

# 2012年3月期 第1四半期決算説明資料 (2011年4月～6月)



1) 2012年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2012年3月期 業績見通し



## 2012年3月期 第1四半期決算概要

(単位:百万円)

項 目	2011年3月期 第1四半期実績	2012年3月期 第1四半期実績	増 減	
			金 額	増減率(%)
売上高	7,972	9,293	1,320	16.6
営業利益	362	622	260	71.6
経常利益	395	770	374	94.6
四半期純利益	265	479	214	80.6
一株当たり 当期純利益	6.22円	11.24円		
期中平均為替 レート	USD	92.0円	81.7円	
	EUR	117.0円	117.4円	



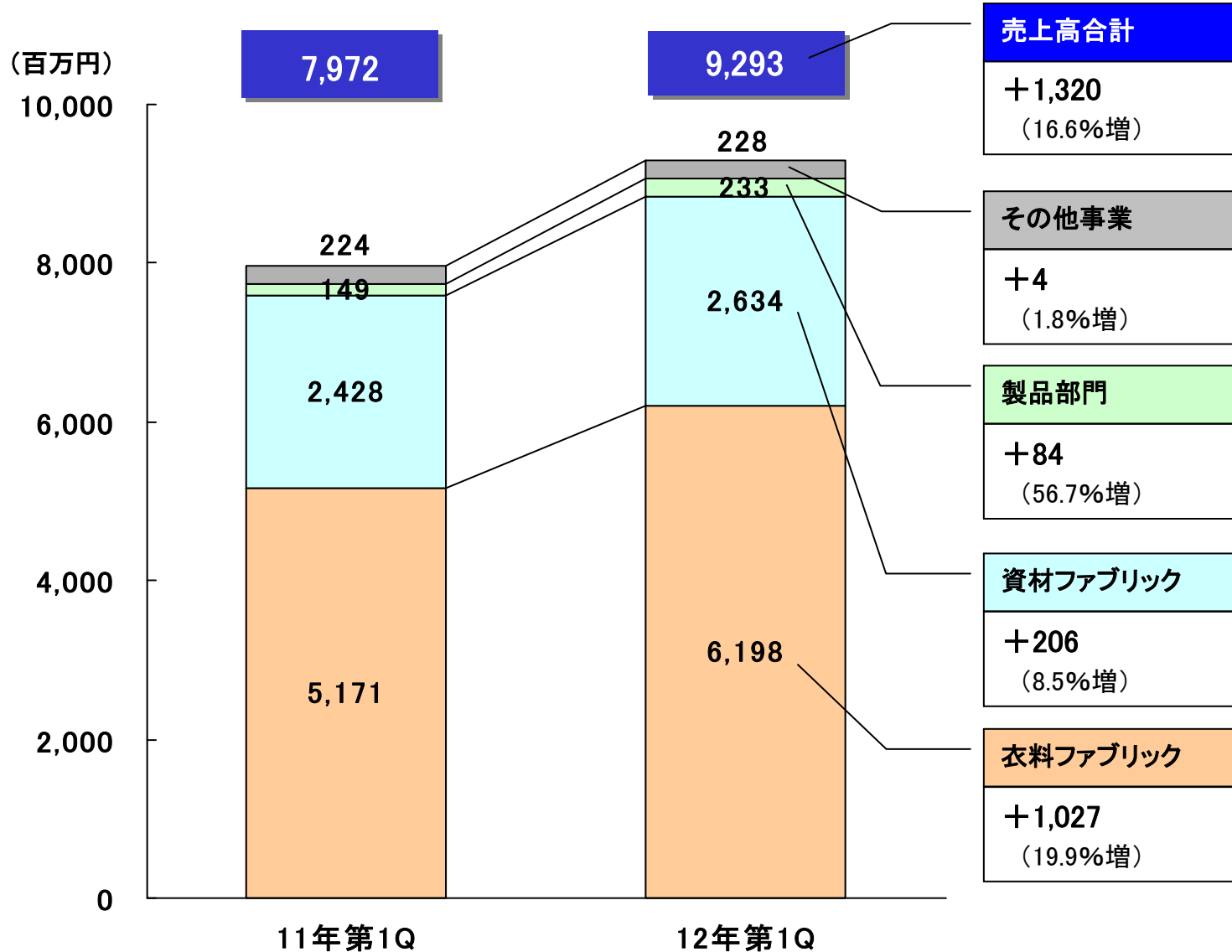
# 事業セグメント別①

(単位:百万円)

	2011年3月期第1四半期 実績		2012年3月期第1四半期 実績		増減		
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)	
繊維事業計	ファッション	2,444	30.7	3,036	32.7	592	24.2
	スポーツ	1,928	24.2	2,396	25.8	468	24.3
	民族衣装	799	10.0	766	8.2	▲ 33	▲ 4.1
	衣料ファブリック計	5,171	64.9	6,198	66.7	1,027	19.9
	リビング	824	10.3	1,051	11.3	227	27.5
	車両	527	6.6	372	4.0	▲ 155	▲ 29.4
	生活関連資材	491	6.2	545	5.9	54	11.0
	医療・福祉	404	5.1	437	4.7	33	8.2
	電材	74	0.9	119	1.3	45	60.8
	その他	108	1.4	110	1.2	2	1.9
	資材ファブリック計	2,428	30.5	2,634	28.3	206	8.5
ファブリック部門計	7,599	95.3	8,832	95.0	1,233	16.2	
製品部門計	149	1.9	233	2.5	84	56.4	
繊維事業計	7,748	97.2	9,065	97.5	1,317	17.0	
その他事業計	224	2.8	228	2.5	4	1.8	
合計	7,972	100	9,293	100	1,321	16.6	

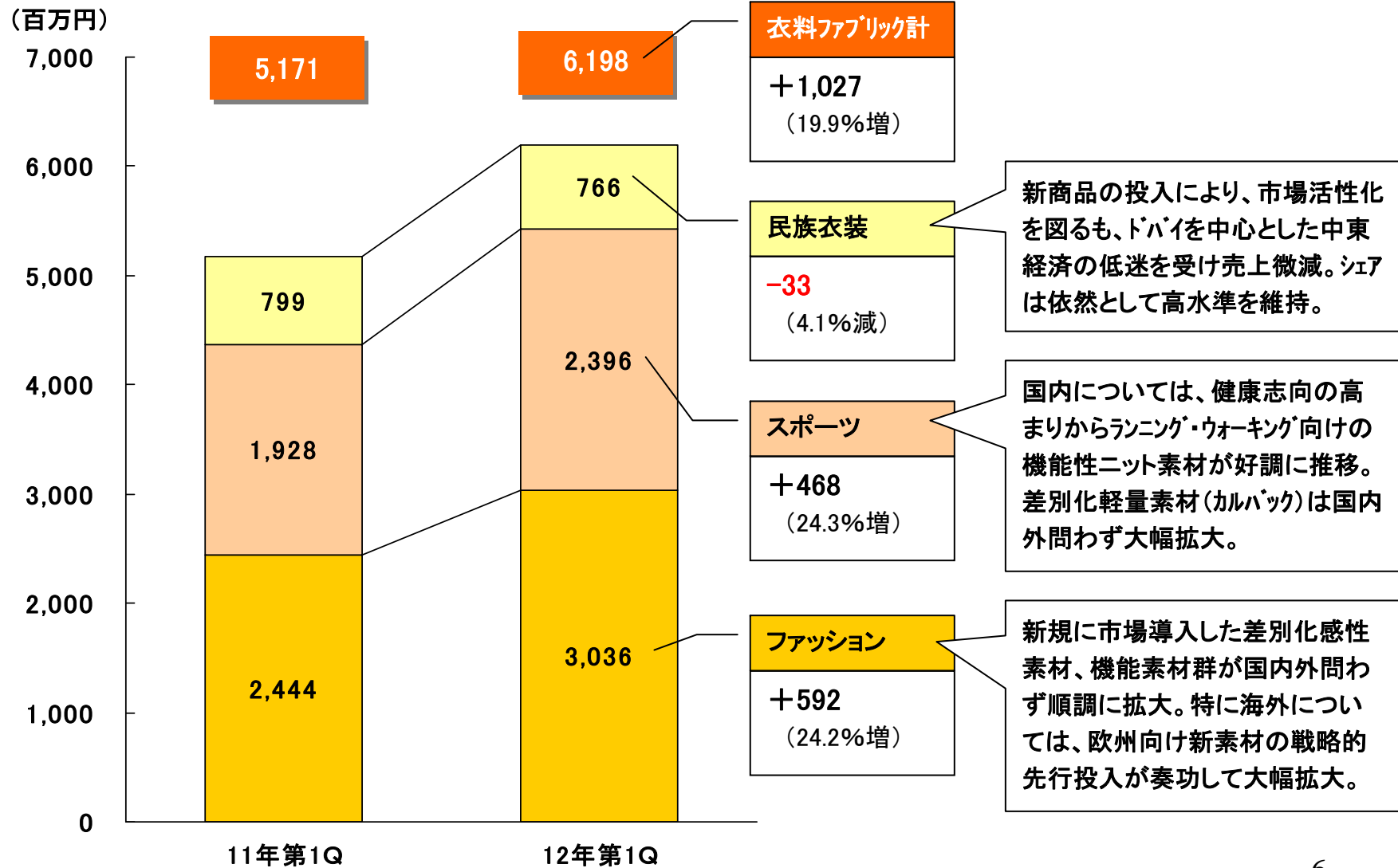


## 事業セグメント別②



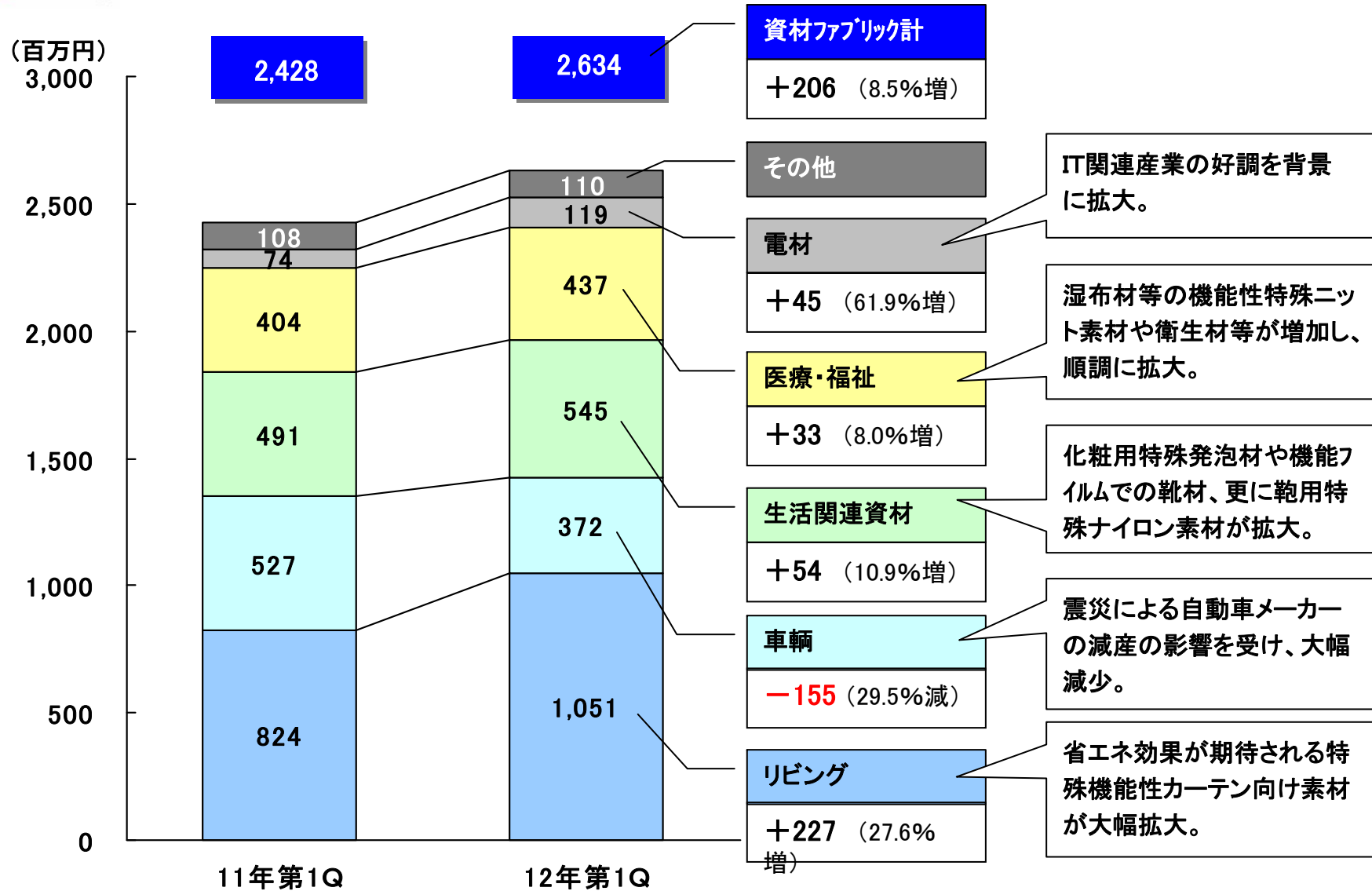


# 繊維事業（衣料ファブリック部門）



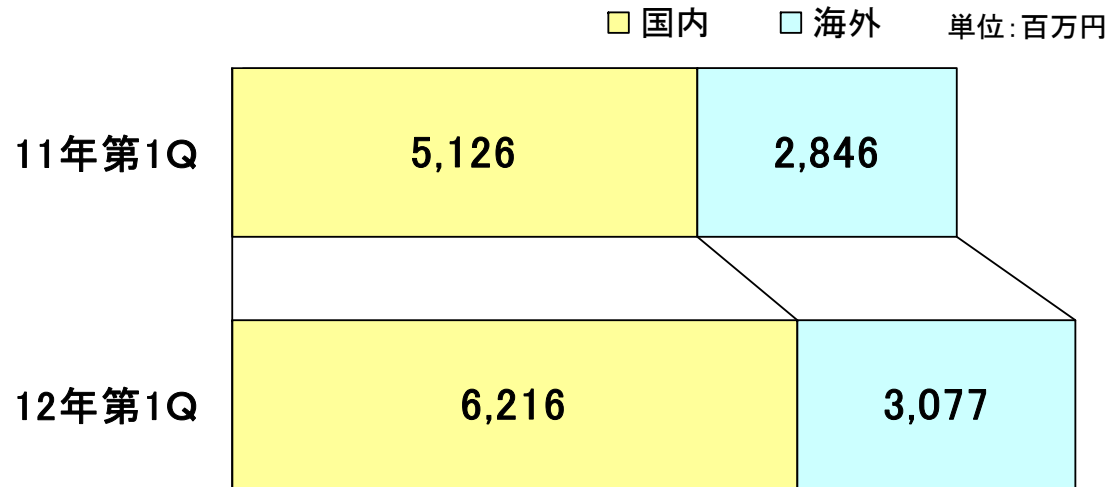


# 繊維事業(資材ファブリック部門)





# 消費地別(国内・海外)



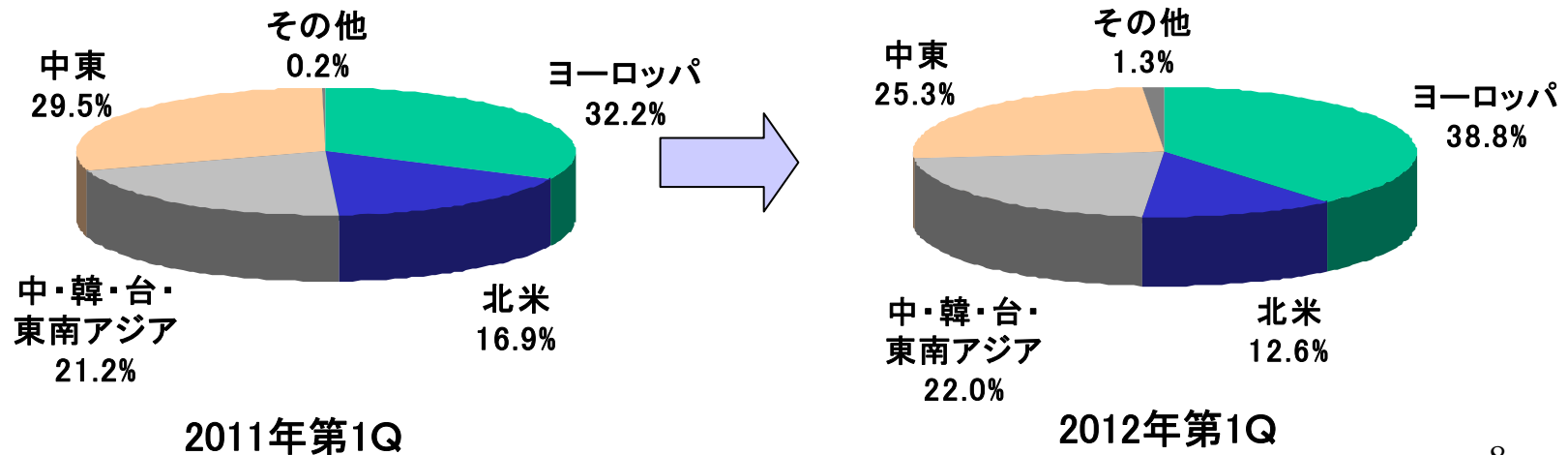
## 【国内】

高感性・高機能差別化素材群の新規市場導入によりファッション分野・スポーツ分野が拡大。(21.3%増)

## 【海外】

為替の影響を受けるも、円高抵抗力の高い商品群の新規投入と、欧州中心としたラグジュアリーブランドの市場回復が奏功して拡大。(8.1%増)

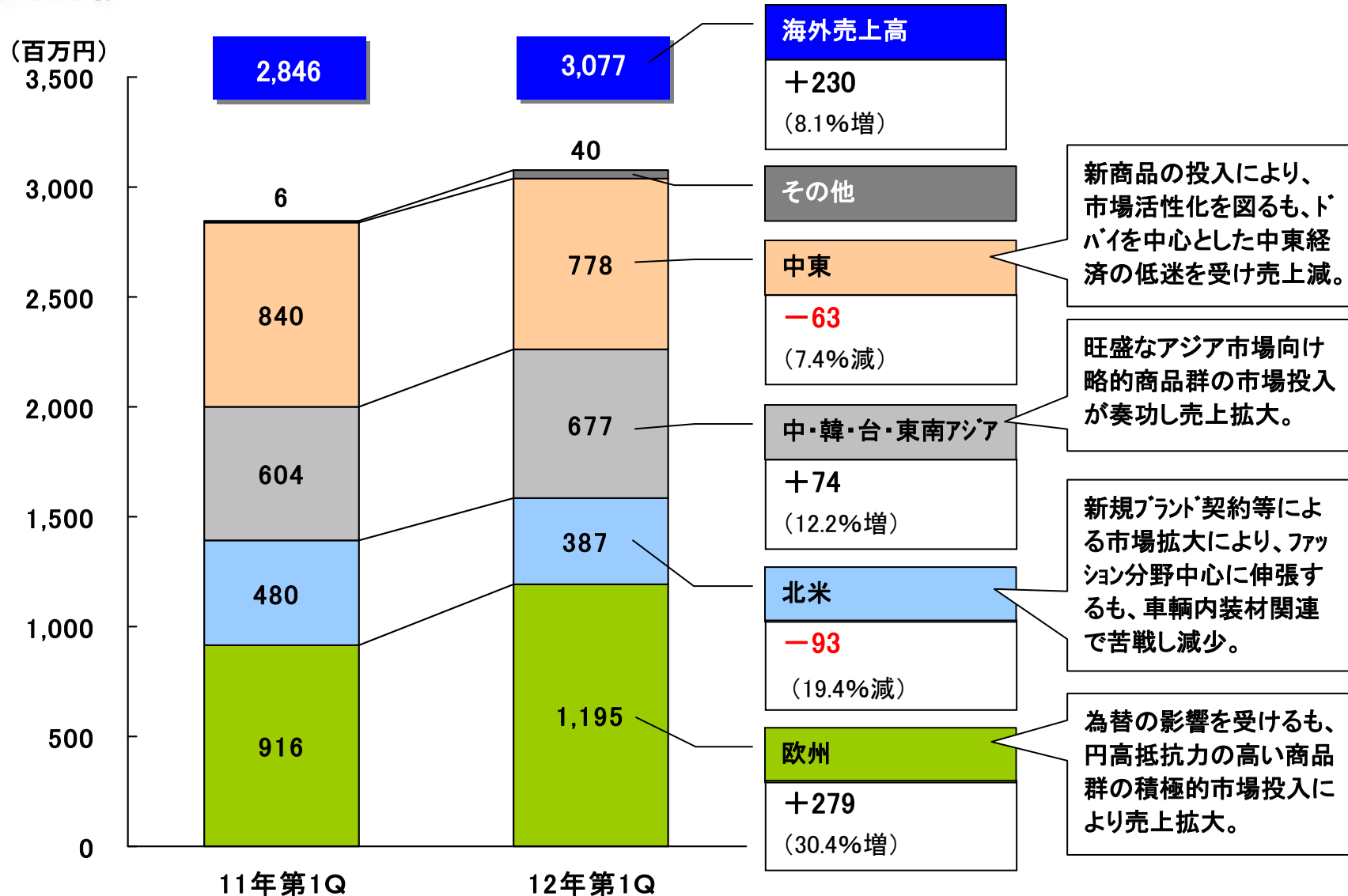
## 海外売上高の内訳





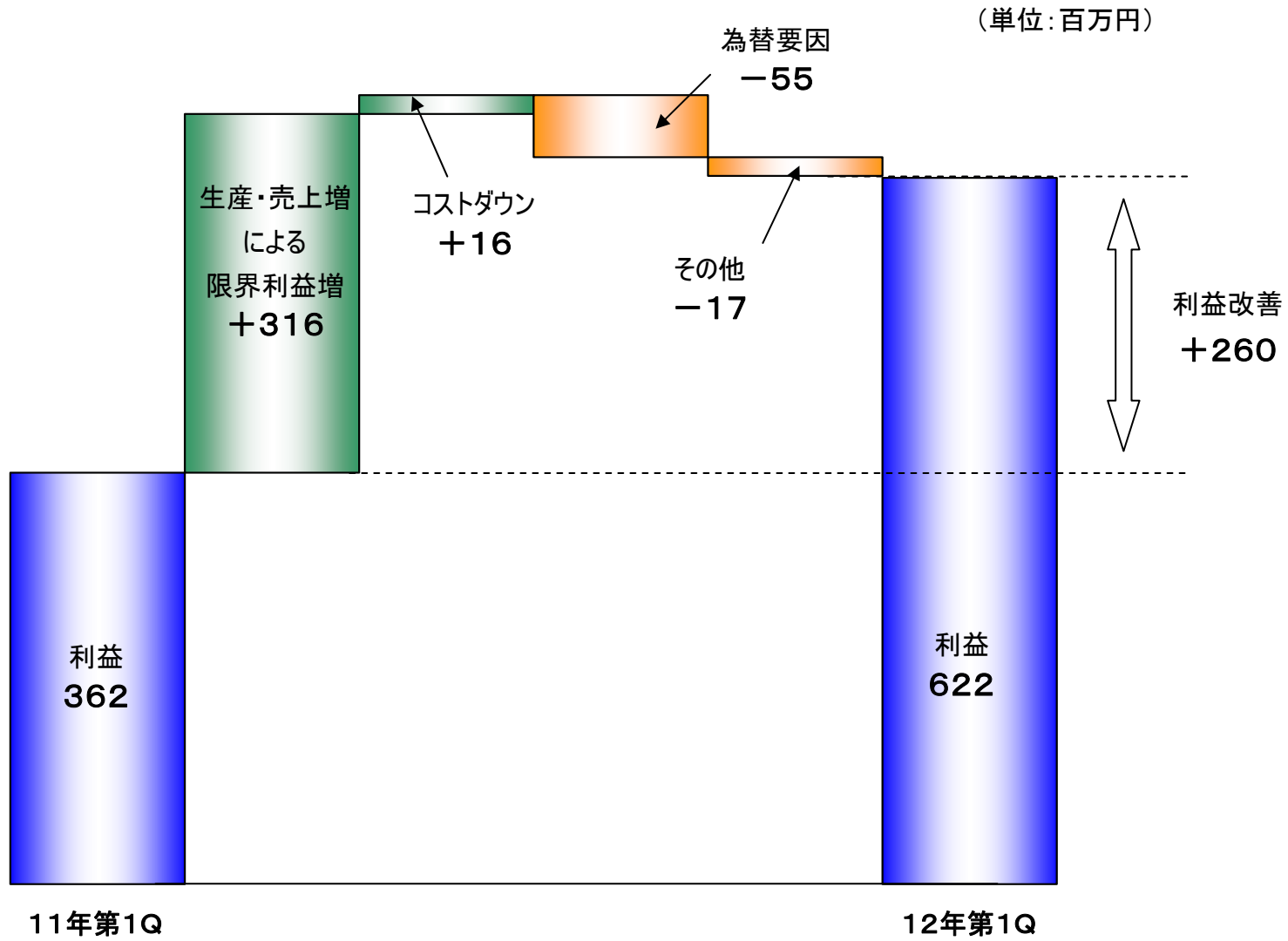


# 消費地別海外売上高





# 営業利益増減要因分析



1) 2012年3月期 第1四半期決算の概要

2) 2012年3月期 業績見通し



# 2012年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2011年3月期 実績	2012年3月期予想		増減(通期比較)	
		第2四半期	通期	金額	増減率(%)
売上高	34,430	18,700	36,000	1,570	4.6
営業利益	1,375	1,000	1,700	325	23.6
経常利益	1,696	1,150	2,000	304	17.9
当期純利益	1,173	800	1,300	127	10.8
一株当たり 当期純利益	27.50円		30.48円	第2Q以降の想定レート → 78円 110円	
期中平均 為替レート	USD	85.73円	80円		
	EUR	113.11円	110円		

当期見通しについては、平成23年5月10日公表の業績予想から変更ありません。  
 なお、円高による影響額は上記予想に折込み済みです。



# 事業セグメント別予想

(単位:百万円)

<用途別売上高>

(単位:百万円)

		2011年3月期 実績		2012年3月期 予想		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	10,577	30.7	11,500	31.9	923	8.7
	スポーツ	7,562	22.0	8,000	22.2	438	5.8
	民族衣装	2,858	8.3	3,000	8.3	142	5.0
	衣料ファブリック計	20,997	61.0	22,500	62.5	1,503	7.2
	リビング	3,745	10.9	4,000	11.1	255	6.8
	車輛	1,806	5.2	900	2.5	-906	-50.2
	生活関連資材	2,077	6.0	2,300	6.4	223	10.7
	医療・福祉	1,818	5.3	2,000	5.6	182	10.0
	電材	409	1.2	550	1.5	141	34.3
	その他	423	1.2	450	1.3	27	6.3
	資材ファブリック計	10,279	29.9	10,200	28.3	-79	-0.8
	ファブリック部門計	31,276	90.8	32,700	90.8	1,424	4.6
	製品部門計	2,174	6.3	2,300	6.4	126	5.8
繊維事業計	33,451	97.2	35,000	97.2	1,549	4.6	
その他事業計	979	2.8	1,000	2.8	21	2.1	
合計	34,430	100	36,000	100	1,570	4.6	

本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。