

2014年3月期 第1四半期決算説明資料 (2013年4月～6月)

1) 2014年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2014年3月期 業績見通し



2014年3月期 第1四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2013年3月期 第1四半期実績	2014年3月期 第1四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	8,752	9,260	507	5.8
営業利益	305	333	27	9.1
経常利益	397	551	153	38.5
四半期純利益	202	466	264	130.8
一株当たり 当期純利益	4.74円	10.88円		
期中平均為替 レート	USD	80.1円	98.7円	
	EUR	102.8円	128.9円	



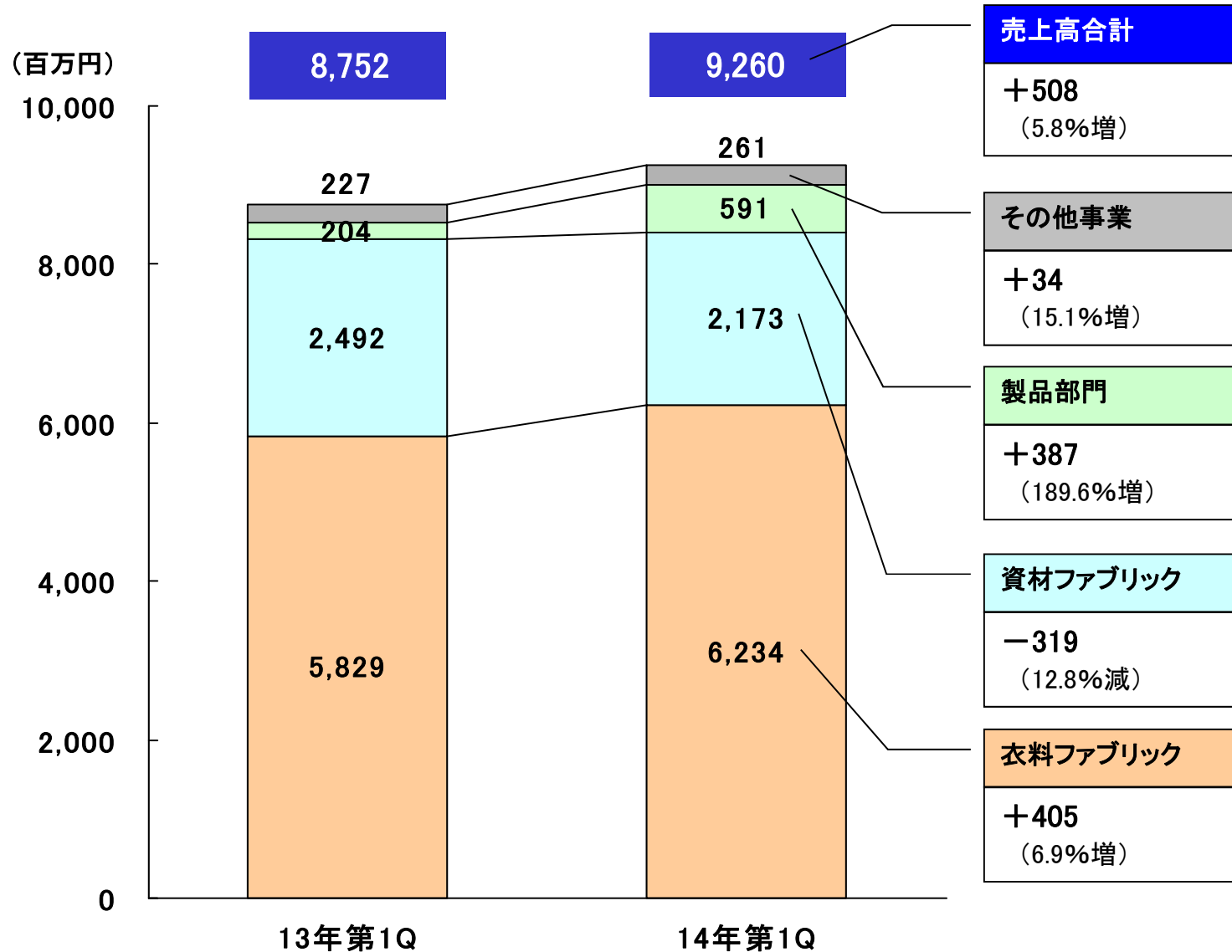
事業セグメント別①

(単位:百万円)

		H25年3月期 第1四半期実績		H26年3月期 第1四半期実績		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	3,114	35.6	3,670	39.6	556	17.9
	スポーツ	1,661	19.0	1,615	17.4	△ 46	△ 2.8
	民族衣装	1,054	12.0	949	10.2	△ 105	△ 10.0
	衣料ファブリック計	5,829	66.6	6,234	67.3	405	6.9
	リビング	781	8.9	683	7.4	△ 98	△ 12.5
	車輛	571	6.5	240	2.6	△ 331	△ 58.0
	生活関連資材	490	5.6	465	5.0	△ 25	△ 5.1
	医療・福祉	410	4.7	507	5.5	97	23.7
	その他	240	2.7	277	3.0	38	15.8
	資材ファブリック計	2,492	28.5	2,173	23.5	△ 319	△ 12.8
ファブリック部門計		8,321	95.1	8,407	90.8	86	1.0
製品部門計		204	2.3	591	6.4	387	189.7
繊維事業計		8,525	97.4	8,998	97.2	473	5.6
その他事業計		227	2.6	261	2.8	34	15.1
合計		8,752	100	9,260	100	507	5.8

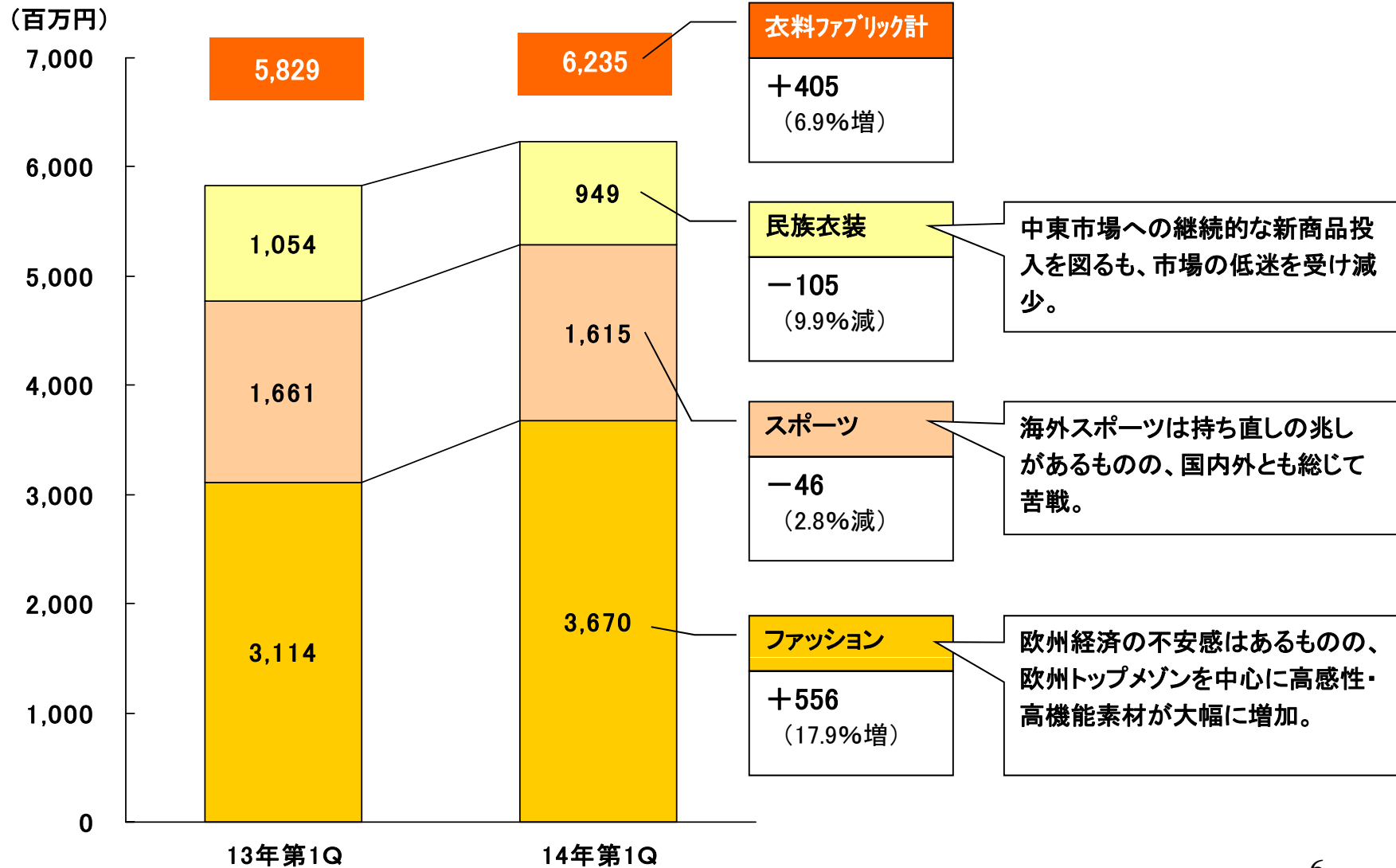


事業セグメント別②



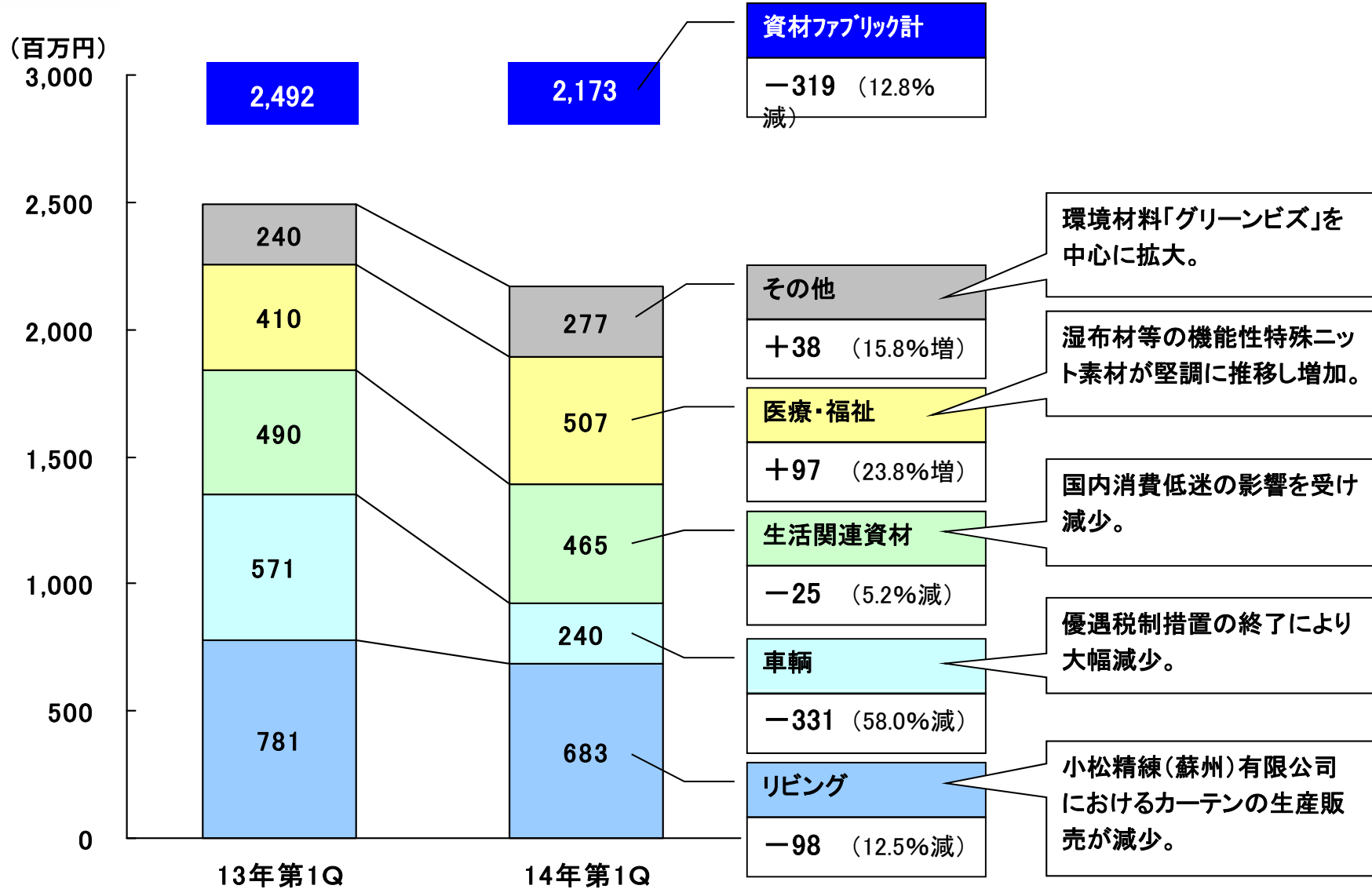


繊維事業(衣料ファブリック部門)





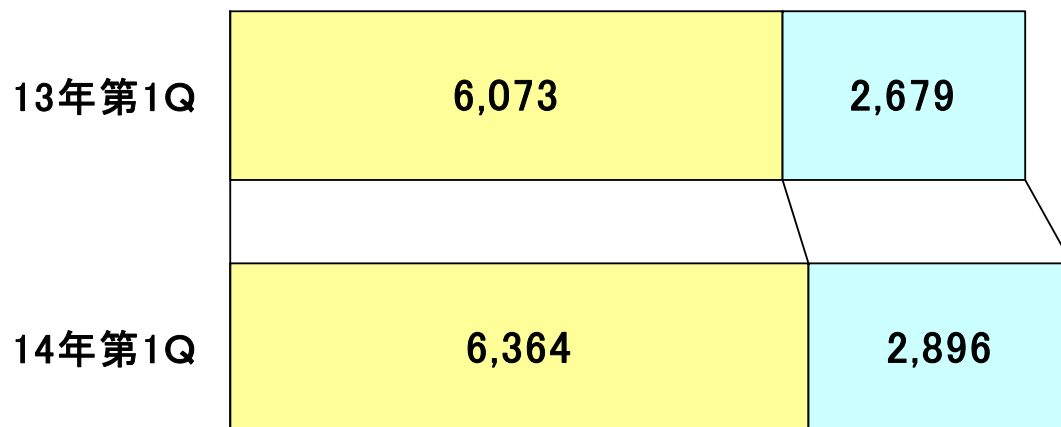
繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別(国内・海外)

■ 国内 ■ 海外 単位:百万円



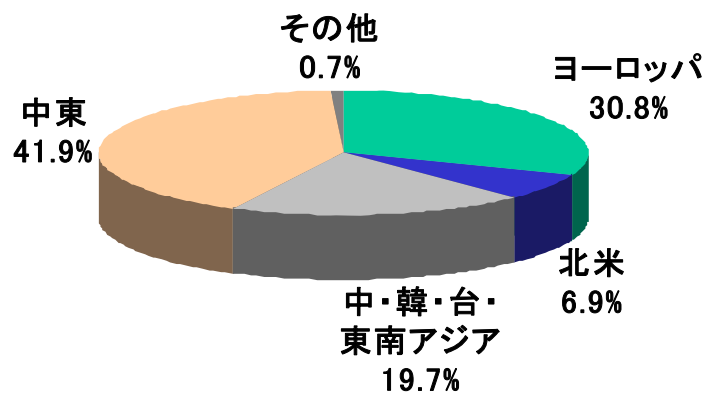
【国内】

高感性・高機能差別化素材群の新規市場導入により、ファッション分野・メディカル分野が拡大。

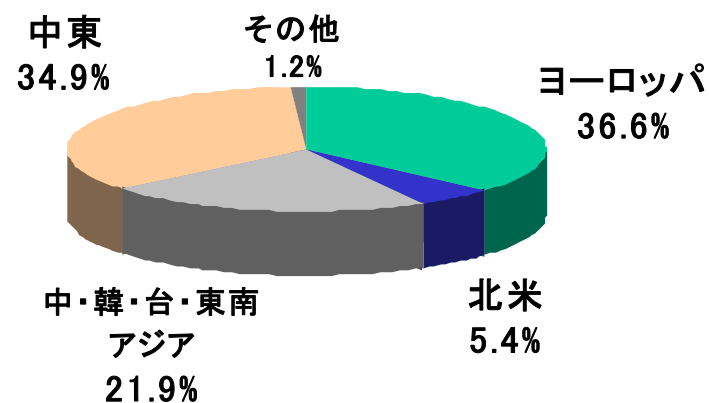
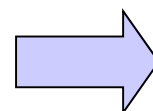
【海外】

中東及び北米向けは低迷するものの、欧州トップメゾンを中心に拡大。

海外売上高の内訳



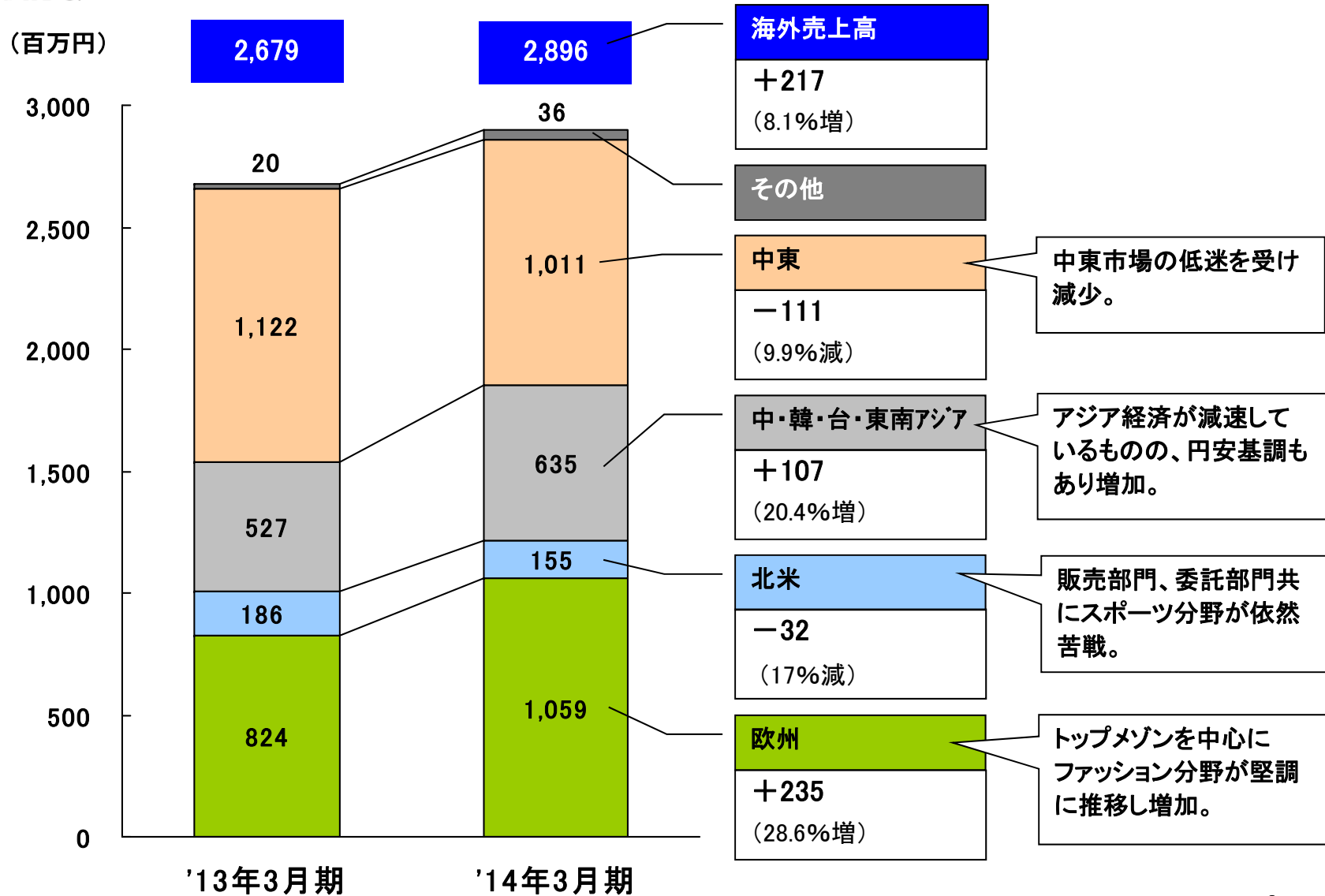
2013年第1Q



2014年第1Q

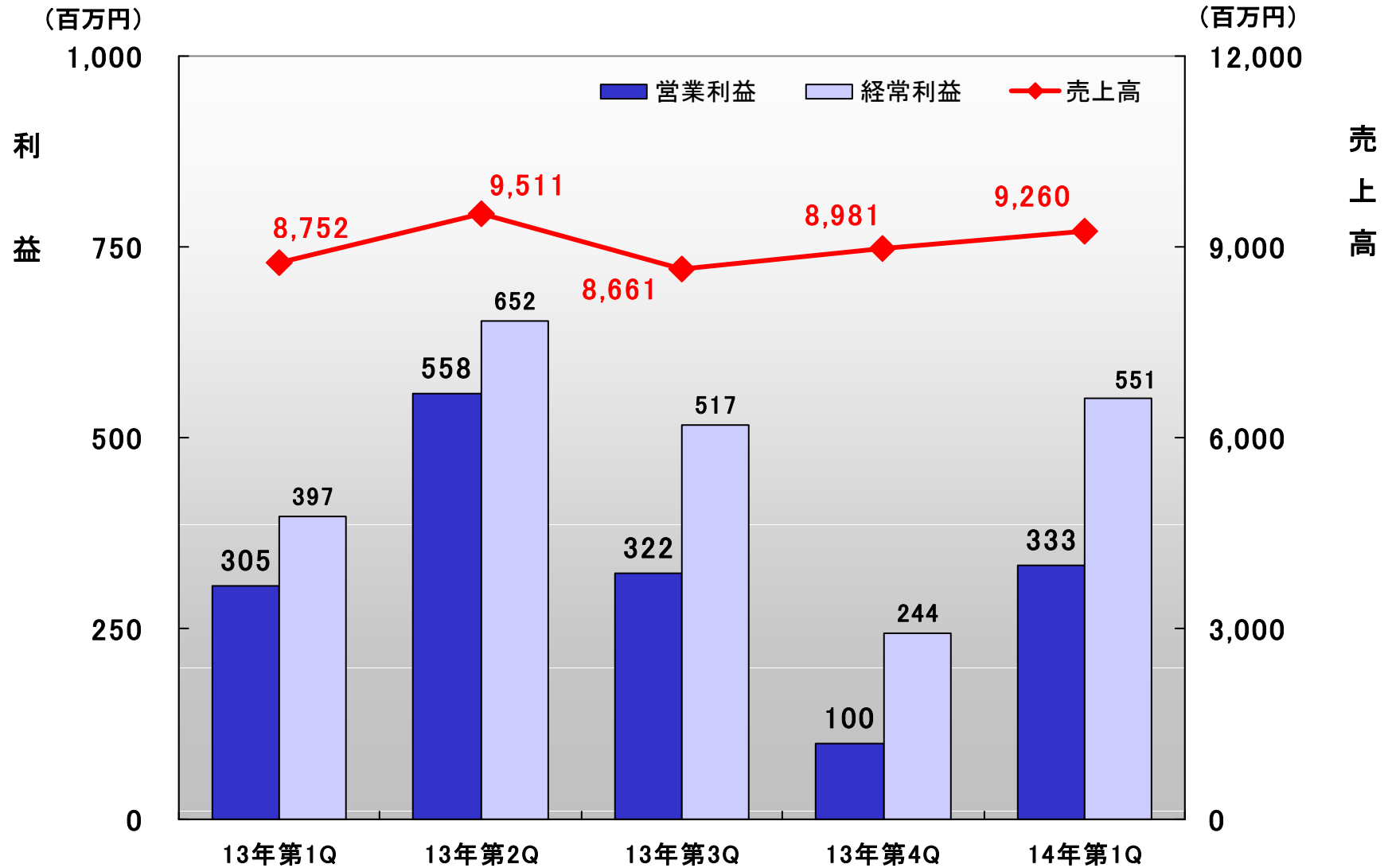


消費地別海外売上高



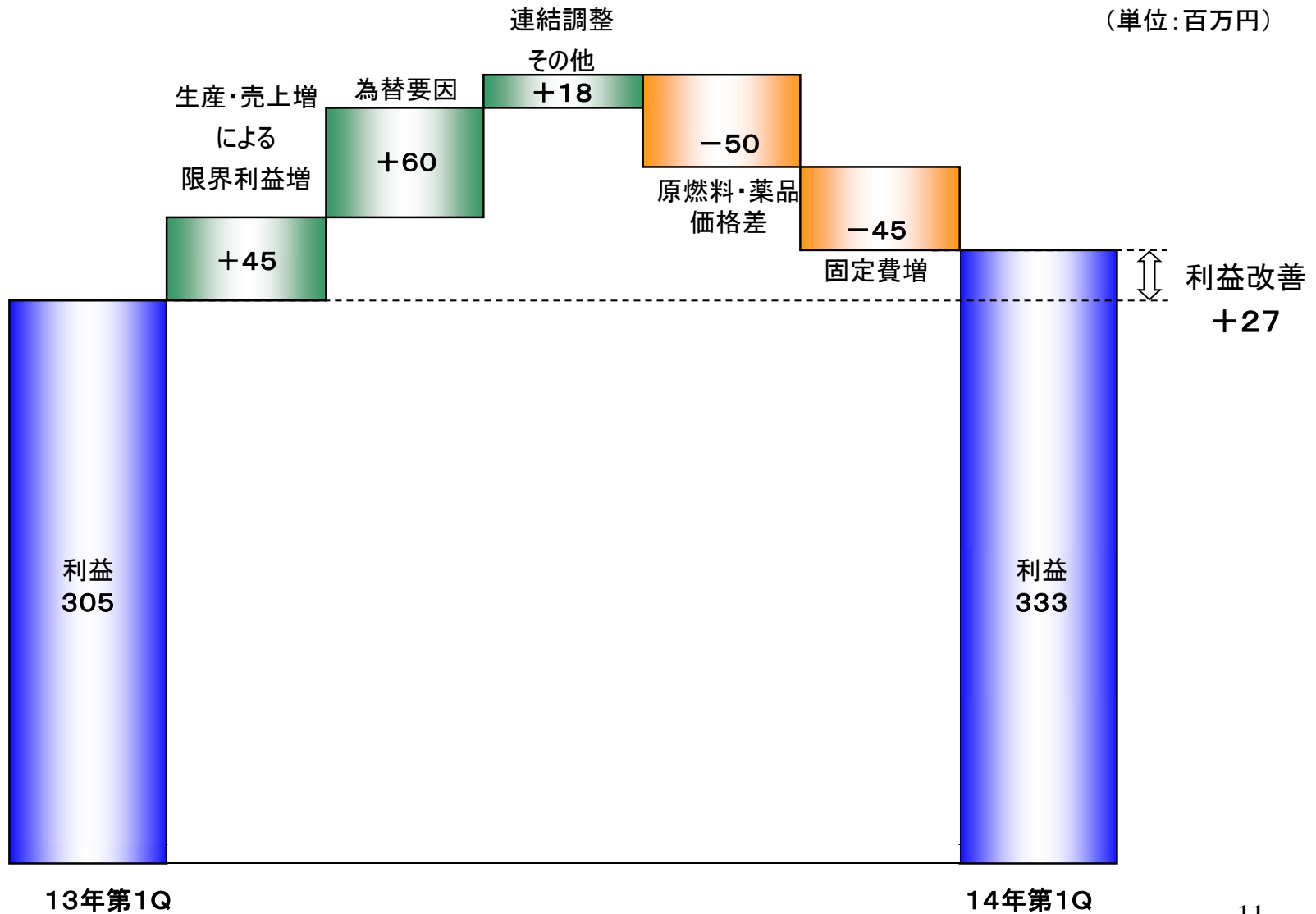


四半期毎の業績推移





営業利益増減分析



1) 2014年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2014年3月期 業績見通し



2014年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2013年3月期 実績	2014年3月期予想		増減(通期比較)	
		第2四半期	通期	金額	増減率(%)
売上高	35,905	19,000	38,000	2,095	5.8
営業利益	1,285	700	1,600	315	24.4
経常利益	1,810	800	2,000	190	10.5
当期純利益	1,200	500	1,300	100	8.3
一株当たり 当期純利益	28.04円		30.31円		
期中平均 為替レート	USD	82.91円		90円	
	EUR	106.78円		120円	

当期見通しについては、2013年5月10日公表の業績予想から変更ありません。

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。