

2012年3月期 決算説明資料

(2011年4月～2012年3月)

1) 2012年3月期 決算の概要

2) 2013年3月期 業績見通し



2012年3月期 決算概要

(単位:百万円)

項 目	2011年3月期 実績	2012年3月期 実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	34,430	37,218	2,787	8.1
営業利益	1,375	1,974	598	43.5
経常利益	1,696	2,396	700	41.3
当期純利益	1,173	1,435	262	22.3
一株当たり純資産額	668.49円	687.85円		
一株当たり当期純利益	27.50円	33.66円		
期中平均為替 レート	USD	85.73円	79.08円	
	EUR	113.11円	109.02円	



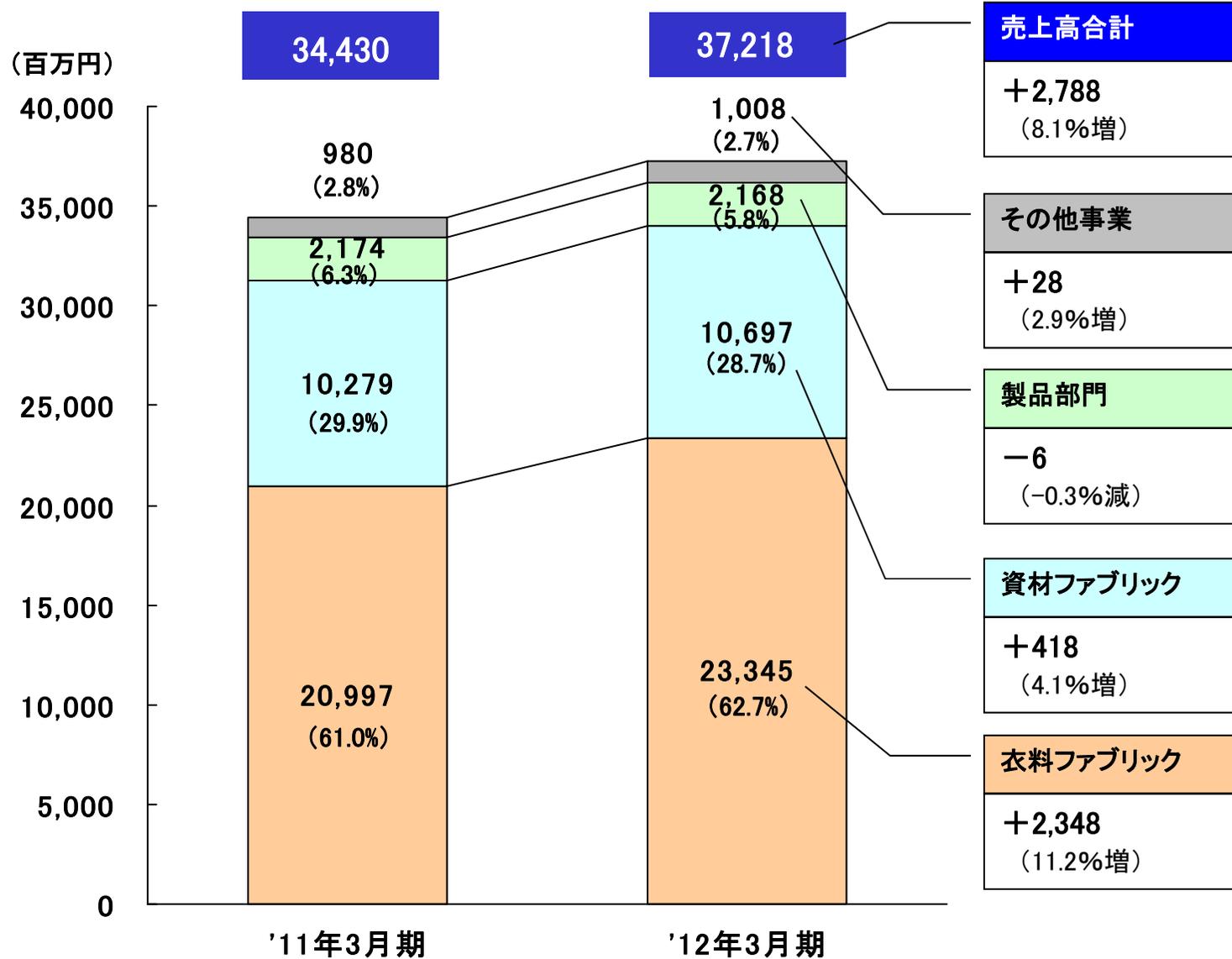
事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2011年3月期		2012年3月期		増減		
	実績		実績				
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)	
繊維事業計	ファッション	10,577	30.7	12,298	33.0	1,721	16
	スポーツ	7,562	22.0	7,876	21.2	314	4
	民族衣装	2,858	8.3	3,171	8.5	313	10
	衣料ファブリック計	20,997	61.0	23,345	62.7	2,348	11
	リビング	3,745	10.9	3,994	10.7	249	7
	車輜	1,806	5.2	1,783	4.8	-23	-1
	生活関連資材	2,077	6.0	2,063	5.5	-14	1
	医療・福祉	1,818	5.3	1,870	5.0	52	0
	電材	409	1.2	428	1.1	19	22
	その他	424	1.2	559	1.5	135	32
	資材ファブリック計	10,279	27.9	10,697	28.7	418	4
	ファブリック部門計	31,276	90.8	34,042	91.5	2,766	9
	製品部門計	2,174	6.3	2,168	5.8	-6	3
繊維事業計	33,450	97.2	36,210	97.3	2,760	8	
その他事業計	980	2.8	1,008	2.7	28	3	
合計	34,430	100	37,218	100	2,788	8	

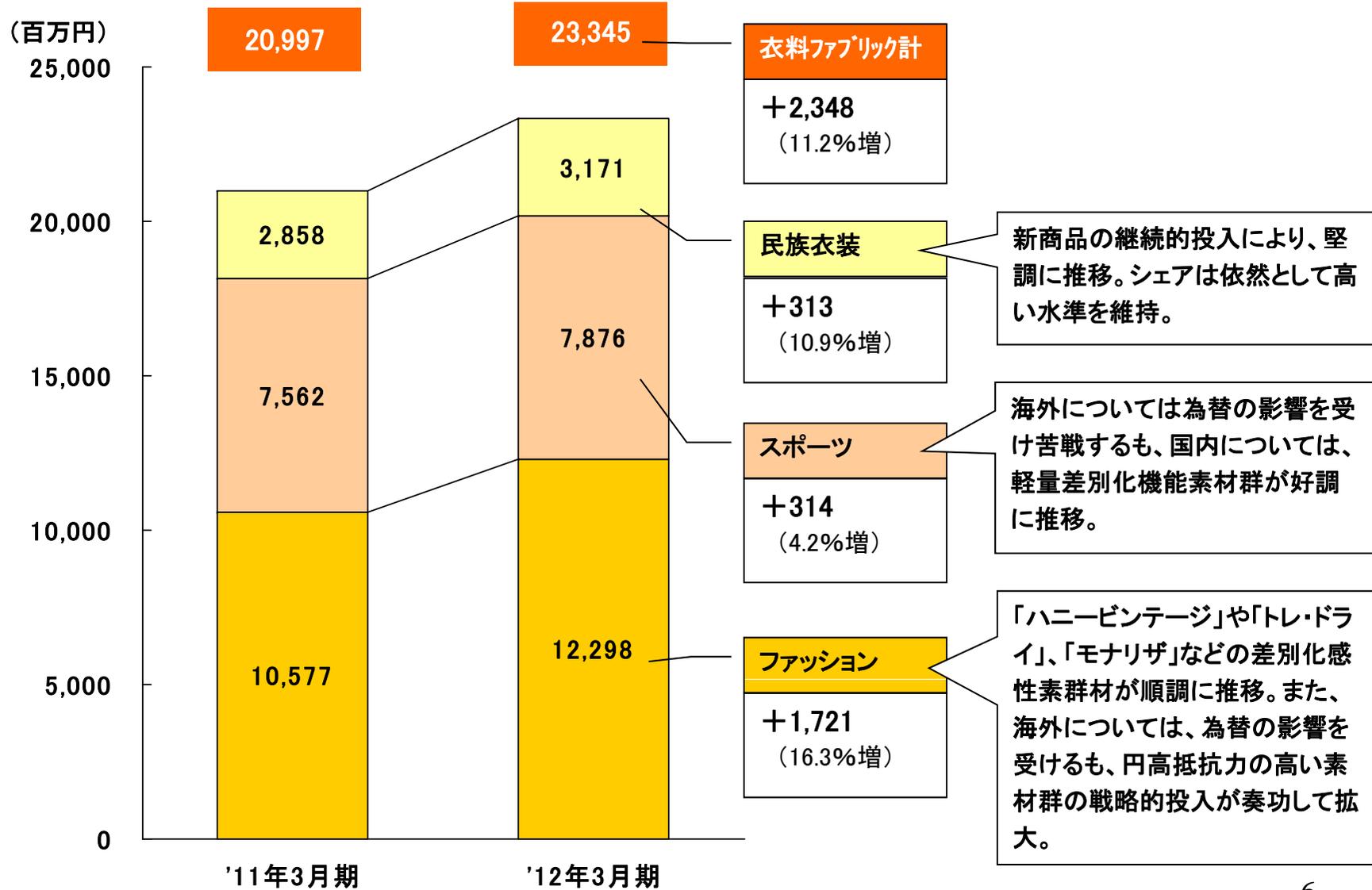


事業セグメント別②





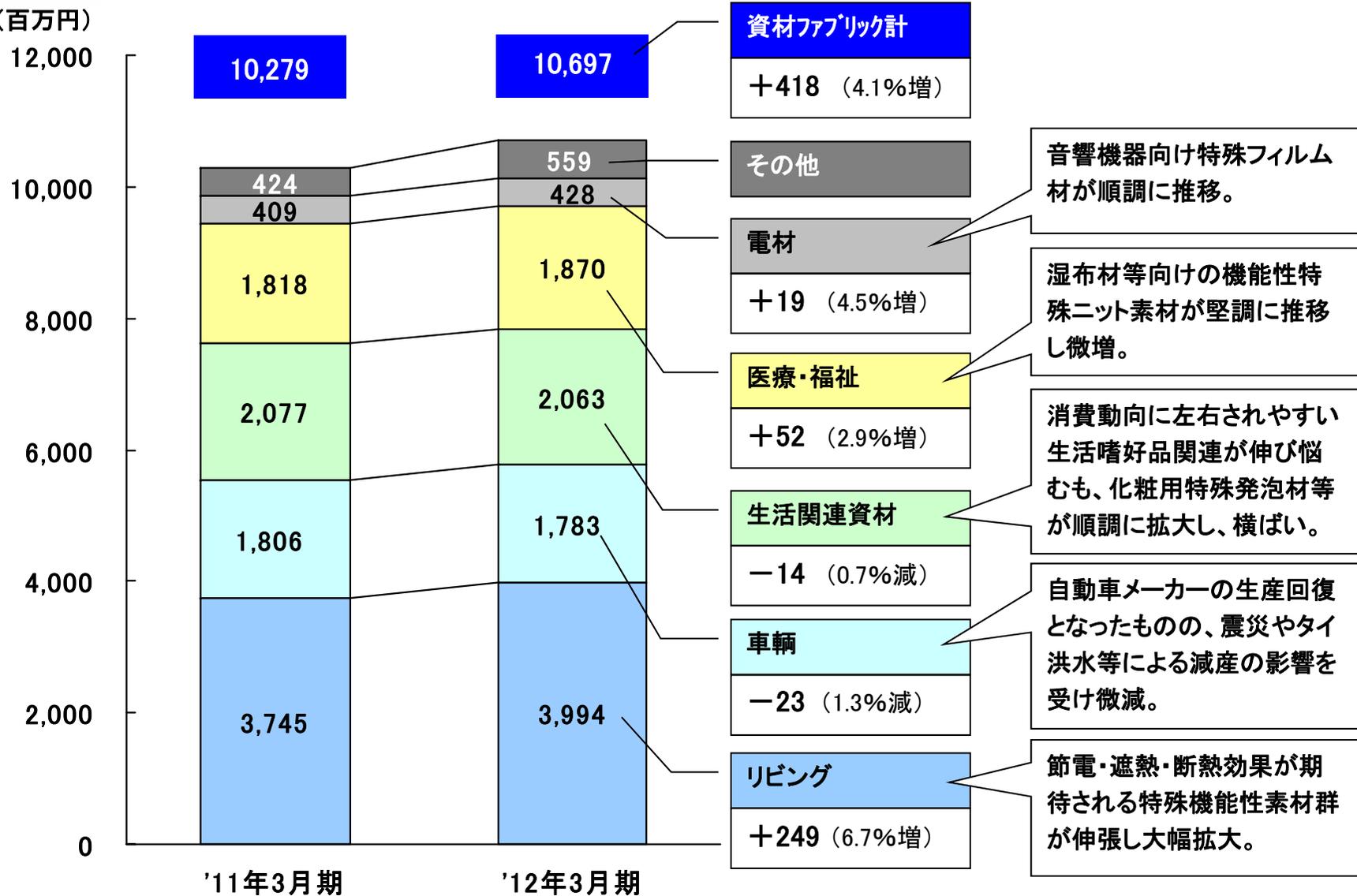
繊維事業（衣料ファブリック部門）





(百万円)
12,000

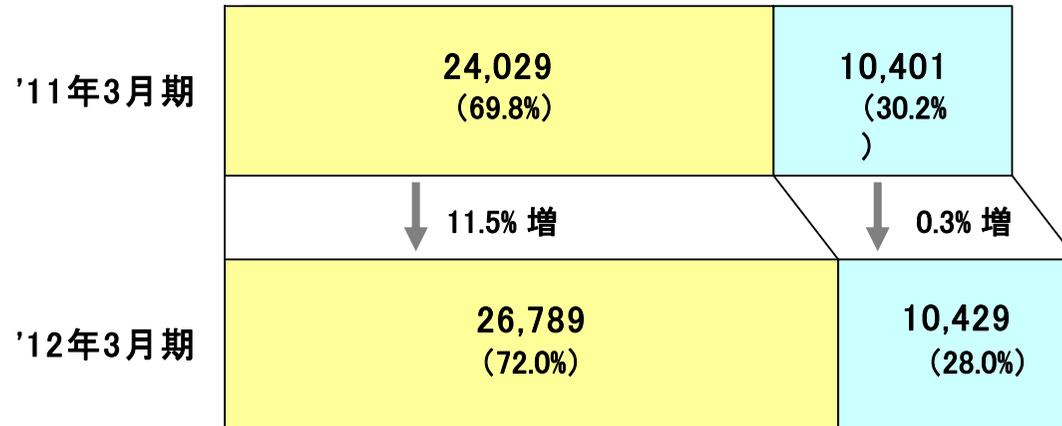
繊維事業(資材ファブリック部門)





消費地別(国内・海外)

□ 国内 □ 海外 (単位:百万円)



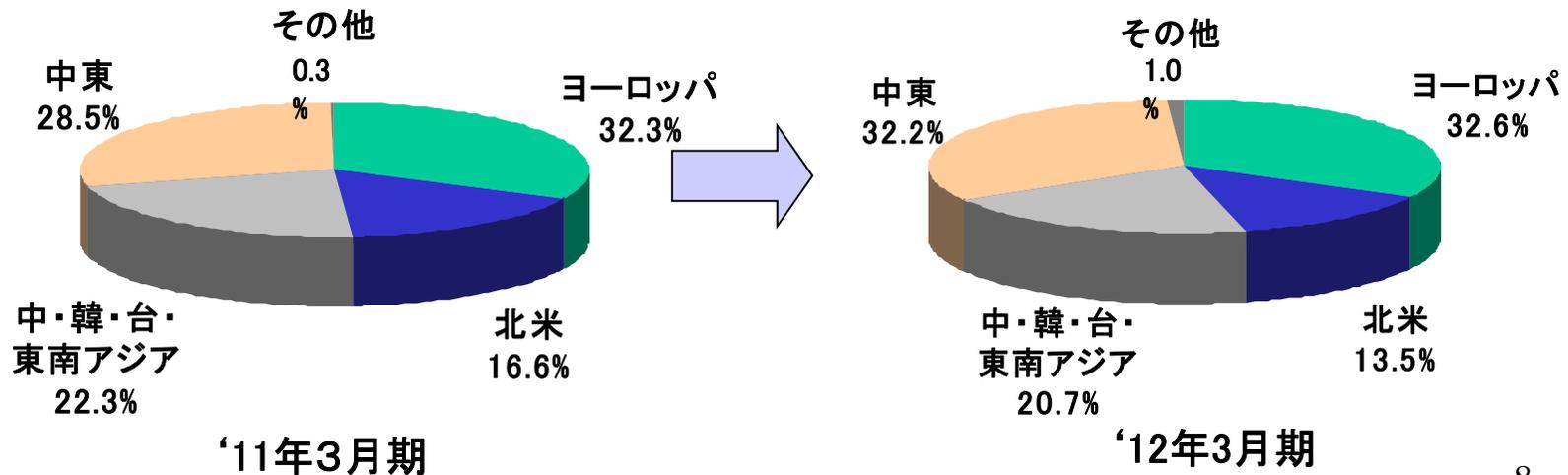
【国内】

ファッション分野、スポーツ分野ともに自主企画販売部門が順調に拡大。また、節電・遮熱・断熱効果が期待される特殊機能性素材群が伸張し、売上拡大。

【海外】

為替の影響を受けるも、円高抵抗力の高い商品群の継続的新規投入により市場を拡大。また欧州中心としたラグジュアリーブランドにおける差別化軽量素材群やオンリーワン素材群が好調に推移し、売上拡大に貢献。

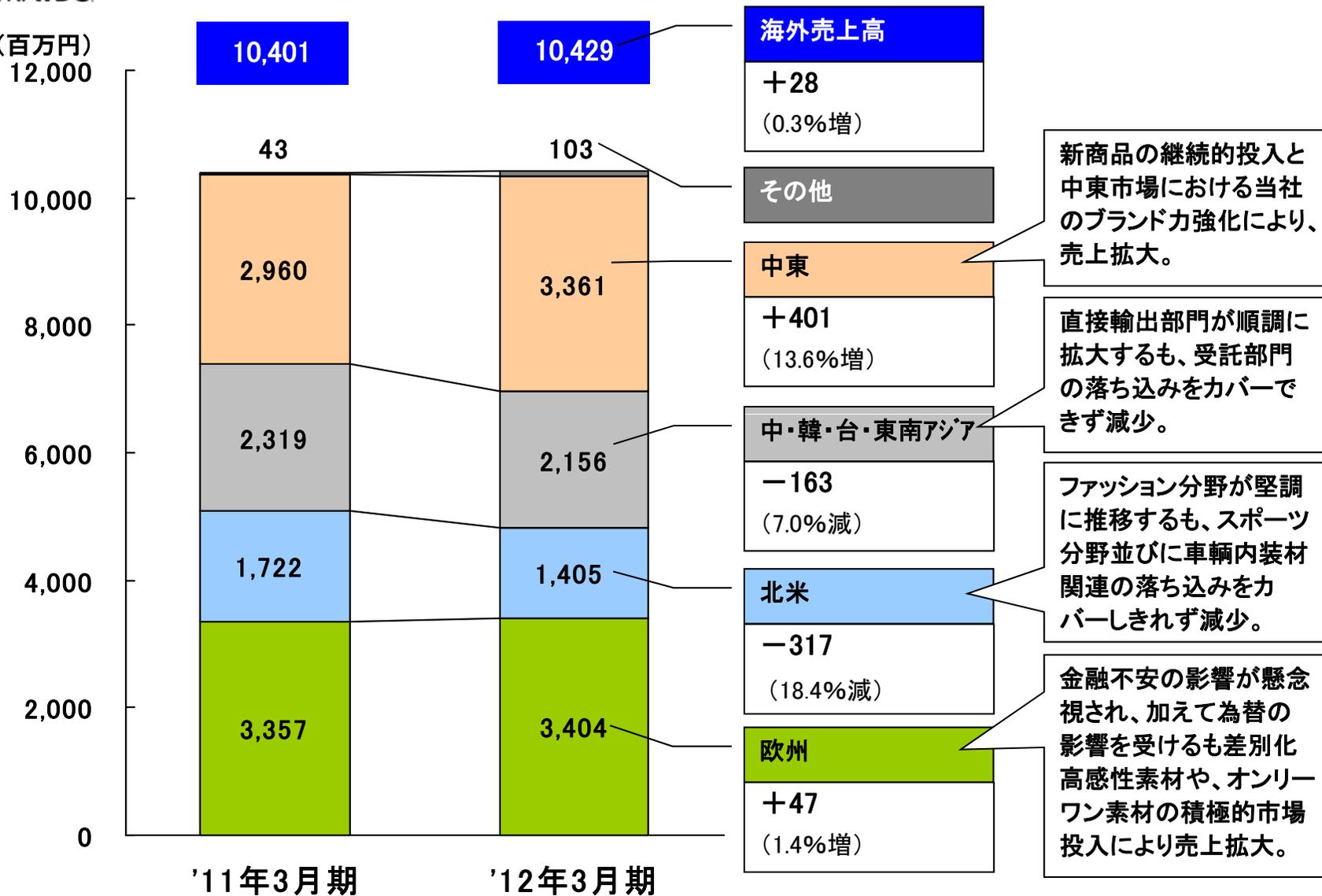
海外売上高の内訳





消費地別海外売上高

(百万円)
12,000



新商品の継続的投入と中東市場における当社のブランド力強化により、売上拡大。

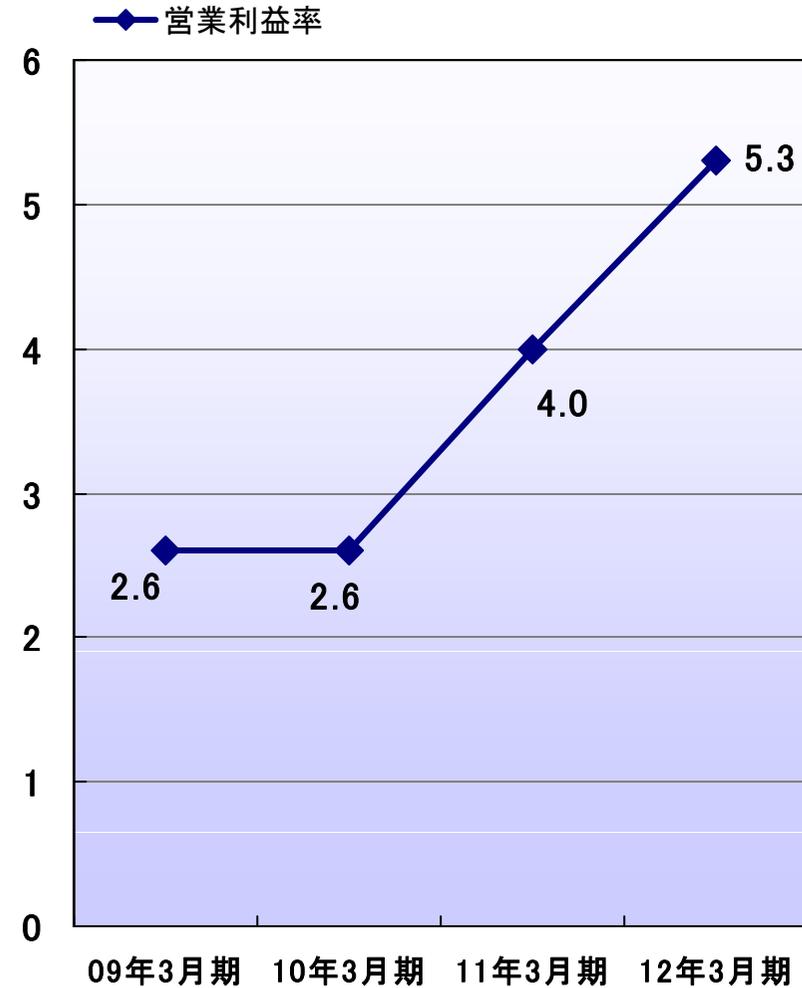
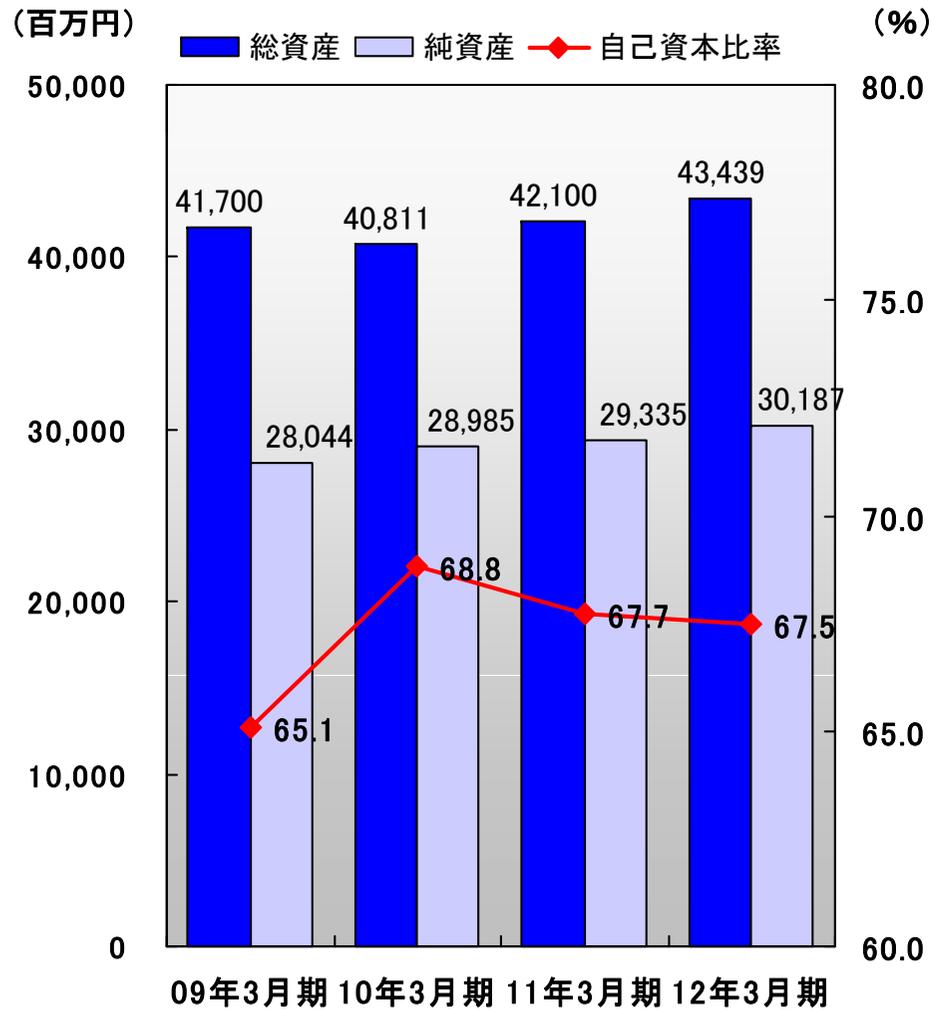
直接輸出部門が順調に拡大するも、受託部門の落ち込みをカバーできず減少。

ファッション分野が堅調に推移するも、スポーツ分野並びに車輦内装材関連の落ち込みをカバーしきれず減少。

金融不安の影響が懸念視され、加えて為替の影響を受けるも差別化高感性素材や、オンリーワン素材の積極的市場投入により売上拡大。



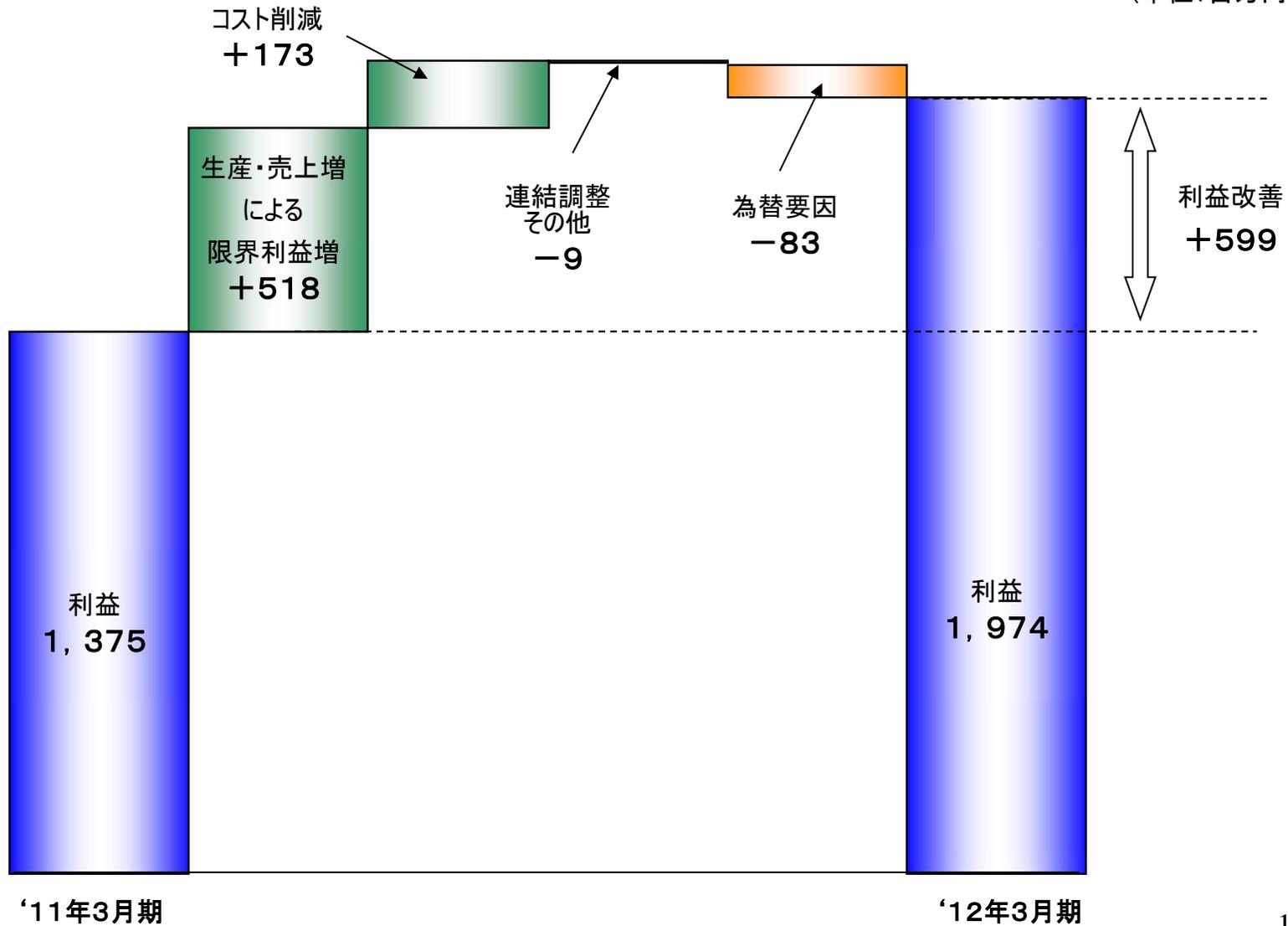
主な経営指標の推移





営業利益増減要因分析

(単位:百万円)



1) 2012年3月期 決算の概要

2) 2013年3月期 業績見通し



2013年3月期 業績見通し

(単位:百万円)

	2012年3月期 実績	2013年3月期			増減(通期比較)	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率(%)
売上高	37,218	19,000	20,000	39,000	1,782	4.8
営業利益	1,974	1,150	1,050	2,200	226	11.4
経常利益	2,396	1,250	1,250	2,500	104	4.3
当期純利益	1,435	750	800	1,550	115	8.0
一株当たり純資産額		687.85円		711.73円		
一株当たり当期純利益		33.66円		36.35円		
期中平均 為替レート	USD	79.08円		75円		
	EUR	109.02円		100円		



2013年3月期における基本方針

「挑戦と変革」を掲げ市場に新しい価値の提供
企業価値の向上とブランド力の強化で優位性を発揮
低エネルギー社会実現に向けた事業体制の強化

■ 先端ファブリックの開発・新規市場の開拓

国内外の有力企業、産官学との戦略的連携(クラスター)の強化を図り、感性・機能性の両面でグローバル・マーケットに通用する差別化商品の開発と、市場セグメンテーションに基づいた商品戦略により、新規市場への導入を加速化させる。

■ 海外生産販売の拡大

小松精練(蘇州)有限公司との商品開発並びに生産販売における連携を強化させ、高度化した商品の生産設備の増設や海外同業企業との連携も視野に入れた、最適生産・最適販売を加速化させ、世界市場拡大を図る。

■ 環境対応経営及び環境適応ビジネスの推進

省エネ・省資源生産や低環境負荷生産、更にゼロ・エミッション化の取り組み等、環境対応経営を推進し、加えて低エネルギー社会の実現に向けた環境材料や低環境負荷素材等の開発とそれらの市場導入を図る。

■ 人材育成の強化

“自らが率先して挑戦する”人材の育成強化と、グループ全員参加型の改善活動「3C提案」を通じた“意識改革”による現場力の向上を図る

※3Cとはチェンジ・チャレンジ・コミュニケーションの略



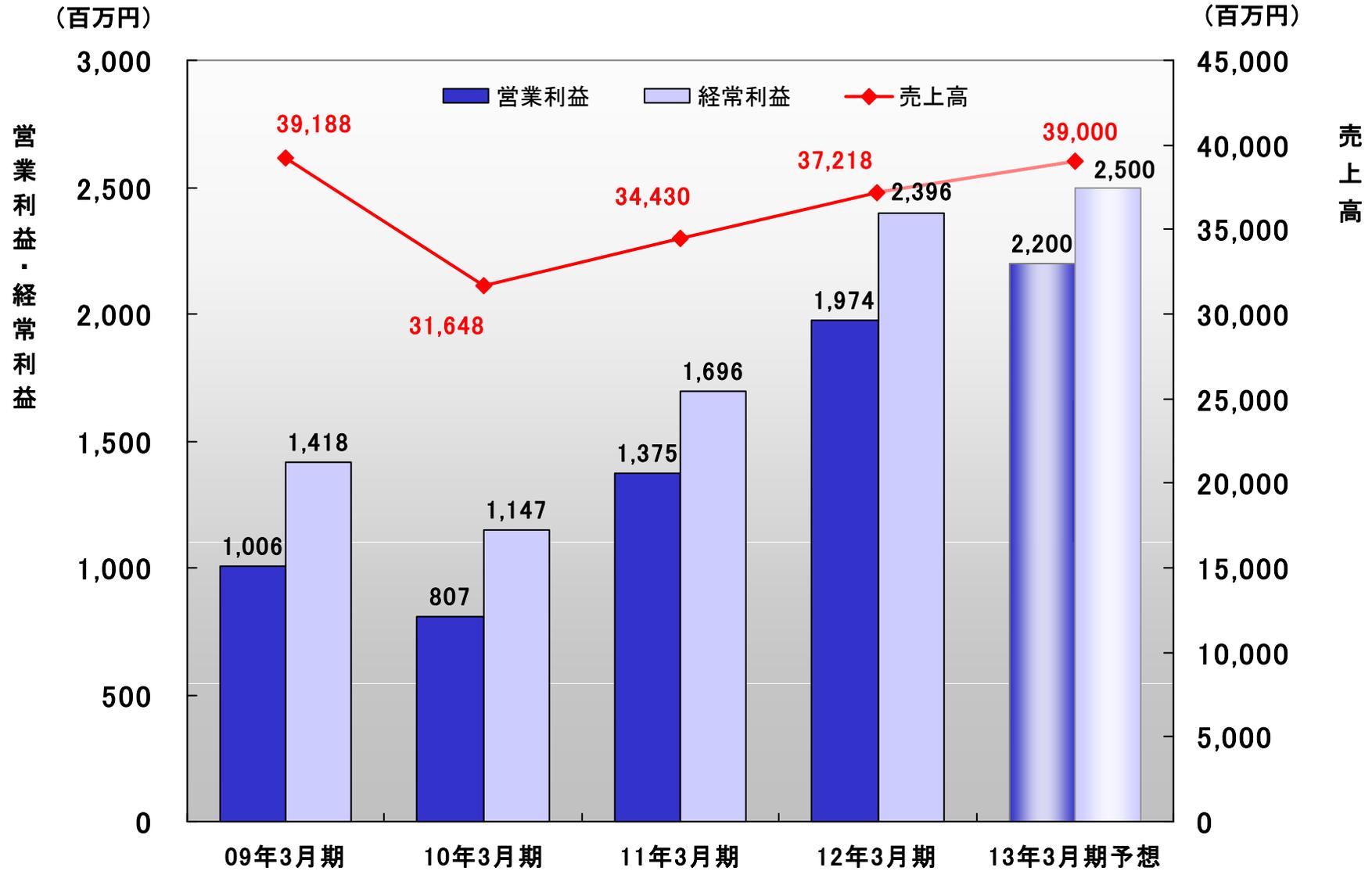
事業セグメント別予想

(単位: 百万円)

		2012年3月期 実績		2013年3月期 予想		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	12,298	33.0	13,400	34.4	1,102	9.0
	スポーツ	7,876	21.2	7,800	20.0	-76	-1.0
	民族衣装	3,171	8.5	3,950	10.1	779	24.6
	衣料ファブリック計	23,345	62.7	25,150	64.5	1,805	7.7
	リビング	3,994	10.7	3,600	9.3	-394	-9.9
	車輛	1,783	4.8	1,900	4.9	117	6.5
	生活関連資材	2,063	5.5	2,120	5.4	57	2.7
	医療・福祉	1,870	5.0	2,140	5.5	270	14.4
	電材	428	1.1	440	1.1	12	2.9
	建材	52	0.1	400	1.0	348	669.2
	その他	507	1.5	50	0.1	-457	-90.1
	資材ファブリック計	10,697	28.8	10,650	27.3	-47	-0.4
	ファブリック部門計	34,042	91.5	35,800	91.8	1,758	5.2
	製品部門計	2,168	5.8	2,100	5.4	-68	-3.2
繊維事業計	36,210	97.3	37,900	97.2	1,690	4.7	
その他事業計	1,008	2.7	1,100	2.8	92	9.1	
合計	37,218	100	39,000	100	1,782	4.8	



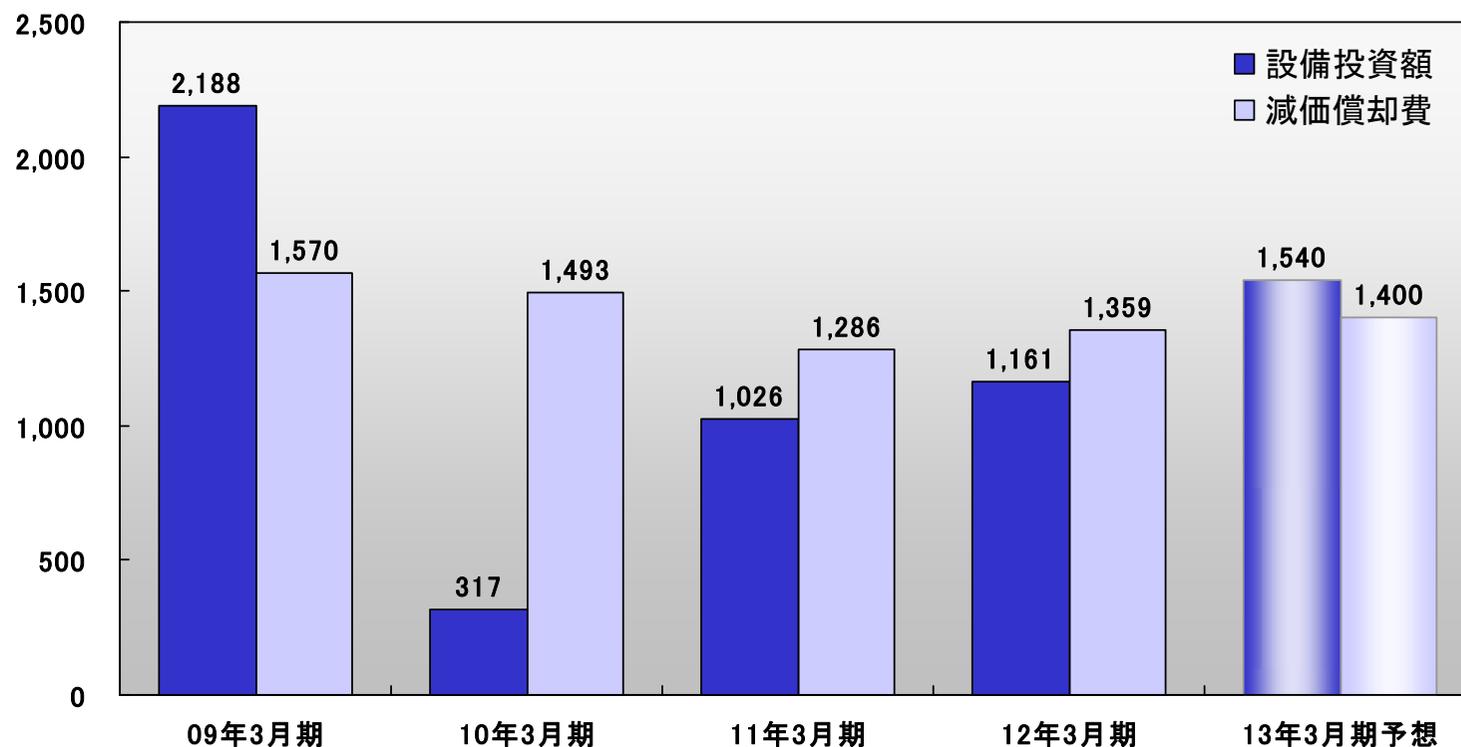
業績推移(通期)





KOMATSU
(百万円)

設備投資額・減価償却費の予想



12年3月期実績

製造関連投資	739 百万円
開発関連投資	53 百万円
環境関連投資	137 百万円
その他	232 百万円

合計 1,161 百万円

13年3月期予想

製造関連投資	1,110 百万円
開発関連投資	180 百万円
環境関連投資	180 百万円
その他	70 百万円

合計 1,540 百万円

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。