

2014年3月期 第3四半期決算説明資料 (2013年4月～12月)

1) 2014年3月期 第3四半期決算概要

2) 2014年3月期 通期業績見通し



2014年3月期 第3四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2013年3月期 第3四半期実績	2014年3月期 第3四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	26,924	27,677	753	2.8
営業利益	1,185	474	-710	-59.9
経常利益	1,566	1,009	-557	-35.6
四半期純利益	1,103	861	-242	-22.0
一株当たり 当期純利益	25.81円	20.09円		
期中平均為替 レート	USD	79.95円	99.36円	
	EUR	102.04円	132.17円	



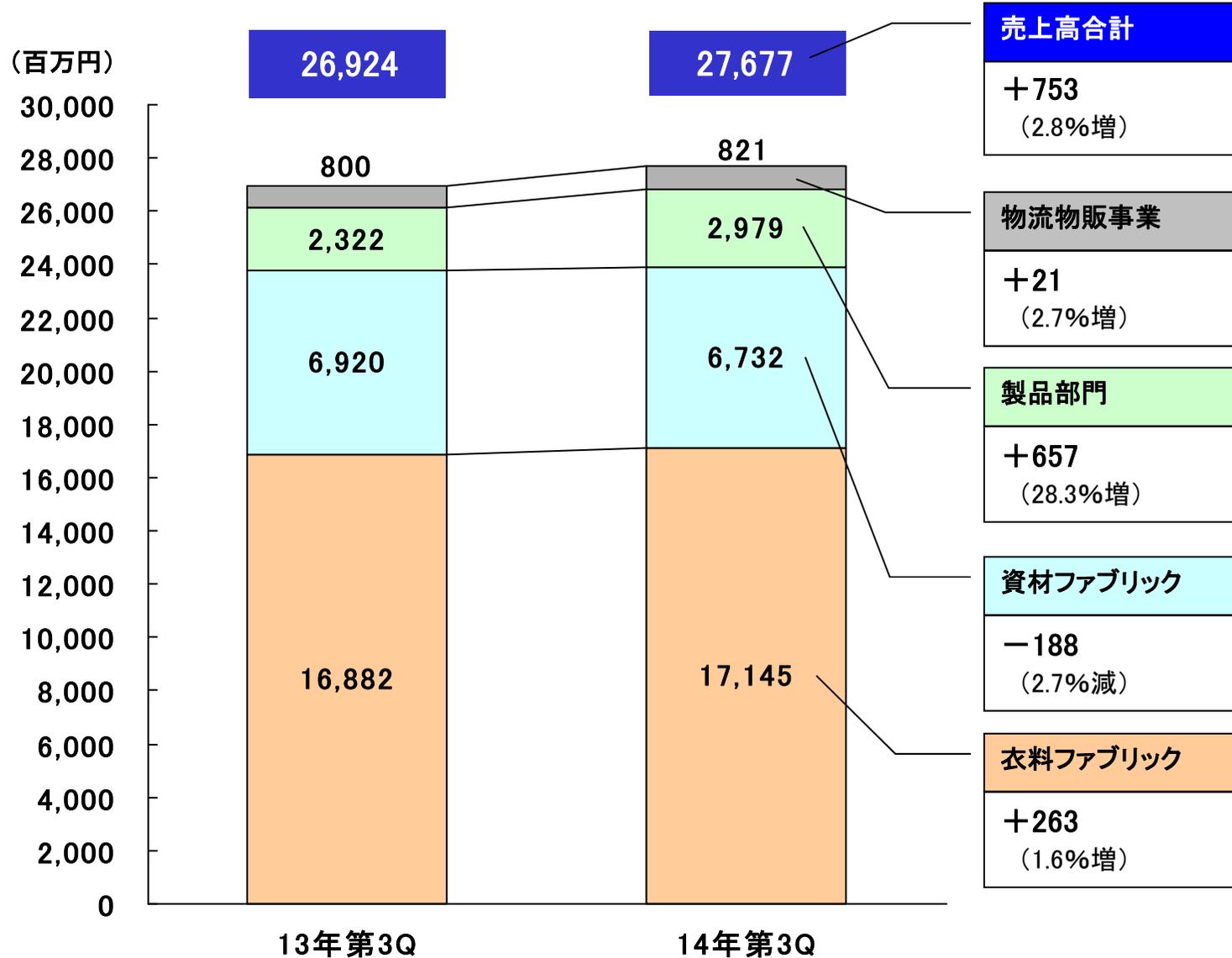
事業セグメント別①

(単位:百万円)

		2013年3月期 第3四半期実績		2014年3月期 第3四半期実績		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	9,086	33.7	10,251	37.0	1,165	12.8
	スポーツ	4,459	16.6	4,604	16.6	145	3.3
	民族衣装	3,337	12.4	2,290	8.3	△ 1,047	△ 31.4
	衣料ファブリック計	16,882	62.7	17,145	61.9	263	1.6
	リビング	2,097	7.8	2,083	7.5	△ 14	△ 0.7
	車輛	1,380	5.1	764	2.8	△ 616	△ 44.6
	生活関連資材	1,348	5.0	1,474	5.3	126	9.3
	医療・福祉	1,346	5.0	1,536	5.5	190	14.2
	その他	749	2.8	875	3.2	126	16.8
	資材ファブリック計	6,920	25.7	6,732	24.3	△ 188	△ 2.7
ファブリック部門計		23,802	88.4	23,877	86.3	75	0.3
製品部門計		2,322	8.6	2,979	10.8	657	28.3
繊維事業計		26,124	97.0	26,856	97.0	732	2.8
物流物販事業		800	3.0	821	3.0	21	2.7
合計		26,924	100	27,677	100	753	2.8

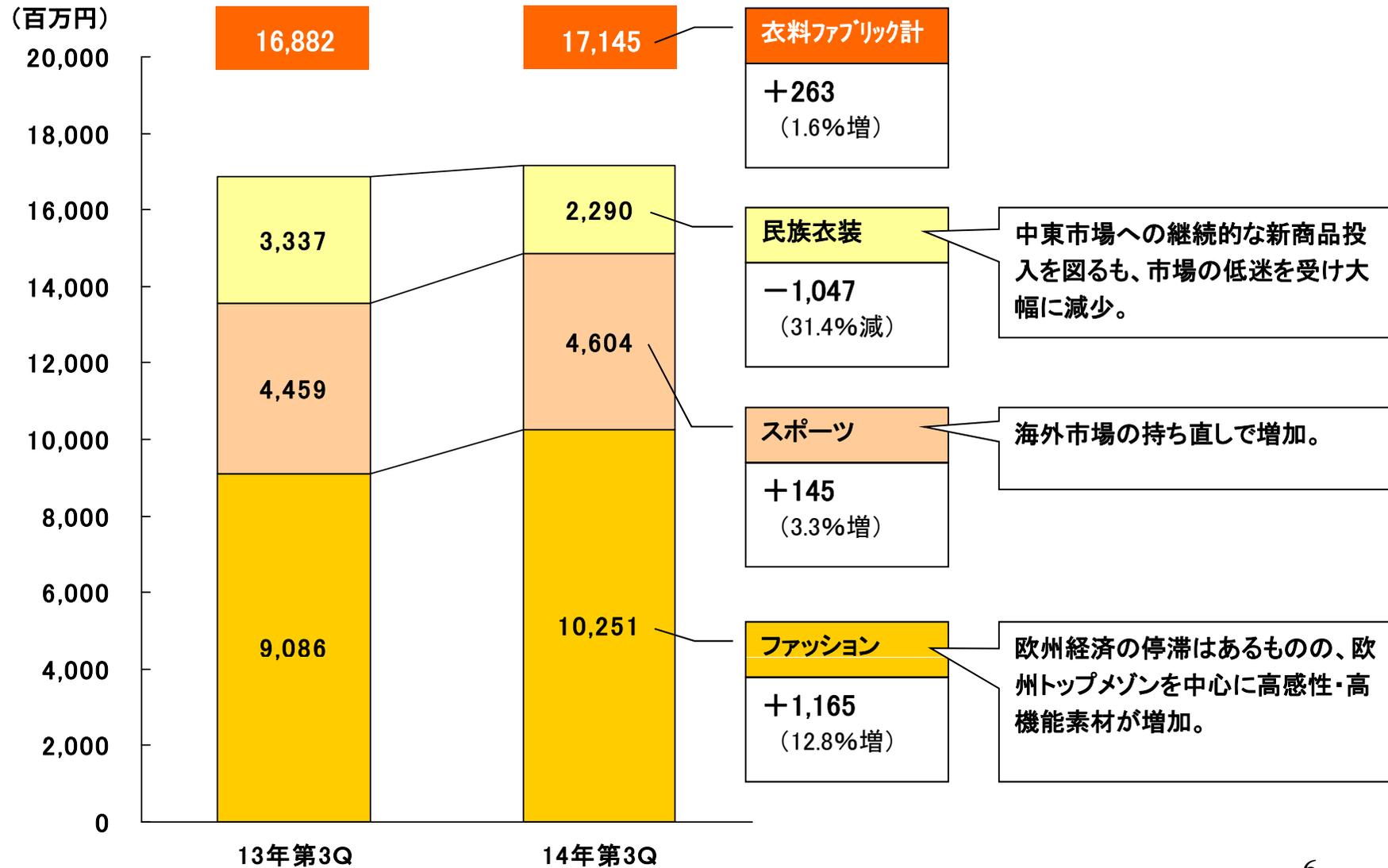


事業セグメント別②



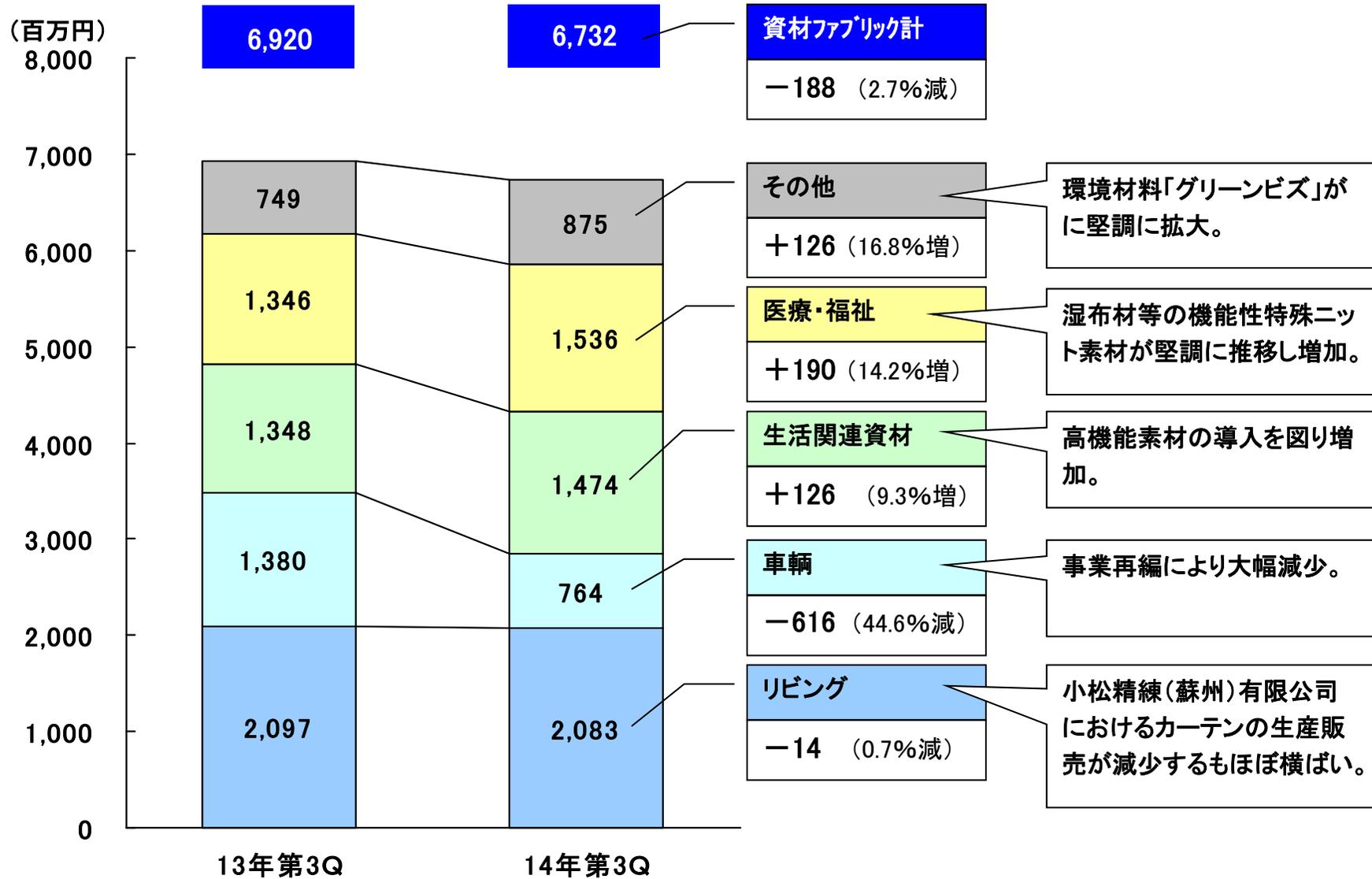


繊維事業(衣料ファブリック部門)





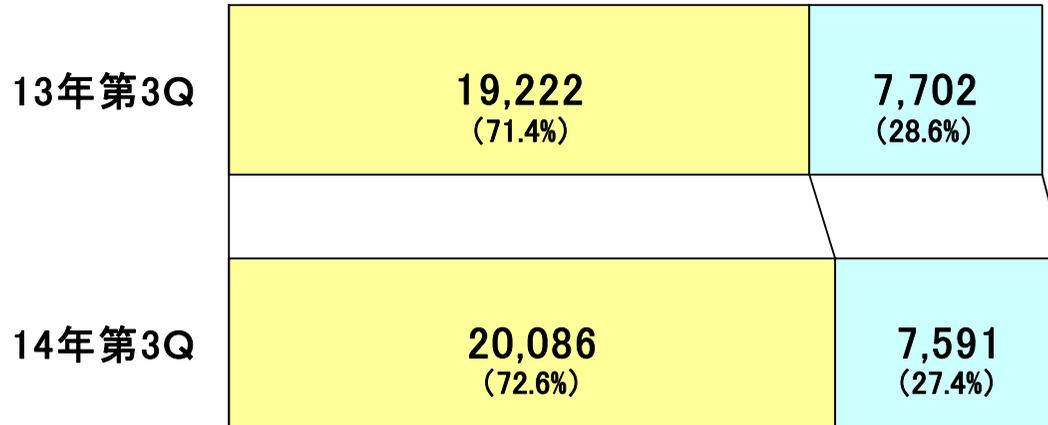
繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別売上高(国内・海外)

■ 国内 □ 海外 単位:百万円



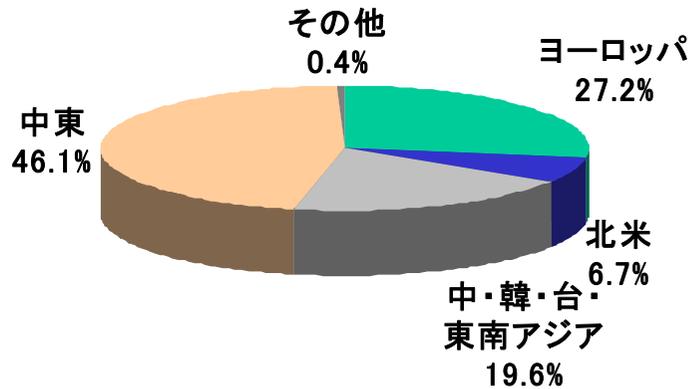
【国内】

高感性・高機能差別化素材群の新規市場導入により、ファッション分野・メディカル分野が拡大。

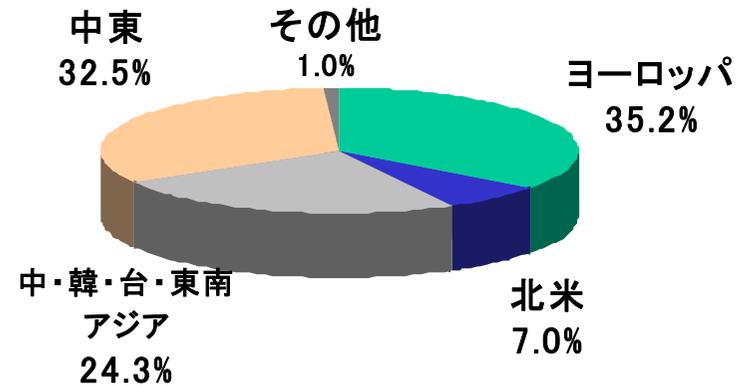
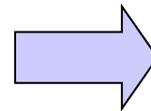
【海外】

欧州、アジア向けが堅調に拡大するも中東向けが低迷。

海外消費地の割合



2013年第3Q

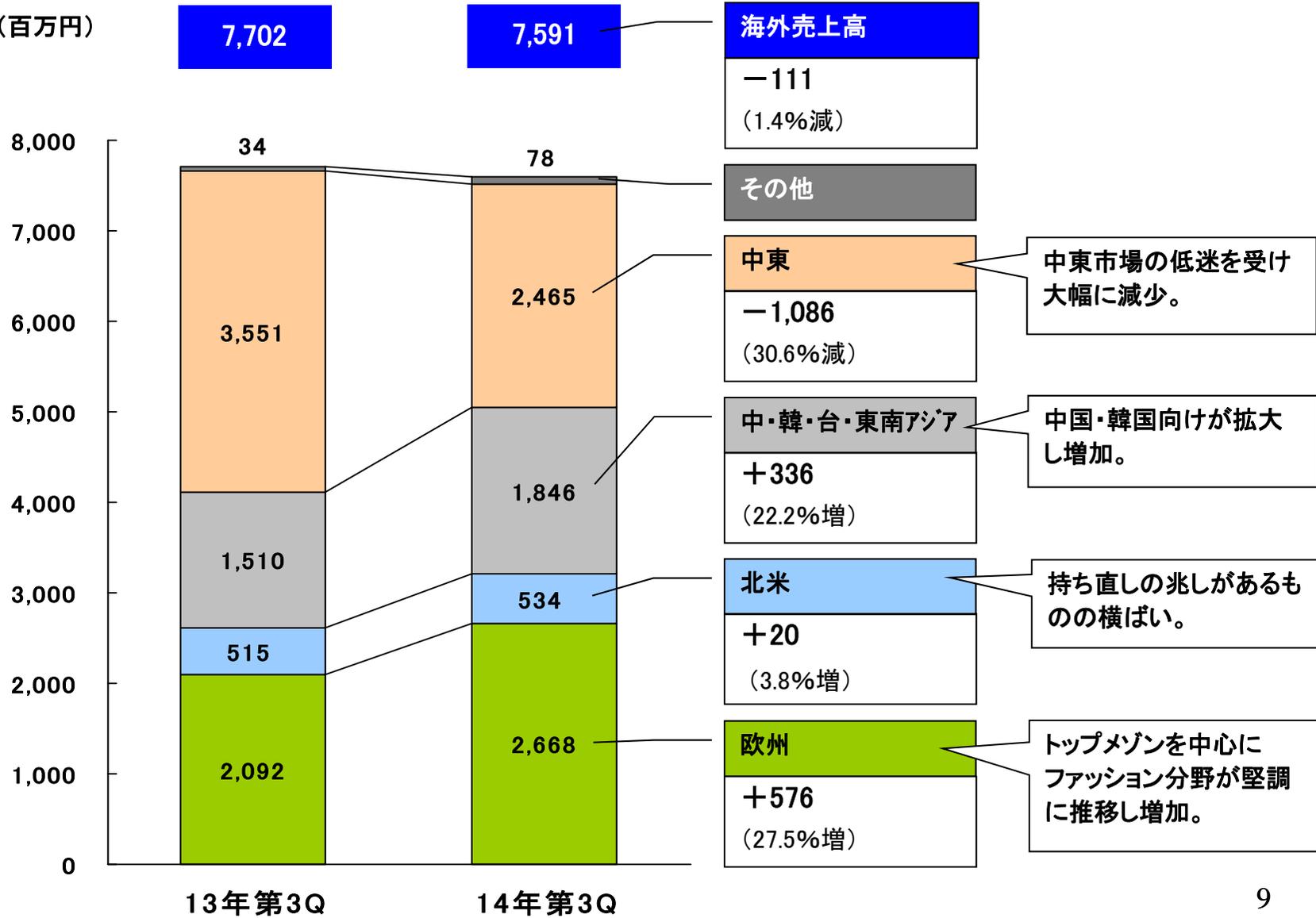


2014年第3Q



消費地別海外売上高

(百万円)



中東市場の低迷を受け大幅に減少。

中国・韓国向けが拡大し増加。

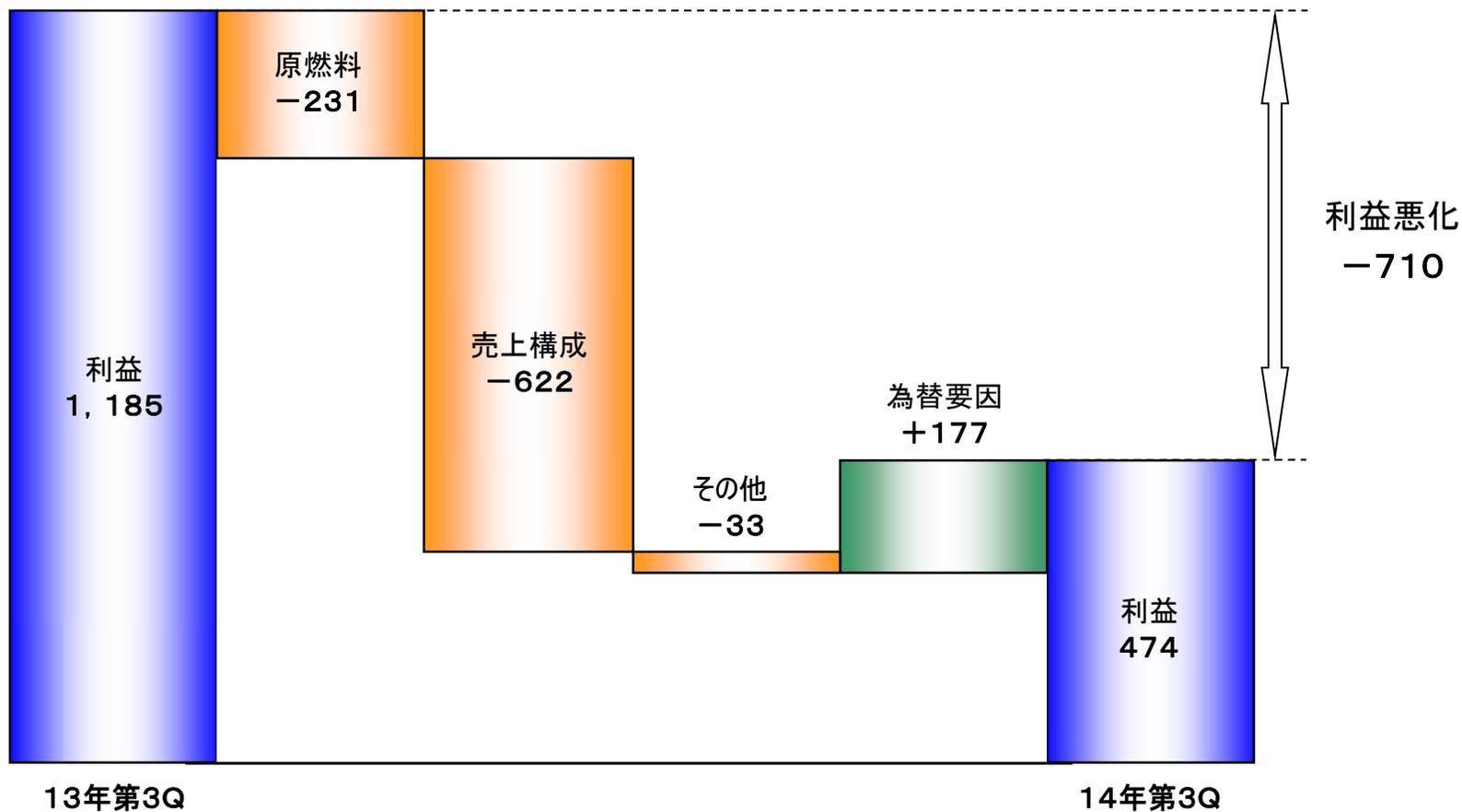
持ち直しの兆しがあるものの横ばい。

トップメゾンを中心にファッション分野が堅調に推移し増加。



営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2014年3月期 第3四半期決算概要

2) 2014年3月期 通期業績見通し



2014年3月期通期業績見通し

(単位:百万円)

	2013年3月期 実績	2014年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	35,905	37,000	1,095	3.0
営業利益	1,285	1,000	-285	-22.2
経常利益	1,810	1,500	-310	-17.1
当期純利益	1,200	1,200	0	0
一株当たり 当期純利益	28.04円	27.98円		
期中平均 為替レート	USD	82.91円	95円	
	EUR	106.78円	125円	

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。