

2015年3月期 第1四半期決算説明資料

(2014年4月～2014年6月)

1) 2015年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2015年3月期 業績見通し

2015年3月期 第1四半期決算概要

(単位:百万円)

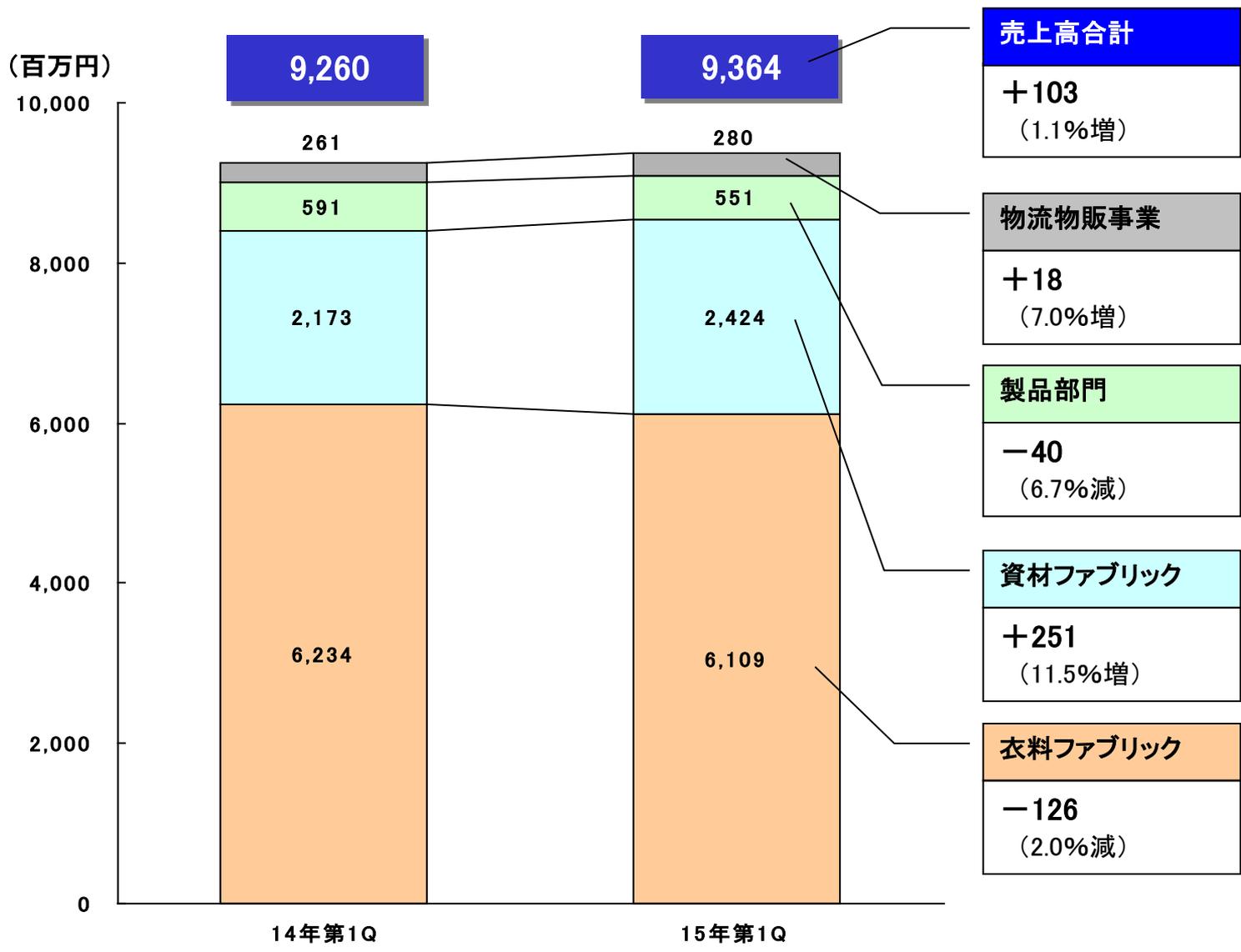
項 目	2014年3月期 第1四半期実績	2015年3月期 第1四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	9,260	9,364	103	1.1
営業利益	333	110	△223	△67.0
経常利益	551	267	△283	△51.4
四半期純利益	466	216	△250	△53.7
一株当たり純資産額	719.89円	720.90		
一株当たり当期純利益	10.88円	5.05		
期中平均為替 レート	USD	98.78円	102.17	
	EUR	128.95円	140.07	

事業セグメント別①

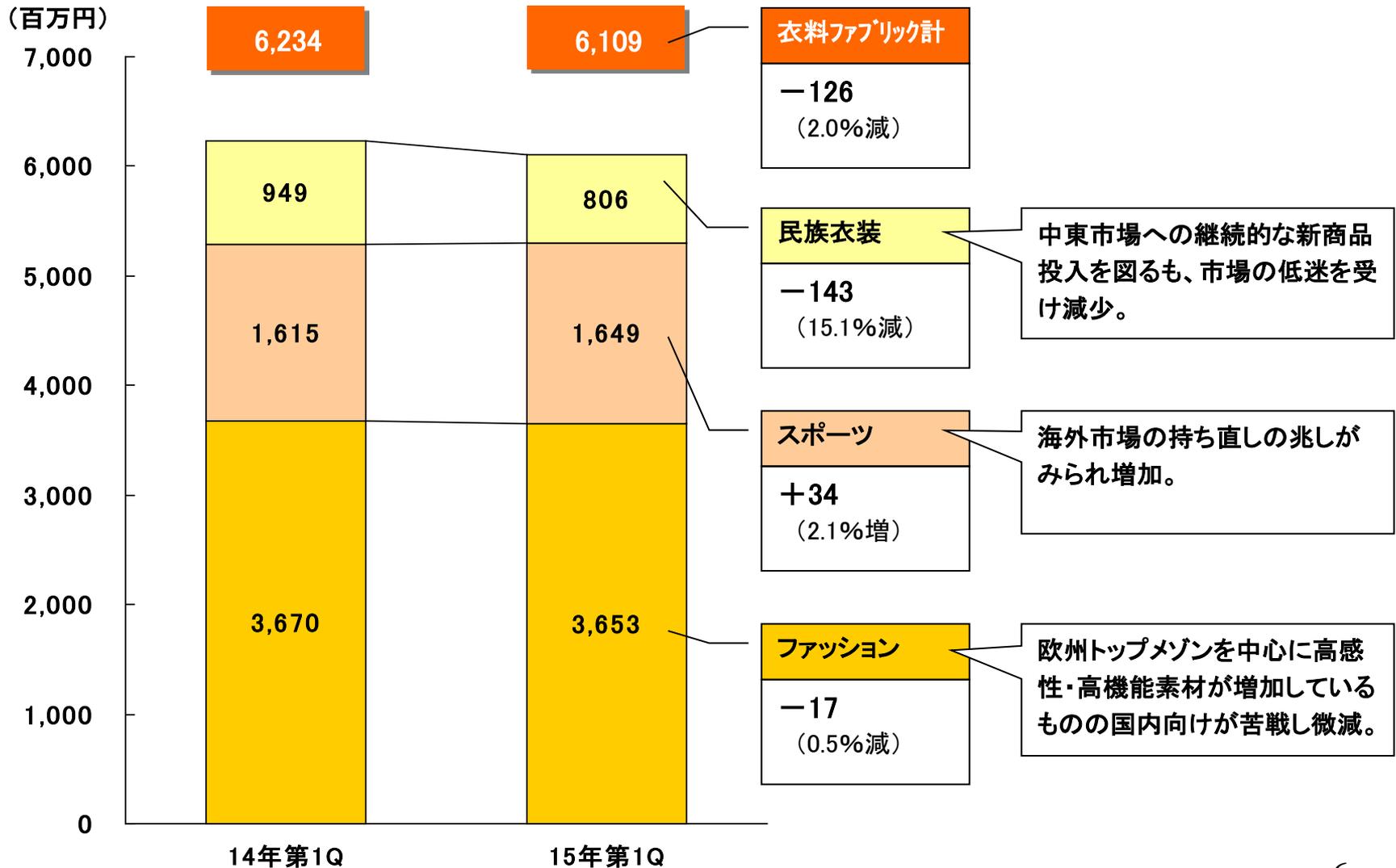
(単位:百万円)

	2014年3月期 第1四半期実績		2015年3月期 第1四半期実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	3,670	39.6	3,653	39.0	△ 17	△ 0.5
スポーツ	1,615	17.4	1,649	17.6	34	2.1
民族衣装	949	10.2	806	8.6	△ 143	△ 15.1
衣料ファブリック計	6,234	67.3	6,109	65.2	△ 126	△ 2.0
リビング	683	7.4	697	7.4	14	2.0
車輛	240	2.6	272	2.9	32	13.3
生活関連資材	465	5.0	510	5.4	45	9.7
医療・福祉	507	5.5	582	6.2	75	14.7
その他	277	3.0	363	3.9	85	30.7
資材ファブリック計	2,173	23.5	2,424	25.9	251	11.5
ファブリック部門計	8,407	90.8	8,533	91.1	125	1.5
製品部門計	591	6.4	551	5.9	△ 40	△ 6.7
繊維事業計	8,998	97.2	9,084	97.0	85	0.9
物流物販事業計	261	2.8	279	3.0	18	7.0
合計	9,260	100	9,364	100	103	1.1

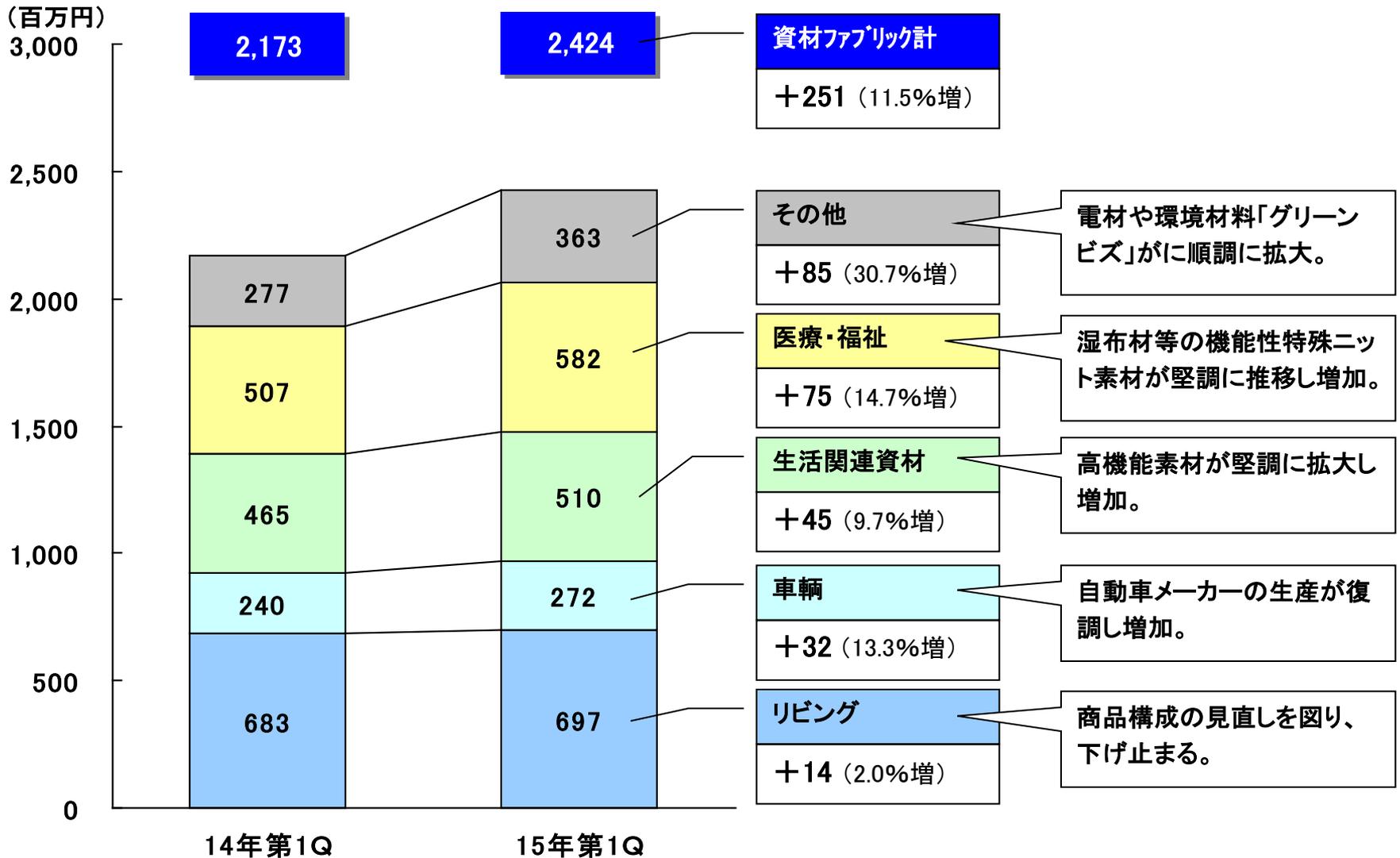
事業セグメント別②



繊維事業（衣料ファブリック部門）



繊維事業(資材ファブリック部門)



消費地別売上高(国内・海外)

■ 国内 □ 海外 単位:百万円

14年第1Q	6,364 (68.7%)	2,896 (31.3%)
15年第1Q	6,341 (67.7%)	3,023 (32.3%)

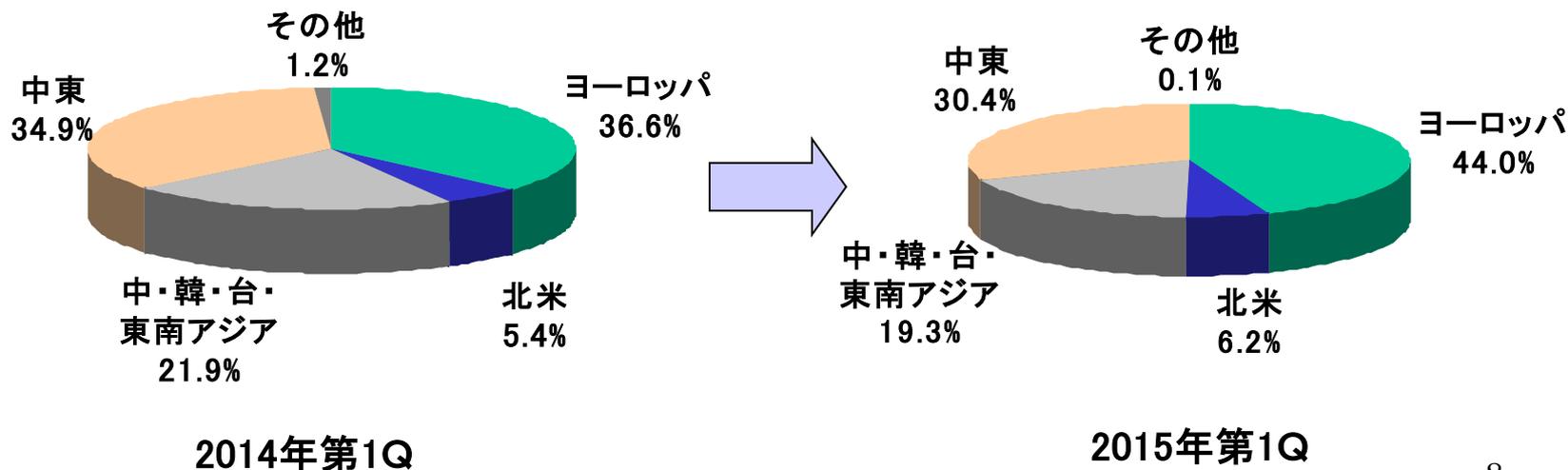
【国内】

新規市場導入により、資材ファブリック部門が堅調に推移するも国内向けファッション部門が減少し、総じて微減。

【海外】

中東、中国向けが市場低迷の影響を受けるも、欧州向けが堅調に推移し増加。

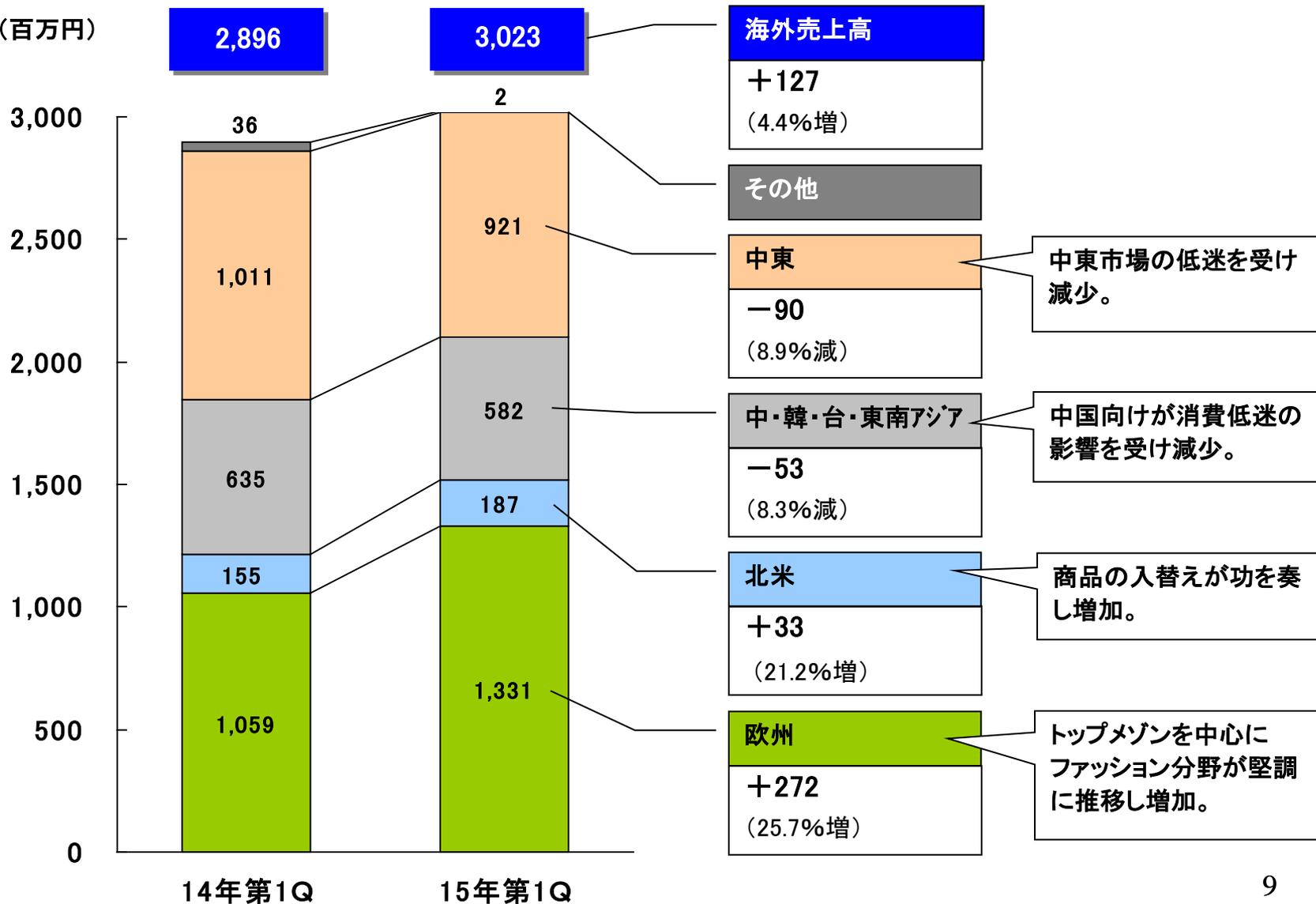
海外消費地の割合



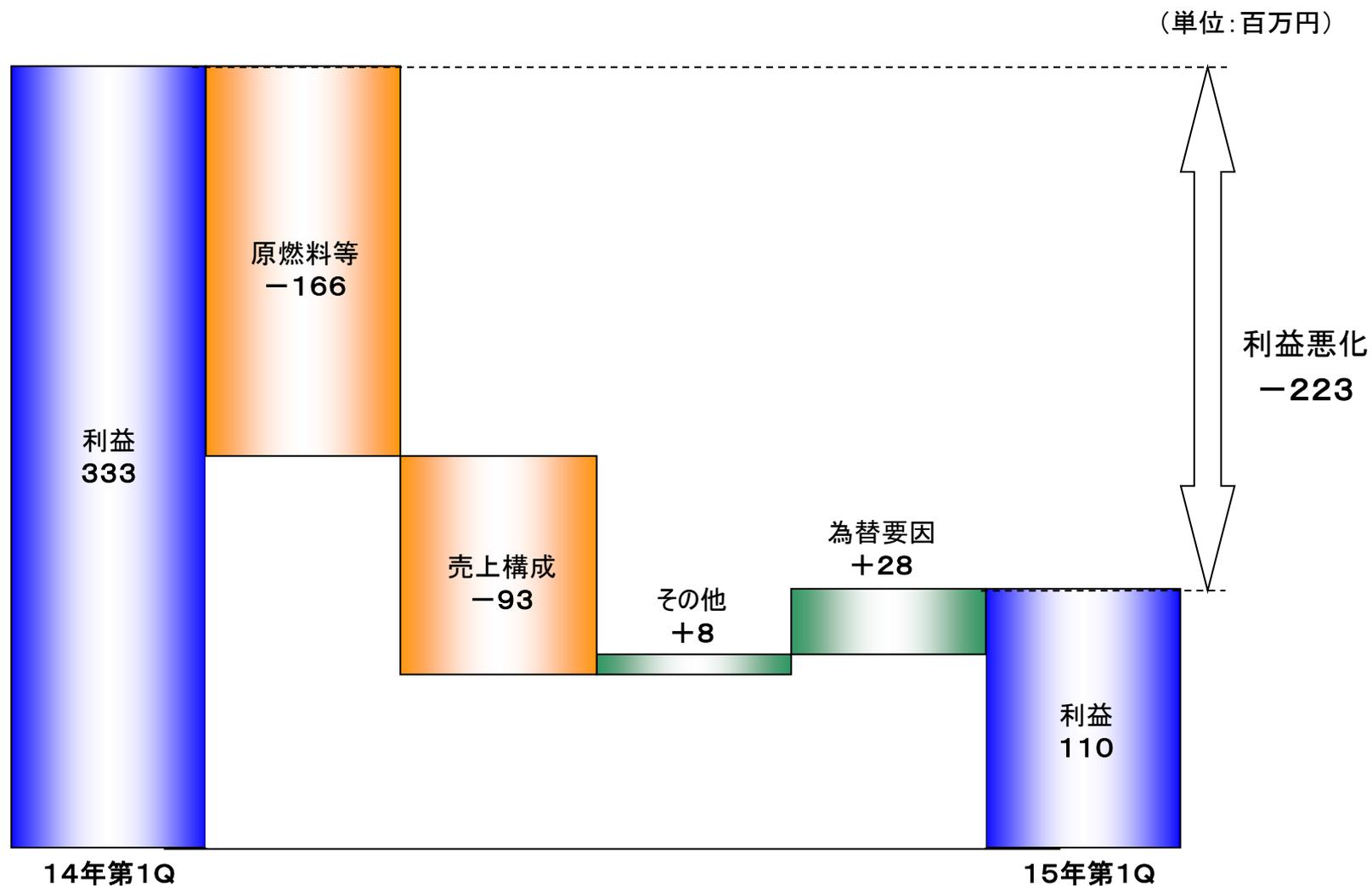


消費地別海外売上高

(百万円)



営業利益増減分析



1) 2015年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2015年3月期 通期業績見通し

2015年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2014年3月期 実績	2015年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	36,753	19,000	19,000	38,000	1,246	3.4
営業利益	362	400	600	1,000	637	175.6
経常利益	993	650	750	1,400	406	40.9
当期純利益	772	450	550	1,000	227	29.4
一株当たり当期純利益		18.05円		23.36円		
期中平均 為替レート	USD	100.17円		100円		
	EUR	134.21円		135円		

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。