

2011年5月10日

2011年3月期 決算説明資料



1) 2011年3月期決算の概要

2) 2012年3月期業績見通し

2011年3月期決算概要

(単位:百万円)

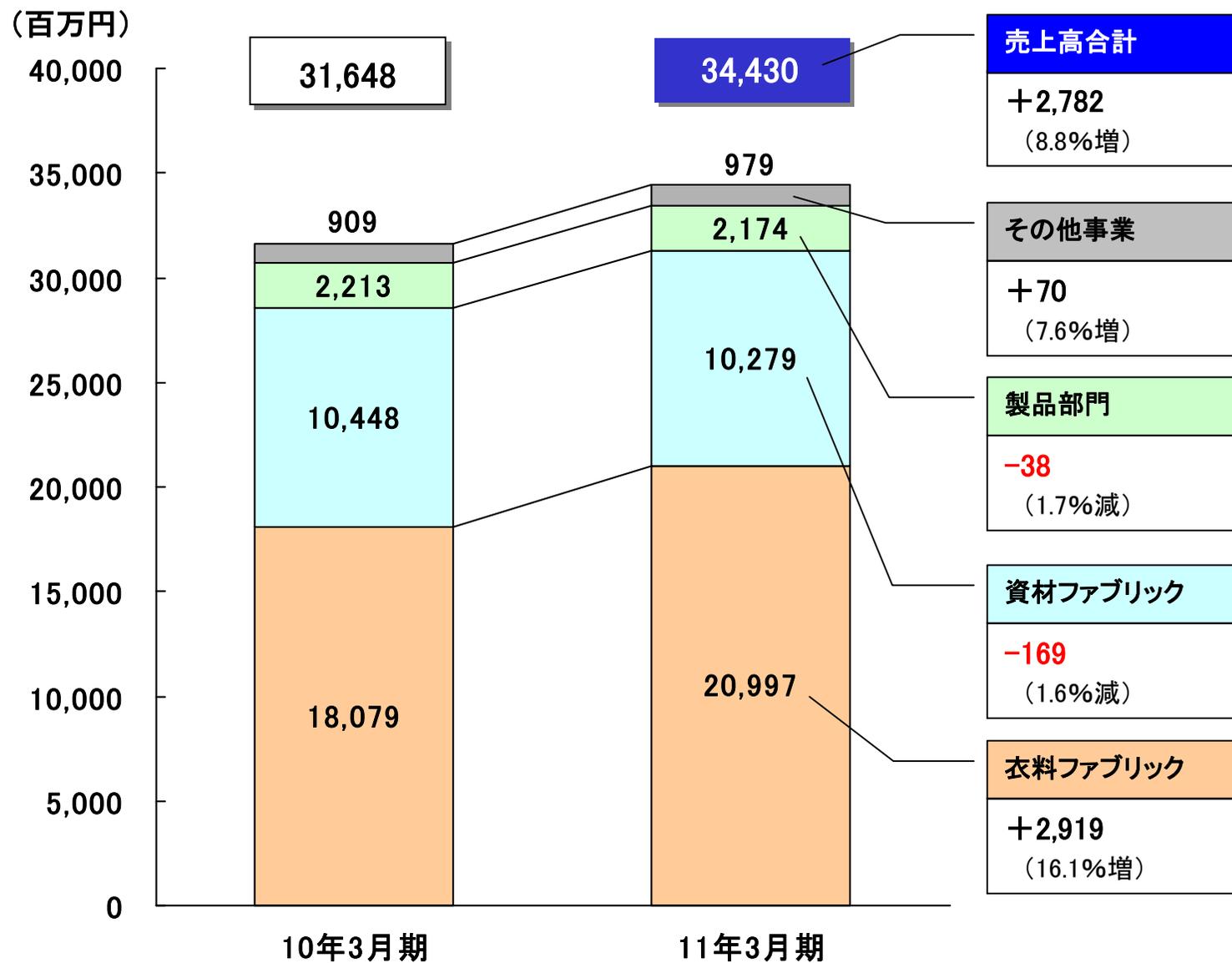
項目	2010年3月期 実績	2011年3月期 実績	増減		当初計画(5/11発表)	
			金額	増減率 (%)	金額	達成率(%)
売上高	31,648	34,430	2,782	8.8	33,000	104.3
営業利益	807	1,375	568	70.3	1,100	125.1
経常利益	1,147	1,696	549	47.8	1,350	125.6
当期純利益	793	1,173	380	47.9	930	126.1
一株当たり 当期純利益	18.59円	27.50円				
期中平均 為替 レート	USD	92.89円	85.73円			
	EUR	131.18円	113.11円			
原油価格 (DUBAI FOB)	69.6 \$/bbl	84.5 \$/bbl				

事業セグメント別①

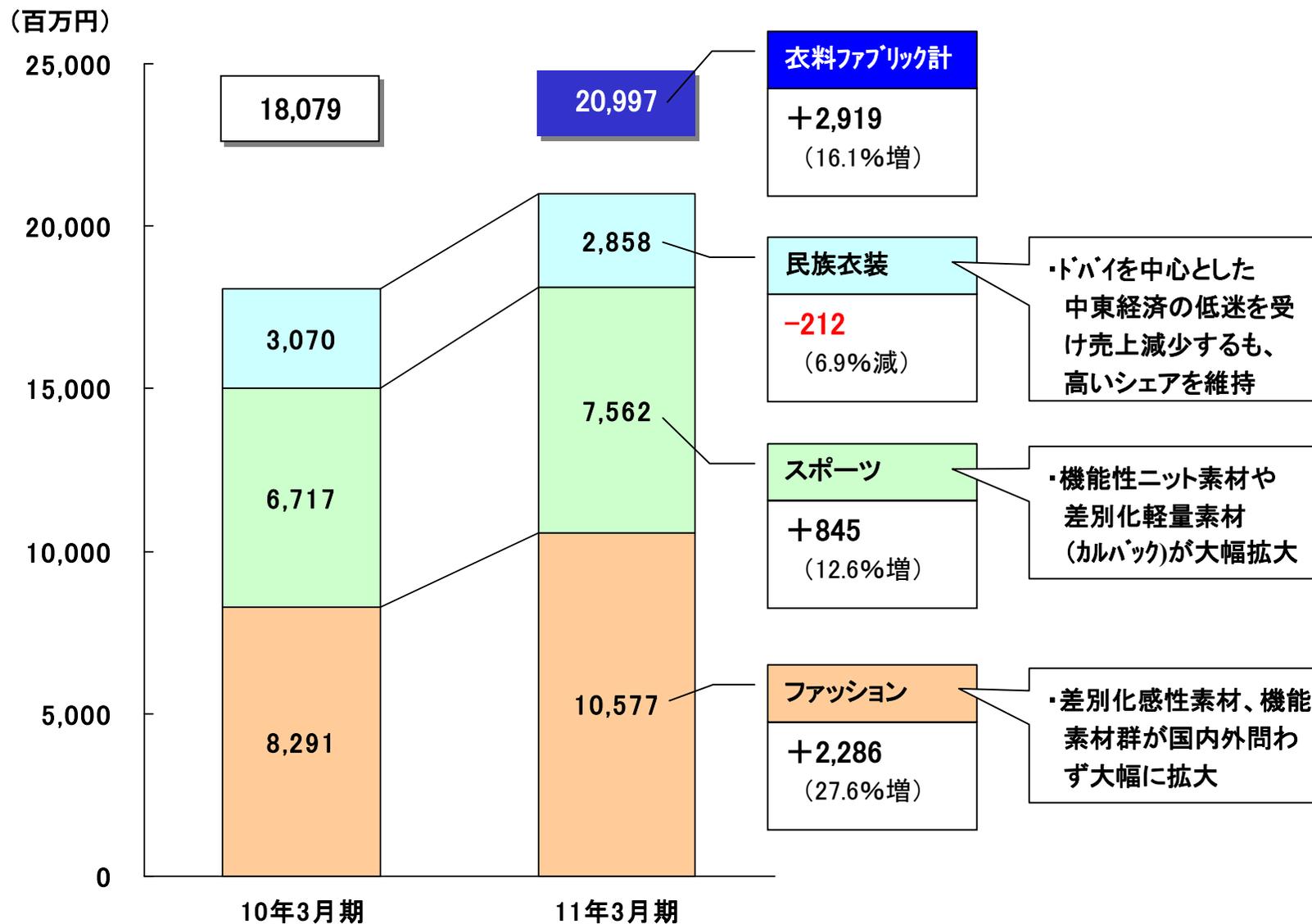
(単位:百万円)

	2010年3月期 実績		2011年3月期 実績		増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
	ファッション	8,291	26.2	10,577	30.7	2,286
スポーツ	6,717	21.2	7,562	22.0	845	12.6
民族衣装	3,070	9.7	2,858	8.3	-212	-6.9
衣料ファブリック計	18,079	57.1	20,997	61.0	2,919	16.1
リビング	4,309	13.6	3,745	10.9	-565	-13.1
車両	1,737	5.5	1,806	5.2	69	4.0
生活関連資材	2,024	6.4	2,077	6.0	54	2.6
医療・福祉	1,649	5.2	1,818	5.3	169	10.2
電材	236	0.7	409	1.2	173	73.2
その他	492	1.6	423	1.2	-69	-14.0
資材ファブリック計	10,448	33.0	10,279	29.9	-169	-1.6
ファブリック部門計	28,526	90.1	31,276	90.8	2,750	9.6
製品部門計	2,213	7.0	2,174	6.3	-38	-1.7
繊維事業計	30,739	97.1	33,451	97.2	2,712	8.8
その他事業計	909	2.9	979	2.8	70	7.7
合計	31,648	100	34,430	100	2,782	8.8

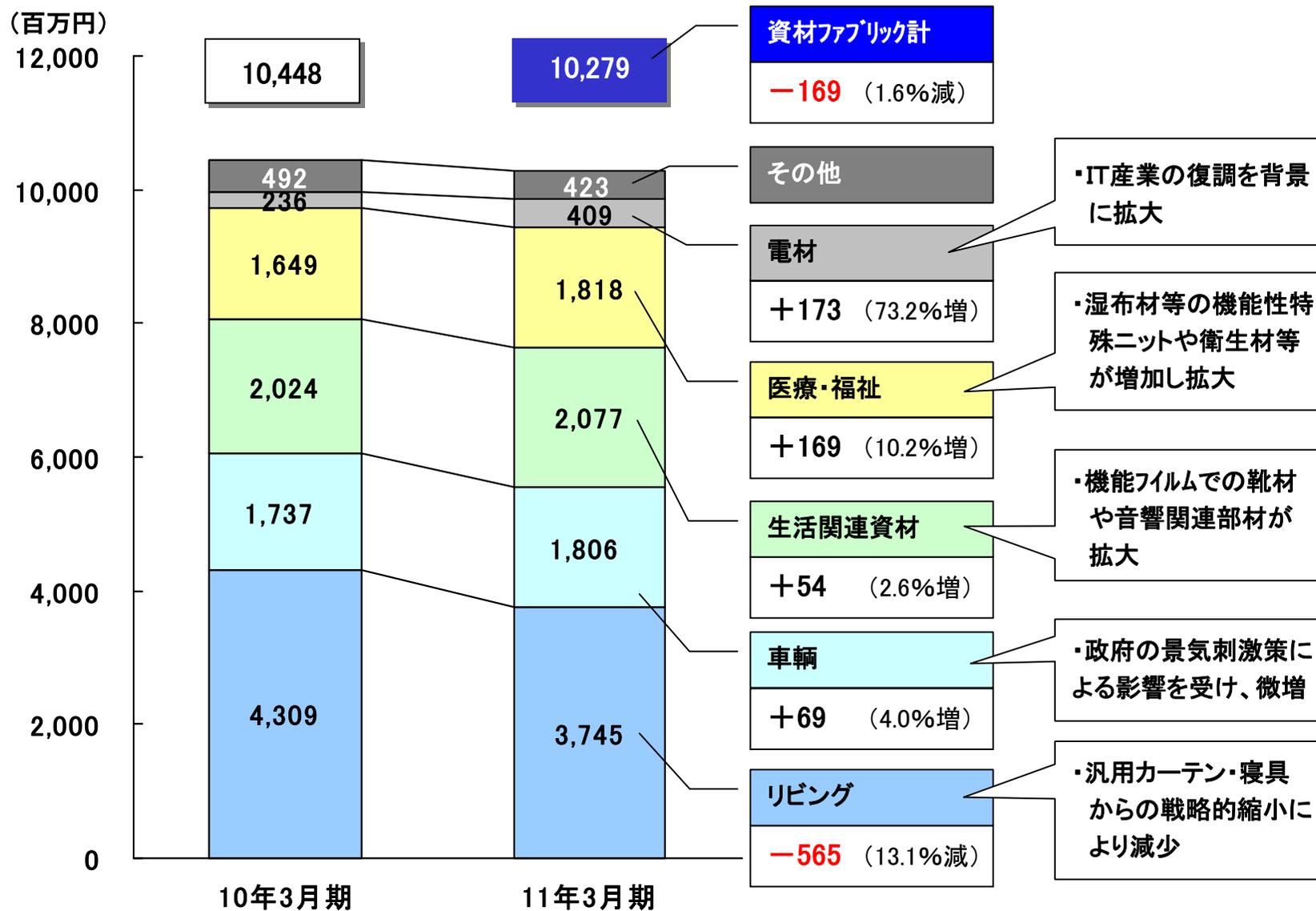
事業セグメント別②



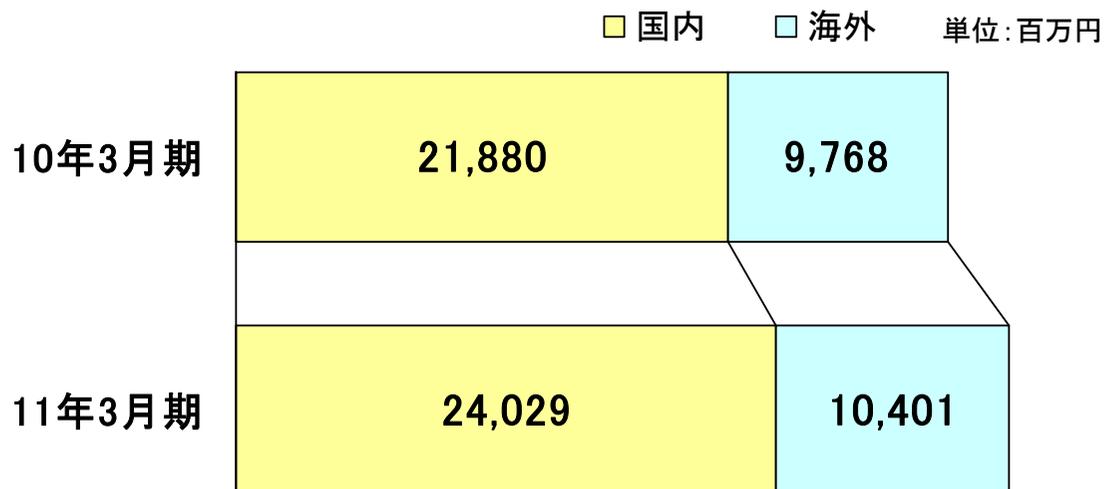
繊維事業(衣料ファブリック部門)



繊維事業(資材ファブリック部門)

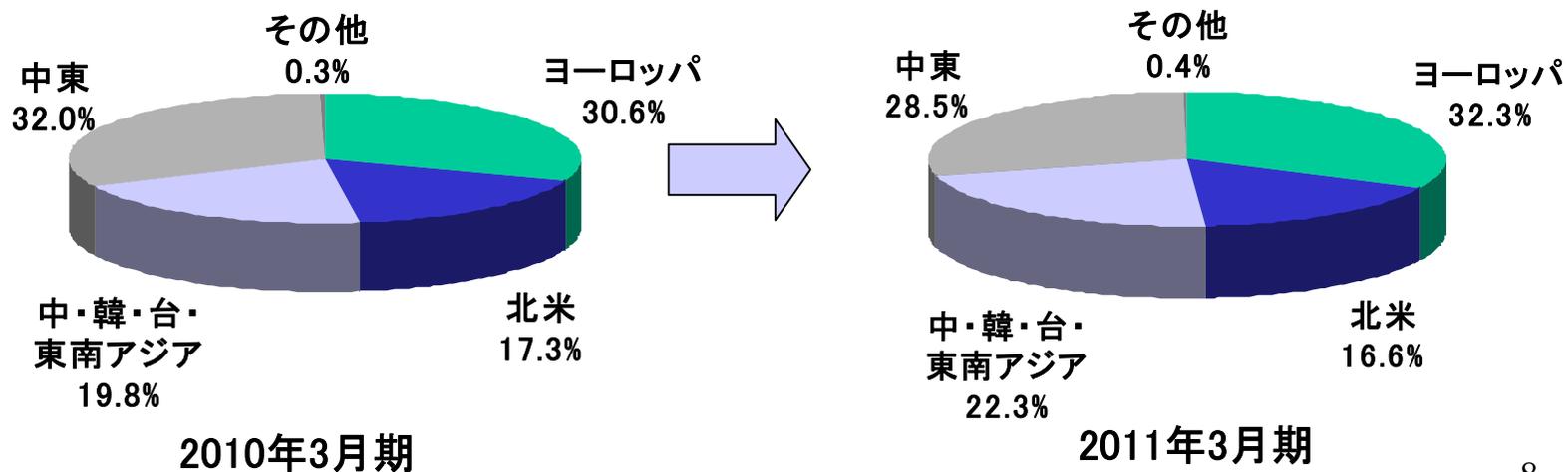


消費地別(国内・海外)

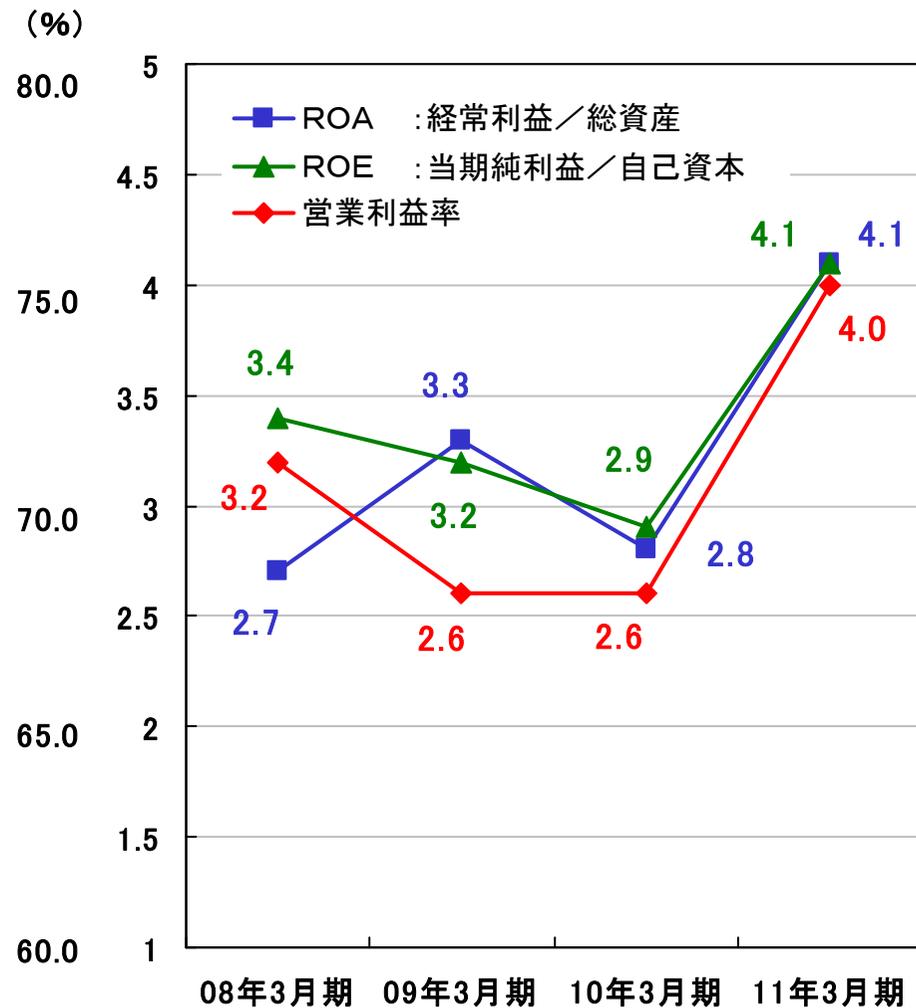
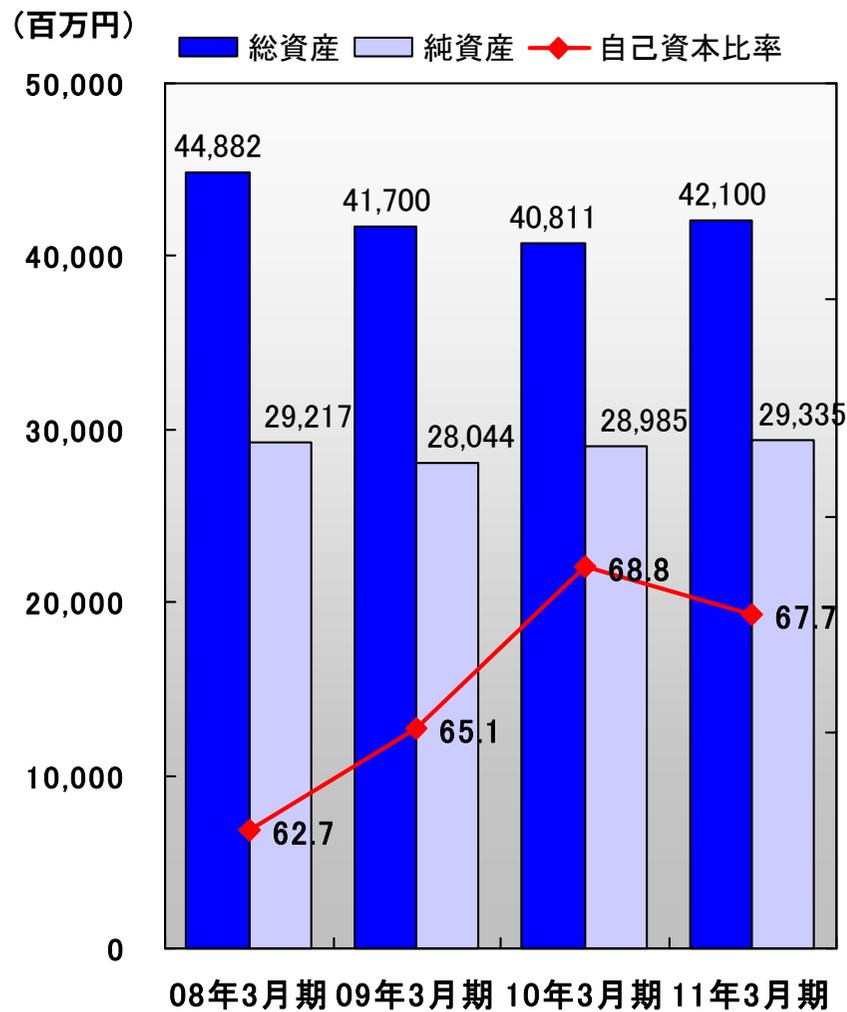


- ・国内については高感性・高機能差別化素材群の新規市場導入によりファッション分野・スポーツ分野が拡大(9.8%増)
- ・海外については為替の影響を受けるも、国際営業部の補強と、グローバル最適生産・最適販売により拡大(6.5%増)

海外売上高の内訳

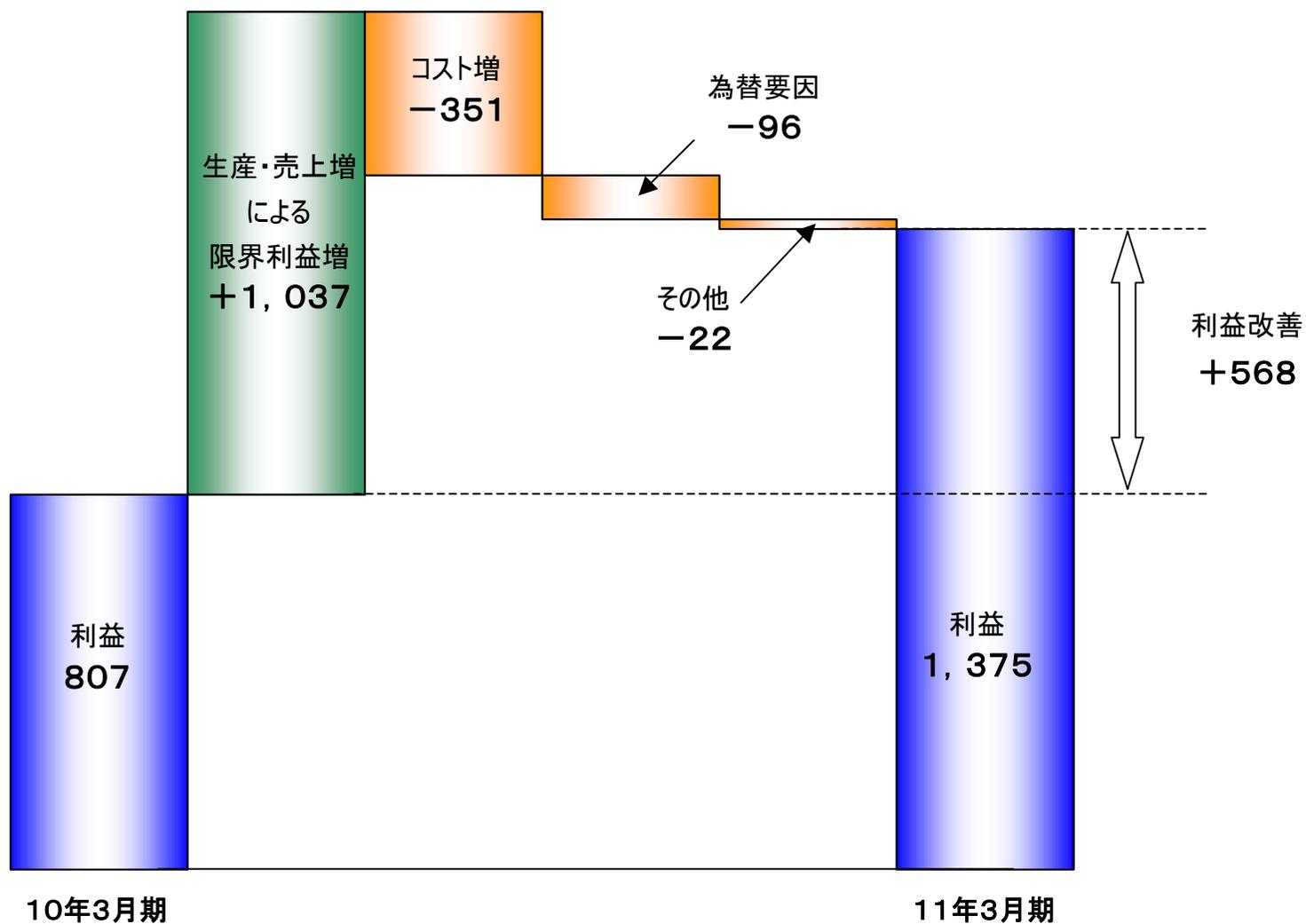


主な経営指標の推移



営業利益増減要因分析

(単位:百万円)



1) 2011年3月期決算概要

2) 2012年3月期業績見通し

2012年3月期業績見通し

(単位:百万円)

	2011年3月期 実績	2012年3月期			増減	
		上期予想	下期予想	通期予想	金額	増減率 (%)
売上高	34,430	18,700	17,300	36,000	1,570	4.6
営業利益	1,375	1,000	700	1,700	325	23.6
経常利益	1,696	1,150	850	2,000	304	17.9
当期純利益	1,173	800	500	1,300	127	10.8
一株当たり 当期純利益	27.50円			30.48円		
期中平均 為替 レート	USD	85.73円		80円		
	EUR	113.11円		110円		

グローバル戦略の推進

「挑戦と変革」を掲げ市場に新しい価値の提供

■ 国際市場に通用する独自技術を用いた商品戦略の強化

国内外の有力企業、産官学との戦略的連携(クラスター)の強化を図り、感性・機能性の両面でグローバル・マーケットに通用する差別化商品の開発と、市場セグメンテーションに基づいた商品戦略により、新規市場への導入を加速化させる。

■ グローバル・オペレーションの推進と貿易(輸出入)の強化

販売代理店との関係強化による海外市場への輸出拡大と、粗原料の輸入拡大までを含めた海外戦略の強化。また、小松精練(蘇州)有限公司との連携によるグローバル最適生産・最適販売を加速化させ、日中両極での世界市場拡大を図る。

■ 非衣料分野の拡大強化

先進的独自技術の開発を加速化させ、それを用いた商品開発の強化と新用途・新市場の拡大を図る。また環境事業(グリーンビズ関連)については、屋上緑化のみならず、舗装材分野や建築建材分野などへ販路拡大を図る。

■ 継続的な改善活動の推進

グローバル最適生産の効果を最大限に引き出すため、全社員参加型の改善活動「3C※提案活動」を通じて社員ひとり一人の「現場力」の強化を図り、市場の変化に適応したグループ企業を目指す。

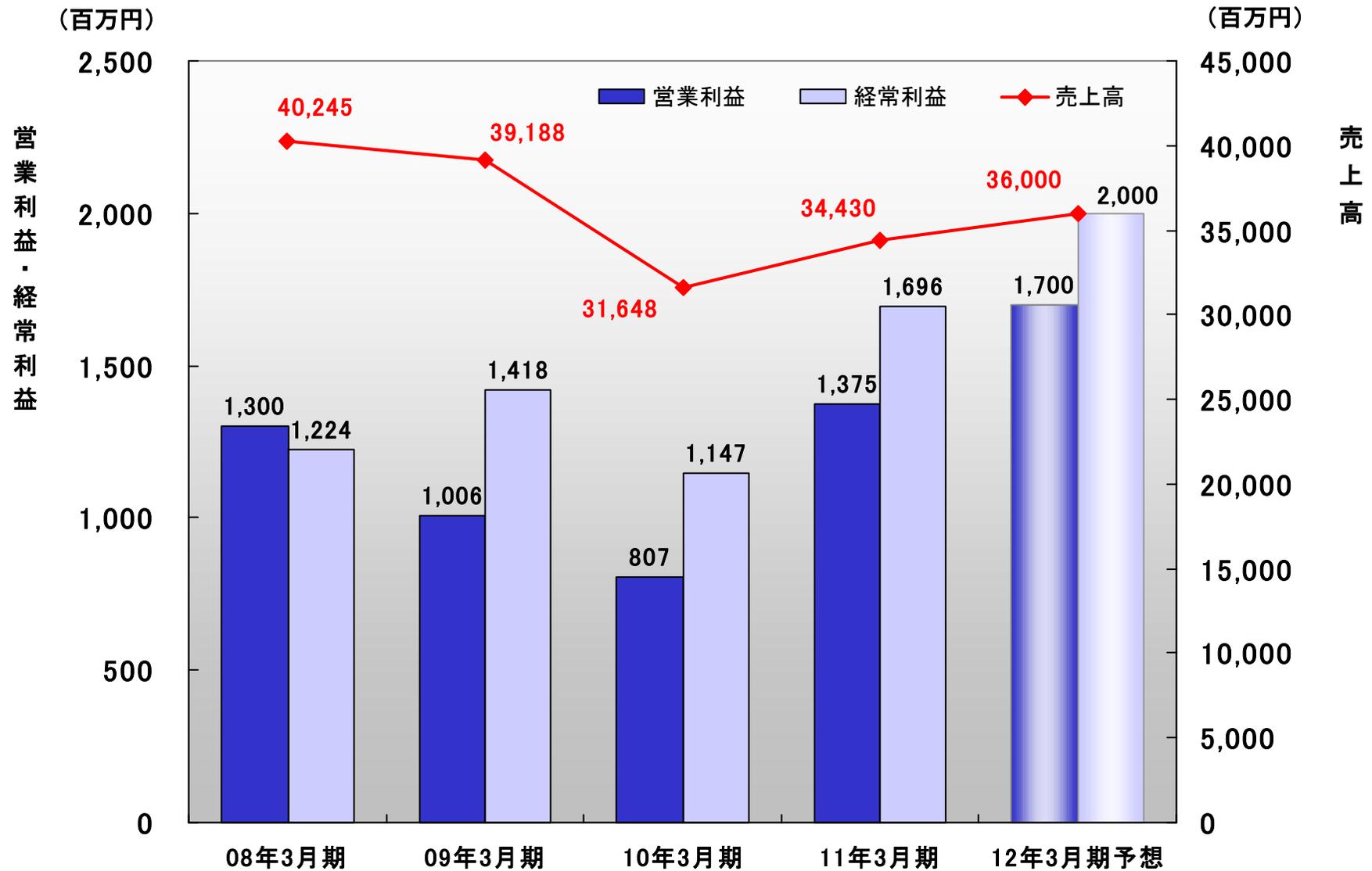
※3Cとはチェンジ・チャレンジ・コミュニケーションの略

事業セグメント別予想

(単位:百万円)

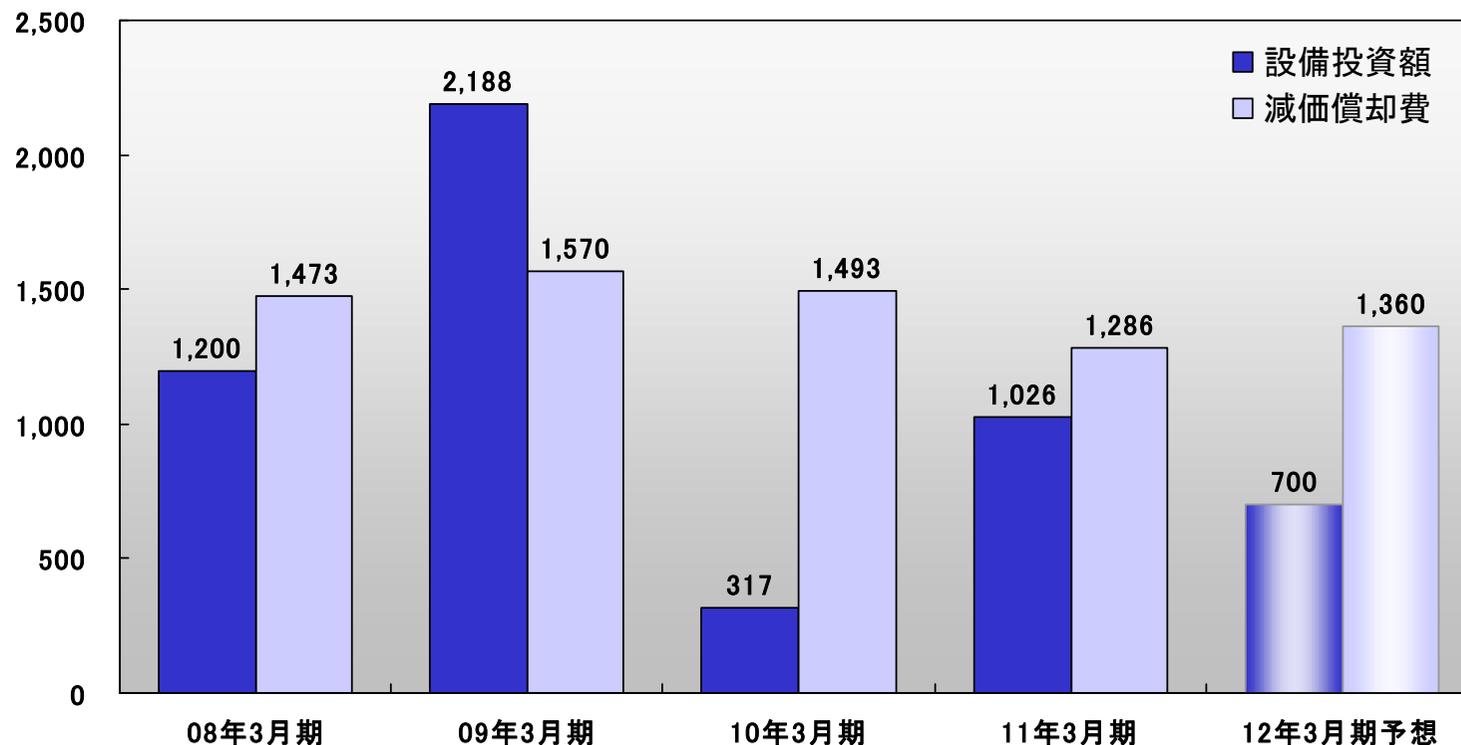
		2011年3月期 実績		2012年3月期 予想		増減	
		金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	増減率(%)
繊維事業計	ファッション	10,577	30.7	11,500	31.9	923	8.7
	スポーツ	7,562	22.0	8,000	22.2	438	5.8
	民族衣装	2,858	8.3	3,000	8.3	142	5.0
	衣料ファブリック計	20,997	61.0	22,500	62.5	1,503	7.2
	リビング	3,745	10.9	4,000	11.1	255	6.8
	車両	1,806	5.2	900	2.5	-906	-50.2
	生活関連資材	2,077	6.0	2,300	6.4	223	10.7
	医療・福祉	1,818	5.3	2,000	5.6	182	10.0
	電材	409	1.2	550	1.5	141	34.3
	その他	423	1.2	450	1.3	27	6.3
	資材ファブリック計	10,279	29.9	10,200	28.3	-79	-0.8
	ファブリック部門計	31,276	90.8	32,700	90.8	1,424	4.6
	製品部門計	2,174	6.3	2,300	6.4	126	5.8
繊維事業計	33,451	97.2	35,000	97.2	1,549	4.6	
その他事業計	979	2.8	1,000	2.8	21	2.1	
合計	34,430	100	36,000	100	1,570	4.6	

業績推移(通期)



設備投資額・減価償却費の予想

(百万円)



	11年3月期実績	12年3月期予想
製造関連投資	625 百万円	300 百万円
開発関連投資	92 百万円	100 百万円
環境関連投資	232 百万円	100 百万円
その他	77 百万円	200 百万円
合計	1,026 百万円	700 百万円



本資料中の業績予想、見通しについての記載は、現時点における将来の事業環境・経済状況等の仮定・推測に基づいています。実際の業績は様々な要因の変化により、これと異なる結果となる可能性があることをご理解願います。