

# 2015年3月期 第2四半期決算説明資料 (2014年4月～9月)

1) 2015年3月期 第2四半期決算の概要

2) 2015年3月期 業績見通し



## 2015年3月期 第2四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2014年3月期 第2四半期実績	2015年3月期 第2四半期実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	19,071	18,879	△191	△1.0		
営業利益	520	28	△492	△94.6		
経常利益	844	309	△535	△63.4		
四半期純利益	758	301	△456	△60.2		
一株当たり純資産額	728.05円	726.96円				
一株当たり当期純利益	17.69円	7.05円				
期中平均為替 レート	USD	98.86円			103.01円	
	EUR	129.98円	138.90円			



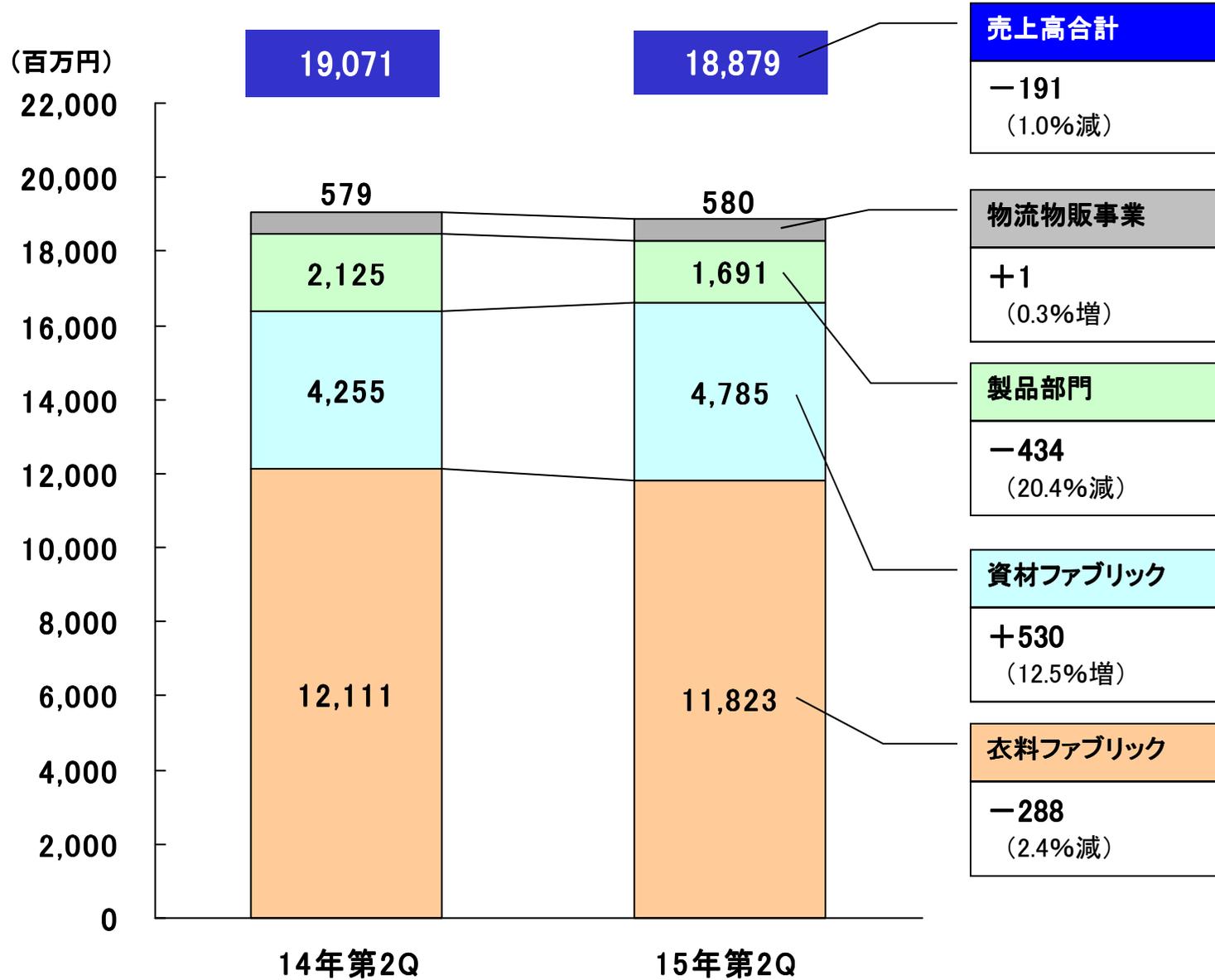
# 事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2014年3月期 第2四半期実績		2015年3月期 第2四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	7,185	37.7	7,069	37.4	△ 116	△ 1.6
スポーツ	3,238	17.0	3,081	16.3	△ 157	△ 4.8
民族衣装	1,688	8.9	1,672	8.9	△ 16	△ 0.9
衣料ファブリック計	12,111	63.5	11,823	62.6	△ 288	△ 2.4
リビング	1,347	7.1	1,442	7.6	95	7.1
車輛	448	2.4	556	2.9	108	24.0
生活関連資材	904	4.7	922	4.9	18	2.0
医療・福祉	994	5.2	1,156	6.1	162	16.3
その他	562	2.9	709	3.8	147	26.2
資材ファブリック計	4,255	22.3	4,785	25.3	530	12.5
ファブリック部門計	16,367	85.8	16,608	88.0	241	1.5
製品部門計	2,125	11.1	1,691	9.0	△ 434	△ 20.4
繊維事業計	18,492	97.0	18,299	96.9	△ 193	△ 1.0
物流物販事業計	579	3.0	580	3.1	1	0.3
合計	19,071	100	18,879	100	△ 191	△ 1.0

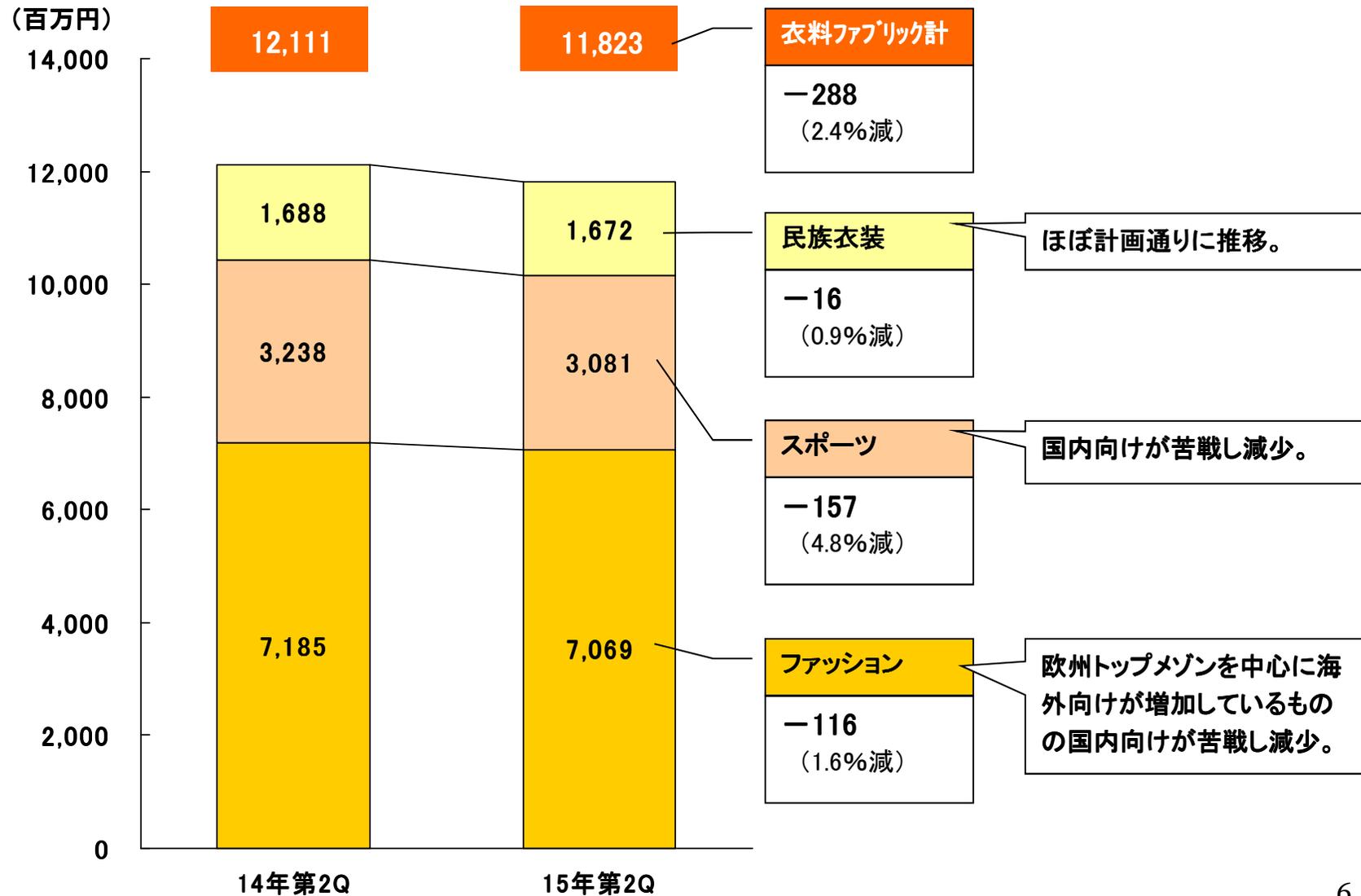


## 事業セグメント別②



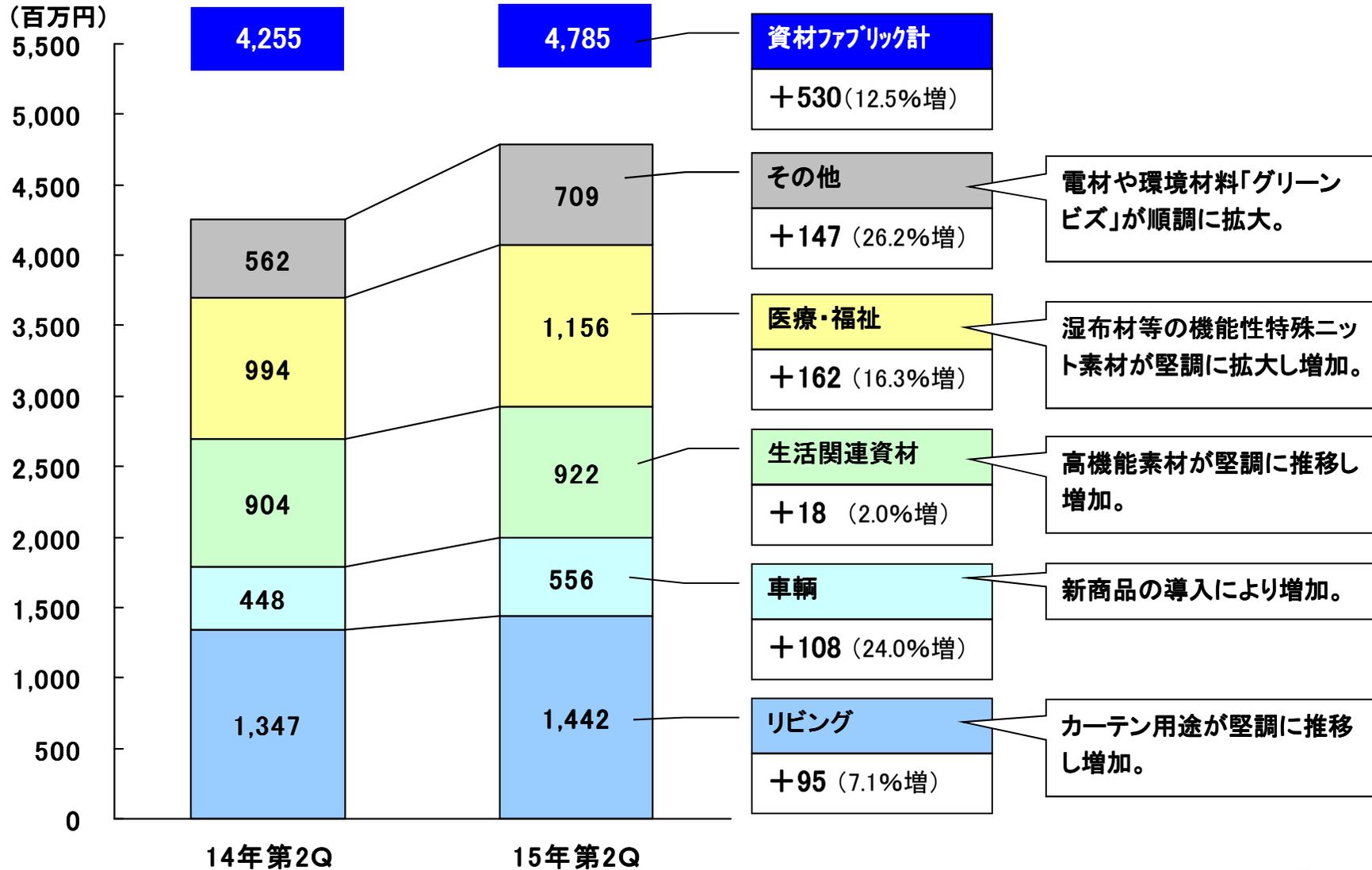


# 繊維事業(衣料ファブリック部門)





# 繊維事業(資材ファブリック部門)





# 消費地別売上高(国内・海外)

■ 国内 □ 海外 単位:百万円

14年第2Q	13,790 (72.3%)	5,281 (27.7%)
15年第2Q	13,095 (69.4%)	5,785 (30.6%)

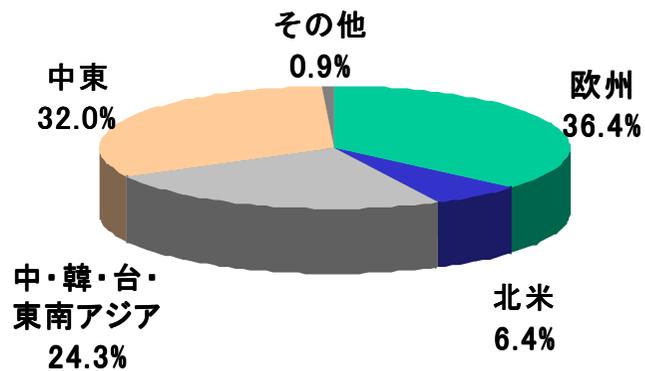
## 【国内】

新規市場導入により、資材ファブリック部門が堅調に推移するも国内向け衣料ファブリック部門が全般的に苦戦し、総じて減少。

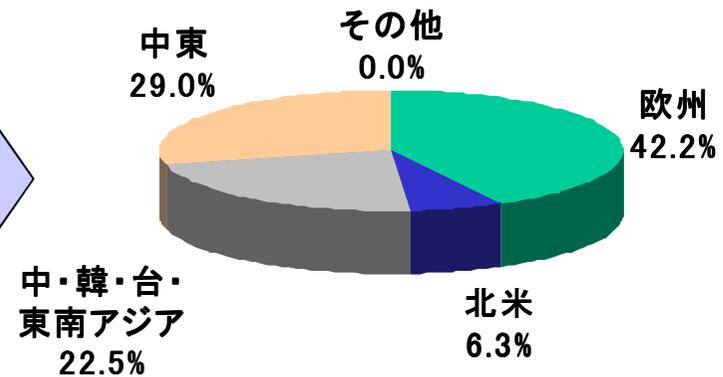
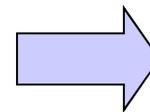
## 【海外】

欧州市場を中心に、スポーツウェア、ファッションアウター向けの高機能・高感性素材が堅調に推移し増加。

## 海外消費地の割合



2014年第2Q

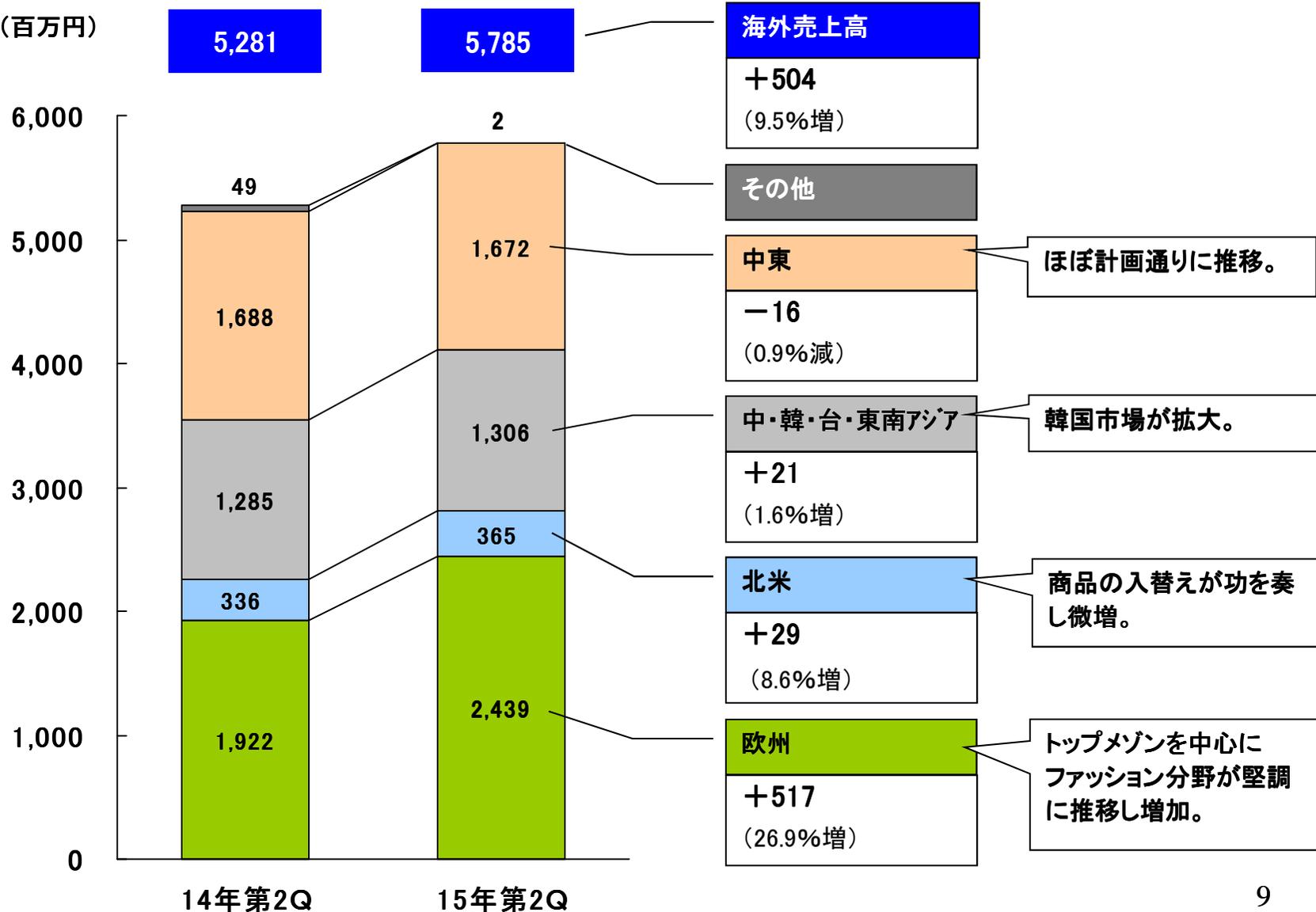


2015年第2Q



# 消費地別海外売上高

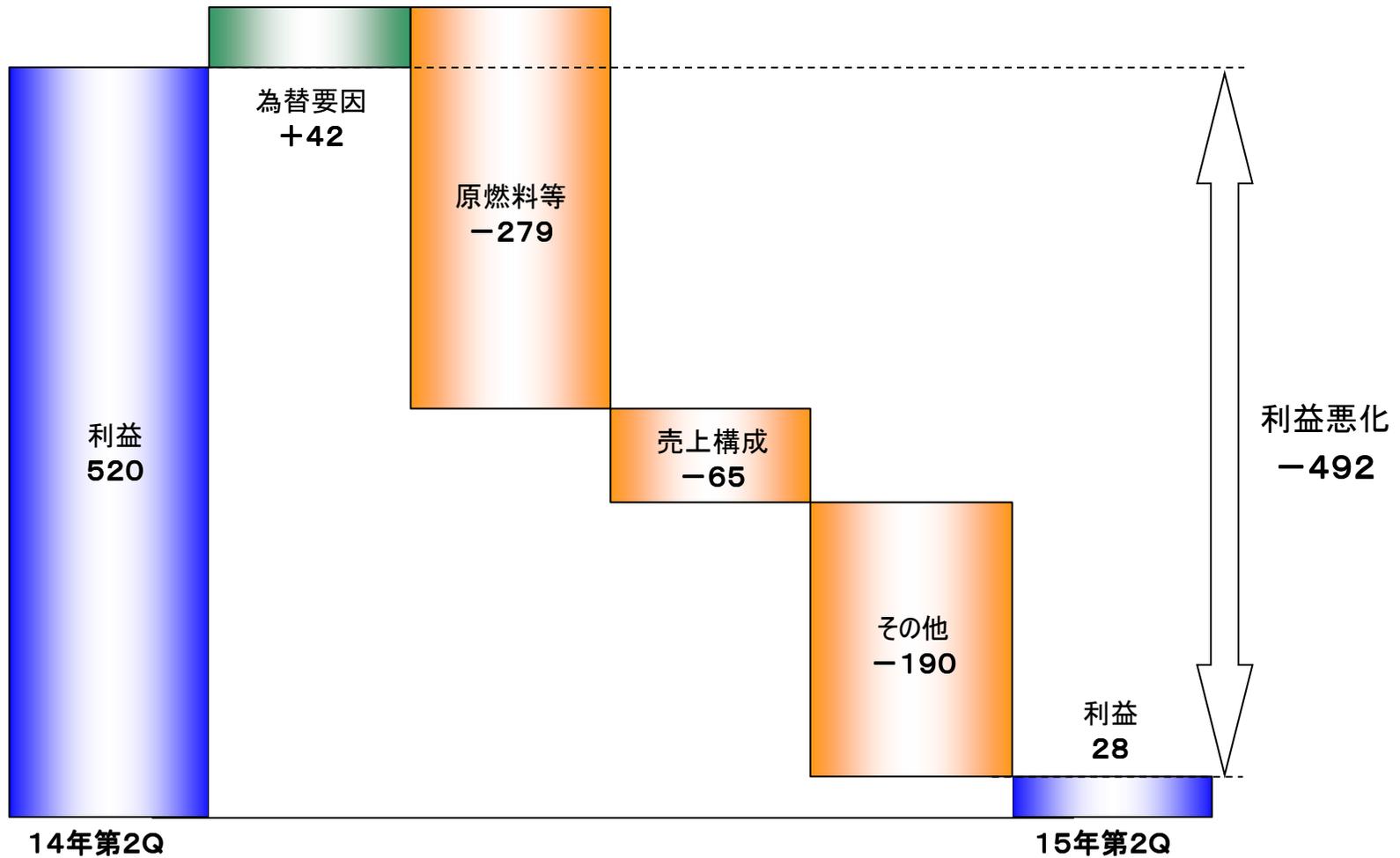
(百万円)





# 営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2015年3月期 第2四半期決算の概要

2) 2015年3月期 通期業績見通し



## 2015年3月期業績見通し

第2四半期累計期間の業績を踏まえ、平成26年5月9日公表の平成27年3月期通期の連結業績予想を修正いたします。

(単位:百万円)

	2014年3月期 実績	2015年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	36,753	38,000	1,246	3.4
営業利益	362	500	137	37.8
経常利益	993	900	△93	△9.4
当期純利益	772	600	△172	△22.4
一株当たり 当期純利益	18.05円	14.02円		
期中平均 為替レート	USD	100.17円	100円	
	EUR	134.21円	135円	

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。