

2014年3月期 決算説明資料

(2013年4月～2014年3月)

1) 2014年3月期 決算概要

2) 2015年3月期 業績見通し



2014年3月期 決算概要

(単位:百万円)

項 目	2013年3月期 実績	2014年3月期 実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	35,905	36,753	847	2.4		
営業利益	1,285	362	-923	-71.8		
経常利益	1,810	993	-816	-45.1		
四半期純利益	1,200	772	-427	-35.6		
一株当たり純資産額	715.50円	727.92円				
一株当たり当期純利益	28.04円	18.05円				
期中平均為替 レート	USD	82.91円			100.17円	
	EUR	106.78円	134.21円			



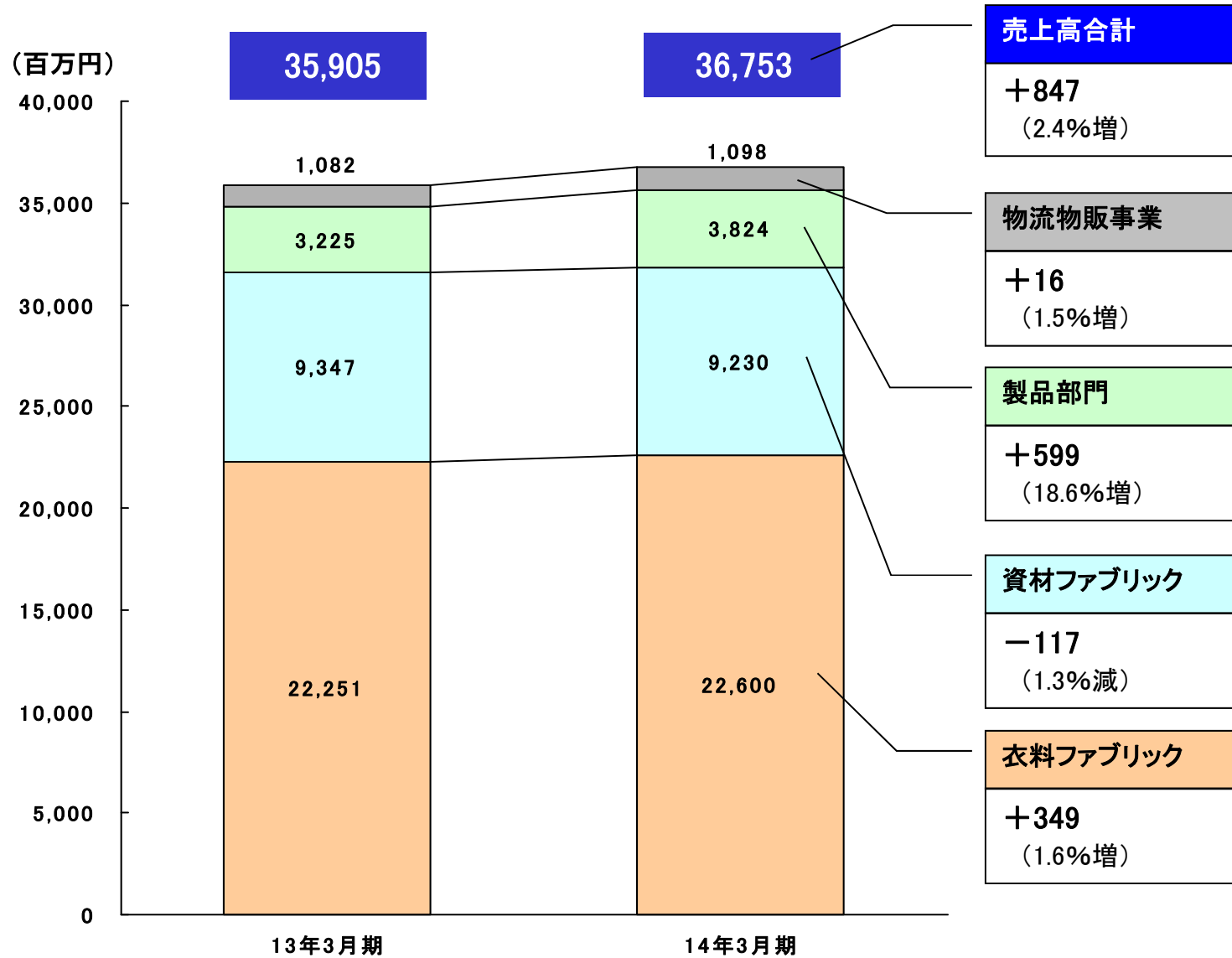
事業セグメント別①

(単位:百万円)

		2013年3月期 実績		2014年3月期 実績		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	12,133	33.8	13,459	36.6	1,326	10.9
	スポーツ	5,750	16.0	5,984	16.3	234	4.1
	民族衣装	4,368	12.2	3,157	8.6	△ 1,211	△ 27.7
	衣料ファブリック計	22,251	62.0	22,600	61.5	349	1.6
	リビング	2,932	8.2	2,841	7.7	△ 91	△ 3.1
	車輛	1,682	4.7	1,057	2.9	△ 625	△ 37.2
	生活関連資材	1,790	5.0	2,060	5.6	270	15.1
	医療・福祉	1,900	5.3	2,111	5.7	211	11.1
	その他	1,043	2.9	1,161	3.2	118	11.3
	資材ファブリック計	9,347	26.0	9,230	25.1	△ 117	△ 1.3
ファブリック部門計		31,598	88.0	31,830	86.6	232	0.7
製品部門計		3,225	9.0	3,824	10.4	599	18.6
繊維事業計		34,823	97.0	35,654	97.0	831	2.4
物流物販事業計		1,082	3.0	1,098	3.0	16	1.5
合計		35,905	100	36,753	100	847	2.4

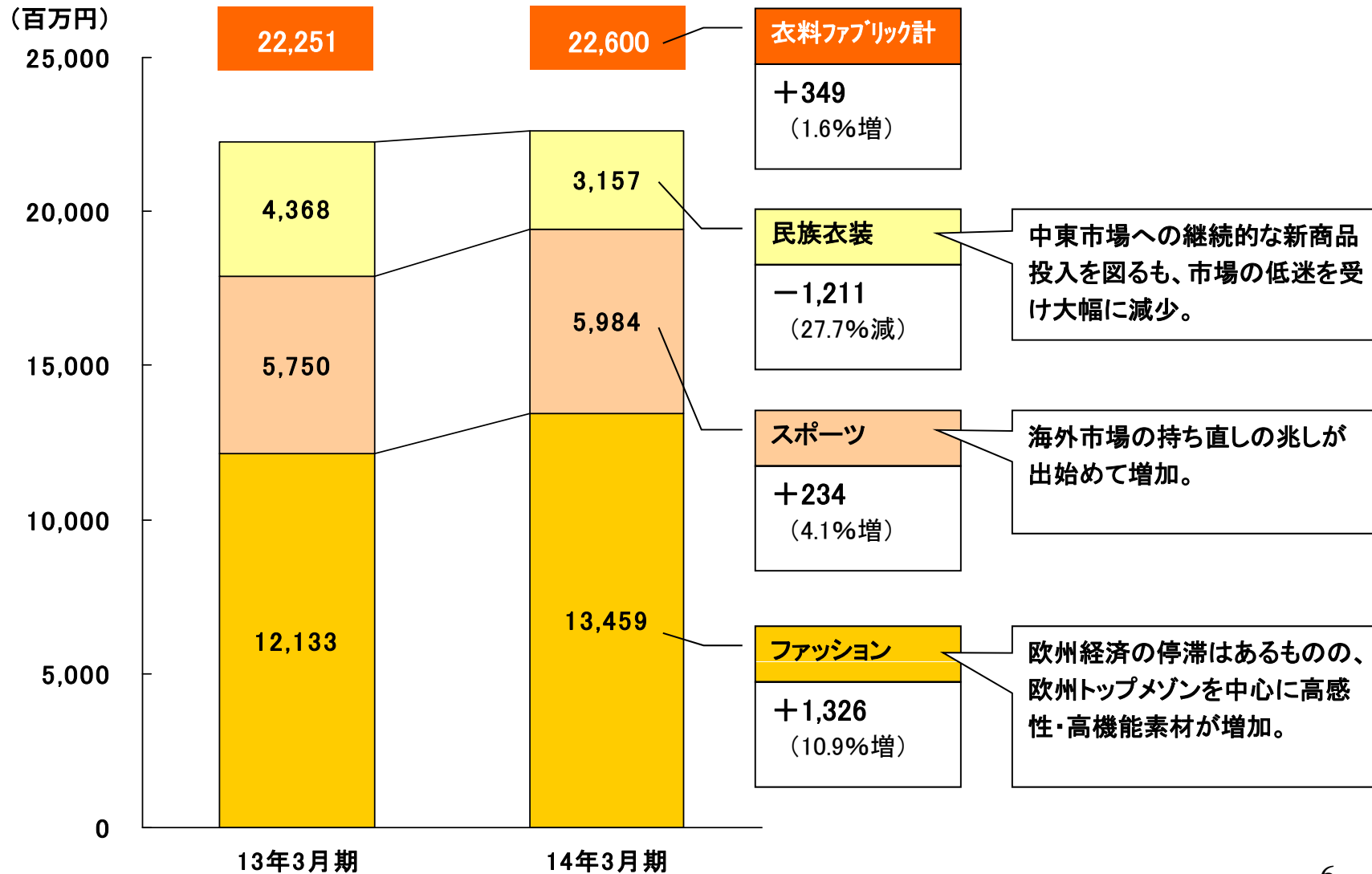


事業セグメント別②



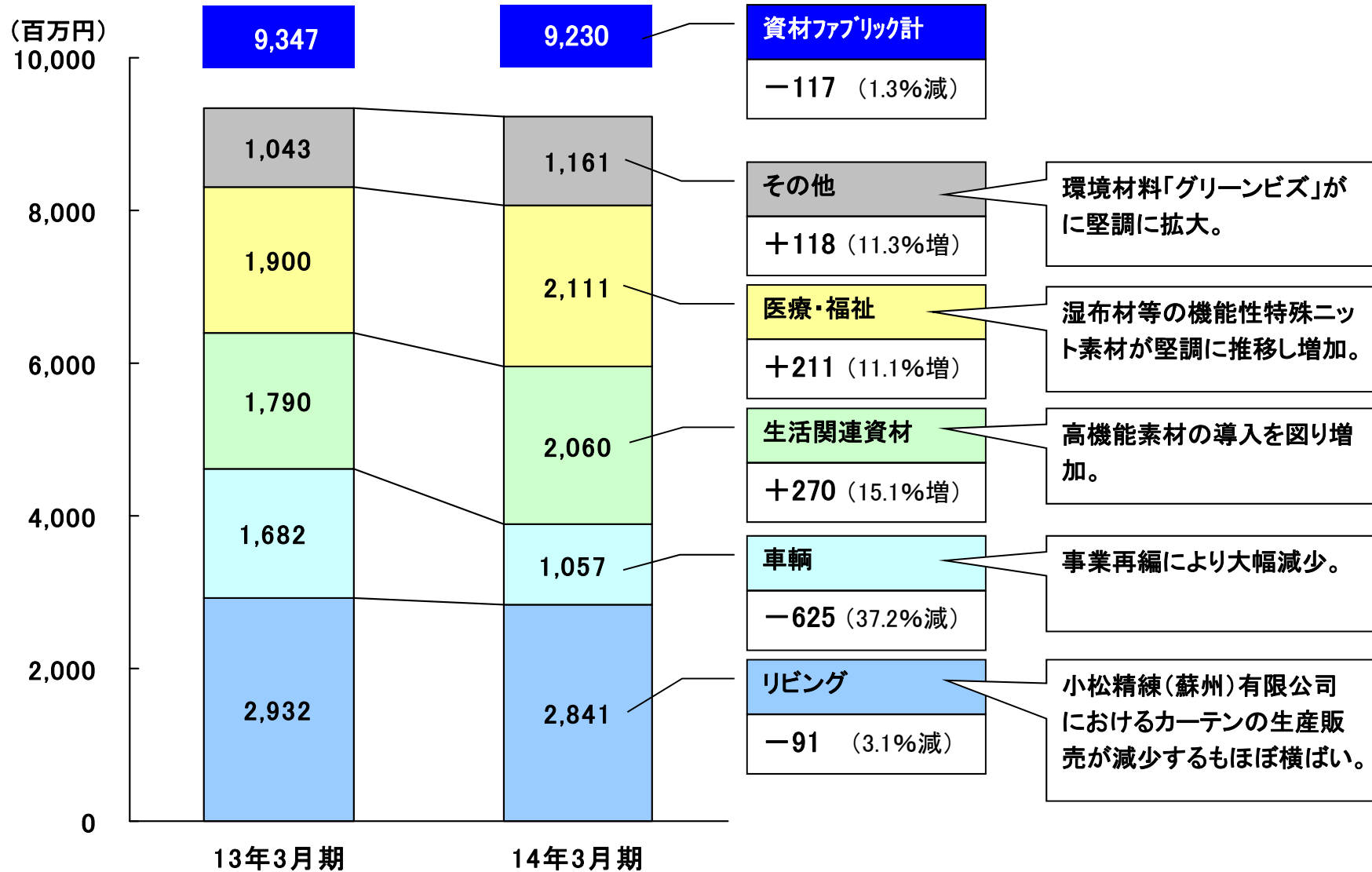


繊維事業(衣料ファブリック部門)





繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別売上高(国内・海外)

■ 国内 □ 海外 単位:百万円

期	国内	海外
13年3月期	25,490 (71.0%)	10,415 (29.0%)
14年3月期	26,551 (72.2%)	10,202 (27.8%)

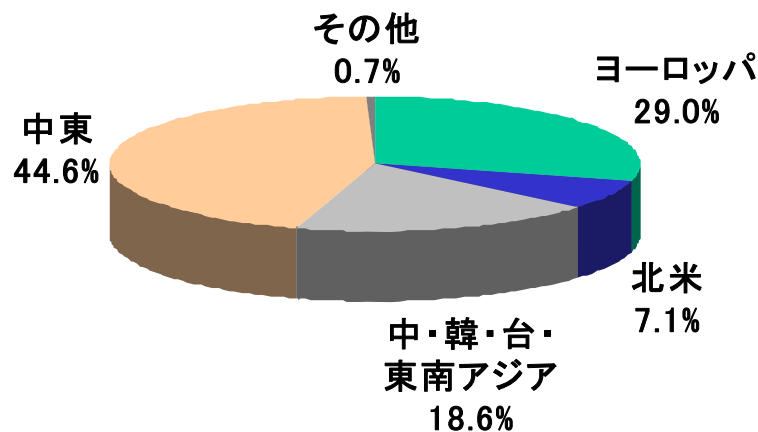
【国内】

高感性・高機能差別化素材群の新規市場導入により、ファッション分野・メディカル分野が拡大。

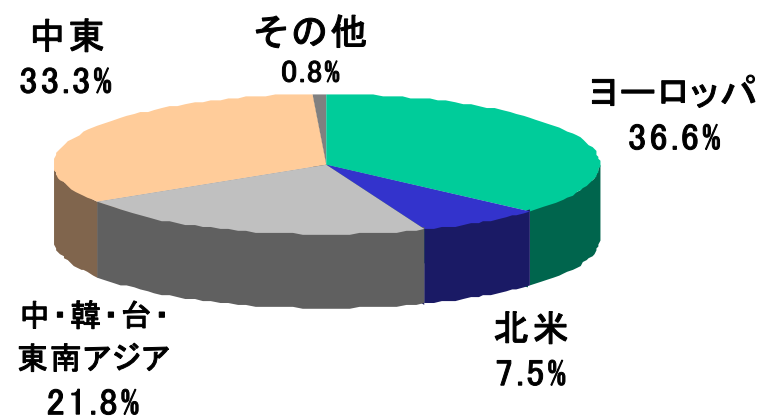
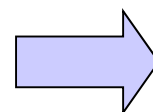
【海外】

欧州、アジア向けが堅調に拡大するも中東向けが低迷。

海外消費地の割合



2013年3月期

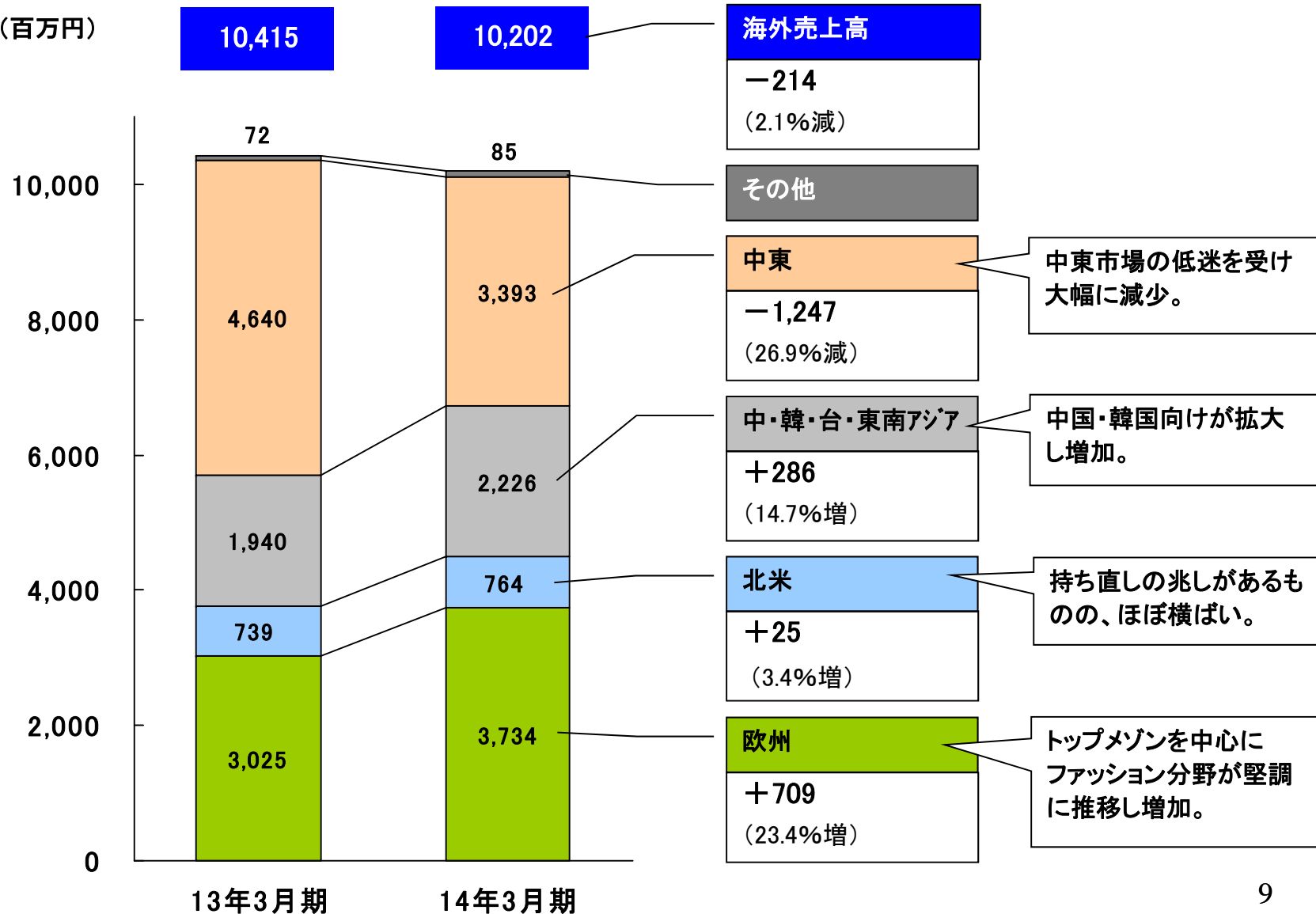


2014年3月期



消費地別海外売上高

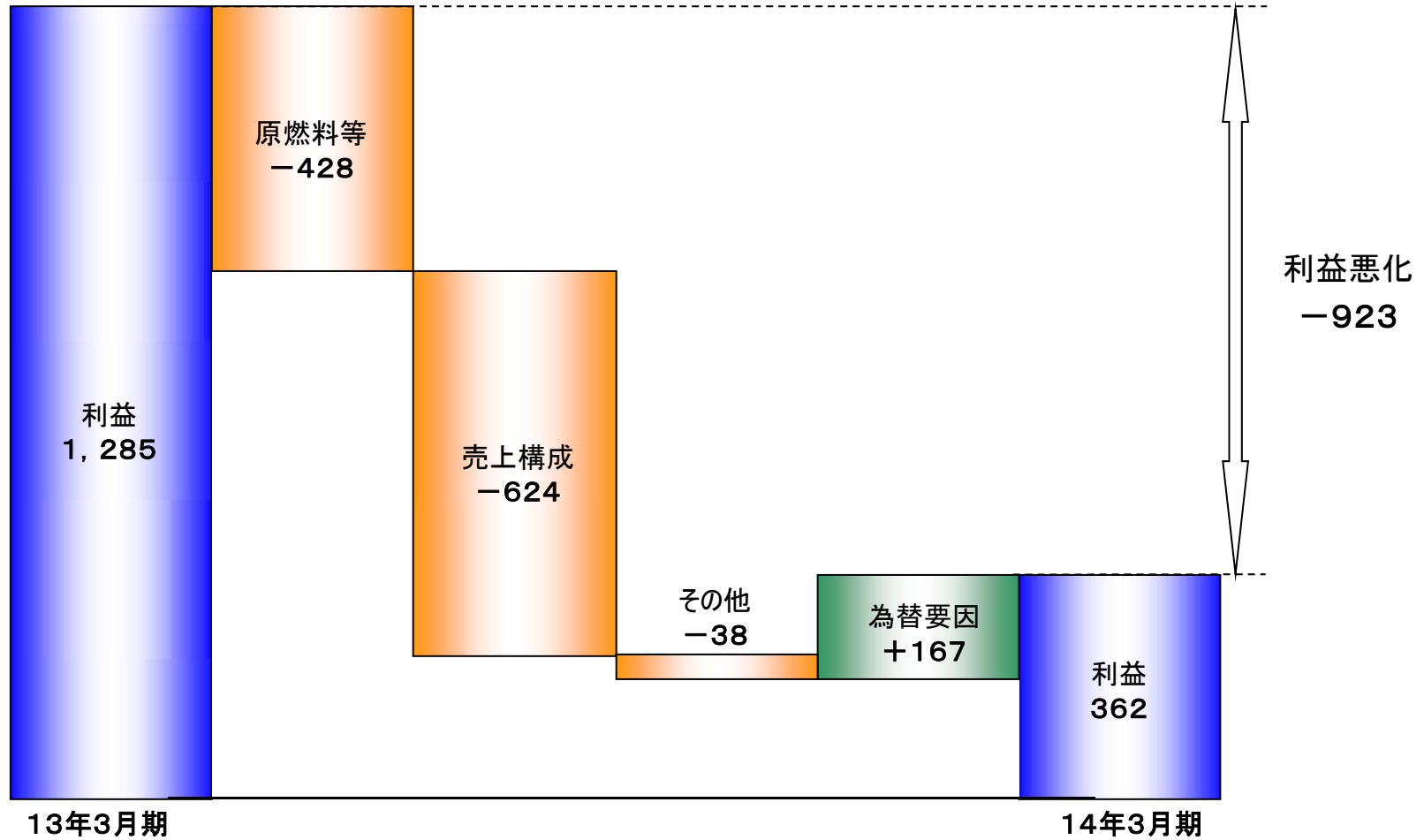
(百万円)





営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2014年3月期 決算概要

2) 2015年3月期 通期業績見通し



2015年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2014年3月期 実績	2015年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	36,753	19,000	19,000	38,000	1,246	3.4
営業利益	362	400	600	1,000	637	175.6
経常利益	993	650	750	1,400	406	40.9
当期純利益	772	450	550	1,000	227	29.4
一株当たり当期純利益	18.05円			23.36円		
期中平均 為替レート	USD	100.17円		100円		
	EUR	134.21円		135円		



2015年3月期における基本方針

「品質一番」をスローガンに持続的な成長を目指す

■先端ファブリックの開発・新規市場の開拓

グループ内や国内外の有力企業、産官学との戦略的連携（クラスター）の強化を図り、美・健康・快適・安全の4つのテーマを軸としたグローバル・マーケットに通用する先端ファブリックのスピーディな開発と新規市場の開拓に努めます。主力の繊維事業の拡大は勿論のこと、特殊セラミックス基盤グリーンビズの事業拡大や先端材料を使用した産業資材分野への取り組みで、新規事業の確立拡大に挑み続けます。

■海外市場の拡大

先行する欧州ファッション市場の維持拡大を図るとともに質、量ともに成長著しい中国に代表されるアジア市場での拡大を図ります。ここ近年事業が低迷していた中国事業の商品の見直しを行い日本と中国の両生産拠点より海外に向けて販売力の強化を進めます。また、今後も同業を含めた海外企業との連携を更に広げて海外市場の拡大を進めます。

■環境対応経営の促進

環境材料や低環境負荷素材等の開発と市場導入を図ると共に、省エネ・省資源・低環境負荷を可能にする生産技術を継続的に向上させ、低エネルギー社会の実現に向けた環境適応ビジネスの推進を強化します。



事業セグメント別予想

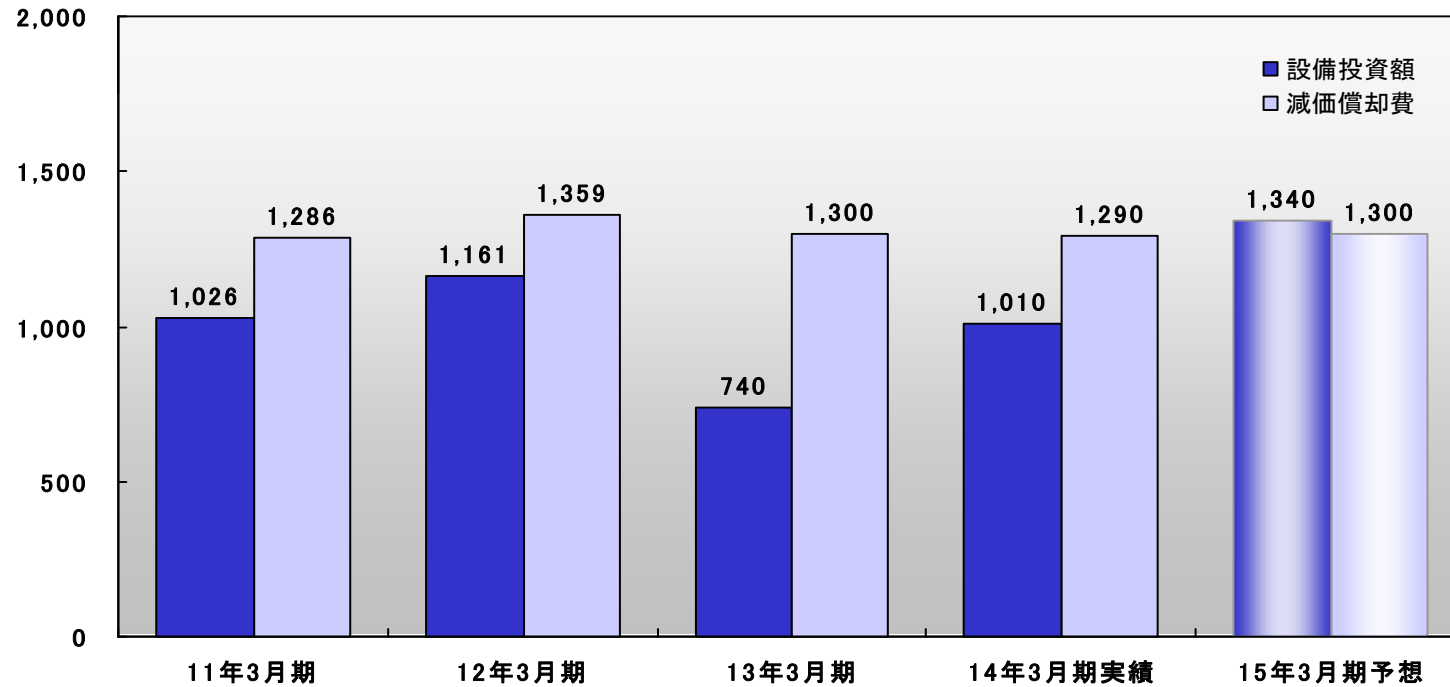
(単位:百万円)

	2014年3月期 実績		2015年3月期 予想		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	13,459	36.6	14,100	37.1	641	4.8
スポーツ	5,984	16.3	6,200	16.3	216	3.6
民族衣装	3,157	8.6	3,200	8.4	43	1.4
衣料ファブリック計	22,600	61.5	23,500	61.8	900	4.0
リビング	2,841	7.7	3,000	7.9	159	5.6
車輛	1,057	2.9	1,100	2.9	43	4.1
生活関連資材	2,060	5.6	2,200	5.8	140	6.8
医療・福祉	2,111	5.7	2,300	6.1	189	9.0
その他	1,161	3.2	1,400	3.7	239	20.6
資材ファブリック計	9,230	25.1	10,000	26.3	770	8.3
ファブリック部門計	31,830	86.6	33,500	88.2	1,670	5.2
製品部門計	3,824	10.4	3,400	8.9	△ 424	△ 11.1
繊維事業計	35,654	97.0	36,900	97.1	1,245	3.5
物流物販事業計	1,098	3.0	1,100	2.9	1	0.1
合計	36,753	100	38,000	100	1,246	3.4



設備投資額・減価償却費の予想

(百万円)



	14年3月期実績	15年3月期予想
製造関連投資	620 百万円	920 百万円
開発関連投資	90 百万円	70 百万円
環境関連投資	50 百万円	130 百万円
その他	250 百万円	220 百万円
合計	1,010 百万円	1,340 百万円

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。