

2015年3月期 第3四半期決算説明資料 (2014年4月～12月)

1) 2015年3月期 第3四半期決算の概要

2) 2015年3月期 業績見通し



2015年3月期 第3四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2014年3月期 第3四半期実績	2015年3月期 第3四半期実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	27,677	27,687	9	0.0		
営業利益	474	100	△374	△78.9		
経常利益	1,009	555	△453	△44.9		
四半期純利益	861	427	△433	△50.3		
一株当たり純資産額	729.64円	742.07円				
一株当たり当期純利益	20.09円	9.99円				
期中平均為替 レート	USD	99.36円			106.73円	
	EUR	132.17円	140.21円			



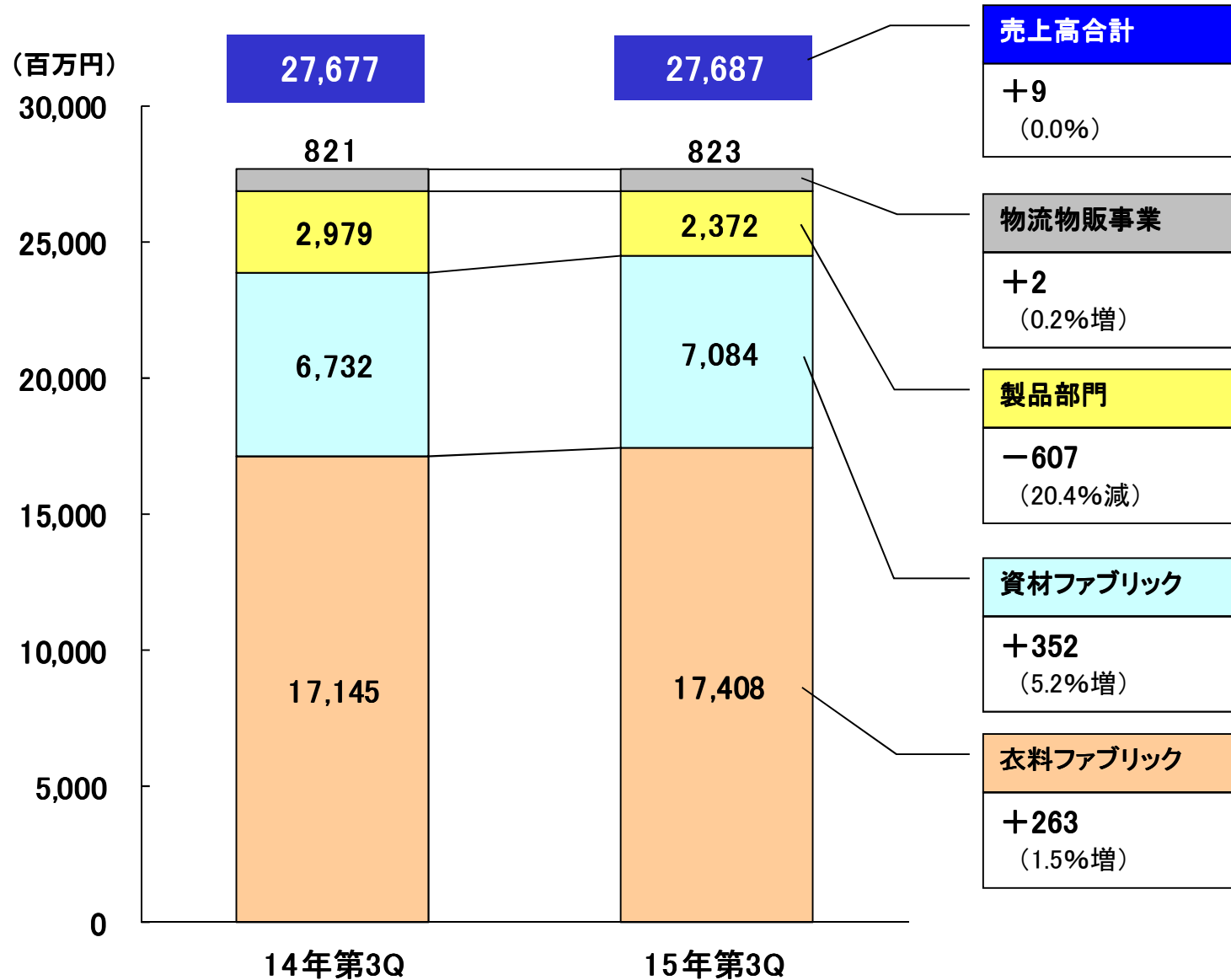
事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2014年3月期 第3四半期実績		2015年3月期 第3四半期実績		前期実績比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	10,251	37.0	10,105	36.5	△ 146	△ 1.4
スポーツ	4,605	16.6	4,719	17.0	115	2.5
民族衣装	2,290	8.3	2,584	9.3	294	12.8
衣料ファブリック計	17,145	61.9	17,408	62.8	263	1.5
リビング	2,083	7.5	2,092	7.6	9	0.4
車輛	764	2.8	816	2.9	52	6.8
生活関連資材	1,474	5.3	1,403	5.1	△ 71	△ 4.8
医療・福祉	1,536	5.5	1,783	6.4	247	16.0
その他	875	3.2	990	3.6	115	13.1
資材ファブリック計	6,732	24.3	7,084	25.6	352	5.2
ファブリック部門計	23,877	86.3	24,492	88.4	615	2.6
製品部門計	2,979	10.8	2,372	8.6	△ 607	△ 20.4
繊維事業計	26,856	97.0	26,864	97.0	8	0.0
物流物販事業	821	3.0	823	3.0	2	0.2
合計	27,677	100	27,687	100	9	0.0

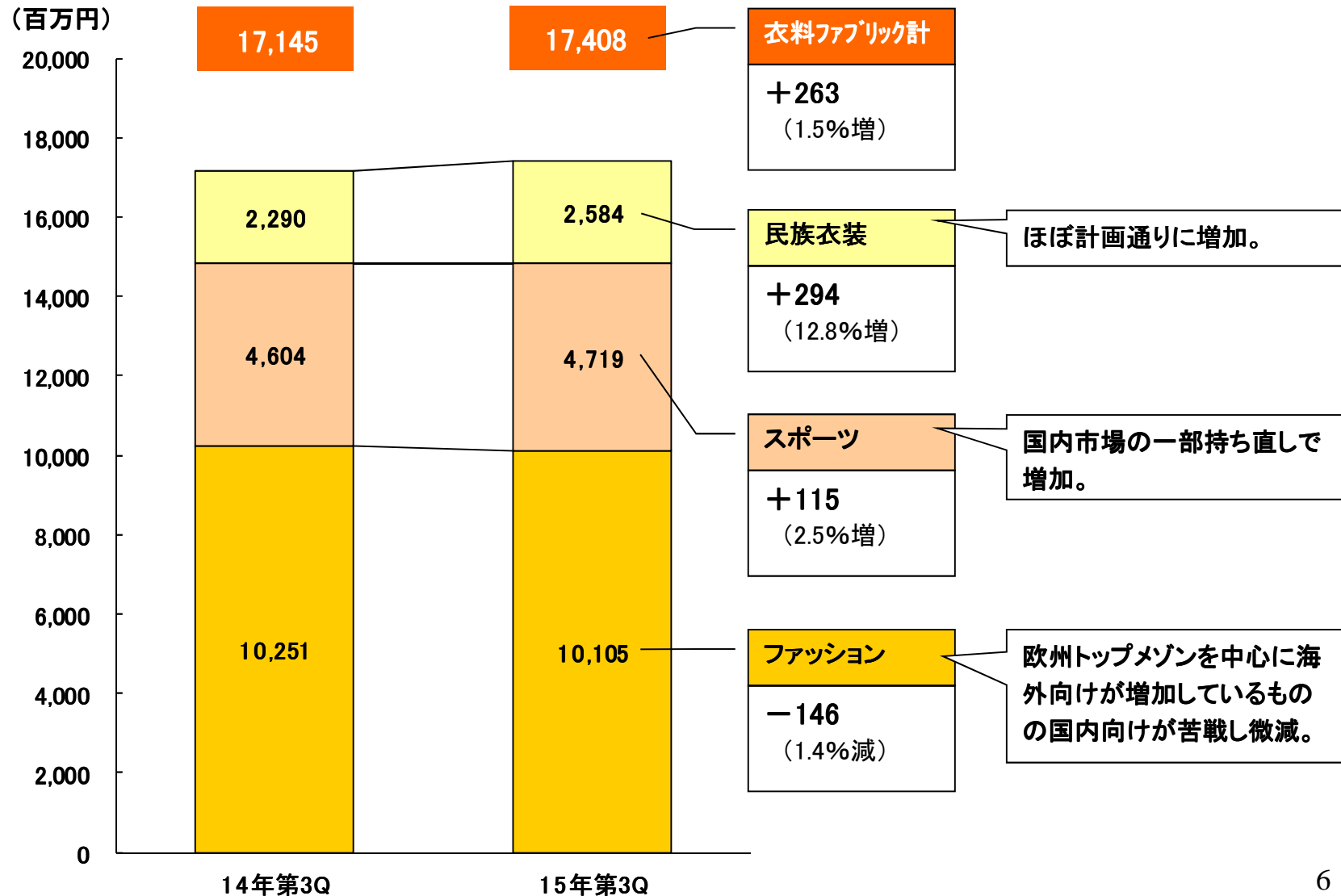


事業セグメント別②



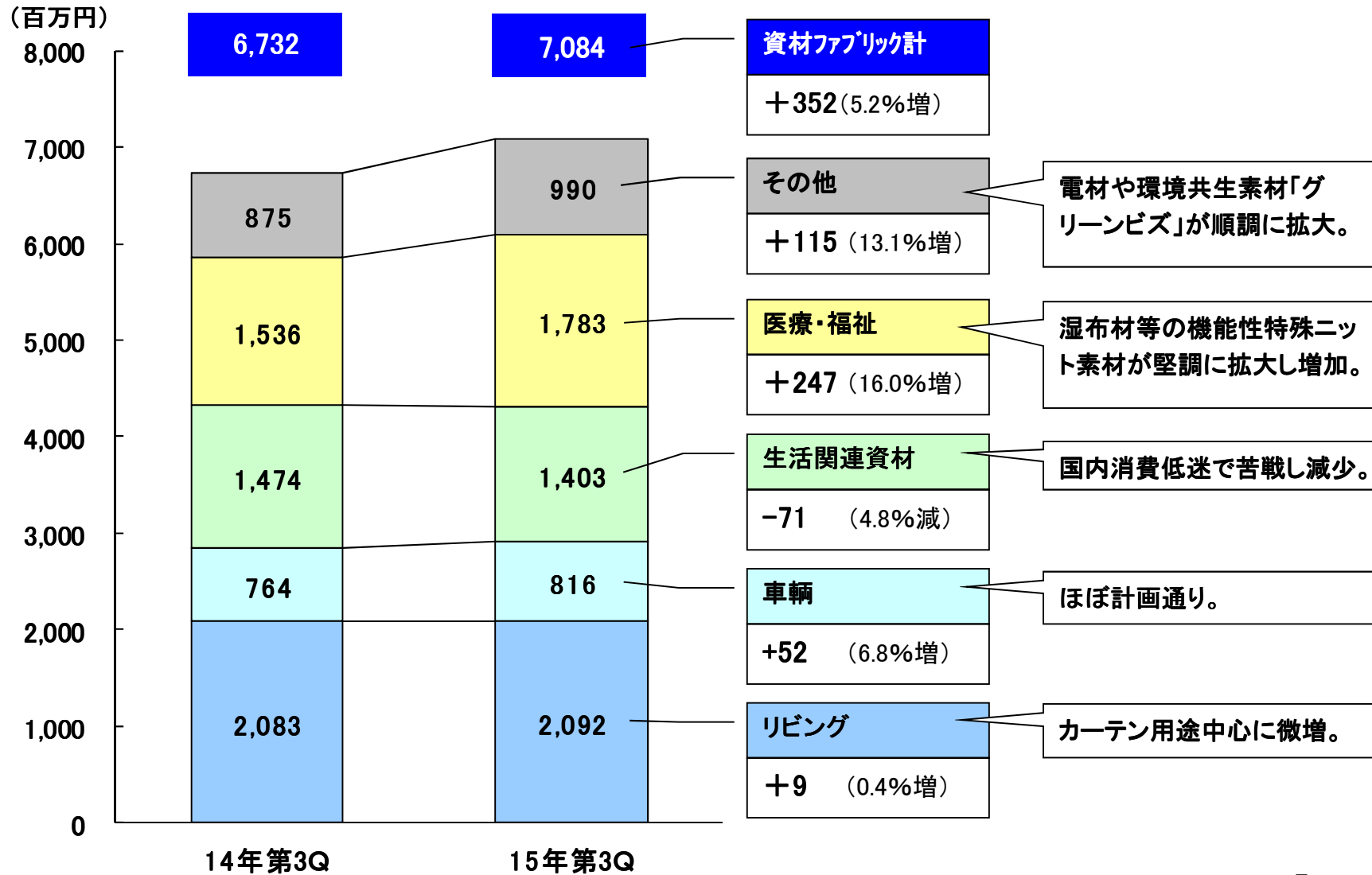


繊維事業（衣料ファブリック部門）





繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別売上高(国内・海外)

□ 国内 □ 海外 単位:百万円

14年第3Q	20,086 (72.6%)	7,591 (28.6%)
15年第3Q	19,237 (69.5%)	8,450 (30.5%)

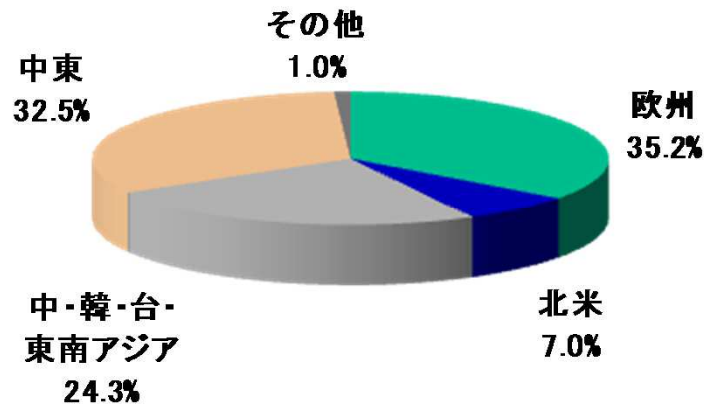
【国内】

資材ファブリック部門が堅調に推移するも国内向け衣料ファブリック部門が苦戦し、総じて減少。

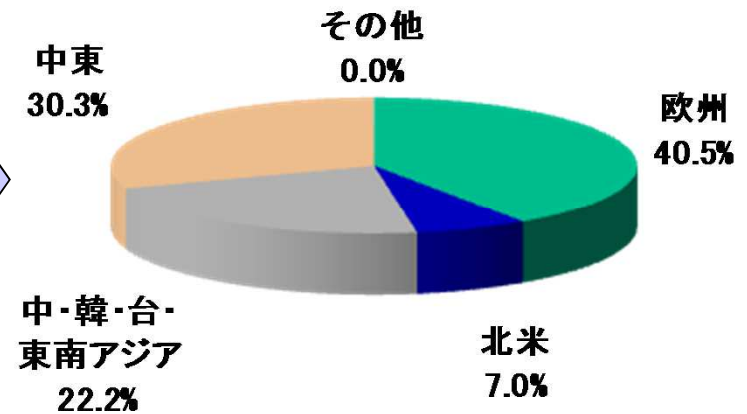
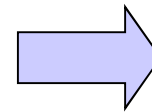
【海外】

欧州市場を中心に、高機能・高感性素材が堅調に推移し増加。また、中東市場が増加。

海外消費地の割合



2014年第3Q

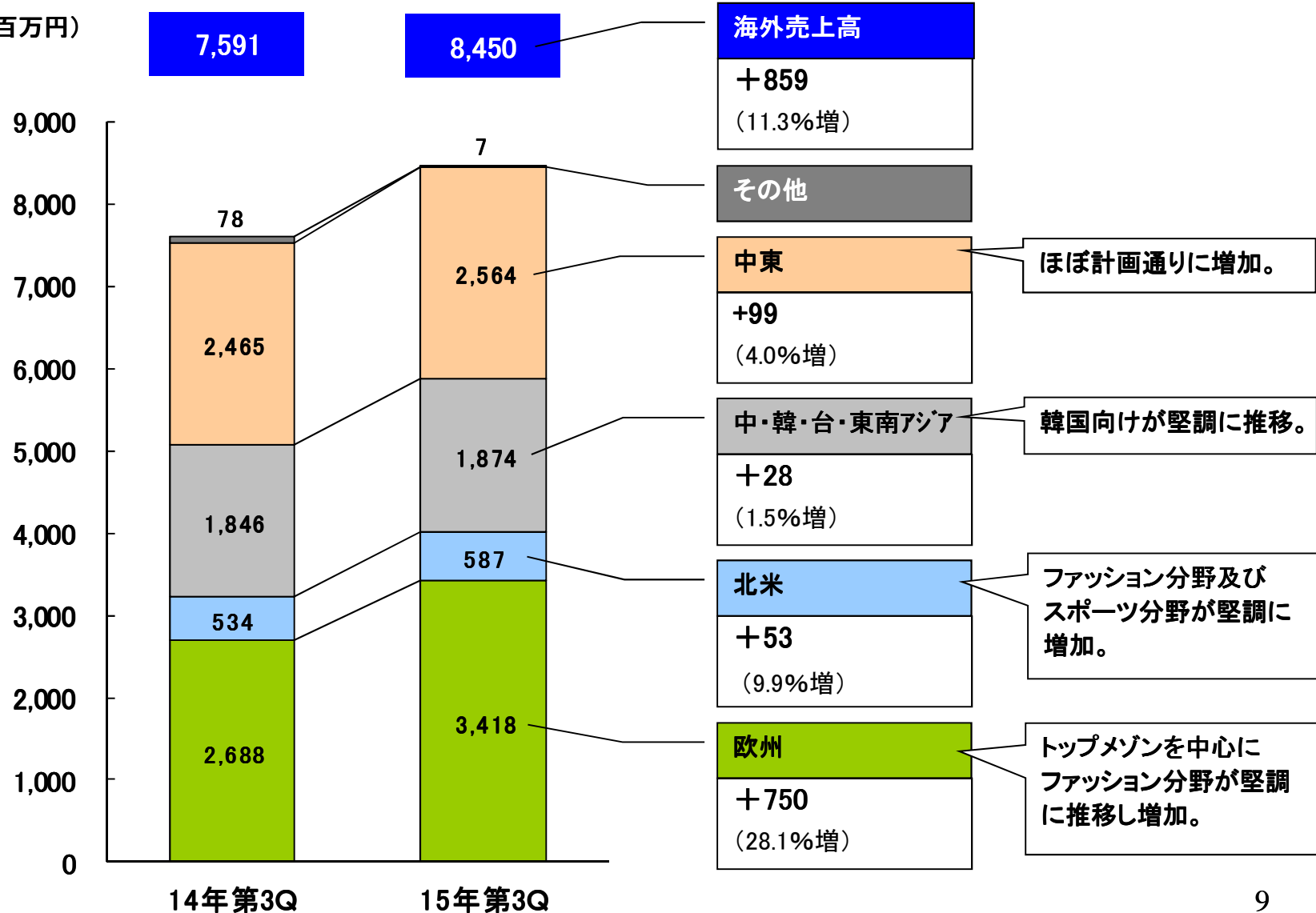


2015年第3Q



消費地別海外売上高

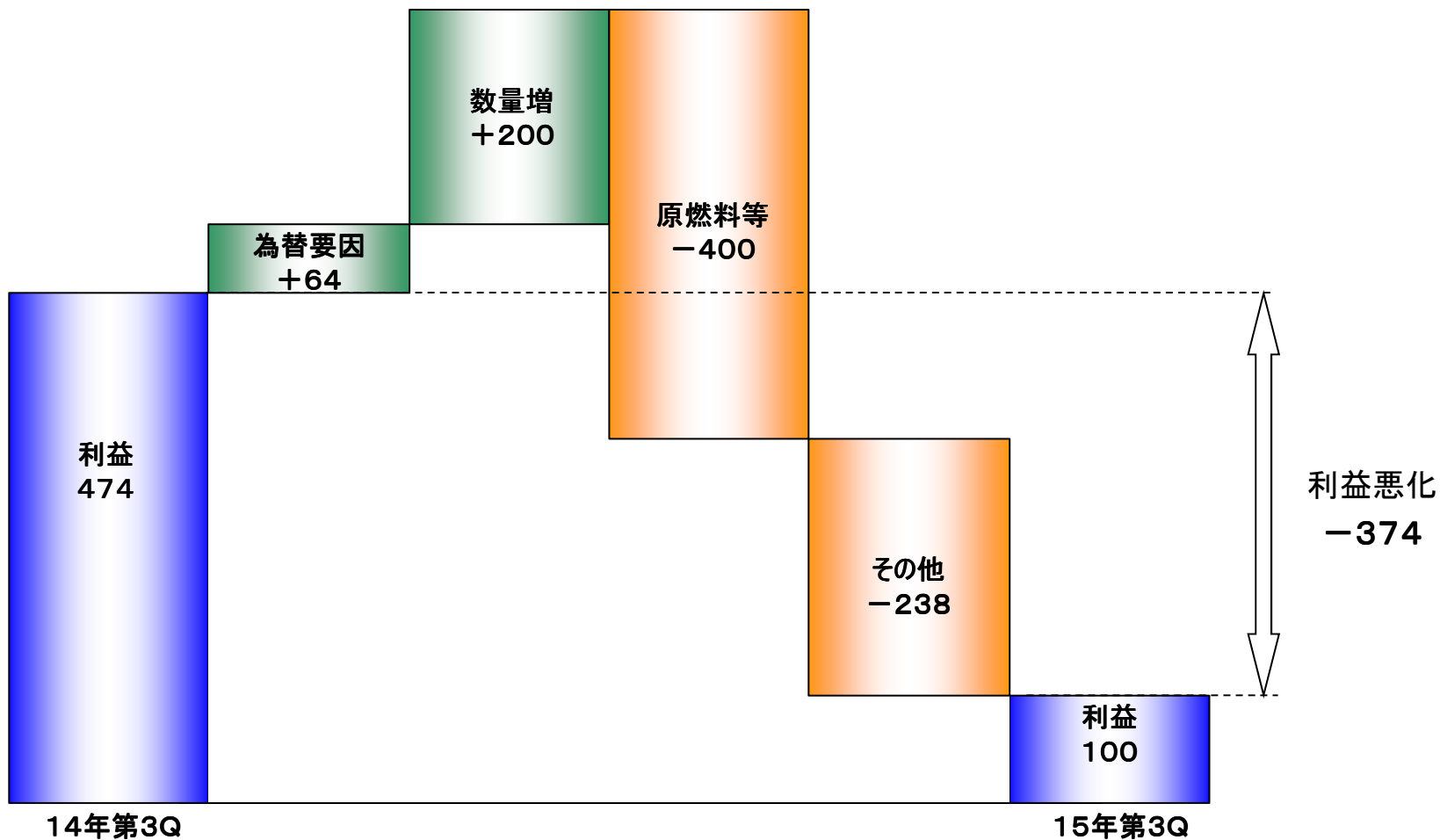
(百万円)





営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2015年3月期 第3四半期決算の概要

2) 2015年3月期 通期業績見通し



2015年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2014年3月期 実績	2015年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	36,753	38,000	1,246	3.4
営業利益	362	500	137	37.8
経常利益	993	900	△93	△9.4
当期純利益	772	600	△172	△22.4
一株当たり 当期純利益	18.05円	14.02円		
期中平均 為替レート	USD	100.17円	100円	
	EUR	134.21円	135円	

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。