

2011年11月1日

2012年3月期 第2四半期決算説明資料 (2011年4月～9月)



小松精練株式会社

1) 2012年3月期 第2四半期決算の概要

2) 2012年3月期 業績見通し



2012年3月期 第2四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2011年3月期 第2四半期実績	2012年3月期 第2四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	17,576	19,429	1,853	10.5
営業利益	793	1,293	500	63.0
経常利益	942	1,368	426	45.2
四半期純利益	692	873	181	26.2
一株当たり 当期純利益	16.23円	20.49円		
期中平均為替 レート	USD	88.9円	79.7円	
	EUR	113.8円	113.7円	



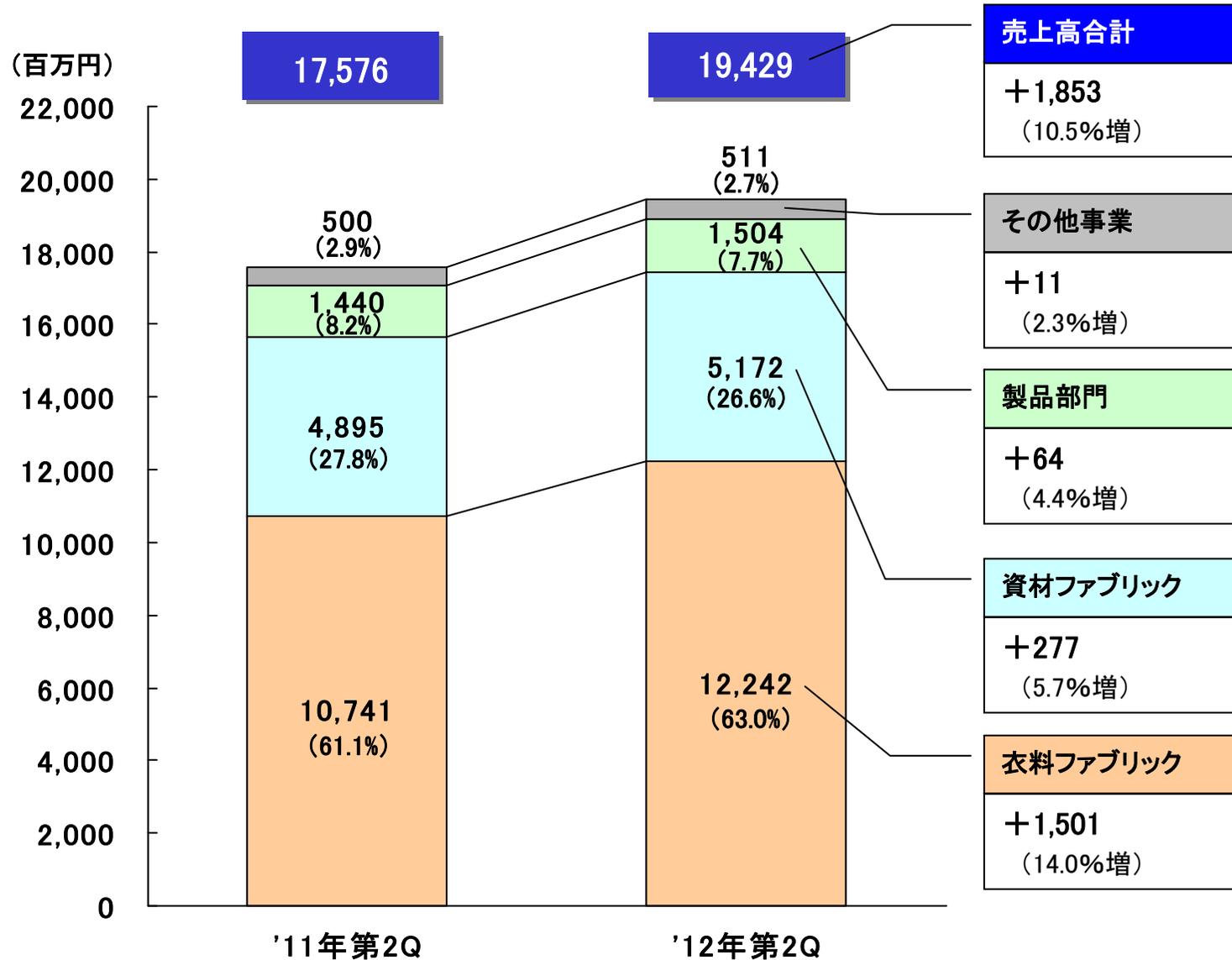
事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2011年3月期第2四半期		2012年3月期第2四半期		増減			
	実績		実績					
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)		
衣料	ファッション	5,457	31.0	6,411	33.0	954	17.5	
	スポーツ	3,858	22.0	4,349	22.4	491	12.7	
	民族衣装	1,426	8.1	1,482	7.6	56	3.9	
	衣料ファブリック計	10,741	61.1	12,242	63.0	1,501	14.0	
	資材	リビング	1,662	9.5	2,014	10.4	352	21.2
		車輜	960	5.5	622	3.2	▲ 338	▲ 35.2
		生活関連資材	1,042	5.9	1,074	5.5	32	3.1
		医療・福祉	868	4.9	932	4.8	64	7.3
		電材	162	0.9	257	1.3	95	58.6
		その他	201	1.2	273	1.4	72	35.7
資材ファブリック計	4,895	27.9	5,172	26.6	277	5.7		
ファブリック部門計	15,636	89.0	17,414	89.6	1,778	11.4		
製品部門計	1,440	8.2	1,504	7.7	64	4.4		
繊維事業計	17,076	97.2	18,918	97.3	1,842	10.8		
その他事業計	500	2.8	511	2.7	11	2.2		
合計	17,576	100	19,429	100	1,853	10.5		

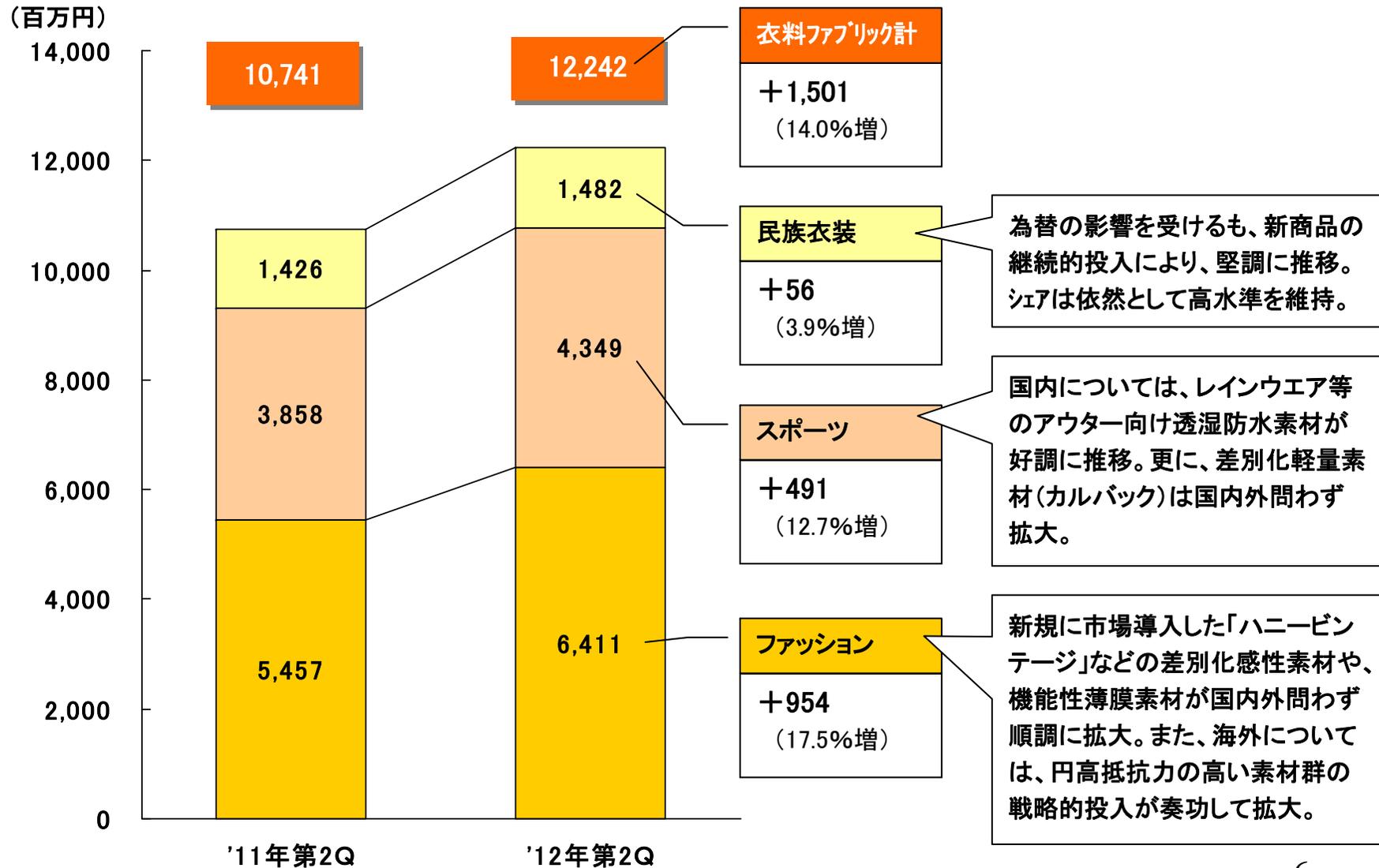


事業セグメント別②





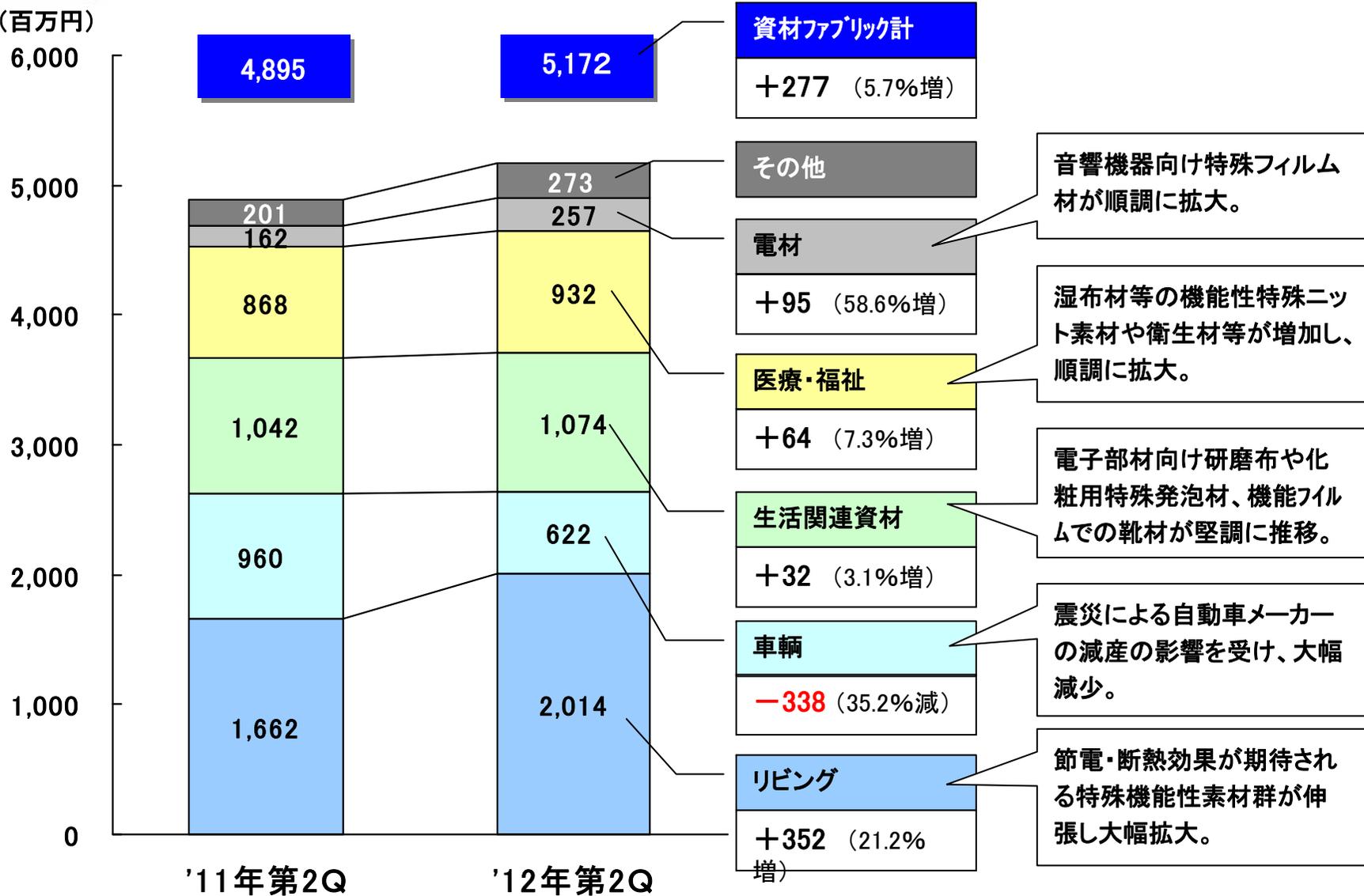
繊維事業(衣料ファブリック部門)





繊維事業(資材ファブリック部門)

(百万円)
6,000



音響機器向け特殊フィルム材が順調に拡大。

湿布材等の機能性特殊ニット素材や衛生材等が増加し、順調に拡大。

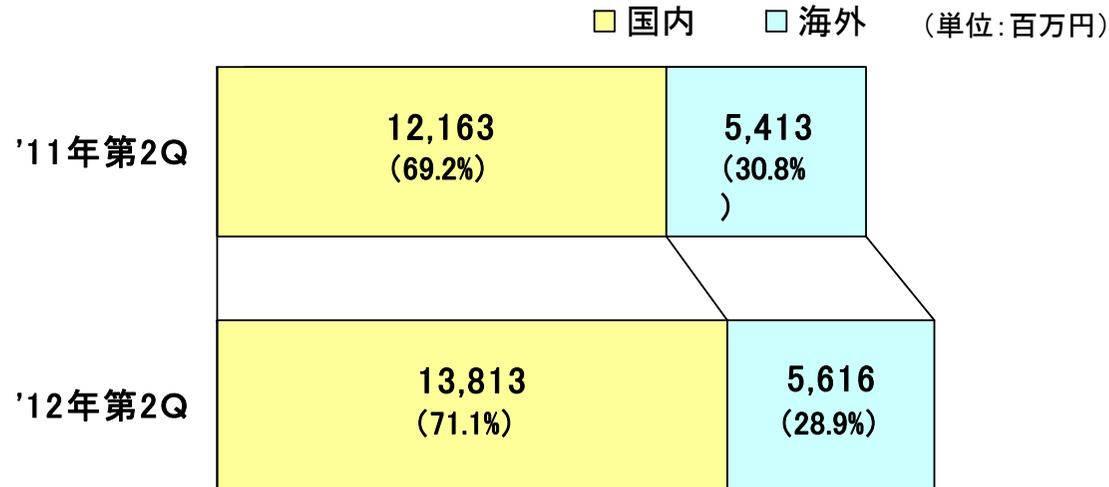
電子部材向け研磨布や化粧用特殊発泡材、機能フィルムでの靴材が堅調に推移。

震災による自動車メーカーの減産の影響を受け、大幅減少。

節電・断熱効果が期待される特殊機能性素材群が伸張し大幅拡大。



消費地別(国内・海外)



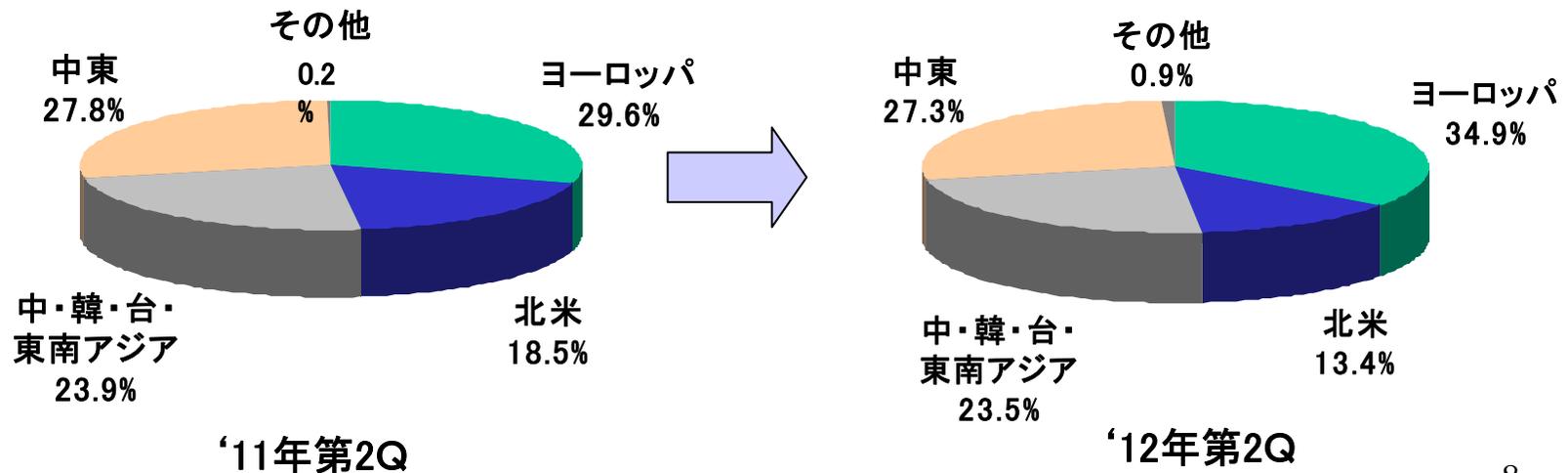
【国内】

健康志向の高まりからスポーツ分野が順調に拡大。ファッション分野では機能と感性が融合した、差別化素材群の新規市場導入により拡大。(13.6%増)

【海外】

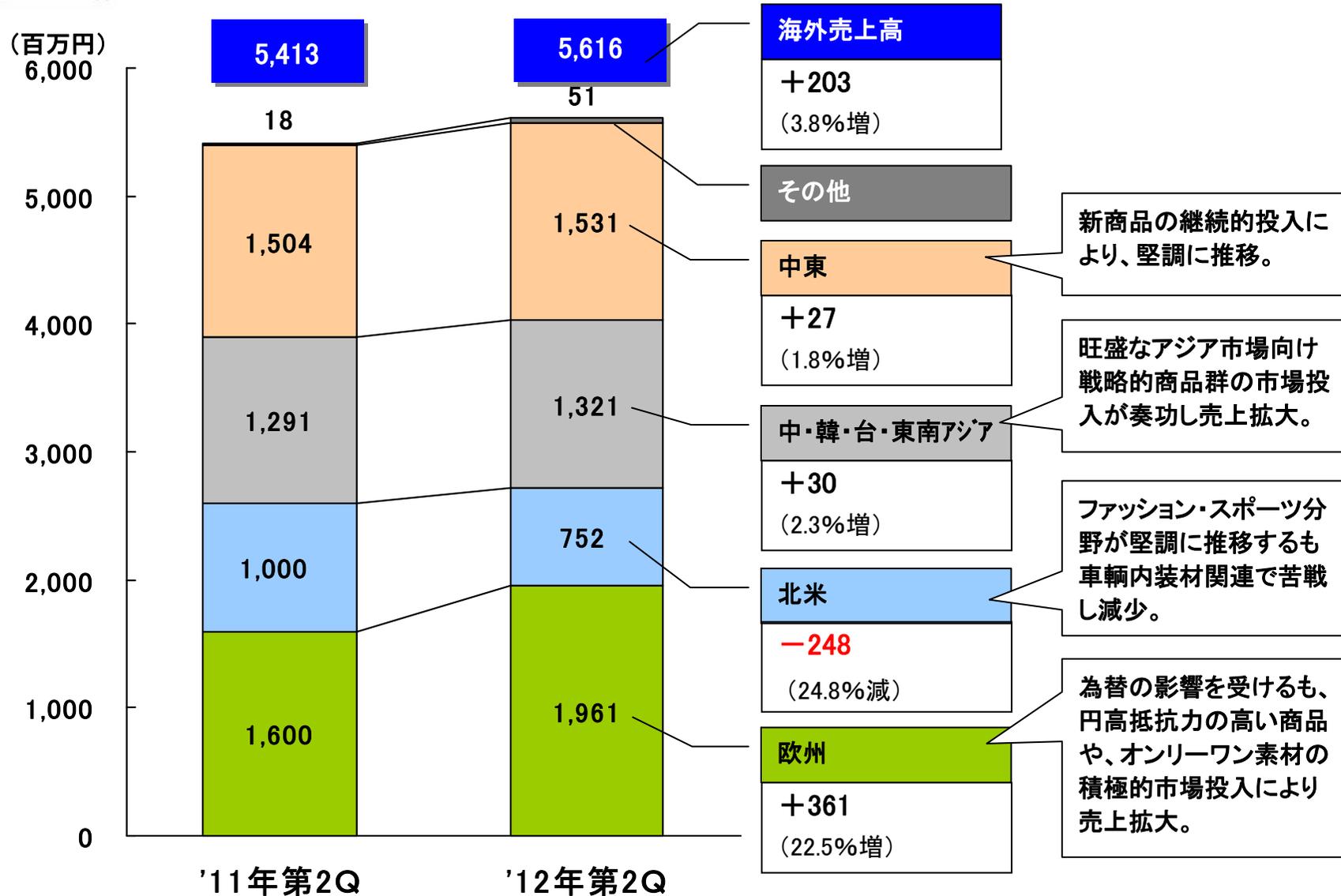
為替の影響を受けるも、円高抵抗力の高い商品群の新規投入と、欧州中心としたラグジュアリーブランドにおける差別化軽量素材群やオンリーワン素材群が好調に推移し売上拡大。(3.8%増)

海外売上高の内訳



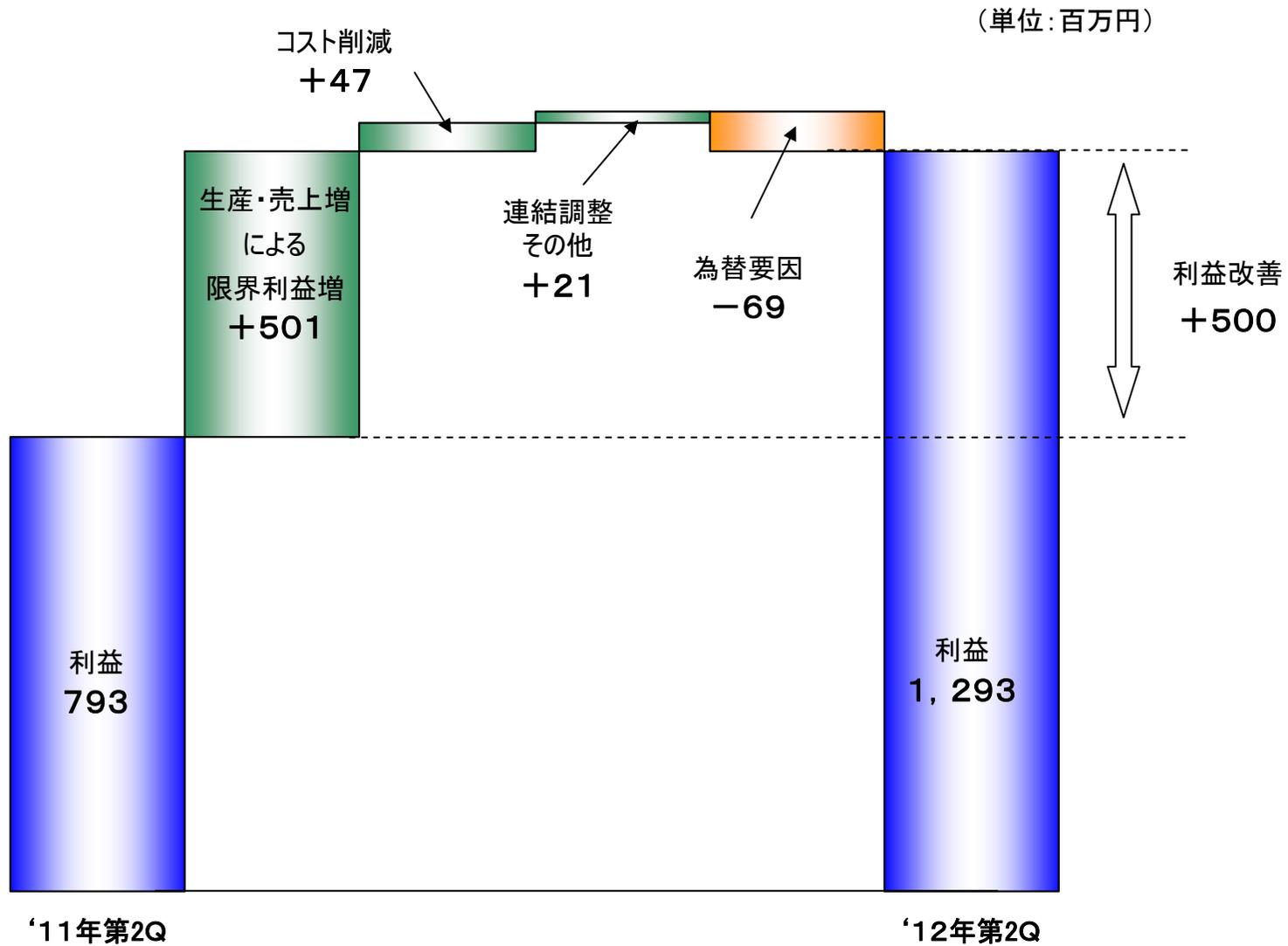


消費地別海外売上高





営業利益増減要因分析



1) 2012年3月期 第2四半期決算の概要

2) 2012年3月期 業績見通し



2012年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2011年3月期 実績	2012年3月期 予想	増減(通期比較)	
			金額	増減率(%)
売上高	34,430	37,000	2,570	7.5
営業利益	1,375	1,900	525	38.2
経常利益	1,696	2,200	504	29.7
当期純利益	1,173	1,400	227	19.3
一株当たり 当期純利益	27.50円	32.83円		
↓ 第3Q以降の想定為替レート				
期中平均 為替レート	USD	85.73円	76円	
	EUR	113.11円	104円	

通期見通しについては、市場セグメンテーションに基づいた受注拡大に積極的に取り組んでいることから、5月10日に発表した予想値を上方修正しております。



事業セグメント別予想

(単位:百万円)

	2011年3月期 実績		2012年3月期 予想		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
ファッション	10,577	30.7	12,000	32.4	1,423	13.5
スポーツ	7,562	22.0	8,000	21.6	438	5.8
民族衣装	2,858	8.3	3,000	8.1	142	5.0
衣料ファブリック計	20,997	61.0	23,000	62.1	2,003	9.5
リビング	3,745	10.9	4,000	10.8	255	6.8
車輛	1,806	5.2	1,400	3.8	-406	-22.5
生活関連資材	2,077	6.0	2,300	6.3	223	10.7
医療・福祉	1,818	5.3	2,000	5.4	182	10.0
電材	409	1.2	550	1.5	141	34.5
その他	424	1.2	450	1.2	26	6.1
資材ファブリック計	10,279	29.9	10,700	29.0	421	4.1
ファブリック部門計	31,276	90.8	33,700	91.1	2,424	7.7
製品部門計	2,175	6.3	2,300	6.2	125	5.7
繊維事業計	33,451	97.2	36,000	97.3	2,549	7.6
その他事業計	979	2.8	1,000	2.7	21	2.1
合計	34,430	100	37,000	100	2,570	7.5

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。