

2014年3月期 第2四半期決算説明資料 (2013年4月～9月)

1) 2014年3月期 第2四半期決算概要

2) 2014年3月期 通期業績見通し



2014年3月期 第2四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2013年3月期 第2四半期実績	2014年3月期 第2四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	18,263	19,071	807	4.4
営業利益	863	520	-343	-39.7
経常利益	1,049	844	-204	-19.5
四半期純利益	796	758	-37	-4.7
一株当たり 当期純利益	18.64円	17.69円		
期中平均為替 レート	USD	79.41円	98.86円	
	EUR	100.54円	129.98円	



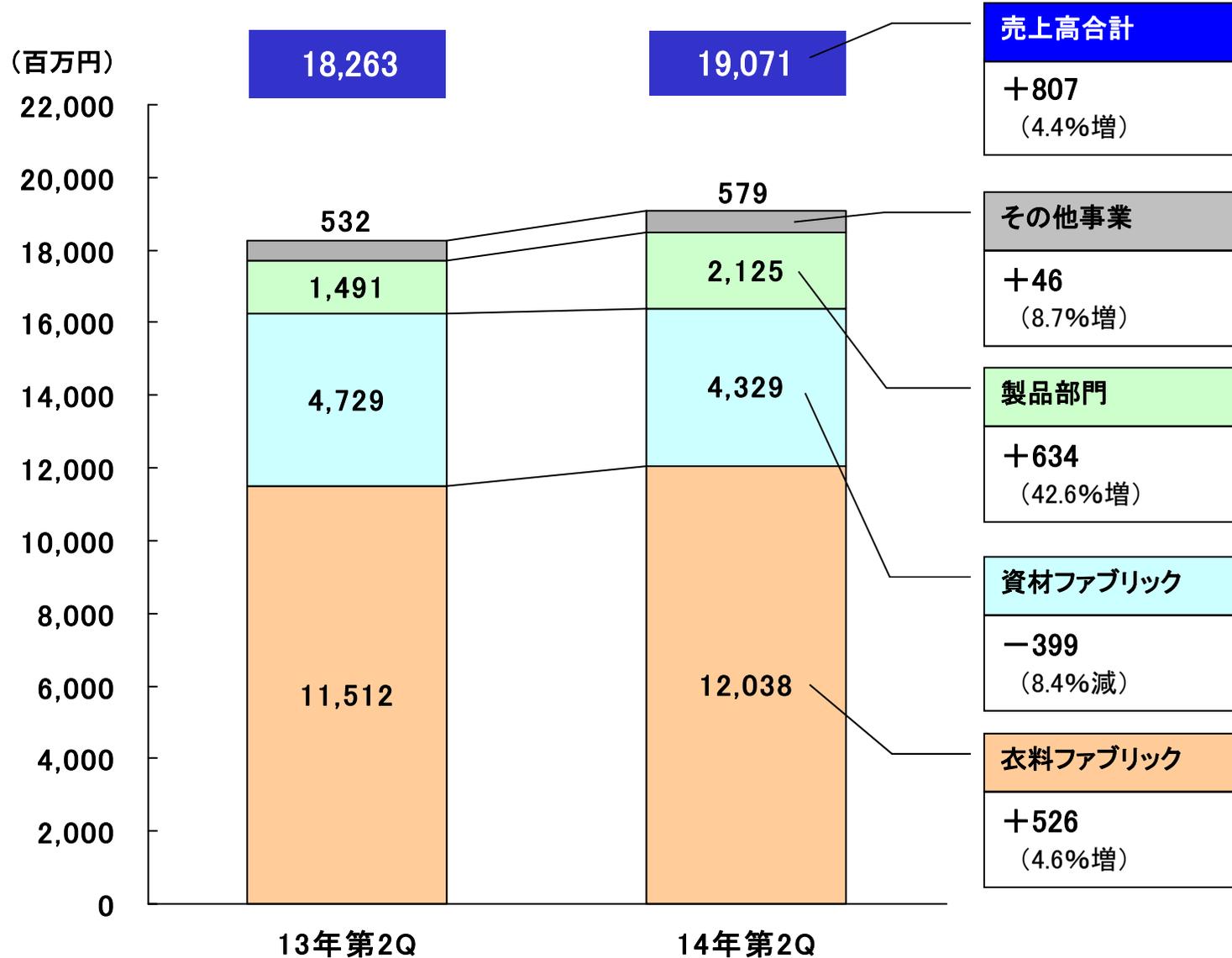
事業セグメント別①

(単位:百万円)

		2013年3月期 第2四半期実績		2014年3月期 第2四半期実績		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	6,462	35.4	7,185	37.7	723	11.2
	スポーツ	3,013	16.5	3,238	17.0	225	7.5
	民族衣装	2,037	11.1	1,614	8.5	△ 423	△ 20.8
	衣料ファブリック計	11,512	63.0	12,038	63.1	526	4.6
	リビング	1,419	7.8	1,347	7.1	△ 72	△ 5.1
	車輛	1,012	5.5	448	2.4	△ 563	△ 55.7
	生活関連資材	917	5.0	978	5.1	62	6.7
	医療・福祉	864	4.7	994	5.2	130	15.1
	その他	517	2.8	562	2.9	45	8.7
	資材ファブリック計	4,729	25.9	4,329	22.7	△ 399	△ 8.4
ファブリック部門計		16,241	88.9	16,367	85.8	127	0.8
製品部門計		1,491	8.2	2,125	11.1	634	42.6
繊維事業計		17,731	97.1	18,492	97.0	761	4.3
その他事業計		532	2.9	579	3.0	46	8.7
合計		18,263	100	19,071	100	807	4.4

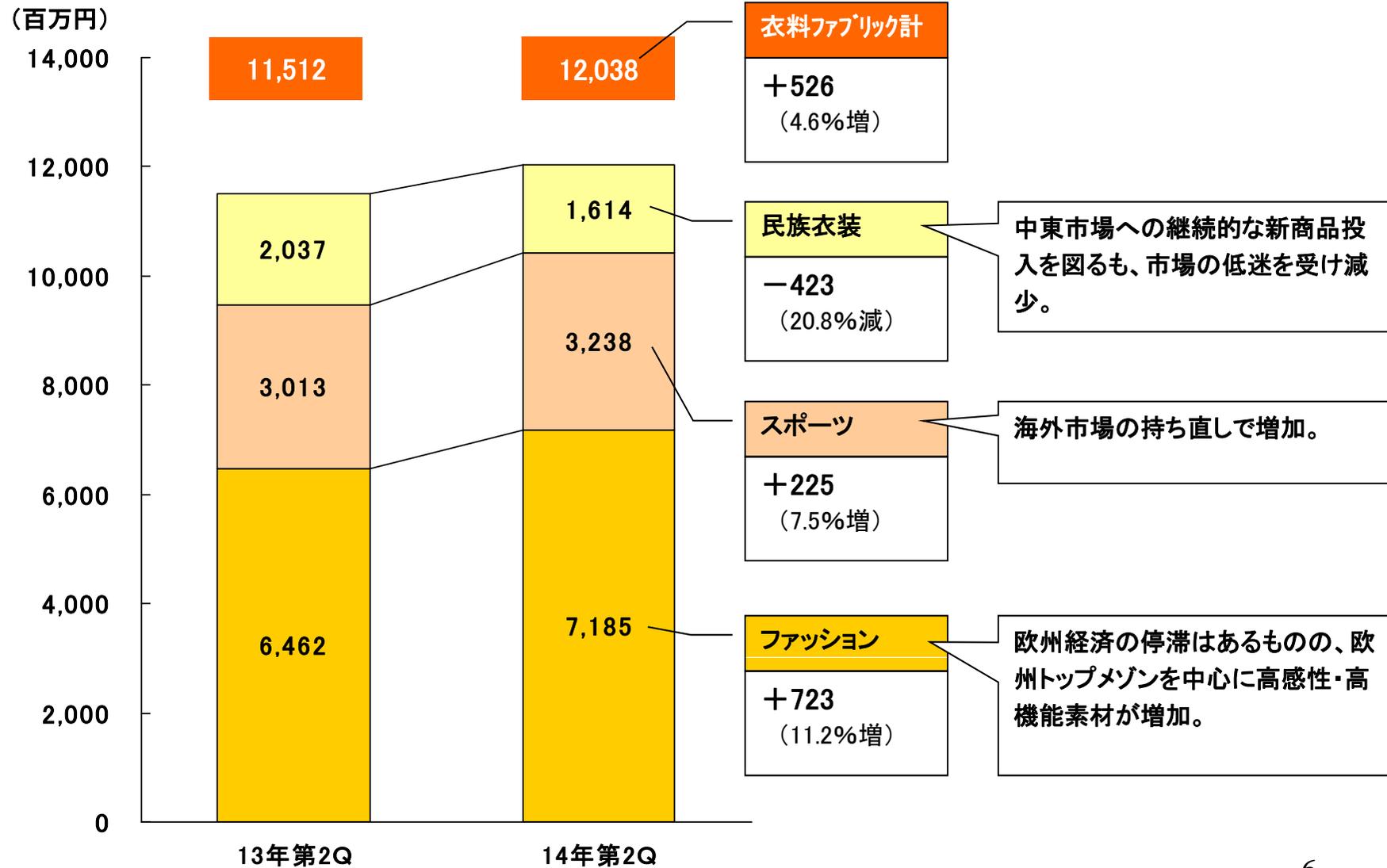


事業セグメント別②



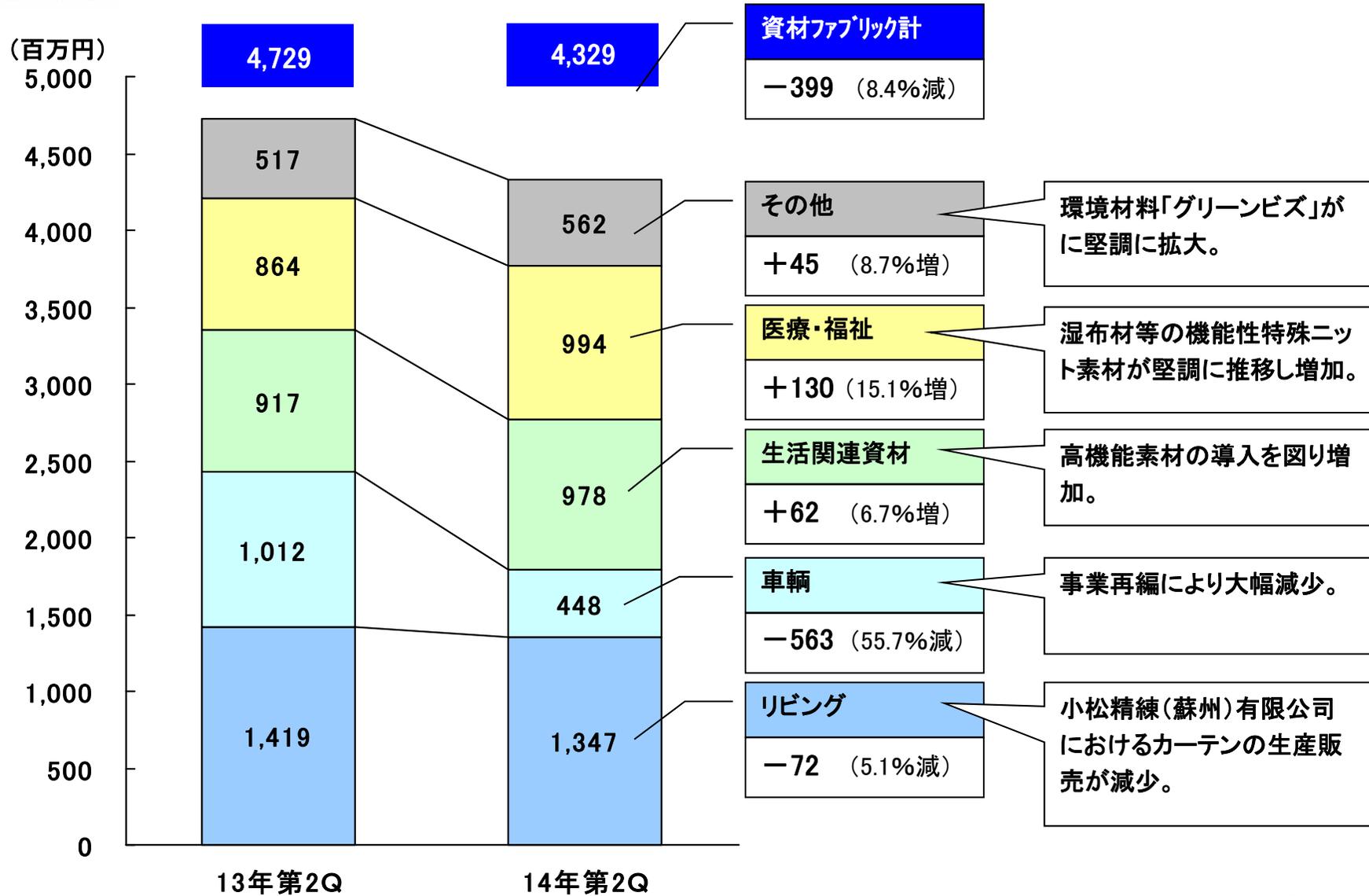


繊維事業(衣料ファブリック部門)





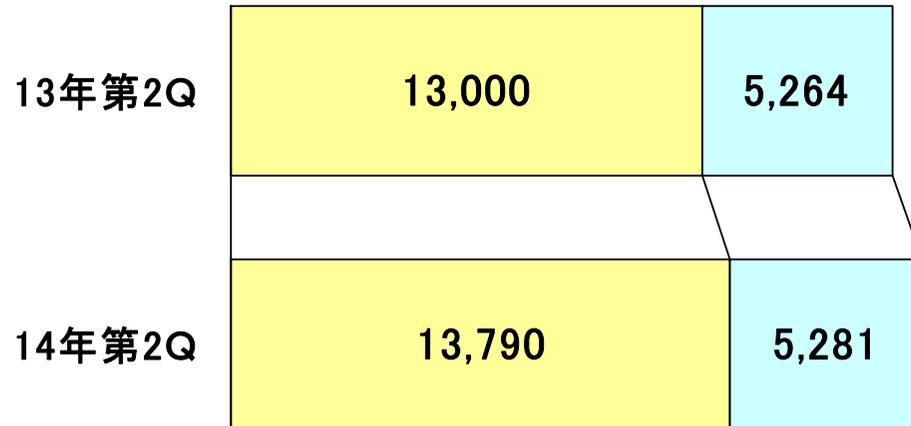
繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別(国内・海外)

■ 国内 □ 海外 単位:百万円



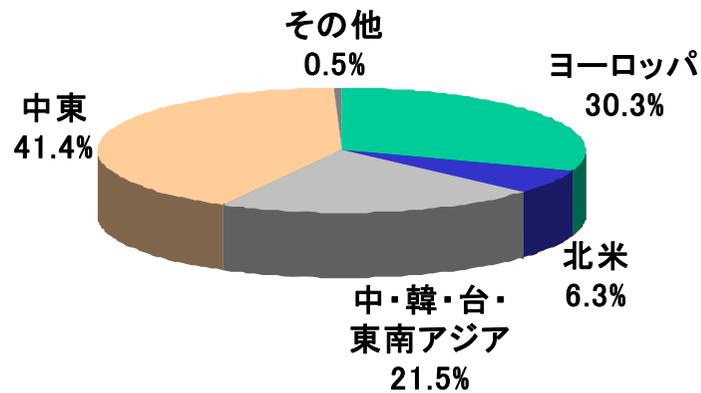
【国内】

高感性・高機能差別化素材群の新規市場導入により、ファッション分野・メディカル分野が拡大。

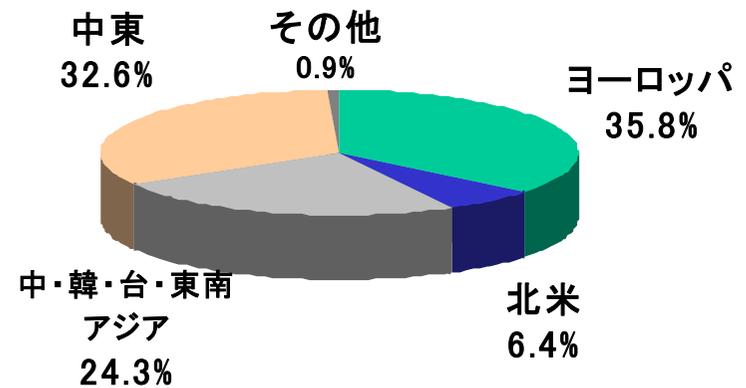
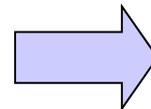
【海外】

中東向けが低迷するものの、欧州、アジア向けが拡大。

海外売上高の内訳



2013年第2Q

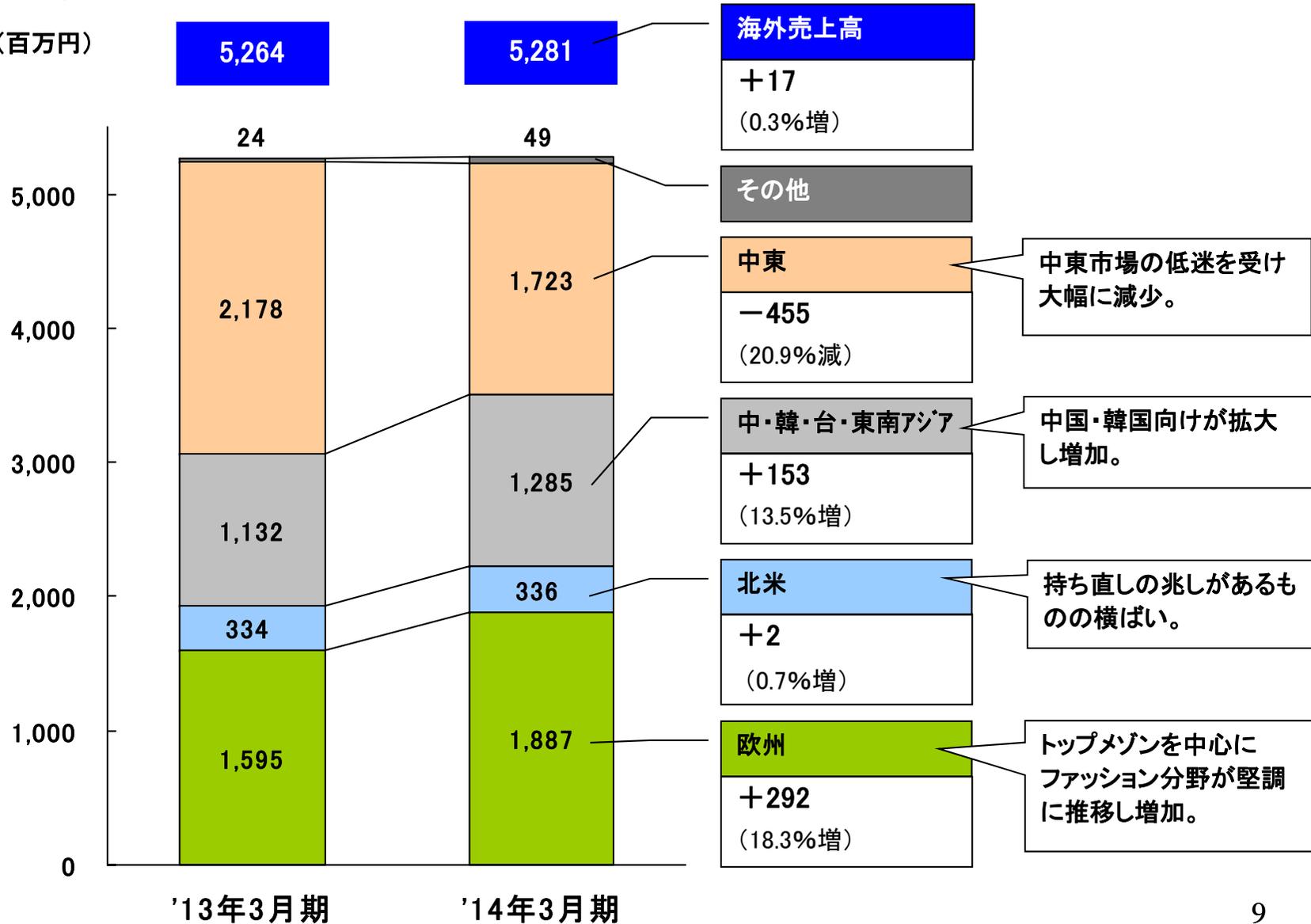


2014年第2Q



消費地別海外売上高

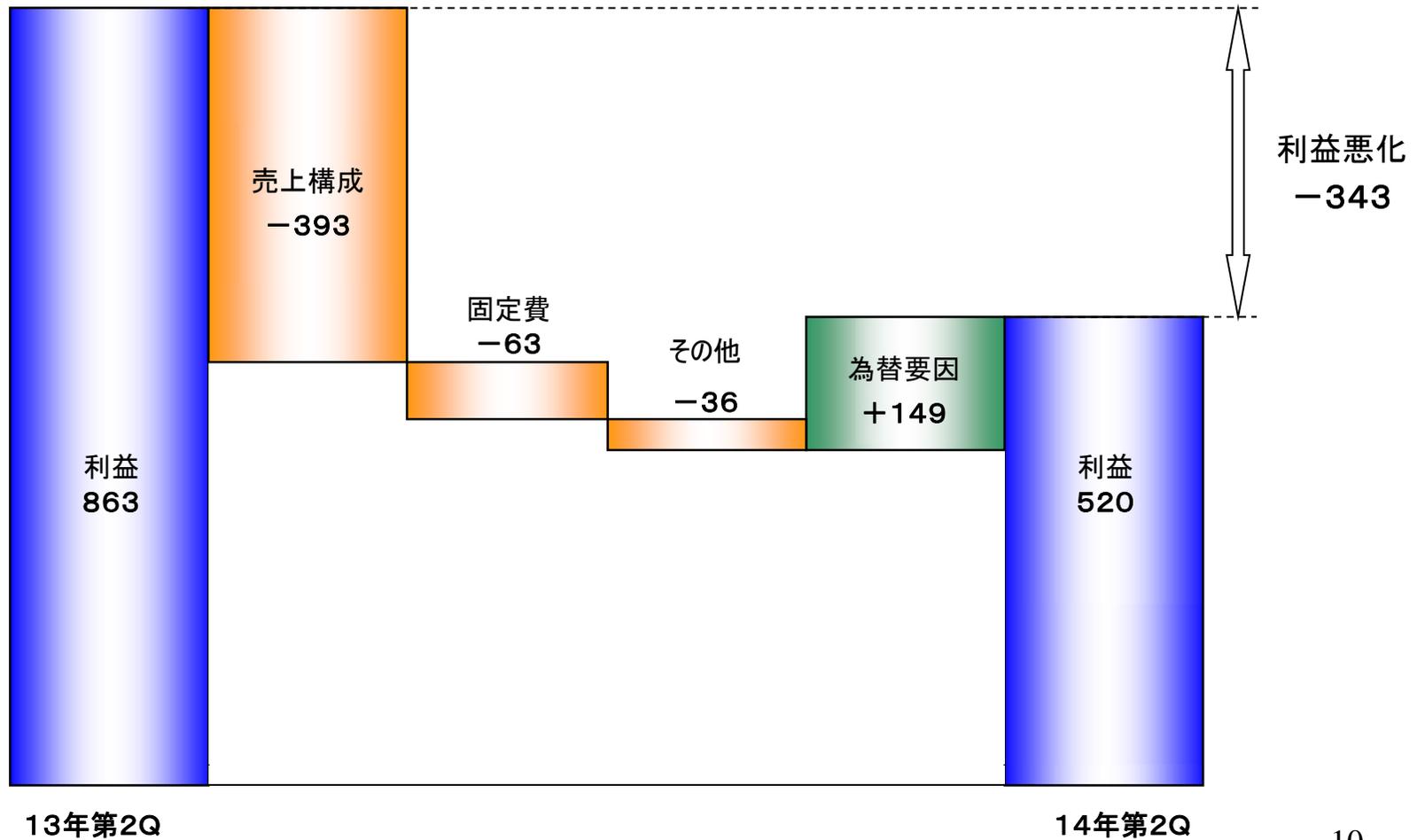
(百万円)





営業利益増減分析

(単位:百万円)



1) 2014年3月期 第2四半期決算概要

2) 2014年3月期 通期業績見通し



2014年3月期通期業績見通し

第2四半期連結累計期間の業績及び今後の見通しを鑑みて、平成25年5月10日公表の業績予想を修正いたします。

(単位:百万円)

	2013年3月期 実績	2014年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	35,905	37,000	1,095	3.0
営業利益	1,285	1,000	-285	-22.2
経常利益	1,810	1,500	-310	-17.1
当期純利益	1,200	1,200	0	0
一株当たり 当期純利益	28.04円	27.98円		
期中平均 為替レート	USD	82.91円	95円	
	EUR	106.78円	125円	

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。