



2012年1月31日

# 2012年3月期 第3四半期決算説明資料 (2011年4月～12月)



1) 2012年3月期 第3四半期決算の概要

2) 2012年3月期 業績見通し



## 2012年3月期 第3四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2011年3月期 第3四半期実績	2012年3月期 第3四半期実績	増 減			
			金 額	増減率(%)		
売上高	26,063	28,522	2,459	9.4		
営業利益	1,195	1,800	605	50.6		
経常利益	1,405	1,993	588	41.8		
四半期純利益	1,034	1,134	100	9.7		
一株当たり純資産額	662.45円	678.69円				
一株当たり四半期純利益	24.25円	26.60円				
期中平均為替 レート	USD	86.8円			78.9円	
	EUR	113.2円	110.6円			



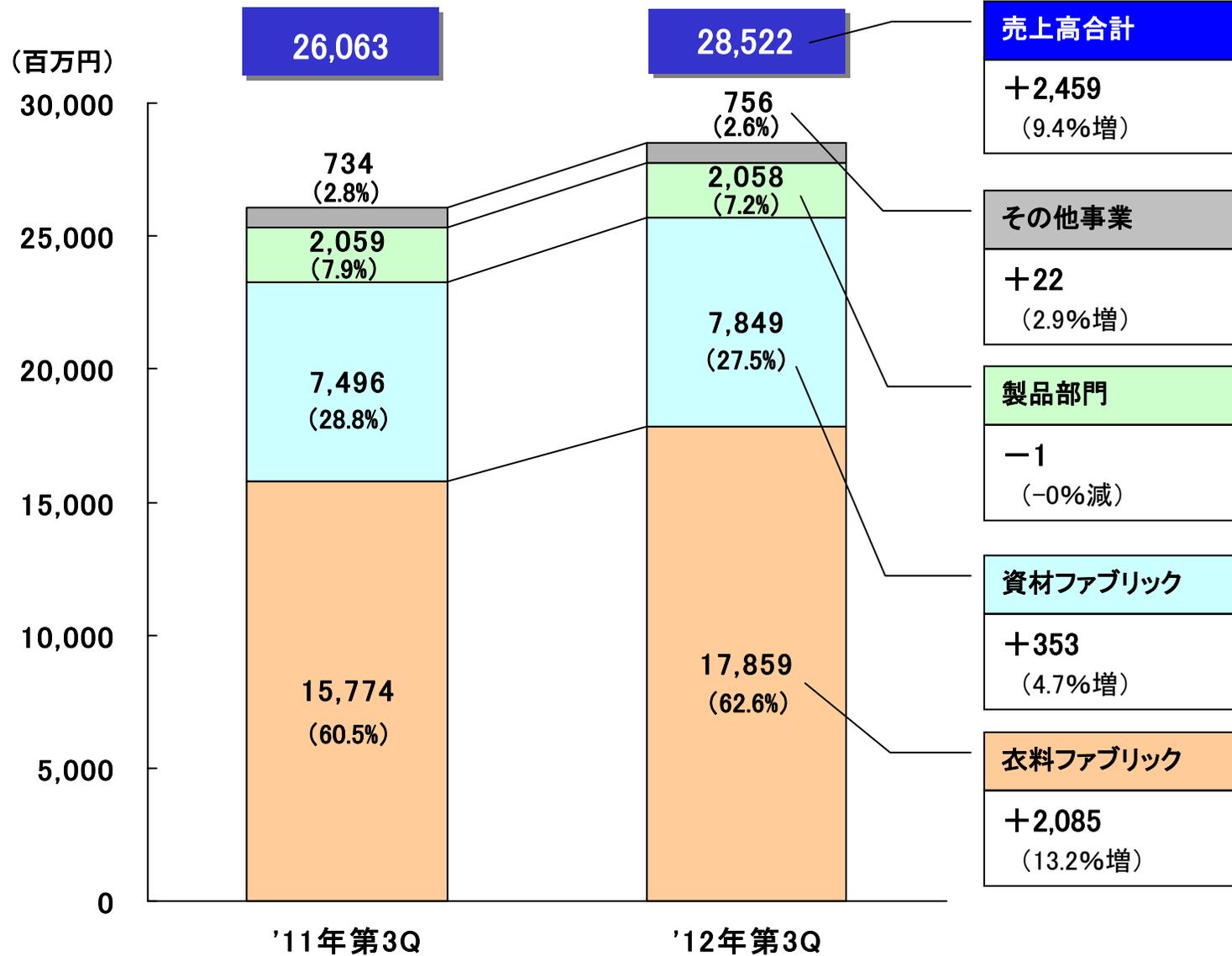
# 事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2011年3月期第3四半期		2012年3月期第3四半期		増減			
	実績		実績					
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)		
衣料	ファッション	7,982	30.6	9,372	32.9	1,390	17.4	
	スポーツ	5,650	21.7	6,142	21.5	492	8.7	
	民族衣装	2,142	8.2	2,345	8.2	203	9.5	
	衣料ファブリック計	15,774	60.5	17,859	62.6	2,085	13.2	
	資材	リビング	2,605	10.0	3,029	10.6	424	16.3
		車輛	1,349	5.2	1,153	4.0	▲ 196	▲ 14.5
		生活関連資材	1,576	6.0	1,585	5.6	9	0.6
		医療・福祉	1,382	5.3	1,379	4.8	▲ 3	▲ 0.2
		電材	293	1.1	359	1.3	66	22.4
		その他	291	1.2	344	1.2	53	18.2
資材ファブリック計	7,496	27.9	7,849	27.5	353	4.7		
ファブリック部門計	23,270	89.3	25,708	90.1	2,438	10.5		
製品部門計	2,059	7.9	2,058	7.2	▲ 1	3.1		
繊維事業計	25,329	97.2	27,766	97.3	2,437	9.6		
その他事業計	734	2.8	756	2.7	22	3.0		
合計	26,063	100	28,522	100	2,459	9.4		

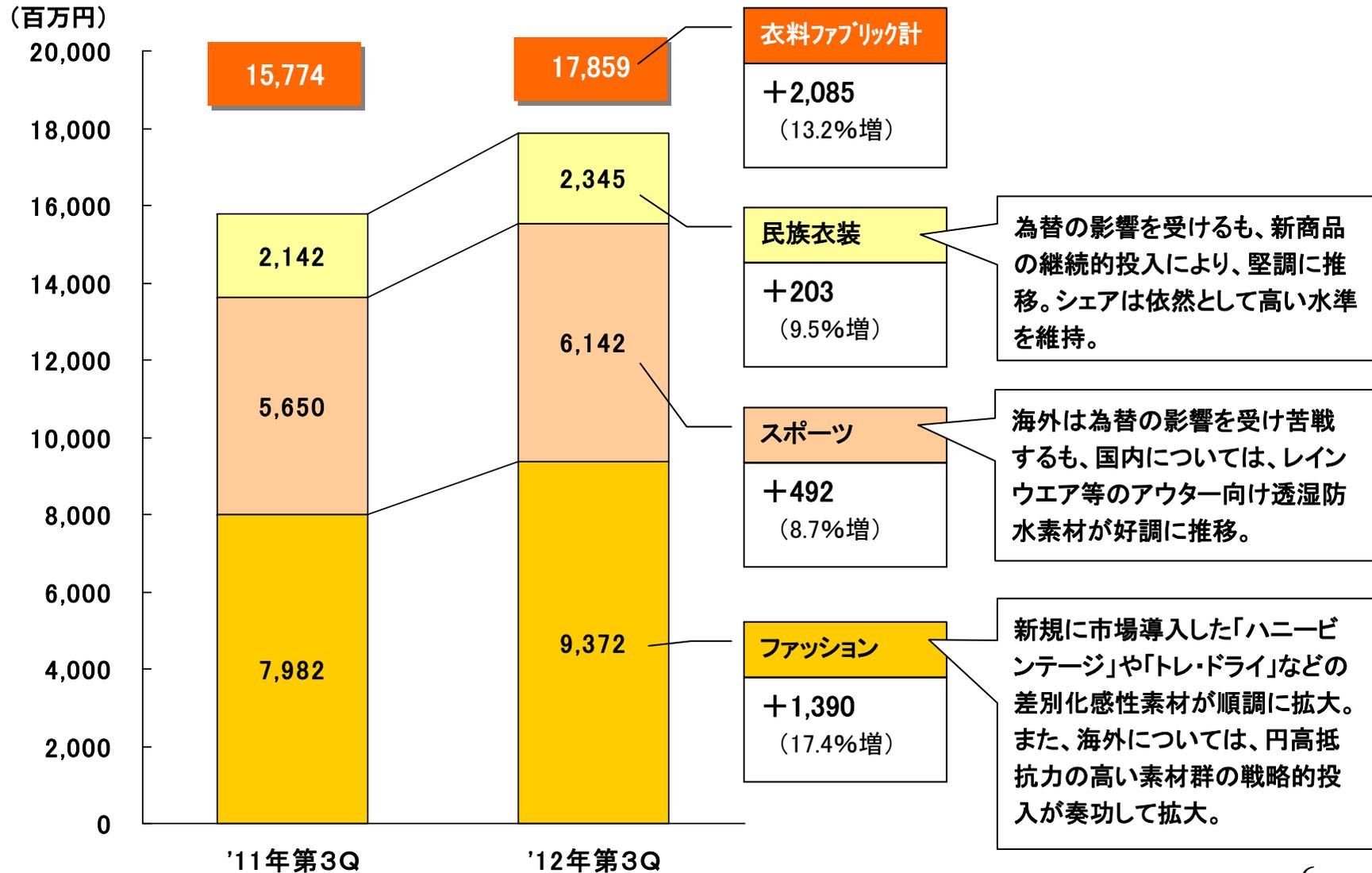


## 事業セグメント別②





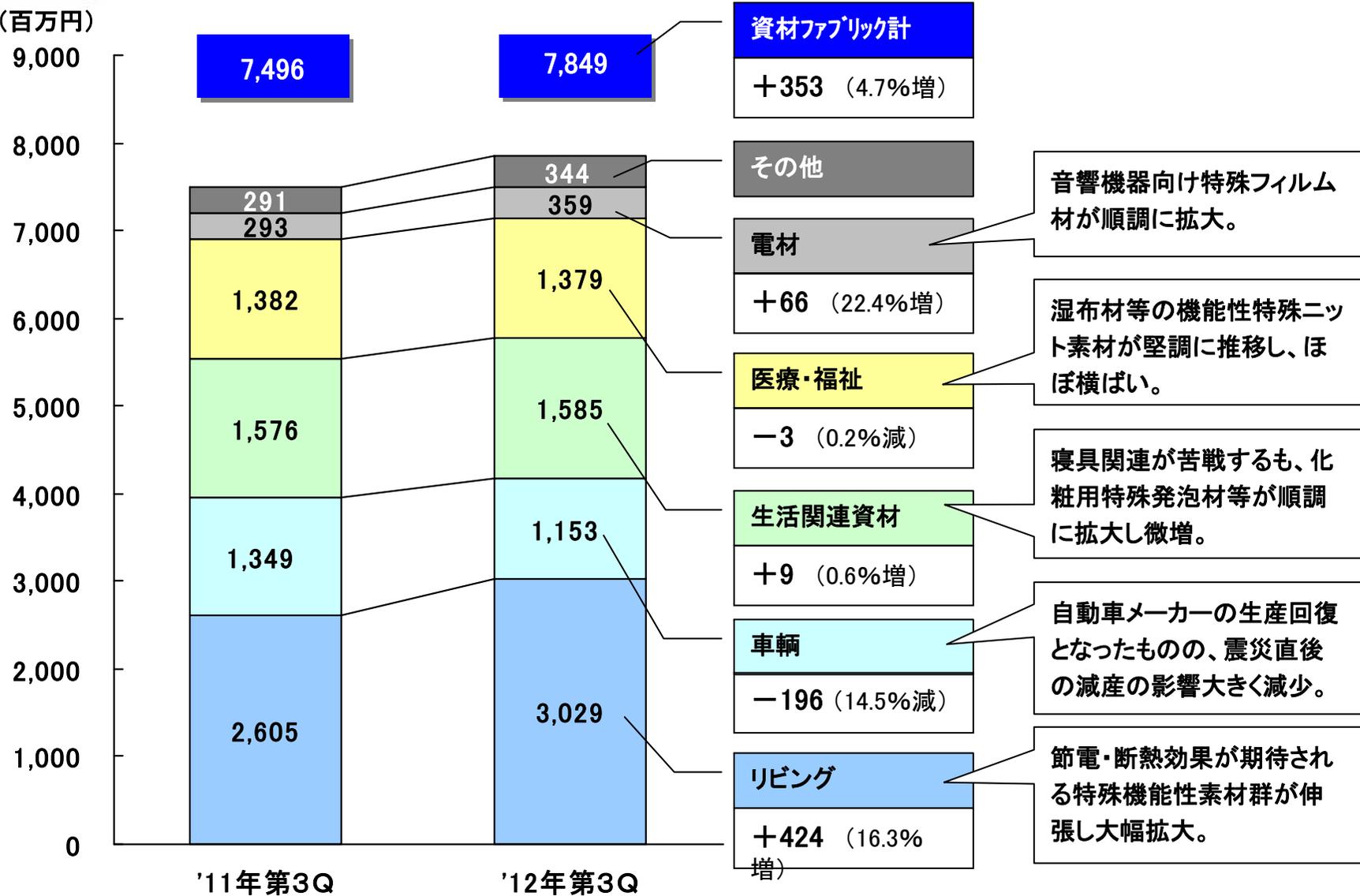
# 繊維事業（衣料ファブリック部門）





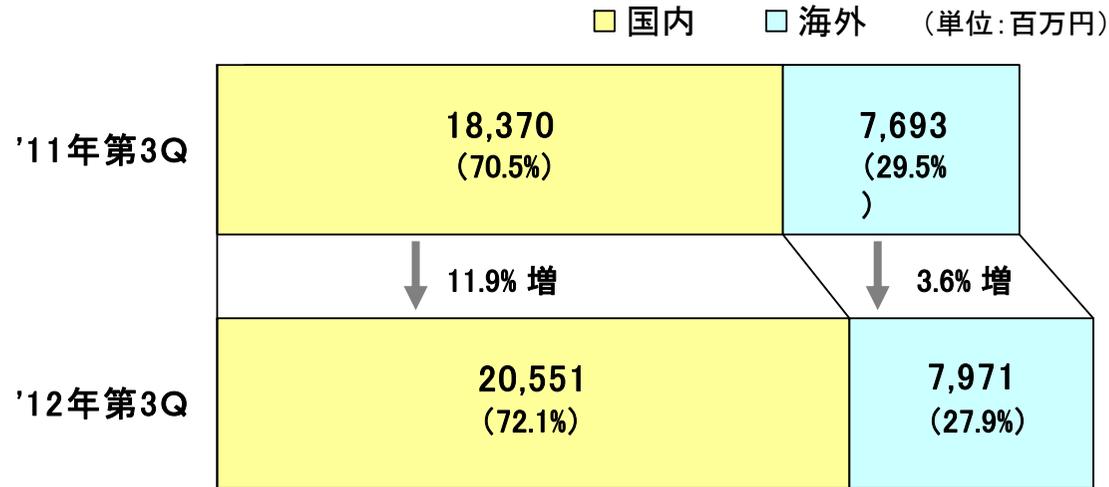
# 繊維事業(資材ファブリック部門)

(百万円)





# 消費地別(国内・海外)



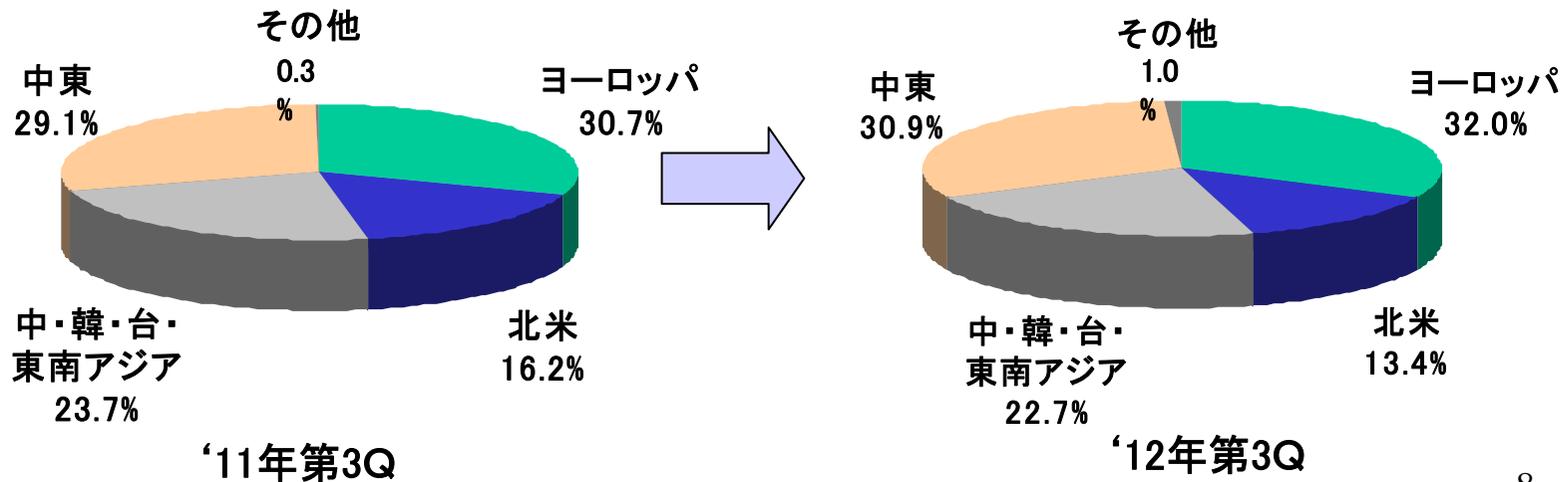
## 【国内】

健康志向の高まりからスポーツ分野が順調に拡大。また、節電・断熱効果が期待される特殊機能性素材群が伸張し、売上拡大。

## 【海外】

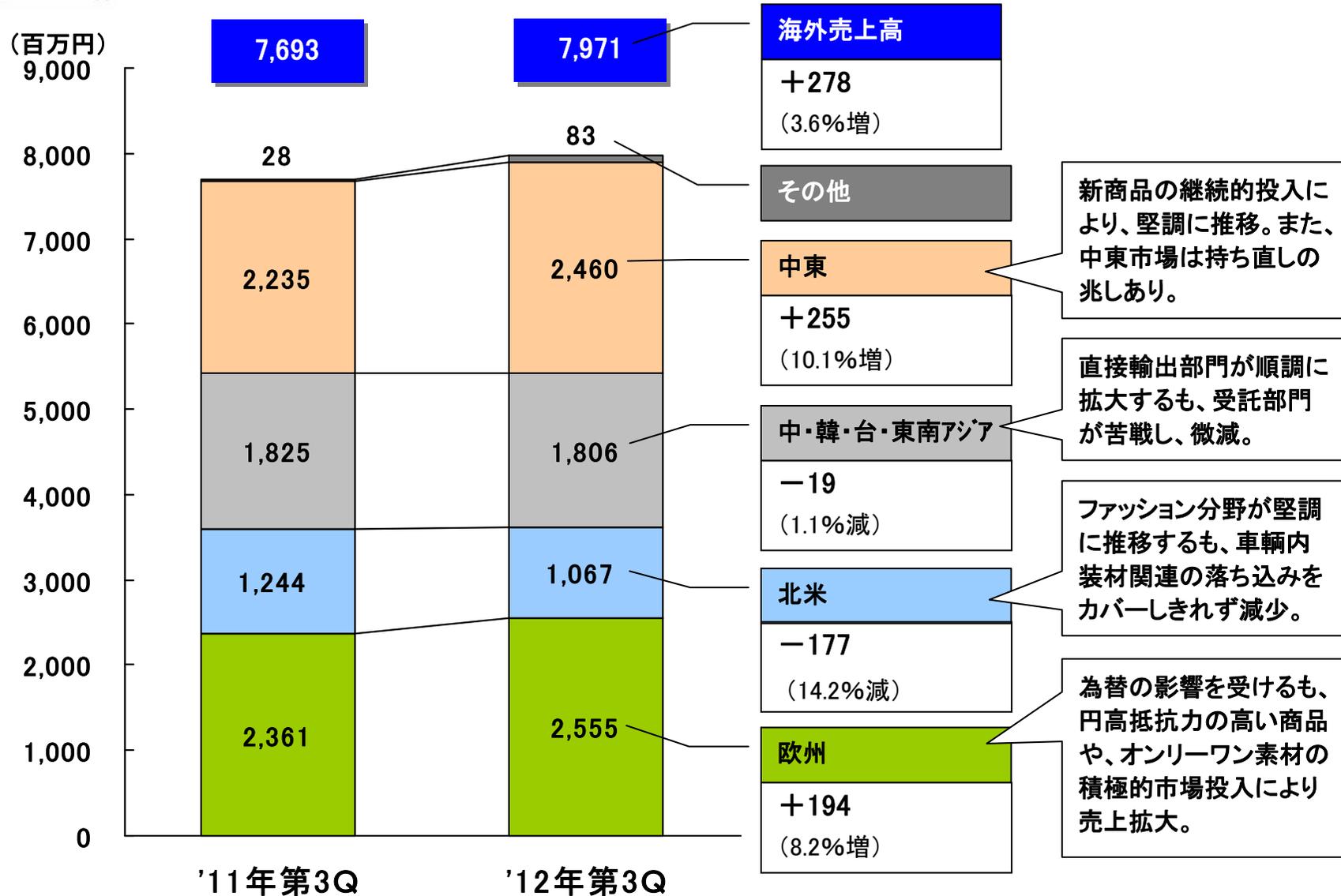
為替の影響を受けるも、円高抵抗力の高い商品群の新規投入と、欧州中心としたラグジュアリーブランドにおける差別化軽量素材群やオンリーワン素材群が好調に推移し売上拡大。

## 海外売上高の内訳



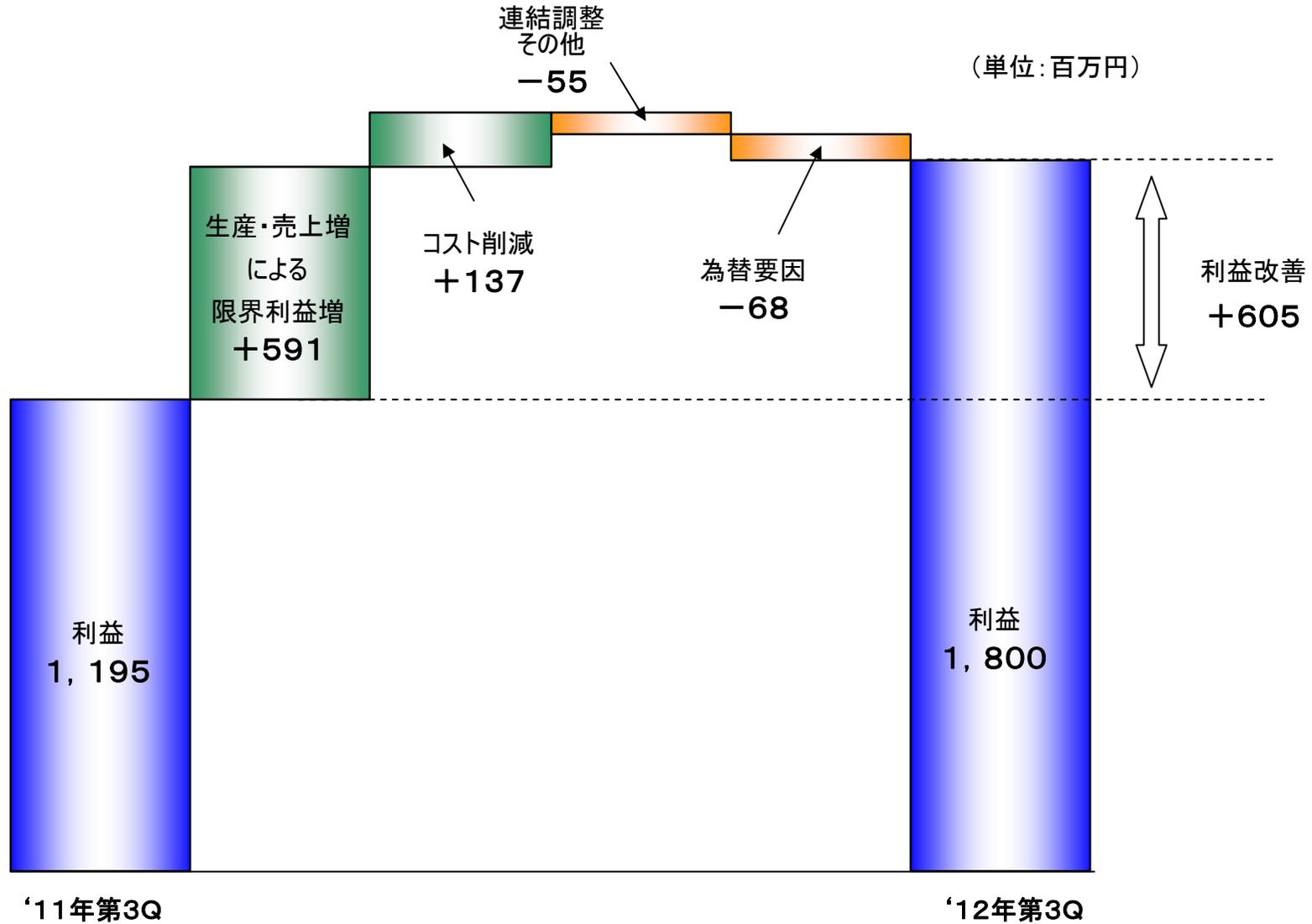


# 消費地別海外売上高





# 営業利益増減要因分析



1) 2012年3月期 第3四半期決算の概要

2) 2012年3月期 業績見通し



# 2012年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2011年3月期 実績	2012年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	34,430	37,000	2,570	7.5
営業利益	1,375	1,900	525	38.2
経常利益	1,696	2,200	504	29.7
当期純利益	1,173	1,400	227	19.3
<hr/>				
一株当たり純資産額	668.49円	684.00円	第4Q以降の想定為替レート	
一株当たり当期純利益	27.50円	32.83円		
<hr/>				
期中平均 為替レート	USD	85.73円	76円	
	EUR	113.11円	104円	

当期見通しについては、平成23年11月1日公表の業績予想から変更ありません。



# 事業セグメント別予想

(単位:百万円)

	2011年3月期 実績		2012年3月期 予想		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	10,577	30.7	12,000	32.4	1,423	13.5
スポーツ	7,562	22.0	8,000	21.6	438	5.8
民族衣装	2,858	8.3	3,000	8.1	142	5.0
衣料ファブリック計	20,997	61.0	23,000	62.2	2,003	9.5
リビング	3,745	10.9	4,000	10.8	255	6.8
車輛	1,806	5.2	1,400	3.8	-406	-22.5
生活関連資材	2,077	6.0	2,300	6.2	223	10.7
医療・福祉	1,818	5.3	2,000	5.4	182	10.0
電材	409	1.2	550	1.5	141	34.5
その他	424	1.2	450	1.2	26	6.1
資材ファブリック計	10,279	29.9	10,700	28.9	421	4.1
ファブリック部門計	31,276	90.8	33,700	91.1	2,424	7.7
製品部門計	2,175	6.3	2,300	6.2	125	5.7
繊維事業計	33,451	97.2	36,000	97.3	2,549	7.6
その他事業計	979	2.8	1,000	2.7	21	2.1
合計	34,430	100	37,000	100	2,570	7.5

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。