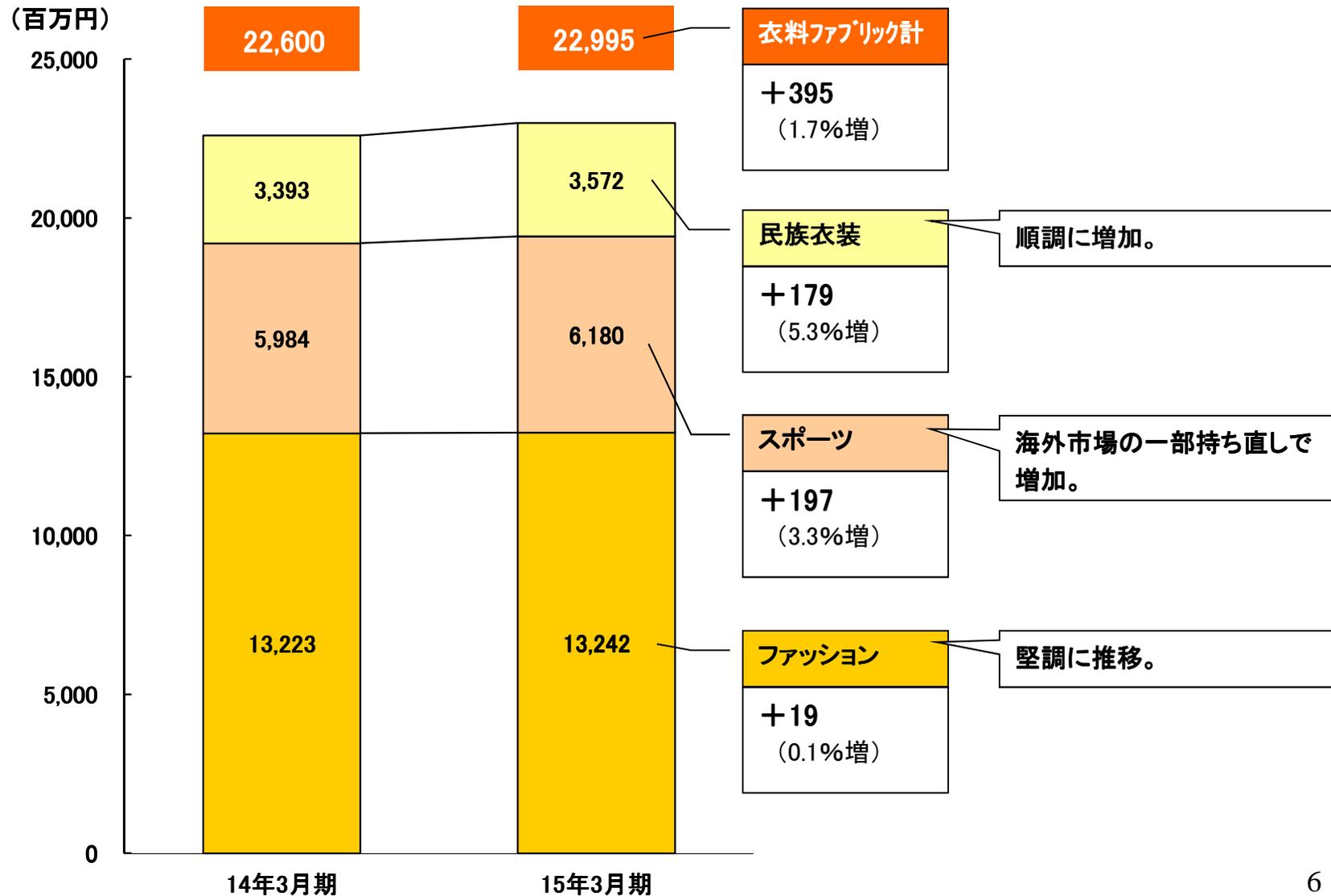


## 事業セグメント別②



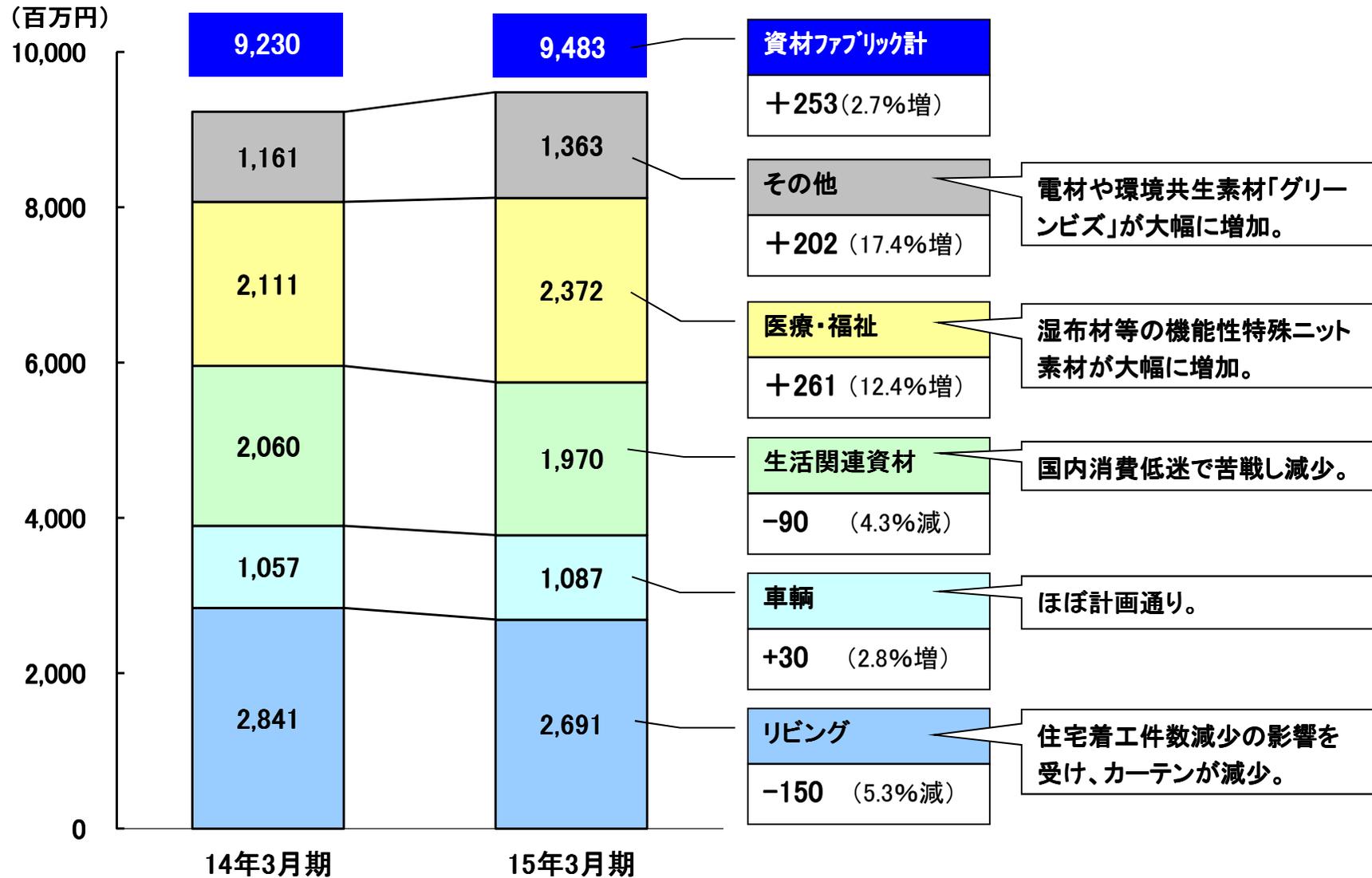


# 繊維事業（衣料ファブリック部門）





# 繊維事業(資材ファブリック部門)





# 消費地別売上高(国内・海外)

□国内 □海外 単位:百万円

14年3月期	26,551 (72.2%)	10,202 (27.8%)
15年3月期	25,470 (69.5%)	11,192 (30.5%)

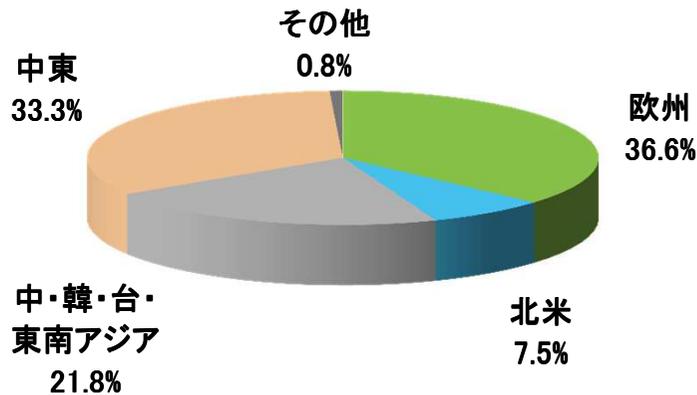
## 【国内】

資材ファブリック部門が順調に推移するも国内向け衣料ファブリック部門が苦戦し、総じて減少。

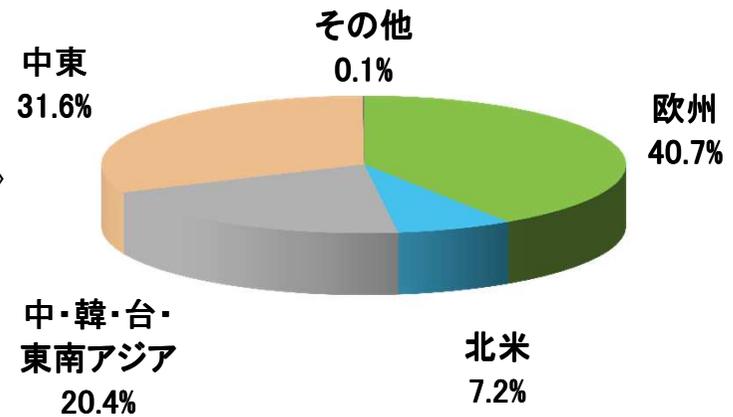
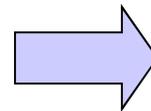
## 【海外】

欧州市場を中心に、高機能・高感性素材が好調に推移し大幅に増加。また、中東市場も順調に増加。

## 海外消費地の割合



2014年3月期

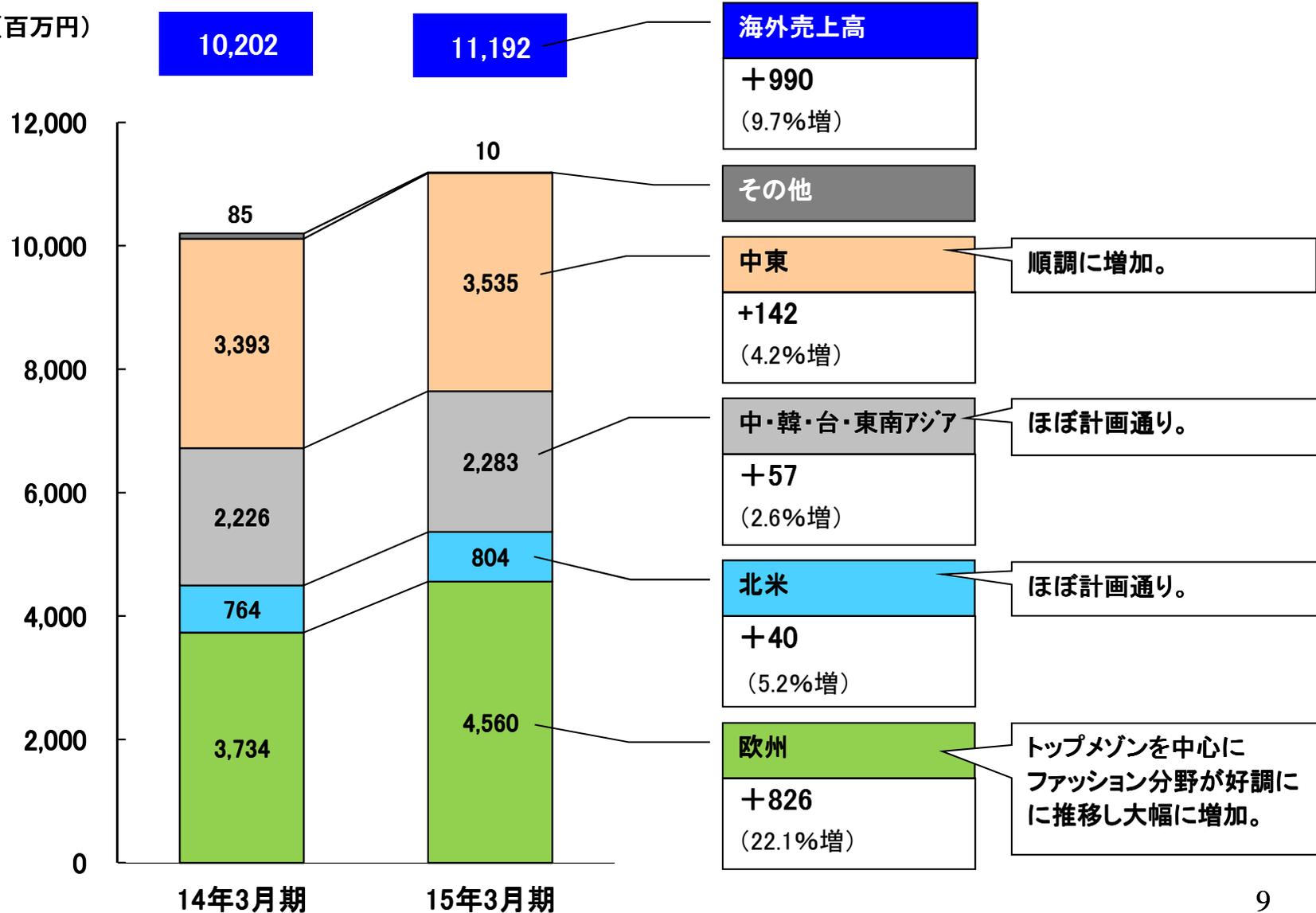


2015年3月期



# 消費地別海外売上高

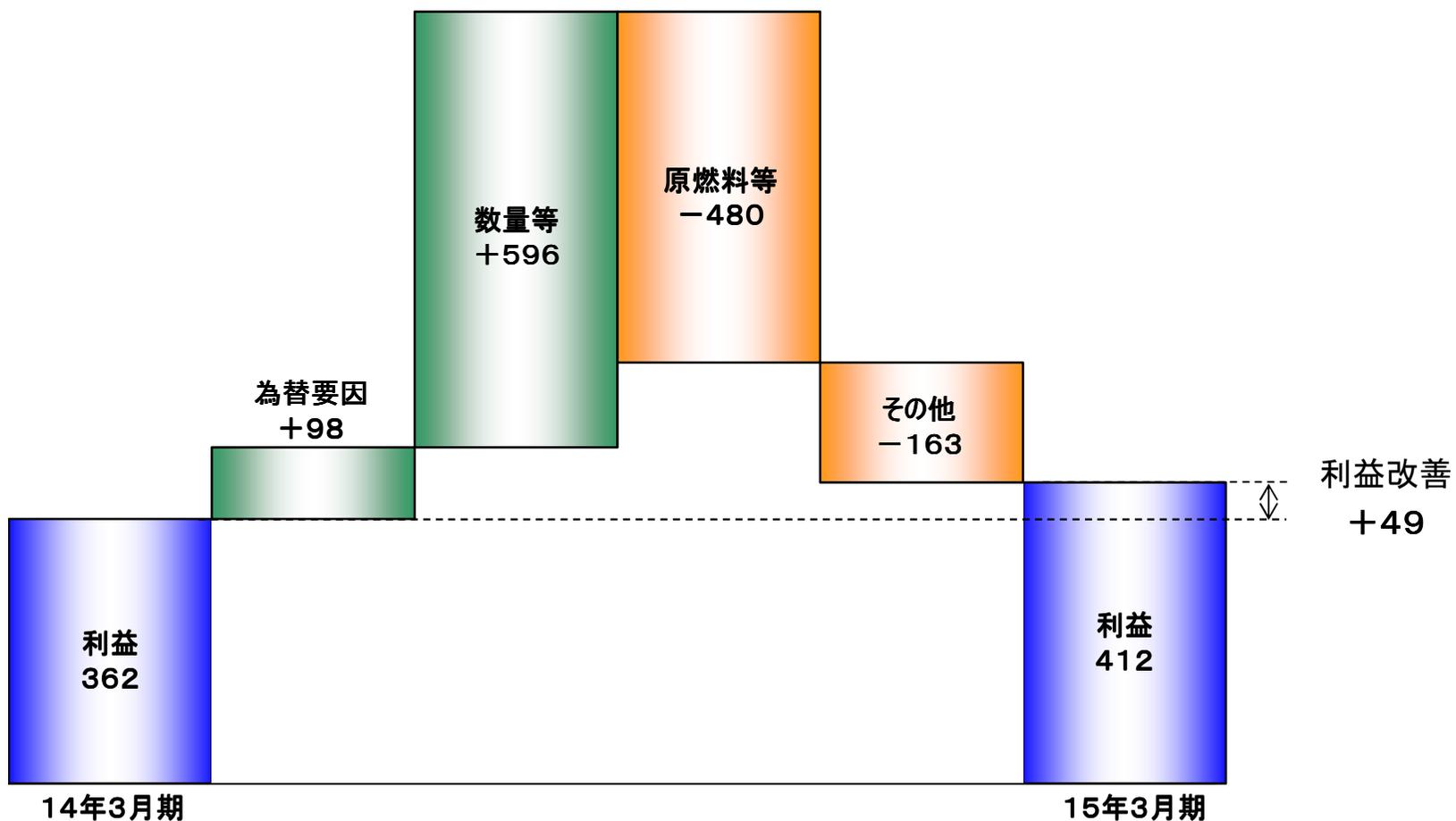
(百万円)





# 営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2015年3月期 決算概要

2) 2016年3月期 業績見通し



# 2016年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2015年3月期 実績	2016年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	36,662	18,500	19,500	38,000	1,337	3.6
営業利益	412	300	700	1,000	587	142.4
経常利益	957	550	850	1,400	442	46.3
当期純利益	632	450	550	1,000	367	58.2
一株当たり当期純利益	14.77円			23.36円		
期中平均 為替レート	USD	109.76円		115円		
	EUR	138.69円		135円		



## 2016年3月期における基本方針

# 「不易流行」で製造改革 品質を創り込み商品開発を強化

### ■製造改革の推進

競争力のある商品開発を強化するため、小ロット、短納期化及び高度化する要望に対応する生産技術の向上や、人材の開発をはじめ、機械設備の省力化や生産ロスを排除するための取り組みを強化します。また、省エネ・省資源・低環境負荷を可能にする商品開発や生産技術を継続的に向上させ、低エネルギー社会の実現に向けた環境適応ビジネスの推進を強化します。

### ■先端ファブリックの開発・新規市場の開拓

グループ内や国内外の有力企業との垂直連携や産官学との戦略的連携、適地生産のための水平連携等、世界的視野で取り組んで参ります。また、美・健康・快適・安全・環境の5つのテーマを軸に、先端素材を用いた独自技術の開発とグローバル・マーケットに通用する先端ファブリックの開発を加速し、新規市場の開拓を図ります。

### ■海外市場の拡大

欧州ファッション市場の維持拡大を継続すると共に、スポーツ分野はもとより、非衣料分野などにおいても海外展示会や個展を開催する等、積極的に海外市場に対するブランディングを強化します。11年目を迎えた中国蘇州での製造販売事業も中国国内市場の低迷は引き続きあるものの、新たな取組先との関係強化や付加価値商品の導入を継続的に行い成長を目指します。



# 事業セグメント別予想

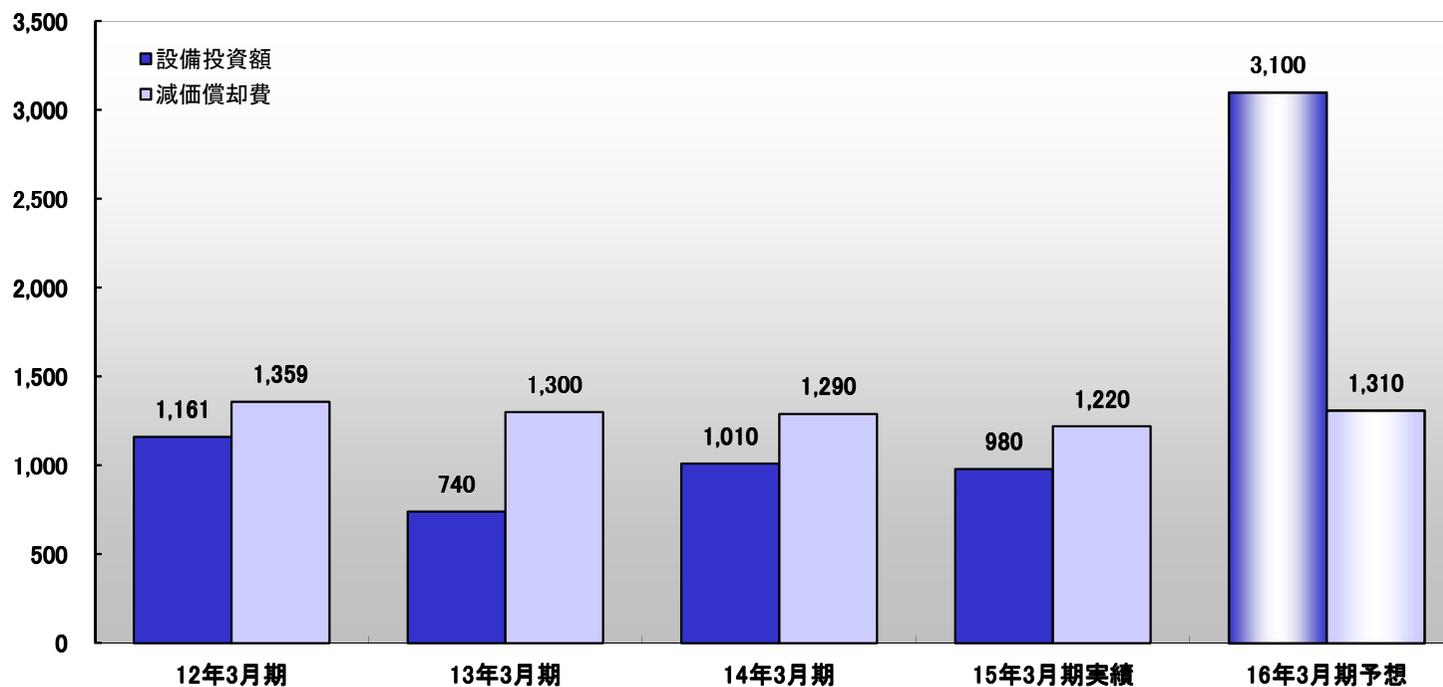
(単位:百万円)

	2015年3月期 実績		2016年3月期 予想		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,242	36.1	14,100	37.1	858	6.5
スポーツ	6,180	16.9	6,300	16.6	120	1.9
民族衣装	3,572	9.7	3,900	10.3	328	9.2
衣料ファブリック計	22,995	62.7	24,300	63.9	1,305	5.7
リビング	2,691	7.3	2,700	7.1	9	0.3
車輛	1,087	3.0	1,100	2.9	13	1.2
生活関連資材	1,970	5.4	2,100	5.5	130	6.6
医療・福祉	2,372	6.5	2,500	6.6	128	5.4
その他	1,363	3.7	1,400	3.7	37	2.7
資材ファブリック計	9,483	25.9	9,800	25.8	317	3.3
ファブリック部門計	32,478	88.6	34,100	89.7	1,622	5.0
製品部門計	3,094	8.4	2,700	7.1	△ 394	△ 12.7
繊維事業計	35,572	97.0	36,800	96.8	1,228	3.5
物流物販事業計	1,090	3.0	1,200	3.2	110	10.1
合計	36,662	100	38,000	100	1,338	3.6



# 設備投資額・減価償却費の予想

(百万円)



## 15年3月期実績

## 16年3月期予想

製造関連投資	660 百万円	1,280 百万円
開発関連投資	30 百万円	40 百万円
環境関連投資	160 百万円	200 百万円
その他	130 百万円	1,580 百万円
<b>合計</b>	<b>980 百万円</b>	<b>3,100 百万円</b>

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。